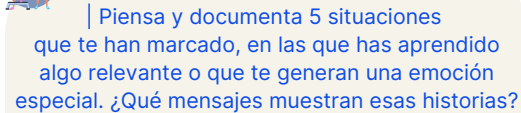
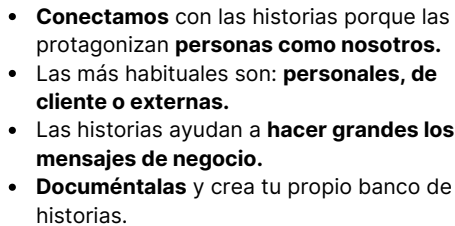




- En un mundo cambiante y digitalizado, ¿cómo una comunicación más humana nos puede ayudar a construir mejores relaciones y equipos más motivados para un mundo más sostenible?**

Una historia es un ejemplo de la vida real que transmite un mensaje.



| Escribe los 3 mensajes de negocio más habituales/importantes de tu día a día. ¿Qué historias pueden ejemplificarlos?

Escuchar, elegir, adaptar.

Modelo Bridge | Estilos de comunicación

Trata a los demás como ~~te~~ les gustaría que ~~te~~ les traten.



"No nos vemos nunca" vs "tengo ganas de verte"

- 

Miedo	vs.	Ilusión
Conflicto	vs.	logros
Exageración	vs.	equilibrio
Atención como fin	vs.	atención con base

- | Escribe 3 cosas por las que te sientes
afortunad@ / agradecid@ del día de hoy.
Hazlo de manera regular.

- | Detecta tus palabras negativas habituales.
Piensa un reemplazo que te motive.

- | Recuerda 3 situaciones malas pasadas.
Haz el ejercicio de encontrar algo bueno.

Borja Nicolau

*Inspirar a través de una
comunicación que enganche,
divierta y se recuerde.*

✉ borja@borjanicolau.com
 in [@borjanicolau](#)
 www.borjanicolau.com

