

BIENVENIDOS

3 ENCUENTRO

BIMCO

2020

EDICIÓN VIRTUAL

CONOCIENDO EL FUTURO HOY

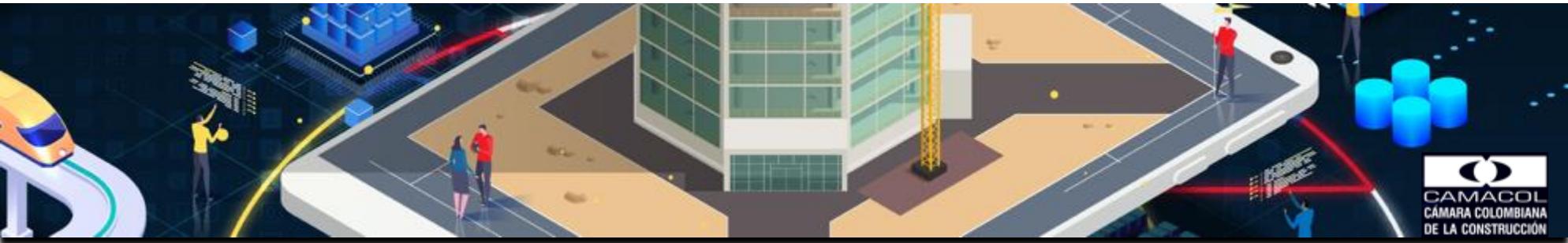


EDWIN CHIRIVI
VICEPRESIDENTE TÉCNICO - CAMACOL



NO HAY EXCUSA PARA AVANZAR EN DIGITALIZACIÓN

Las 4 dimensiones de la transformación digital del sector

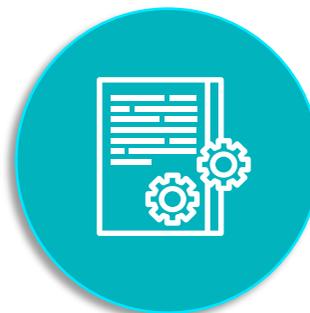




Formación



Cultura empresarial



Política pública



Adecuación
institucional

BIM FORUM COLOMBIA COMO ENTE ARTICULADOR





BIM
FORUM
COLOMBIA

1. FORMACIÓN

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA



1. FORMACIÓN DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

La mitad de las necesidades de formación que requiere el sector incluye habilidades BIM

De 33 cualificaciones, **50%** cuentan con uno o más componentes de BIM



Actualización, adecuación y ampliación



La oferta educativa para todo nivel y en toda la cadena de valor es fundamental



**EN TODOS
LOS NIVELES**



Formación tecnológica



Pregrados y Postgrado



Maestría Específica en BIM

Hay que prepararse a las necesidades del sector



10:40 AM - 11:20 AM

EL FUTURO DEL TRABAJO EN LA CONSTRUCCIÓN



Maria Joao Ribeirinho



1. FORMACIÓN DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

Para que esas habilidades sean efectivas se requiere de una base sólida:
lenguaje común

¿Tenemos un lenguaje común para trabajar en BIM?

Lenguaje propio:
Desarrollados por la
misma empresa

64.0 %

Lenguaje externo:
Basados en
documentos
internacionales

21,3 %

No implementa
estándares

14.7 %

Esfuerzo de divulgación empresarial
para la apropiación de conocimiento



**Construcción colectiva de
los guías BIM KIT**

Basados en prácticas nacionales y
estándares internacionales



**BIM KIT Vol. 2 : 5 Nuevas guías
Total: 12 guías**

**Lenguaje
común
Colombia
BIM KIT**

1. FORMACIÓN DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

Tenemos que adecuar de manera oportuna la oferta académica y crear un modelo efectivo de gobernanza.

Gestión y seguimiento para evaluar pertinencia de la formación



Modificación de programas curriculares



Empoderamiento del talento en BIM



Fortalecer la oferta en todos los niveles

“Escalar la adopción BIM a nivel macro”



CONVERSATORIO:
HACIA LA
UNIVERSALIZACIÓN DE BIM



BILAL SUCCAR



RODRIGO RUBIO



BIM
FORUM
COLOMBIA

2. CULTURA EMPRESARIAL

ACCIÓN EMPRESARIAL PARA LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL





2. CULTURA EMPRESARIAL

Deben evidenciarse los beneficios de BIM entre todos los actores y reconocer las diferencias empresariales

REALIDADES

Retos para la transformación de la cultura empresarial entorno a BIM:

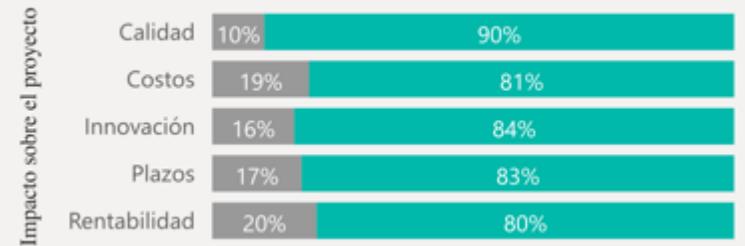
- 1 Cadena productiva en la que intervienen múltiples actores
- 2 Brecha de conocimiento integral del negocio
- 3 Heterogeneidad en el tipo de compañías



CAMBIO

GERENCIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

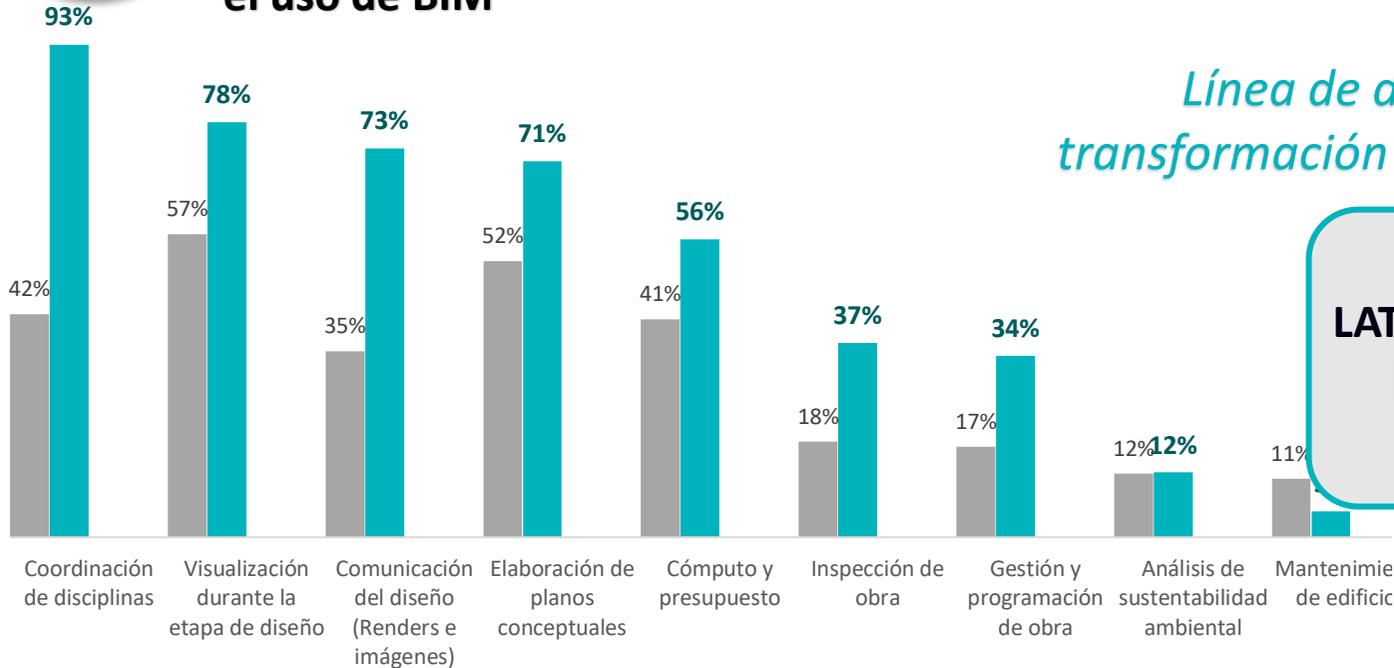
Beneficios atribuibles al BIM en productividad



Fuente: Encuesta BIM Latam, BID y FIIC, 2020. Resultados Colombia

2. CULTURA EMPRESARIAL

En los últimos tres años, los procesos “core” de la actividad han logrado aumentar el uso de BIM



Línea de diagnóstico y transformación empresarial



SEBASTIAN ORREGO



LAURA LACAZE

**BIM EN LATINOAMÉRICA
 BALANCE Y DESAFÍOS**



PAULINE HENRIQUEZ

Fuente: Encuesta BIM Latam, BID y FIIC, 2020. Resultados Colombia



2. CULTURA EMPRESARIAL

La transformación digital empresarial requiere gestión efectiva de recursos, metas y continuidad de los proyectos

GERENCIA DE LA INNOVACIÓN

Apropiación de la digitalización en la organización



Jan Fennema

INDUSTRIALIZACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN



Bill Allen

DISEÑO GENERATIVO Y OPTIMIZACIÓN

TECNOLOGÍA EN LA CONSTRUCCIÓN 'ON SITE'



Burcin Kaplanoglu

PROYECTOS URBANÍSTICOS & SMART CITIES



Roberto Mikse

2. CULTURA EMPRESARIAL

BIM FORUM se ha convertido en habilitador del cambio empresarial entorno a BIM



Gerencial sectorial en BIM

Comité estratégico y táctico del BIM Forum Colombia



Espacios de cultura BIM

+ de 350 horas en sesiones de sensibilización BIM
(Talleres, Conferencias virtuales, Mesas de trabajo BFC)



Creación de capacidades y aplicación

- 69 empresas formadas y 10 proyectos piloto con Proyecto **Camacol + Competitiva**



RUTA BIM (¡DISPONIBLE HOY!)

Herramientas empresariales



LA HERRAMIENTA QUE PERMITE IDENTIFICAR EL NIVEL DE MADUREZ BIM DE SU ORGANIZACIÓN

RUTA BIM

Evalue su organización en 5 componentes

TALENTO

PROCESOS

TECNOLOGÍA

CAPACIDAD

ESCALA

GRACIAS AL APOYO DE:

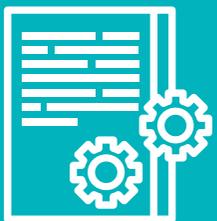




BIM
FORUM
COLOMBIA

3. POLÍTICA PÚBLICA

Visión y acción para la transformación digital



3. POLÍTICA PÚBLICA

Un plan de adopción concreto


POLÍTICA PÚBLICA
ESTRATEGIA BIM
COLOMBIA


Estrategia nacional al 2026

Oportunidades y beneficios de BIM



Visión & hoja de ruta de implementación

Implementación progresiva en proyectos públicos y público - privados

Liderazgo público
y gobernanza

Transformación digital del sector de la construcción: efectividad en el uso de recursos, gestión de riesgos y mayor productividad

3. POLÍTICA PÚBLICA



La estrategia BIM Colombia arranca con un gran empoderamiento público

ESFUERZO INTER-INSTITUCIONAL Y RESPALDO CON LOS LÍDERES DE LA POLÍTICA PÚBLICA DEL SECTOR

**LANZAMIENTO:
ESTRATEGIA DE ADOPCIÓN BIM
COLOMBIA**



DANIEL GÓMEZ



**PANEL:
ROLES Y RETOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA BIM EN COLOMBIA**

10:30 AM - 11:45 AM



FRANCISCO LOZANO



ÁNGELA OROZCO



JONATHAN MALAGÓN



ADAM MATTHEWS



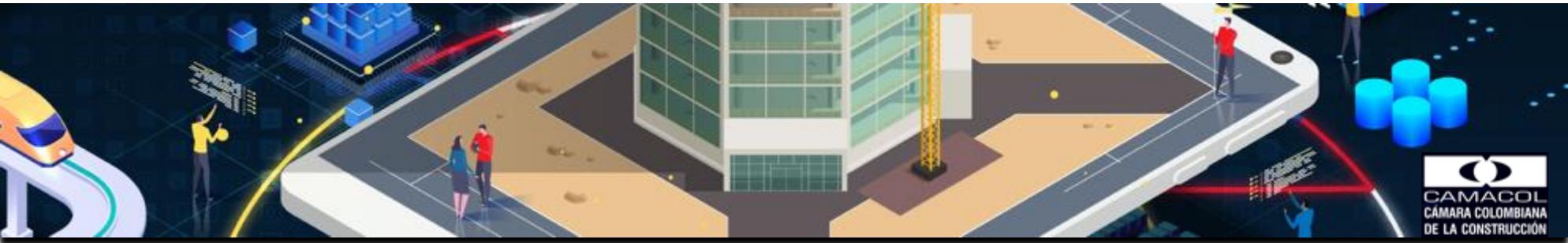


BIM
FORUM
COLOMBIA



4. ADECUACIÓN INSTITUCIONAL

Capacidades públicas para acelerar la digitalización

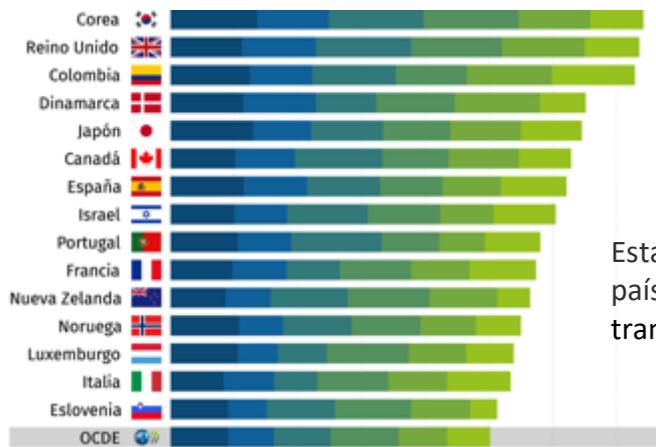


4. INSTITUCIONALIDAD

Las habilidades BIM en el sector público contribuyen sustancialmente en la efectividad de los servicios del Estado

Buenas noticias del gobierno digital

Índice de Gobierno Digital OCDE



Colombia
3er lugar

Estado de avance de los países en políticas hacia la transformación digital.

Falta avanzar en procedimientos

Consejo Privado de Competitividad

Solo 15,8% de los trámites inician a través de medios digitales o de manera virtual

Fuente: Informa Nacional de Competitividad 2019-2020

En el Sector de la construcción

50 trámites inherentes al desarrollo de un proyecto inmobiliario:

- Registro
- Licencias
- Radicación de procedimientos

4. INSTITUCIONALIDAD

Vamos en la dirección correcta y bajo la nueva normalidad debemos ganar celeridad en ese proceso

1 Crear capacidades institucionales
Trabajo público-privado



PARA CURADURÍAS
CURSO DE FORMACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ADOPCIÓN BIM PARA TRÁMITES DE LICENCIAS URBANÍSTICAS

40 CURADURÍAS

2 Política nacional de transformación digital



COLOMBIA: ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



VICTOR MUÑOZ



En conclusión..



*Transformación Digital **NO** es*

- *Software*
- *Tecnología*
- *Cargos, expertos, áreas*
- *Público Vs. Privado*
- *Acciones aisladas empresariales*
- *Planes de corto plazo*

Un gran aprendizaje

“La transformación digital lleva tiempo, debe ser progresiva y no se define directamente por la tecnología.”

Tomas Hendrick Expresidente de Estonia

Transformación Digital:

*Voluntad, acción empresarial,
talento, política pública y visión de
largo plazo*

GRACIAS

3 ENCUENTRO

BIMCO

2020

EDICIÓN VIRTUAL



EDWIN CHIRIVI
VICEPRESIDENTE TÉCNICO - CAMACOL

