

# La autogestión comercial en la nueva virtualidad inmobiliaria

Felipe Hurtado / Director General Vika Solutions

“Ahora el usuario no es digital por la pandemia, el usuario es digital porque cambió sus hábitos en los canales de consumo.”

JAN 2021

# COLOMBIA

ESSENTIAL HEADLINES FOR MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



COLOMBIA

⚠️ CHANGES TO DATA SOURCES FOR INTERNET USERS AND SOCIAL MEDIA USERS MEAN THAT VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS

TOTAL POPULATION



**51.07**  
MILLION

URBANISATION:  
**81.6%**



MOBILE CONNECTIONS



**60.83**  
MILLION

vs. POPULATION:  
**119.1%**



INTERNET USERS



**34.73**  
MILLION

vs. POPULATION:  
**68.0%**



ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS



**39.00**  
MILLION

vs. POPULATION:  
**76.4%**

JAN  
2021

# OVERVIEW OF INTERNET USE

KEY INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE

 USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS



COLOMBIA

TOTAL NUMBER  
OF INTERNET USERS  
(ANY DEVICE)



**34.73**  
MILLION

INTERNET USERS AS  
A PERCENTAGE OF  
TOTAL POPULATION



**68.0%**

ANNUAL CHANGE  
IN THE NUMBER  
OF INTERNET USERS



we  
are  
social

**+4.0%**  
**+1.3 MILLION**

AVERAGE DAILY TIME USERS  
AGED 16 TO 64 SPEND  
USING THE INTERNET



GWI.

**10H 07M**

PERCENTAGE OF USERS  
ACCESSING THE INTERNET  
VIA MOBILE DEVICES

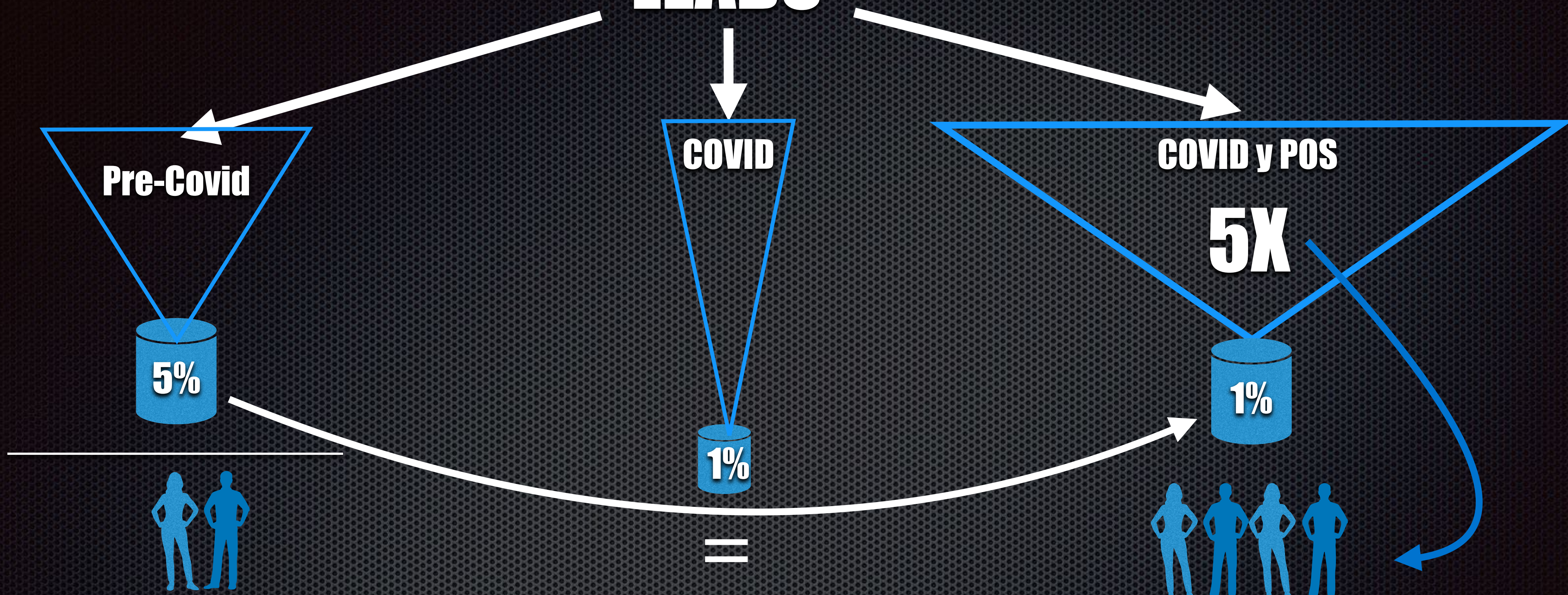


**94.8%**

# Procesos de Adaptación Jean Piaget



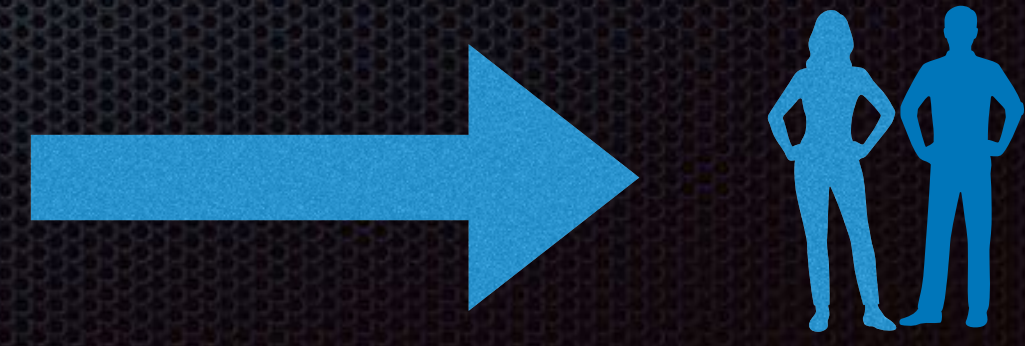
# LEADS



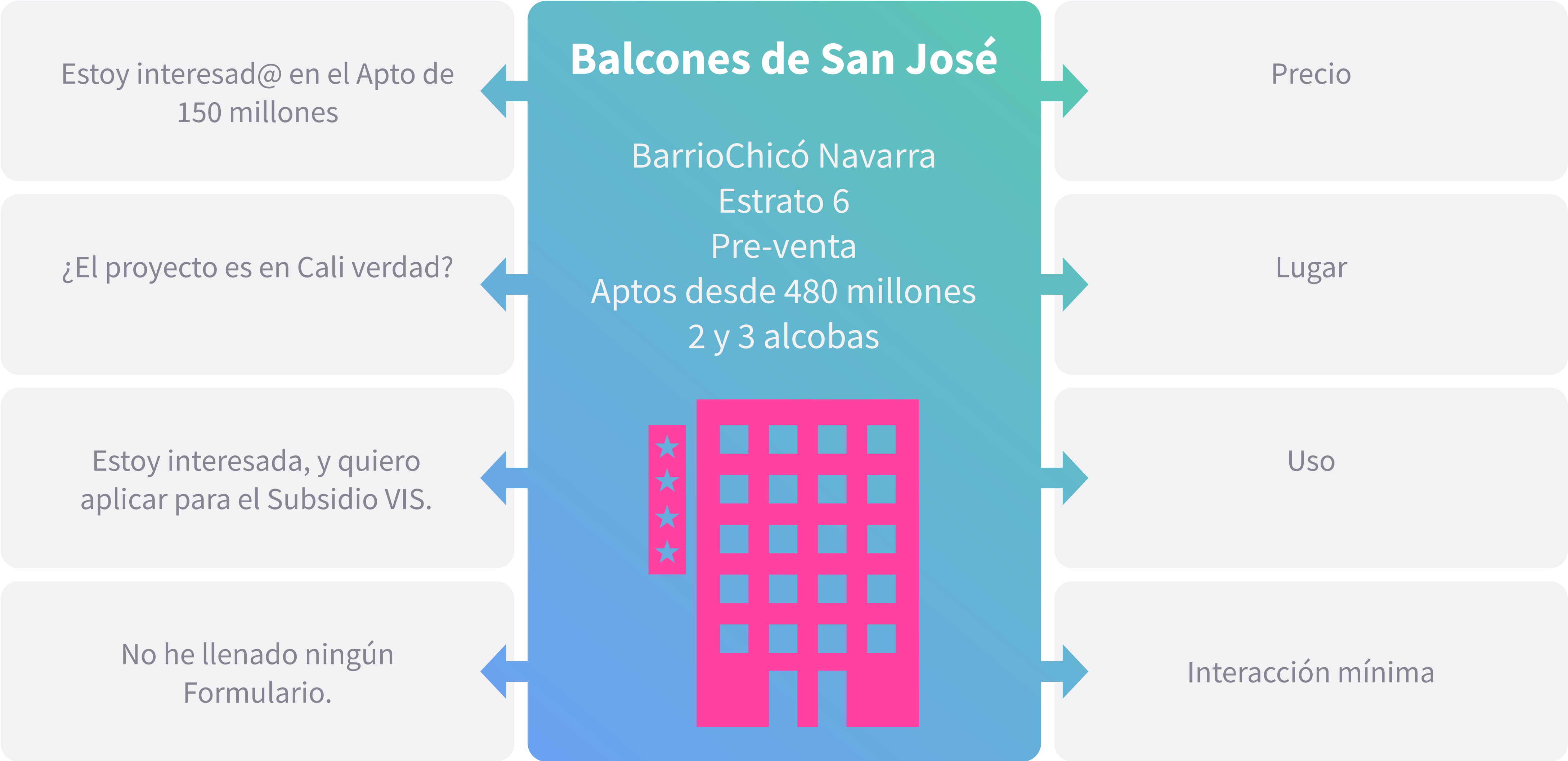
**Calificación de Leads**

**VIRTUAL** →

**+ I.A**



# Leads no calificados



# Cómo calificamos un Lead?





# Calificando Leads en la virtualidad



## 01 Visual - Emocional

- Todo entra por los ojos, a nadie le cuentan un proyecto
  - Gemelos virtuales para asemejar experiencias reales.
- 3D Virtual

## 02 Conversacional-Racional

- Sistemas con Interacciones atemporales e intuitivas.
- RPA - NLP (Inteligencia Artificial)



# La autogestión del usuario

# Caso de estudio




libbe126.com

Aplicaciones Personal Parenthood VIKA Tempcrales Pin it Garmin Connect -... Redline.cc Importados de Saf.. 24 Vika Solutions YouTube Maps Otros favoritos


ZONAS COMUNES UBICACIÓN APARTAMENTOS RECORRIDO 360 CONTACTO

**Libbe**  
126



**CONOCE EL NUEVO PROYECTO EN SANTA BÁRBARA ORIENTAL QUE CAMBIARÁ TU FORMA DE VIDA.**


Un proyecto que celebra la libertad y el poder de elegir lo que mejor va con tu estilo de vida.



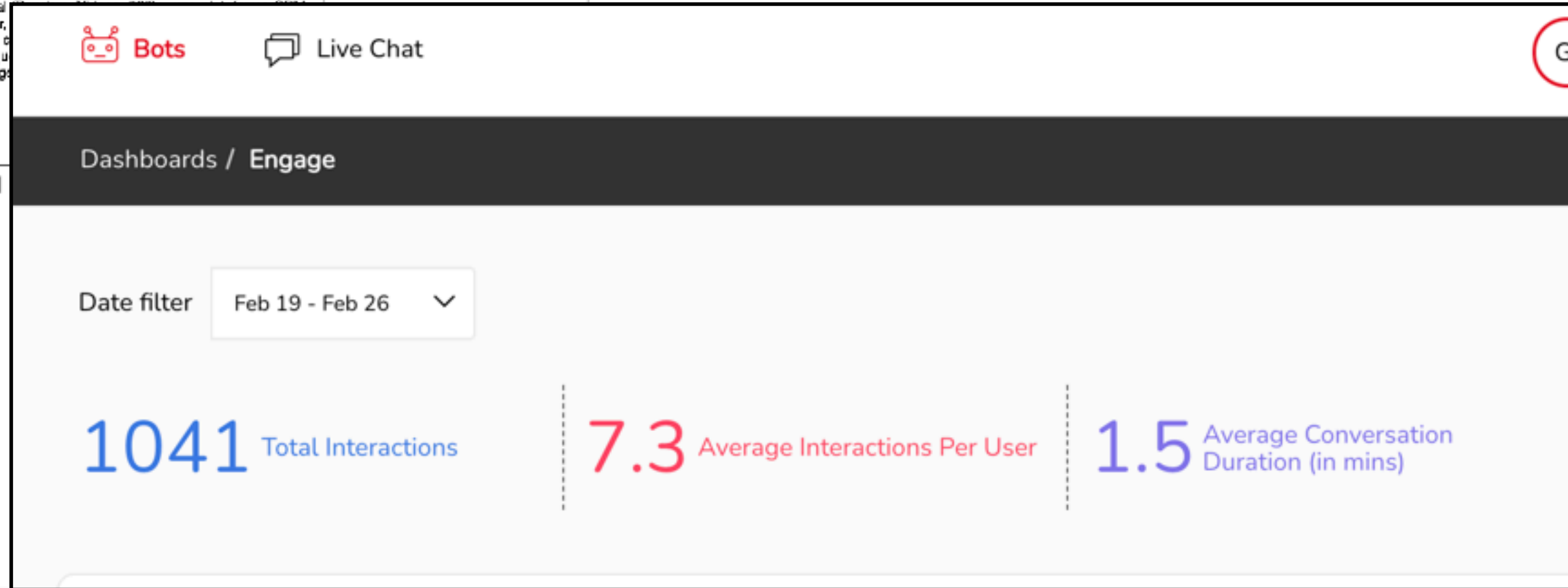
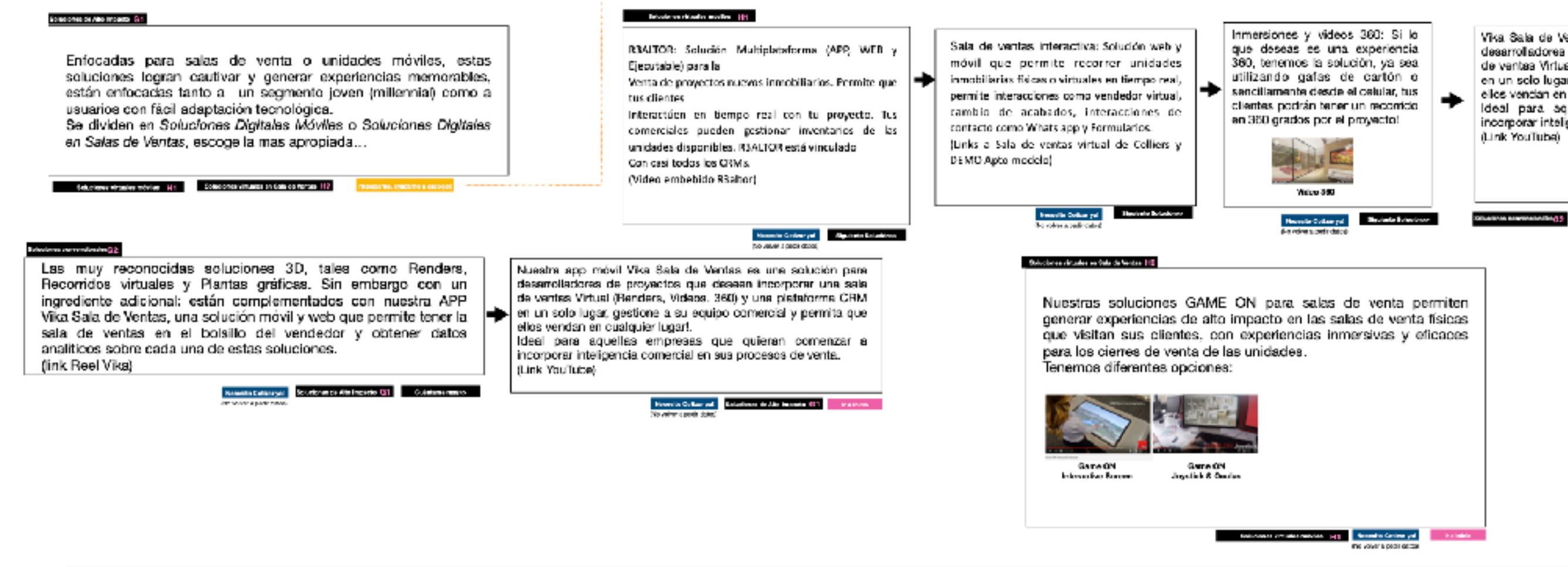
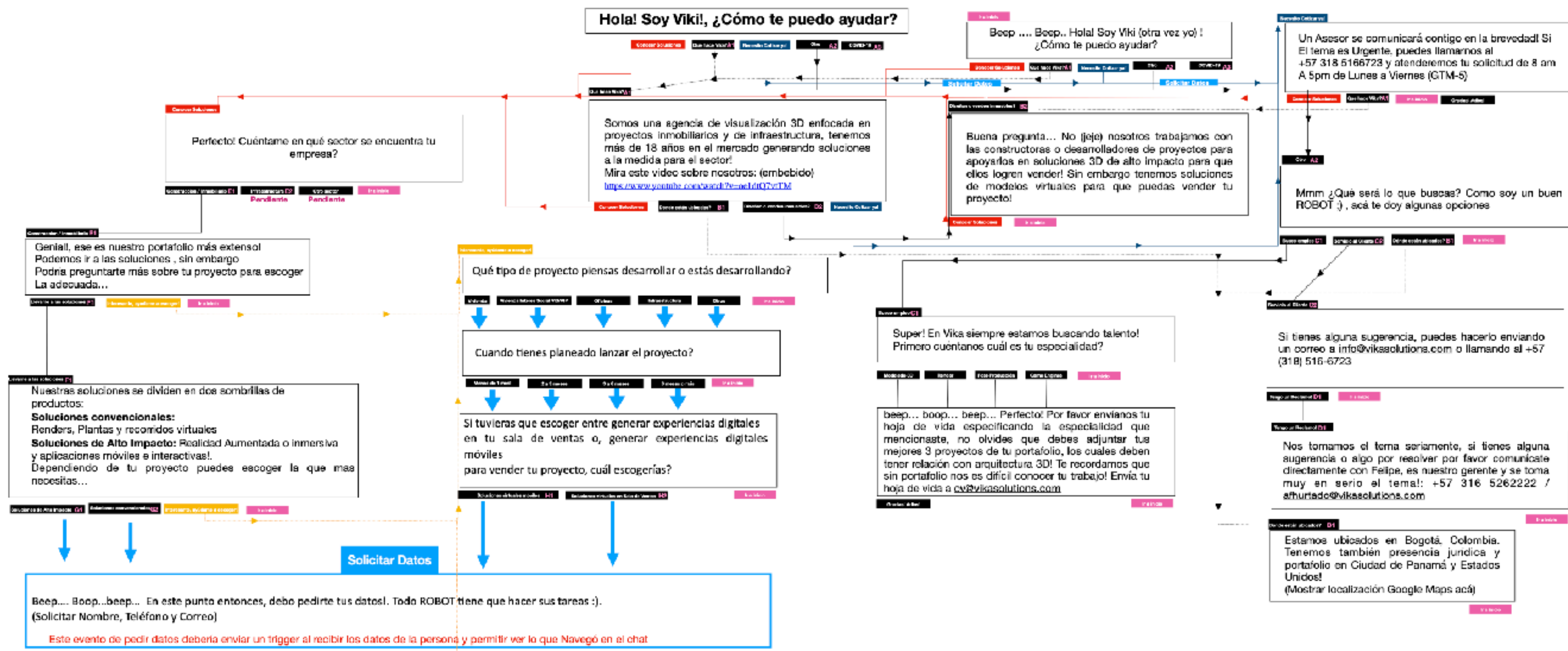
Registro\_Cabec....png Registro\_Cabec....png [Mostrar todos](#)

User Attributes

Joined On	2021-03-04 22:11:05.0
Last Active	2021-03-04 22:12:50.0
Webpage	Libbe 126 – Libbe 126
Web URL	https://libbe126.com/
<b>Custom</b>	
Nombre	Felipe
Email	afhurtado@gmail.com
Celular	3165262222
WhatsApp	-
WhatsAppCaro	Si
WhatsAppCaro_copy	-
WhatsAppAngela	-
Inversion/Habitar	Habitarlo
Plazo Compra	Mediano
Conformacion	Solo
Mascota	Si
Habitaciones	1
Rango Inversion	-
Tamaño Apto	453-695
Quiero 201	si
Quiero 203	-
Quiero 205	-
Quiero 1001	-
Quiero 202	- S

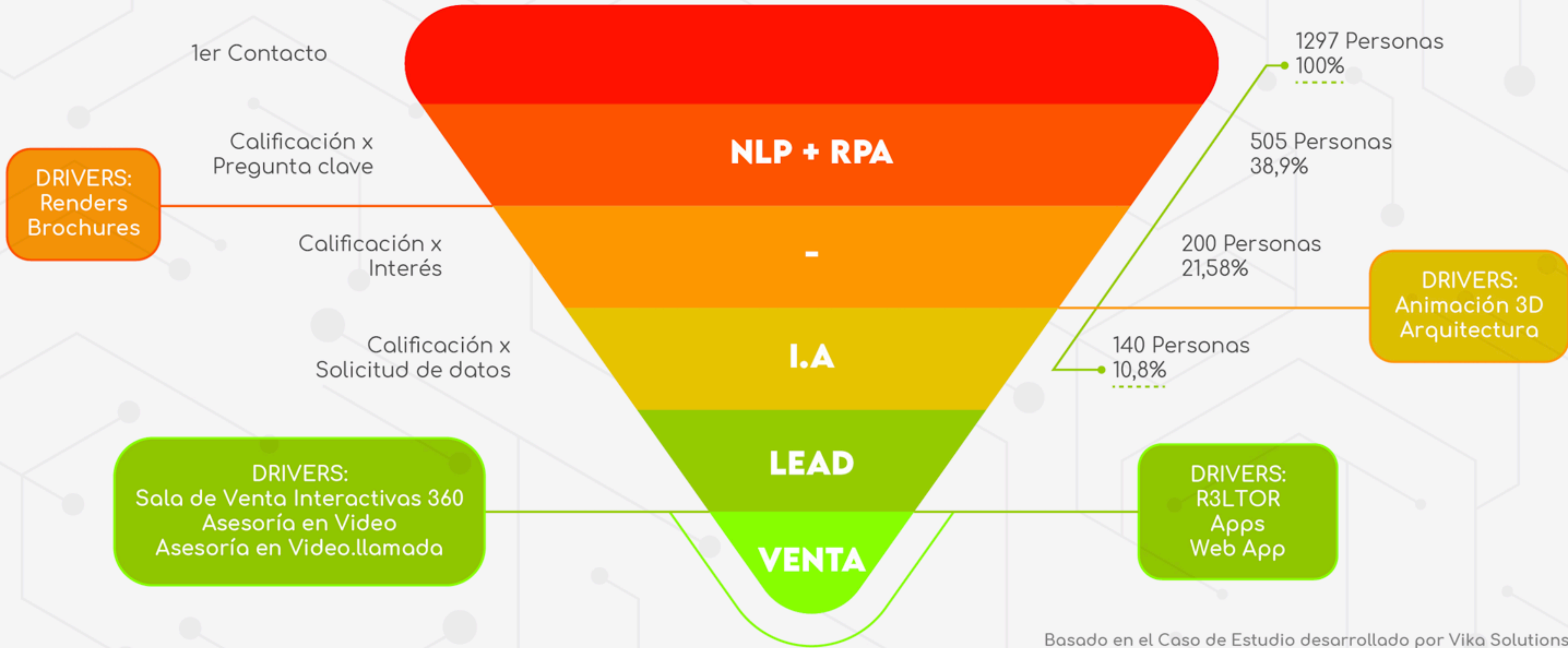


- 1) **Nombre:** Felipe Hurtado
- 2) **email:** [afhurtado@gmail.com](mailto:afhurtado@gmail.com)
- 3) **Tel:** 316 5262222
- 4) **Contato Whats app:** Carolina
- 5) **Inversión / Habitar :** Habitar
- 6) **Plazo de compra :** Corto
- 7) **Conformación:** Solo
- 8) **Mascota:** Si
- 9) **Habitaciones:** 1
- 10) **Tamaño Apto:** 453m2-695m2
- 11) **Apto de interés:** 201
- 12) **Visitó 360:** SI





Google facebook Instagram Google Ads



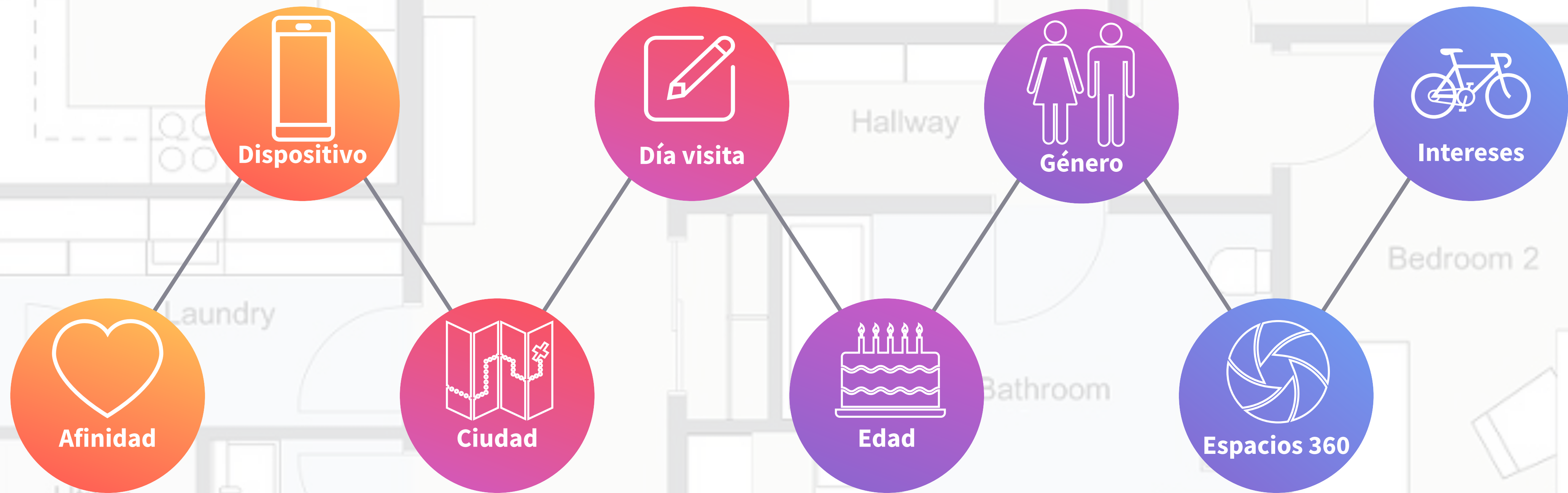
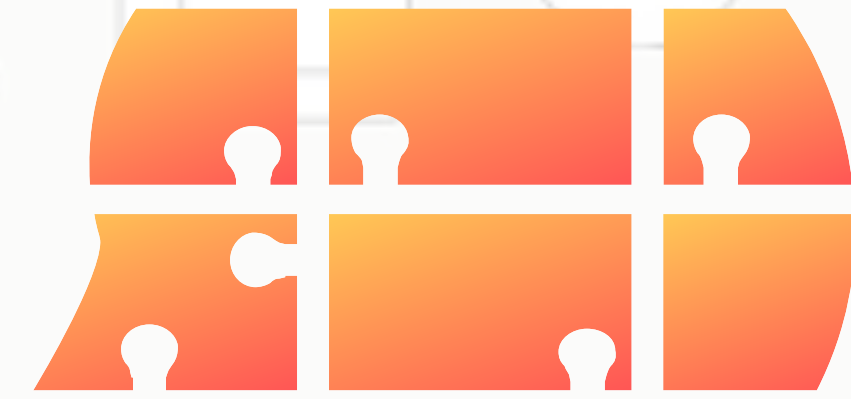
Período de muestra: 18 días entre junio y julio de 2020

Basado en el Caso de Estudio desarrollado por Vika Solutions para FH Constructores, vivienda VIS en Facatativá, Colombia. Visitas orgánicas en canales de Redes y Web, sin pauta durante el período.

# Captura de DATA por interacción del usuario en escenarios virtuales



## Visual - Emocional



# Histórico visitas salas de venta Interactivas

Todos los usuarios  
100,00 % Número de visitas a páginas

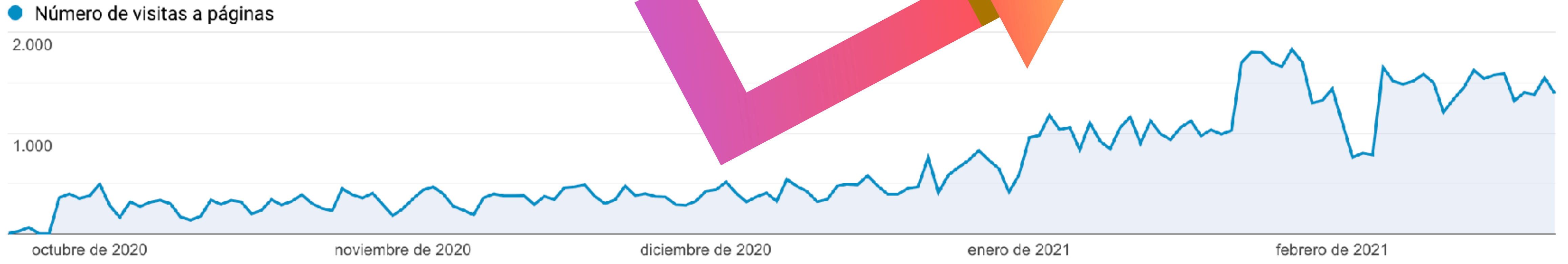
+ Añadir segmento

23 sept 2020 - 23 feb 2021

## Visión general

Número de visitas a páginas frente a [Seleccione una métrica](#)

Cada hora Día Semana Mes



Número de visitas a páginas  
**104.895**

Número de páginas vistas únicas  
**81.417**

Promedio de tiempo en la página  
**00:06:15**

Porcentaje de rebote  
**9,77 %**



# Calificando Leads en la virtualidad



01

## Visual - Emocional

- Todo entra por los ojos, a nadie le cuentan un proyecto
  - Gemelos virtuales para asemejar experiencias reales.
- 3D Virtual

02

## Conversacional-Racional

- Sistemas con Interacciones atemporales e intuitivas.
- RPA - NLP (Inteligencia Artificial)



Capturar Data haciendo uso de las interacciones de los LEAD con el proyecto (Virtual) para conocer tendencias y afinidades.

## Análisis Salas de venta Interactiva mes Enero 2021

# SAN FASÓN

Ene-2021	Visitas	Tiempo Promedio	HotSpot	Edad	Género	Días + Visitas	Ciudad	Afinidad	Otros (Intereses)	Dispositivo
APTO A	8863	00:08:52	Habitaciones	25-34	Mujeres	Sábado Lunes Domingo	Bogotá	Movie lovers Value Shoppers TV LOVERS Family Focused Fast Food	Starting Job New Job Soon Moving Soon	Móvil
APTO B	5646	00:03:02	Habitaciones Comedor Sala	25-34	Mujeres	Sábado Viernes Lunes	Bogotá	Movie lovers Value Shoppers TV Lovers Fast Food Family Focused	Starting Job New Job Soon Moving Soon	Móvil
APTO C	4561	00:06:30	Habitaciones Cocina Comedor	25-34	Mujeres	Sábado Lunes Viernes	Bogotá	Movie lovers Value Shoppers TV Lovers Family Focused	Started Job New job soon Moving soon Celebrity & Entertainment news	Móvil

Lanzamiento 1 de Octubre 2020 - 221 vendidos y 57 reservados (en proceso de legalización) 5 meses 44 unidades mensuales promedio





**Todos los usuarios**  
1,61 % Número de visitas a páginas

+ Añadir segmento

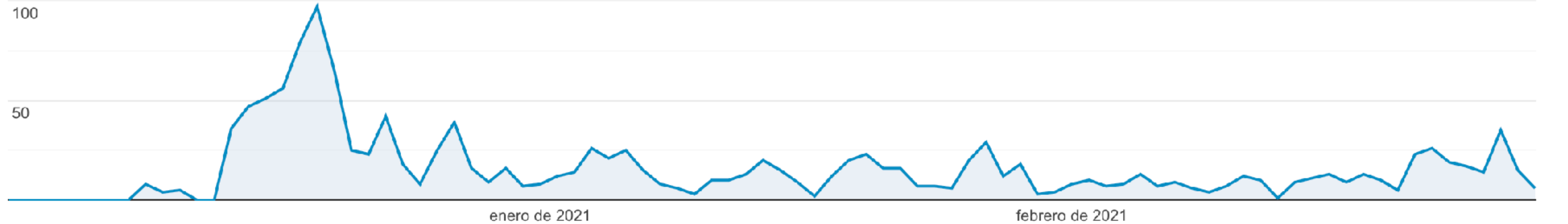
**Explorador** Resumen de navegación

Número de visitas a páginas frente a [Seleccione una métrica](#)






Día Semana Mes  

100 días han vendido 27 unidades de 30 en total

● **Número de visitas a páginas**



Dimensión primaria: **Página** Otros

Incluir en gráfico Dimensión secundaria Ordenar por tipo: Predeterminado  avanzado     

<input type="checkbox"/>	Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?	Entradas ?
		1.413 % del total: 1,61 % (87.606)	1.067 % del total: 1,57 % (67.939)	00:12:12 Media de la vista: 00:05:41 (114,79 %)	1.047 % del total: 1,74 % (60.004)

# SKYBLUE

# SWEET SPOT

SKYBLUE

¿Cuándo nos visitan?

25-35 años

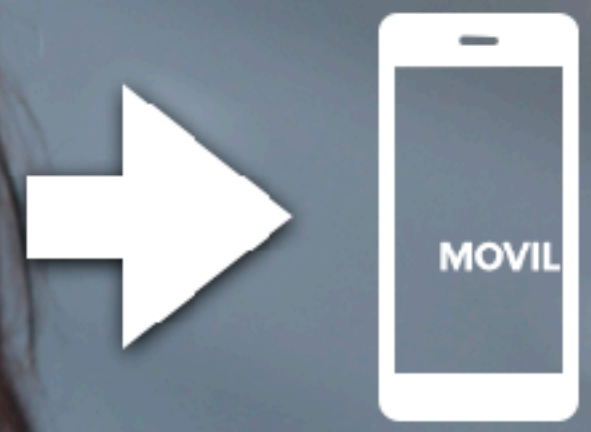


MAR-LUN-DOM

¿Qué miran?



Habitaciones  
+ Comedor



¿En qué navegan?

¿Qué buscan?

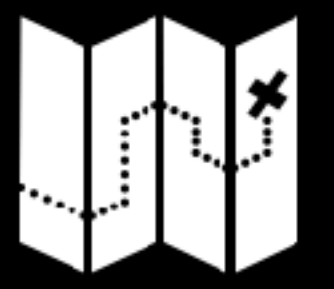


- RECENTLY STARTED NEW JOB
- CELEBRITY & ENTERTAINMENT NEWS
- STARTING NEW JOB
- MOVING SOON
- SPORTS SOCCER

¿Quiénes son?

- MEDIA & ENTERTAINMENT / MOVIE LOVERS
- MEDIA & ENTERTAINMENT / TV LOVERS
- BEAUTY & WELLNESS / FREQUENTLY VISITS SALONS
- LIFESTYLES & HOBBIES / FAMILY FOCUSED
- FOOD & DINING / COOKING ENTHUSIASTS / 30 MINUTE CHEFS

¿Dónde viven?



Bogota



35-45 años



¿Qué buscan?

- RECENTLY STARTED NEW JOB
- STARTING NEW JOB
- MOVING SOON
- SPORTS SOCCER
- BUSINESS CREATION



¿Qué miran?



- Habitaciones
- + Terraza
- + CoWorking

¿Dónde viven?



¿Qué afinidades tienen??

- MEDIA & ENTERTAINMENT / MOVIE LOVERS
- BEAUTY & WELLNESS / FREQUENTLY VISITS SALONS
- LIFESTYLES & HOBBIES / BUSINESS PROFESSIONALS
- SHOPERS / LUXURY SHOPPERS - VALUE SHOPPERS
- FAMILY FOCUSED - FASHIONISTAS - TECHNOFILOS

¿Cuándo nos visitan?



MIE-SAB-MAR



¿En qué navegan?



Bogota



SKYBLUE





Todos los usuarios  
1,61 % Número de visitas a páginas

+ Añadir segmento

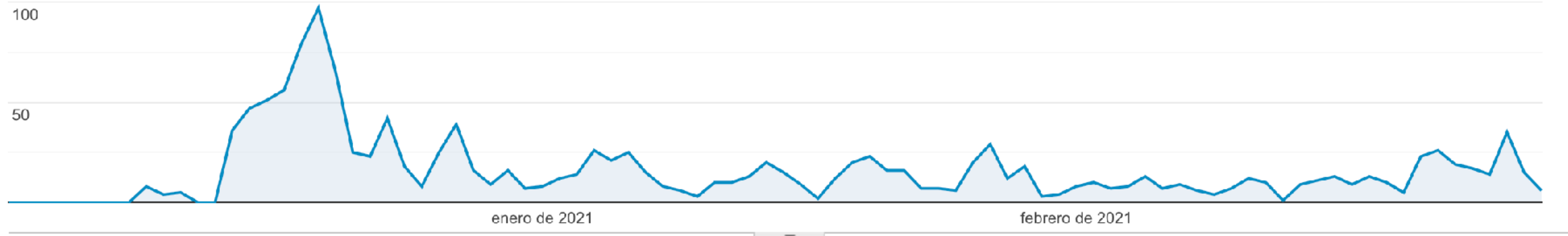
Explorador **Resumen de navegación**

Número de visitas a páginas frente a [Seleccione una métrica](#)

Día Semana Mes

100 días han vendido 27 unidades de 30 en total

● Número de visitas a páginas



Dimensión primaria: **Página** Otros

Incluir en gráfico Dimensión secundaria Ordenar por tipo: Predeterminado  avanzado

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?	Entradas ?
	1.413 % del total: 1,61 % (87.606)	1.067 % del total: 1,57 % (67.939)	00:12:12 Media de la vista: 00:05:41 (114,79 %)	1.047 % del total: 1,74 % (60.004)

# SKYBLUE

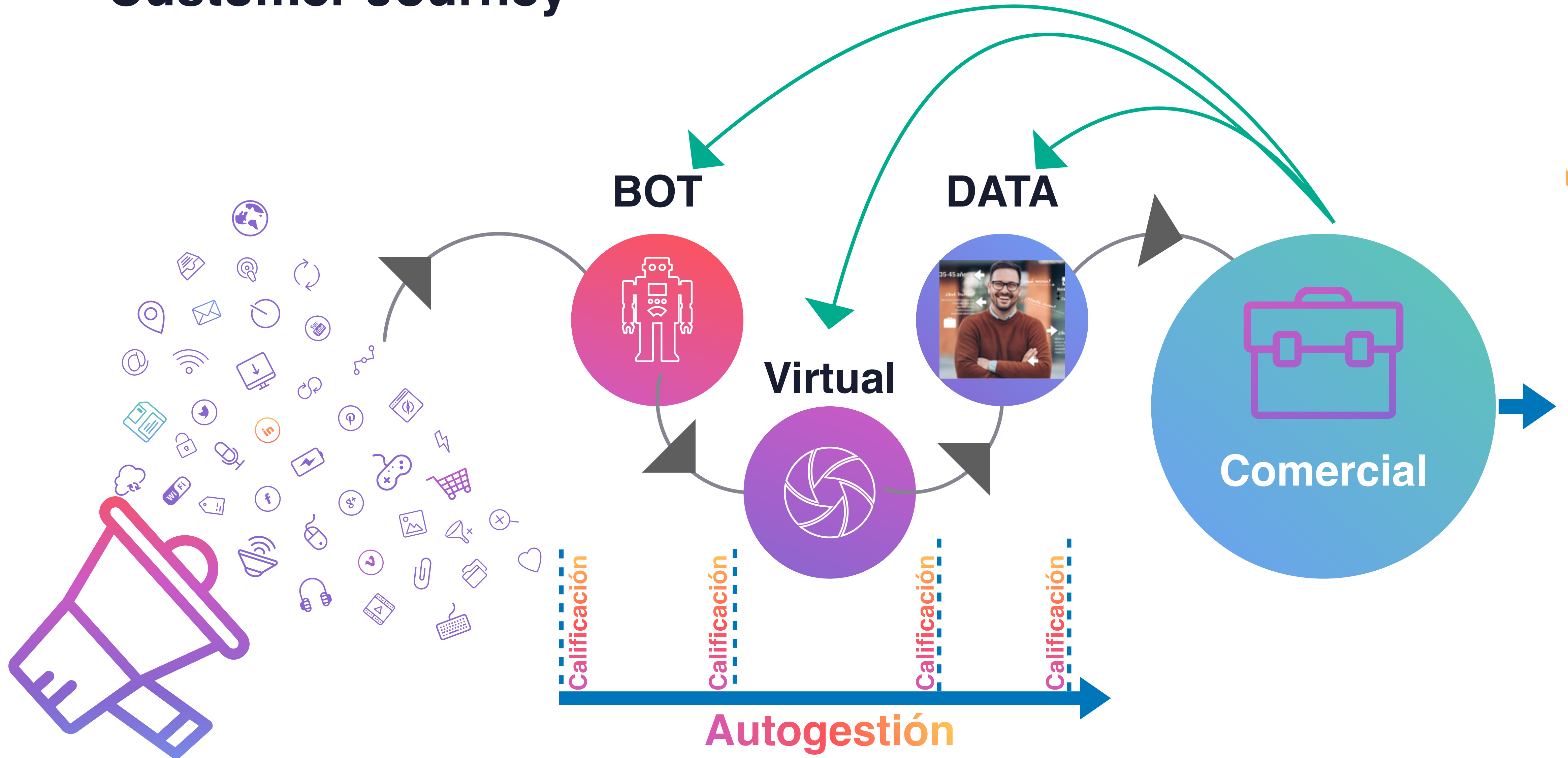
# Agente COMERCIAL 2.0

# Autogestión + Asesor comercial

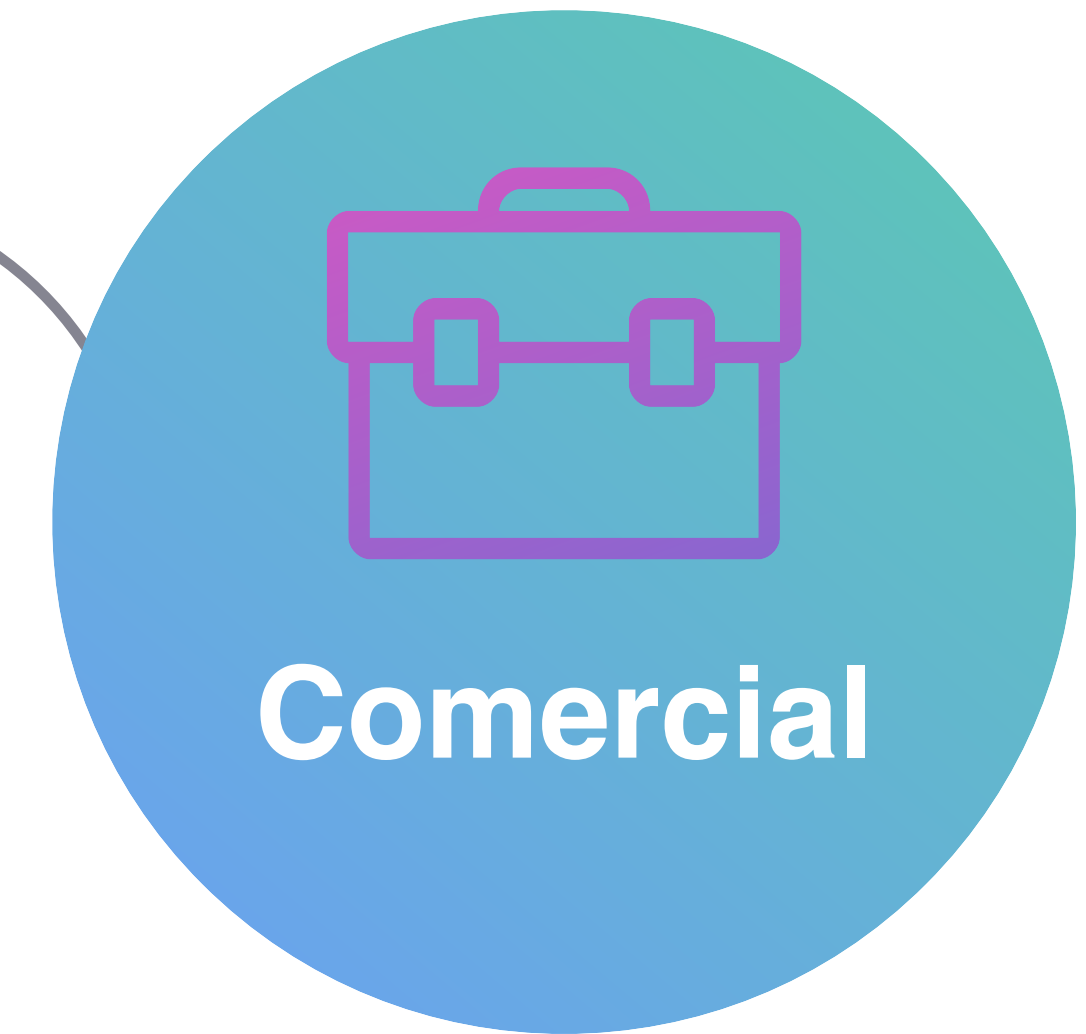
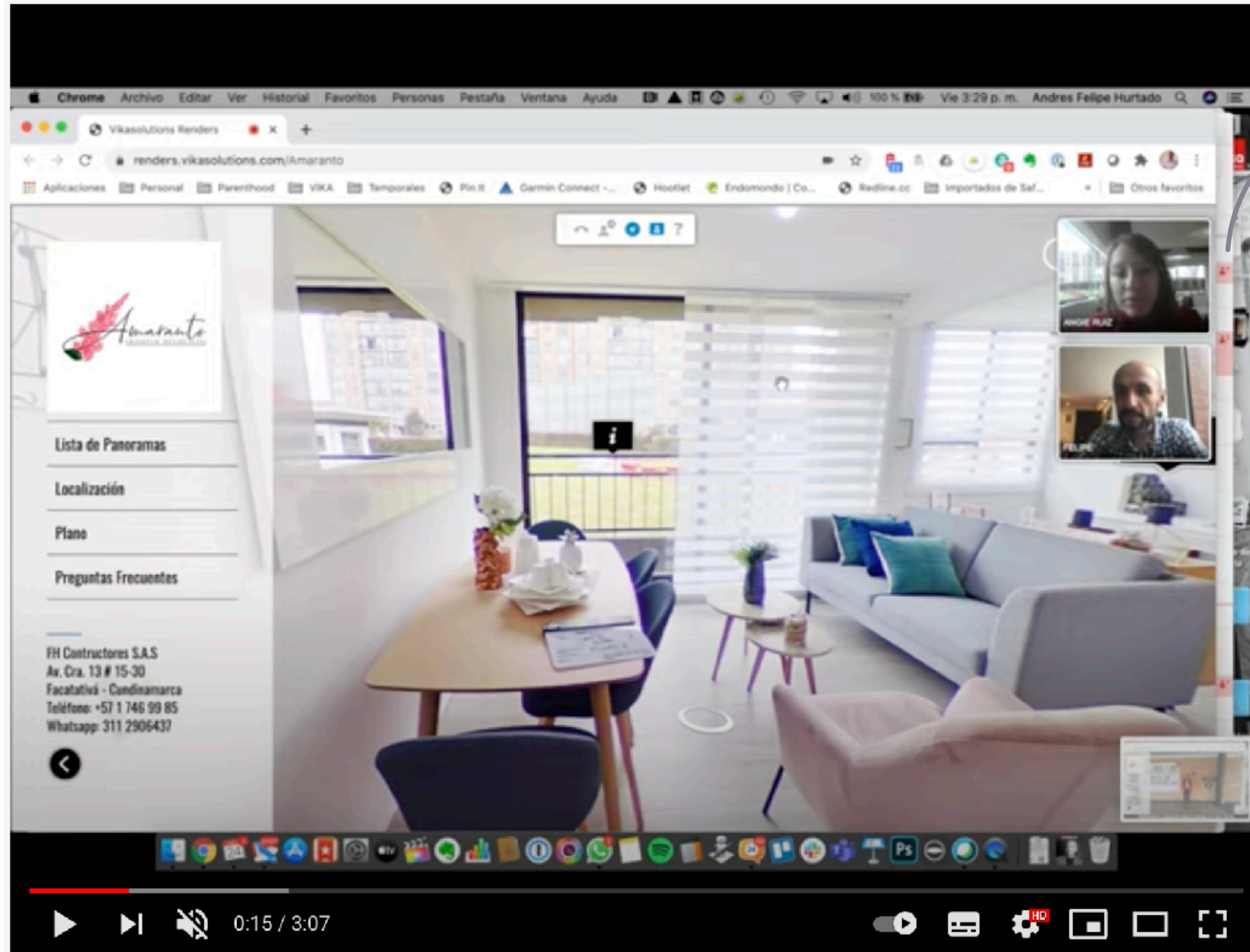




# Customer Journey

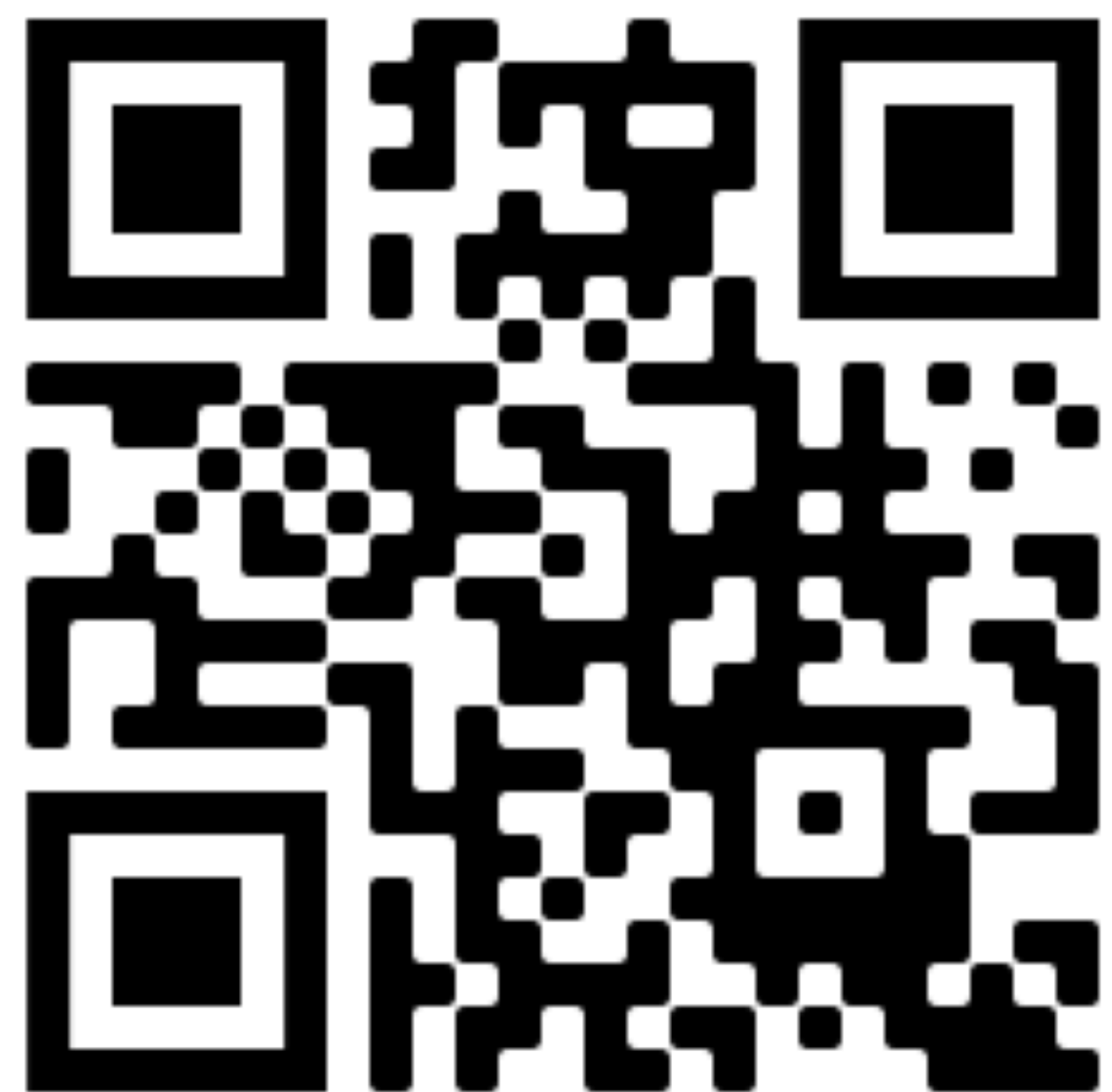


# Autogestión + Asesor comercial en Video



# Conclusiones





# Felipe Hurtado

[info@vikasolutions.com](mailto:info@vikasolutions.com)

Whats App:(318) 516-6723