

**DigitalWare**  
Technology that Changes PEOPLE's Lives

# DIGITAL WARE

Tecnología que cambia  
VIDAS | COMPAÑÍAS | EL MUNDO

COLOMBIA CO

Somos **#TecnologíaQueCambiaVidas**

[www.Digitalware.com.co](http://www.Digitalware.com.co)

1



2

## NUESTRA ORGANIZACIÓN

- Presencia en **Colombia, Ecuador y Chile.**
- Expertos en **procesos misionales y de soporte para el sector:**

● Gobierno	● Financiero	● Seguridad y vigilancia
● Educación	● Industria	● Servicios
● Cajas de compensación	● Salud	● Recreación y turismo
- Más de **600 profesionales** con amplia experiencia certificada en distintas disciplinas tecnológicas, gerencia e implementación de proyectos.






3



## SOCIO DE LARGO PLAZO



H. I. G.  
CAPITAL

**H.I.G. es líder global** en inversiones en pequeñas y medianas empresas

4



No es Transformación  
**Digital,**  
ES  
Transformación de  
**Negocio**

5



DE DONDE PARTIMOS ...

**La pandemia dejó al descubierto nuestro atraso tecnológico.**



<p><b>70 mil</b></p> <p>Número de trámites y procesos administrativos que existen en Colombia aproximadamente.</p>	<p><b>1.300</b></p> <p>Trámites se pueden realizar totalmente en línea.</p>	<p><b>7.4 horas</b></p> <p>* Promedio para realizar un trámite en Colombia.</p>
	<p><b>5.300</b></p> <p>Trámites se pueden realizar parcialmente en línea.</p>	<p><b>5.4 horas</b></p> <p>* Promedio para realizar un trámite en la región.</p>
	<p><b>62mil</b></p> <p>Trámites se realizan de forma presencial.</p>	<p>* Estudio reciente del BID</p>

6

**DigitalWare**  
Technology that Changes PEOPLE'S Lives

## DE DONDE PARTIMOS ...

¿Por qué las iniciativas de transformación Digital **no se concluyen** con éxito en las empresas?

**87%** De las empresas han abordado una iniciativa de Transformación Digital.

**84%** De las iniciativas de Transformación Digital fracasan.

### Razones de Fracaso

Razón	Porcentaje
Liderazgo	33%
Tecnología	33%
Cultura	34%

7

**DigitalWare**  
Technology that Changes PEOPLE'S Lives

## DE DONDE PARTIMOS ...

El problema...

Las empresas pueden desaparecer

**COMERCIO: LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA CAPITAL AVANZA QUE LA GUERZA CONTRA EL COVID-19 REPRESENTA UNA VARIACIÓN DE -17% COMPARADO CON 2019.**

**TOTAL DE EMPRESAS FUNCIONANDO EN LA REGIÓN CENTRAL EN 2020**

Municipio	# 2020	# 2019	Variación
Bogotá	387.784	447.075	-13%
Municipios de Cundinamarca	61.671	63.218	-2%
Total	449.455	504.293	-11%

**CREACIÓN DE EMPRESAS EN 2020**

Municipio	# 2020	# 2019	Variación
Bogotá	61.958	78.398	-21%
Municipios de Cundinamarca	13.856	13.193	+5%
Total	74.994	91.591	-18%



**TIPOS DE EMPRESAS CREADAS EN 2020**

Tipo	Porcentaje
Micro	99,2%
Pequeñas	0,7%
Medianas	0,1%

8

DE DONDE PARTIMOS ...


Algo está  
cambiando...



9

DE DONDE PARTIMOS ...

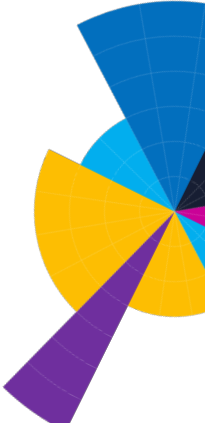

HAN  
CAMBIADO  
SUS **HÁBITOS**  
Y SU MANERA  
DE VIVIR



10

DE DONDE PARTIMOS ...

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS  
LOS CLIENTES  
HAN **CAMBIADO**  
SU FORMA  
DE **COMUNICARSE**,  
DE **RELACIONARSE**.



11

DE DONDE PARTIMOS ...



12

DE DONDE PARTIMOS ...

**DigitalWare**  
Technology that Changes PEOPLE'S Lives

ES HORA DE EVOLUCIONAR...  
ES ERA DE CAMBIO ...

13



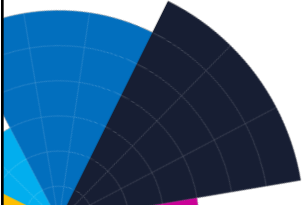
14

QUÉ ES DIGITAL ...

DigitalWare  
Technology that Changes PEOPLE'S Lives

Menos que  
"una cosa"

Y más  
"una manera de  
hacer las cosas"




15

QUÉ ES DIGITAL ...

DigitalWare  
Technology that Changes PEOPLE'S Lives

"Expandir los Negocios para los  
consumidores tecnología y  
procesos"

"Apalanca el flujo de caja de las  
compañías, aumentando el valor de  
la empresa mejorando su  
productividad"



16



## QUÉ ES DIGITAL ...

**DigitalWare**  
Technology that Changes PEOPLE'S Lives

- \* La tecnología es cada vez más un “commodity”.
- \* Presión por adoptar nuevas tecnologías rápidamente.
- \* No hay herramientas que le den visibilidad a los clientes de sus requerimientos reales.



17

## QUÉ ES DIGITAL ...


**DigitalWare**  
Technology that Changes PEOPLE'S Lives

“Las **experiencias digitales exitosas** se logran a través de la **iteración**”.

Aprovechar **procesos y tecnologías ágiles**, apoyan la integración y el lanzamiento de productos frecuente, son **decisiones críticas** que conducen a **resultados digitales efectivos**.



18

QUÉ ES DIGITAL ... 

**La tecnología por sí sola no es el disruptor.**

No ser “consumidor – céntrico”, es la principal amenaza para cualquier negocio

19




20

Y EL ENEMIGO ...

**DigitalWare**  
Technology that Changes PEOPLE'S Lives

Los métodos tradicionales de atención a nuestros clientes ...

**El enemigo:**



A cartoon illustration showing a man in a suit sitting at a desk with a computer. He is pointing his finger towards another man who is sitting at the desk, looking frustrated. The man at the desk has a grumpy expression and is looking at the computer screen.

21

Y EL ENEMIGO ...

**DigitalWare**  
Technology that Changes PEOPLE'S Lives


Y entonces ...

**Cambio de "Chip"**




A comic book panel showing Batman in his blue and black suit, looking at a man in a yellow shirt. The man is looking back at Batman. There are two speech bubbles above them. The one on the left says "No es Transformación Digital" and the one on the right says "Es Transformación del Negocio".

22

RETOS ... 


## Resistencia organizacional al cambio !!!



“10 y el 15% de las personas en el mundo **aman el cambio** y les gusta como forma de vida”

“85-90%, el cambio es **igual a dolor**. Significa **incertidumbre**, un **desafío para si mismos, pérdida de un trabajo** y la seguridad de su **familia**.”

23

RETOS ... 

## Falta de una visión clara para el futuro cliente digital.

- Hacer un **balance** de sus activos.
- Estar al tanto de las **tendencias** tecnológicas.
- Hacer un estudio de su **mercado**.
- Establecer procesos diseñados para **generar ideas** para futuros clientes potenciales.

24

RETOS ... 

La no recopilación y aprovechamiento de datos de los clientes.

“La clave del éxito digital son las **bases de datos de los clientes**”.

Cuáles son los **atributos** clave de un cliente, que sirven para saber cómo tratar con ellos y vender de la forma más **eficaz**.



25

RETOS ... 

Multitud de tecnología y procesos de desarrollo



26

RETOS ... **DigitalWare**  
Technology that Changes PEOPLE'S Lives

## Casado con un modelo de negocio tradicional

“El verdadero éxito en el ámbito digital rara vez consiste en ofrecer exactamente los mismos productos y servicios, simplemente a través de un medio digital”.




27

RETOS ... **DigitalWare**  
Technology that Changes PEOPLE'S Lives


## No incorporar talento

“Las tendencias actuales nos pueden guiar y darnos una serie de ideas para incentivar y mantener ese talento digital:

- \* Enfocar el liderazgo hacia la creación de una estrategia de talento digital.
- \* Implicación y valores.
- \* Beneficios aparte del sueldo.
- \* Uso de la gamificación




28

RETOS ... 

La cultura de  
disrupción digital  
para el negocios  
debe ser...

- ✓ Detectable
- ✓ Clara
- ✓ Inevitable Ya
- ✓ Llegó

29

RETOS ... 

Cambio  
cultural ...  
cambio digital

- Es aprender una nueva forma de hacer las cosas,
  - Ajustar procesos y rediseñar estructuras,
  - Utilizar nuevas herramientas de trabajo,
  - Implica un equipo comprometido y
    - Motivación de los líderes.

30



31

RETOS ...

**DigitalWare**  
Technology that Changes PEOPLE'S Lives

La transformación digital es simplemente un **medio**, la verdadera meta es hacer la transformación del negocio como **fin**.

32



RETOS ...

DigitalWare  
Technology that Changes PEOPLE'S Lives

No tomar el camino digital es peligroso ...

**Transformación digital**

Zoom in a las startups más amenazadoras

Que pase lo que tenga que pasar

33

DigitalWare  
Technology that Changes PEOPLE'S Lives

**GRACIAS**

**DIGITAL WARE**

Tecnología que cambia  
VIDAS | COMPAÑÍAS | EL MUNDO

www.Digitalware.com.co

Somos TecnologíaQue CambiaVidas

**COLOMBIA**

34