

4^{TO} CONGRESO CAMACOL VERDE

CIUDADES QUE INSPIRAN Y TRASCIENDEN

NARRATIVAS PARA LA TRANSICIÓN CLIMÁTICA



Construyendo  MÁS VERDE



#CONSTRUYAMOSJUNTOS
EL PRÓXIMO CAPÍTULO DE LA
SOSTENIBILIDAD

TRANSICIÓN CLIMÁTICA



[Tecnología + Adopción]

CADA VEZ SURGEN MÁS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA ACELERAR LA TRANSICIÓN CLIMÁTICA

El desafío ya no es la falta de ideas, sino cómo escalar y adoptar las soluciones que ya están emergiendo.

Ecosistema mapeado en América Latina y el Caribe | 2015-2024

600+

startups y empresas climate tech mapeadas

350+

con financiamiento o apoyo reportado

500+

Rondas / Deals

400+

Financiadores climateTech



Catalist Initiative, Climate Tech Ventures Landscape – Latin America and the Caribbean, 2025



Construyendo MÁS VERDE



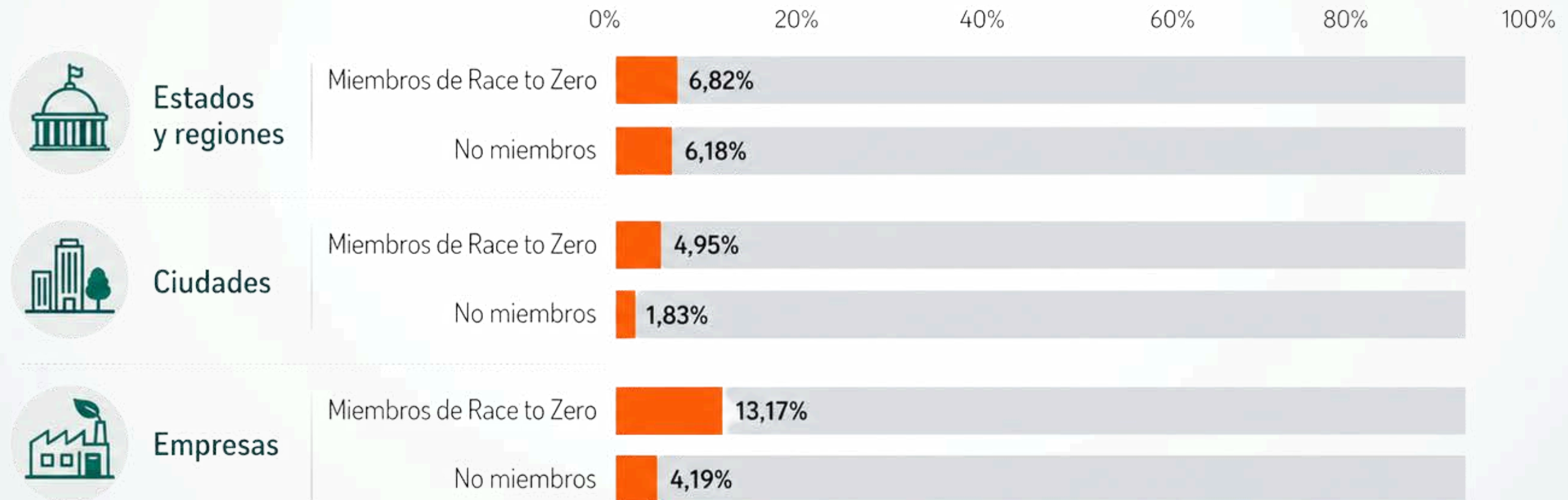
#CONSTRUYAMOSJUNTOS
EL PRÓXIMO CAPÍTULO DE LA
SOSTENIBILIDAD

LA TRANSICIÓN CLIMÁTICA TODAVÍA AVANZA MÁS COMO INTENCIÓN QUE COMO TRANSFORMACIÓN

La brecha no está solo en adherir a iniciativas, sino en traducir esa intención en planes de transición con integridad.

Integridad climática: pasar de declarar un objetivo net zero a demostrar cómo se va a cumplir.

zerotracker.net 2025



■ Compromiso con integridad

■ Sin plan creíble

LATAM

LA TRANSICIÓN CLIMÁTICA AÚN NO ENTRA EN EL CENTRO DEL NEGOCIO



Solo

27.64%

de las empresas latinoamericanas prioriza emisiones (GEI)



Solo

15.38%

de las empresas colombianas prioriza emisiones (GEI)
por debajo del promedio de LATAM (27,64%)

ESG Landscape LATAM, rsm.global 2025



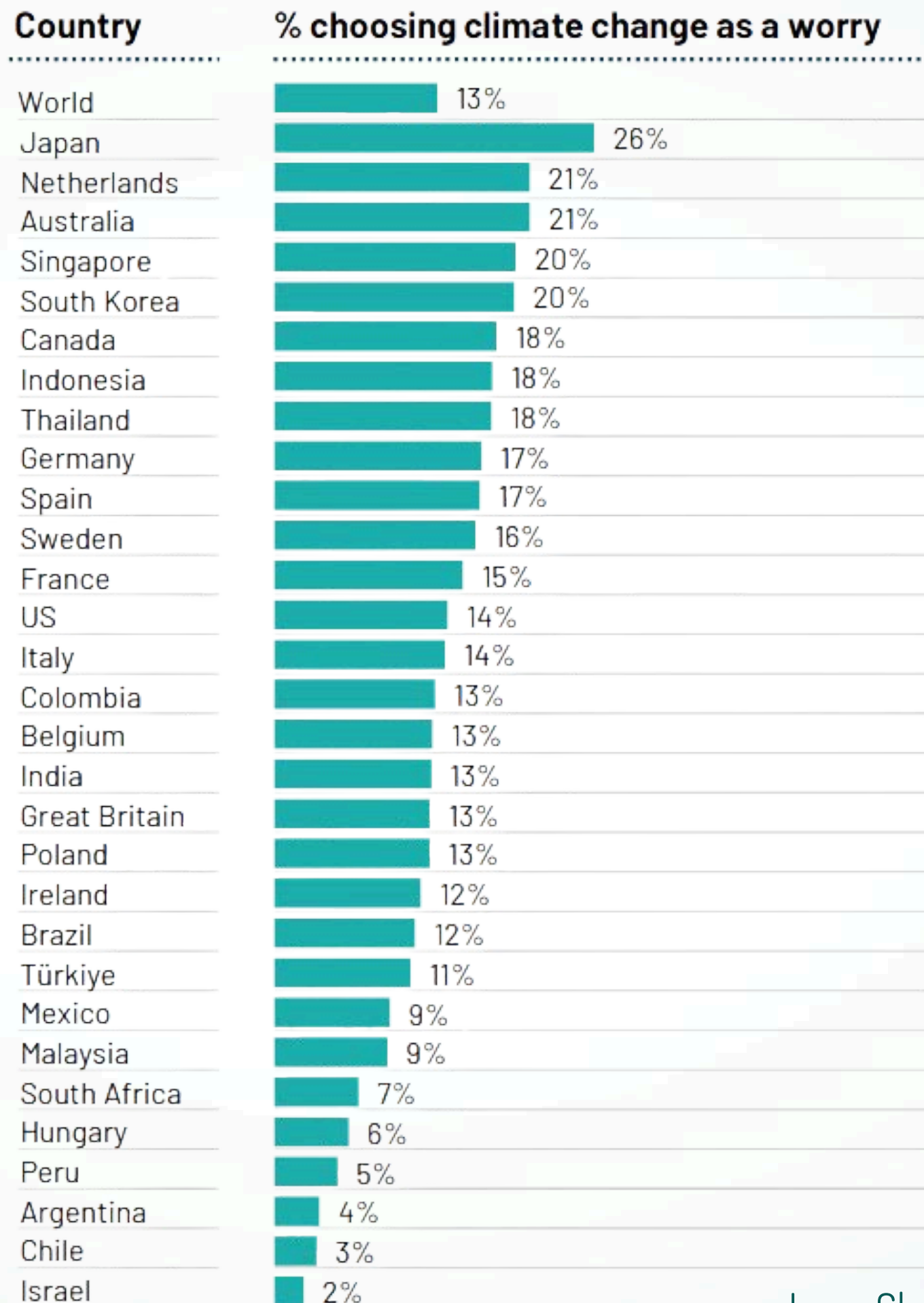
Construyendo MÁS VERDE



#CONSTRUYAMOSJUNTOS
EL PRÓXIMO CAPÍTULO DE LA
SOSTENIBILIDAD

CAMBIO CLIMÁTICO

¿Preocupa?



Percepción de Preocupación



LA ATENCIÓN ESTÁ EN CRISIS



2004



2020



"La comunicación digital destruye el silencio que sería necesario para la narración.

Sin silencio no hay narración, solo información."

**EN ESTE CONTEXTO DEBEMOS
COMUNICAR PARA LA TRANSICIÓN**



Construyendo  MÁS VERDE



COMUNICACIÓN AMBIENTAL

¿Cuáles son las verdaderas barreras?

La comunicación ambiental se veía así 



Katharine Hayhoe, Saving Us, 2021.



“NO ES AQUÍ”



Construyendo  MÁS VERDE



#CONSTRUYAMOSJUNTOS
EL PRÓXIMO CAPÍTULO DE LA
SOSTENIBILIDAD



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
adipiscing elit!

STOP
GLOBAL
WARMING



More info:

WWW.WEBPAGE.COM

“NO ES AHORA”



Construyendo  MÁS VERDE



#CONSTRUYAMOSJUNTOS
EL PRÓXIMO CAPÍTULO DE LA
SOSTENIBILIDAD



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit!

STOP
GLOBAL WARMING



More info:
WWW.WEBPAGE.COM

From Academy Award Winners
Leonardo DiCaprio and **Fisher Stevens**

THE SCIENCE IS CLEAR. THE FUTURE IS NOT.

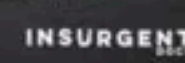
BEFORE THE FLOOD



Executive Producer **Martin Scorsese**

IN THEATERS OCTOBER 21

NATIONAL GEOGRAPHIC presents a RATPAC DOCUMENTARY FILMS production in an APPAR WAY production
in association with INSURGENT DOCS and DIAMOND DOCS
a film by LEONARDO DICAPRIO and FISHER STEVENS
BEFORE THE FLOOD
written by MARK MORROW edited by SOPHIE RICHMAN A.C.E. BOB SZCZANSKI ABHAY SINHA and BRETT BARKS
production design ANTONIO RUSSO location manager ANDREW TRENT REZNIK and ATTICUS RUSS
production managers MARTIN SCORSESE ADAM BARRON MARK MORROW and JARA DUFFY
produced by FISHER STEVENS TREVOR DAVIDSON JONIFER DAVIDSON BRETT SACNER and JAMES PUCKER
presented by LEONARDO DICAPRIO directed by FISHER STEVENS



© 2016 National Geographic, Inc. All Rights Reserved.

“NO ES
CONCRETO”



Construyendo **MÁS VERDE**

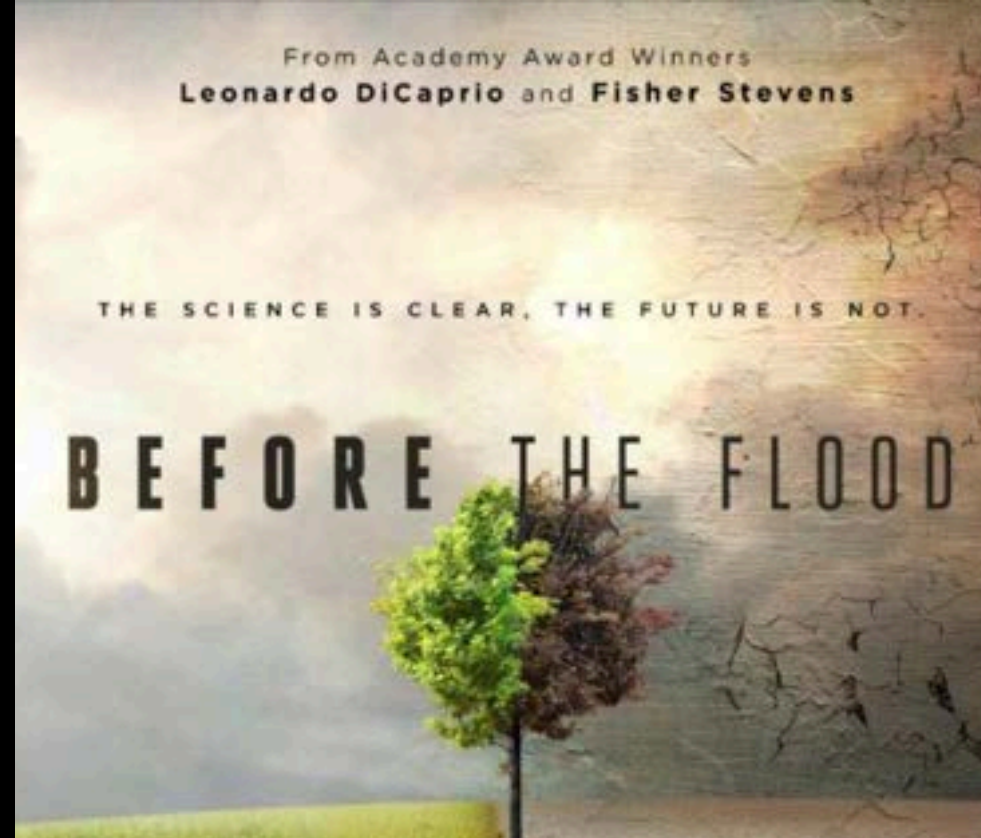


#CONSTRUYAMOSJUNTOS
EL PRÓXIMO CAPÍTULO DE LA
SOSTENIBILIDAD



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit!

STOP
GLOBAL
WARMING



GENERA CONCIENCIA, PERO NO TRANSFORMA



More info:
WWW.WEBPAGE.COM



Construyendo **MÁS VERDE**



#CONSTRUYAMOSJUNTOS
EL PRÓXIMO CAPÍTULO DE LA
SOSTENIBILIDAD

COMUNICACIÓN AMBIENTAL

“NO ME IMPORTA”

“NO SÉ QUÉ HACER”

Negación

Resignación



Katharine Hayhoe, Saving Us, 2021.



HACIA UNA COMUNICACIÓN DE PROXIMIDAD



Construyendo **MÁS VERDE**



#CONSTRUYAMOSJUNTOS
EL PRÓXIMO CAPÍTULO DE LA
SOSTENIBILIDAD

DISTANCIA PSICOLÓGICA



Distancia en tiempo



Distancia en espacio



Es abstracto



Irrelevante en mi día a día

PROXIMIDAD PSICOLÓGICA



Es ahora



Es aquí



Es concreto

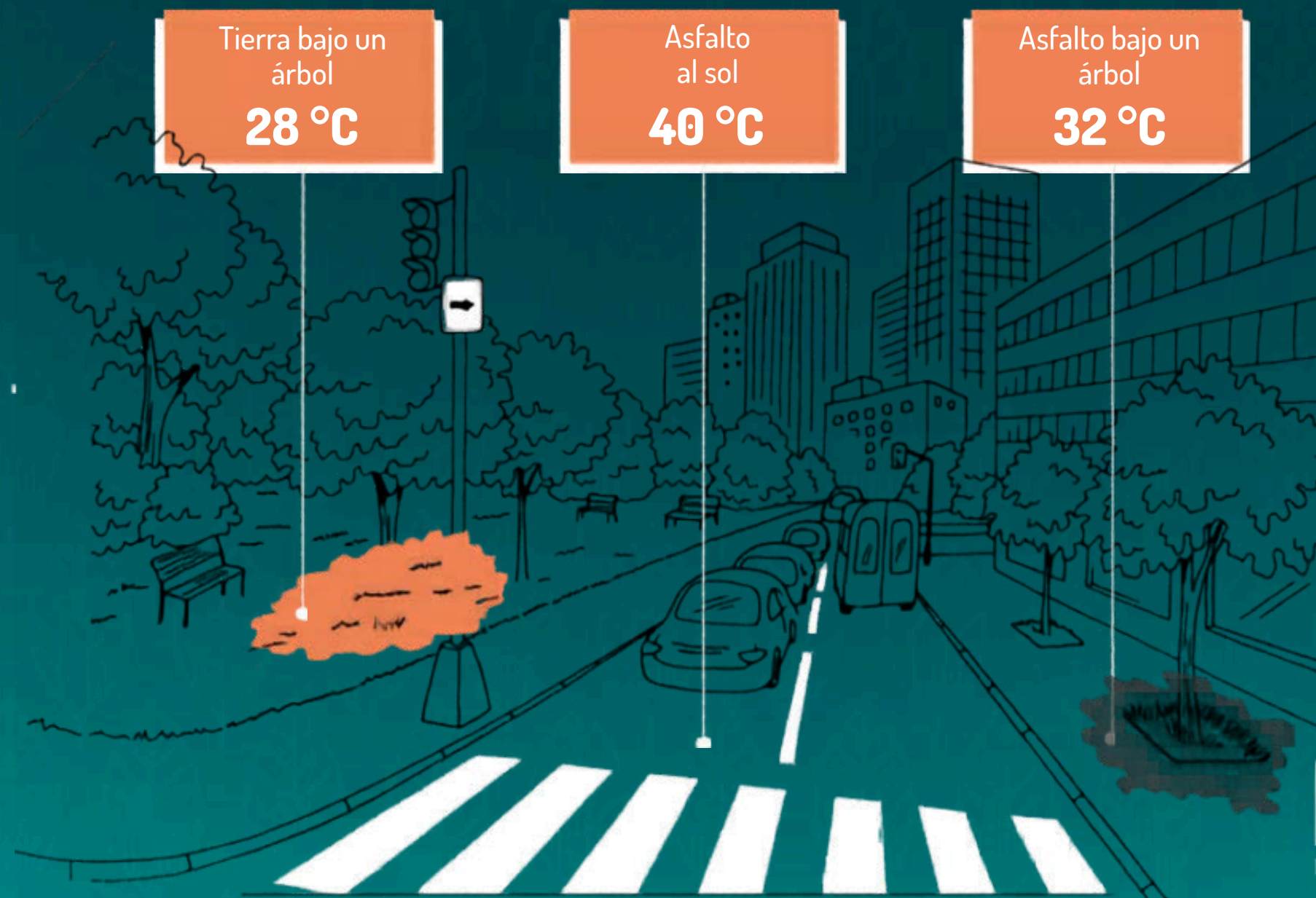


Es relevante para mí



Las islas de calor

La diferencia de temperatura entre el asfalto y un entorno verde pueden ser de más de 10 °C



COMUNICACIÓN DE PROXIMIDAD

~~“SI LA SOLUCIÓN ES BUENA SE VENDE SOLA”~~

LA TRANSICIÓN CLIMÁTICA NECESITA UNA
COMUNICACIÓN **ACTIVA.**


COMUNICACIÓN

A CTUAL
C ERCANA
T ANGIBLE
I MPORTANTE
V IABLE
A CCIONABLE

PARA QUIEN DECIDE

Homo Narrans



Construyendo  MÁS VERDE



#CONSTRUYAMOSJUNTOS
EL PRÓXIMO CAPÍTULO DE LA
SOSTENIBILIDAD

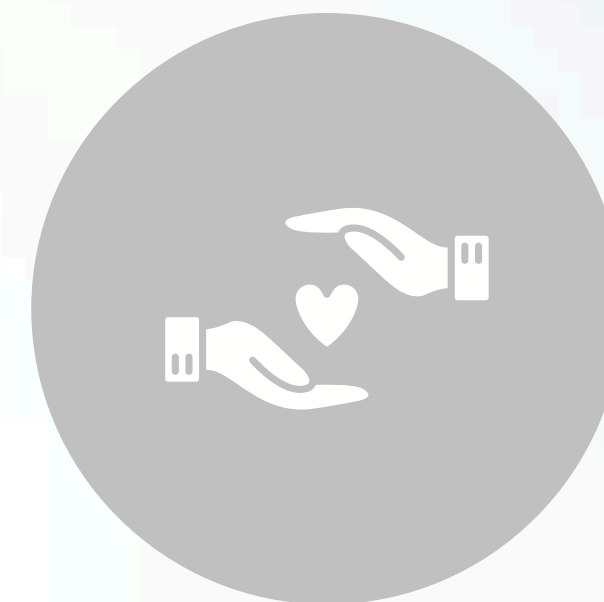
LAS HISTORIAS MUEVEN A LAS PERSONAS



Se activan todas las partes sensoriales de nuestro cerebro.



Los cerebros del narrador y del oyente **sincronizan** su activación en el mismo orden y al mismo tiempo, creando una **experiencia fluida**.



Las historias **suspenden el análisis crítico** y nos transportan, permitiéndonos **creer** en lo increíble.



Método Science → Story → Impact™

De la evidencia técnica a una decisión accionable.

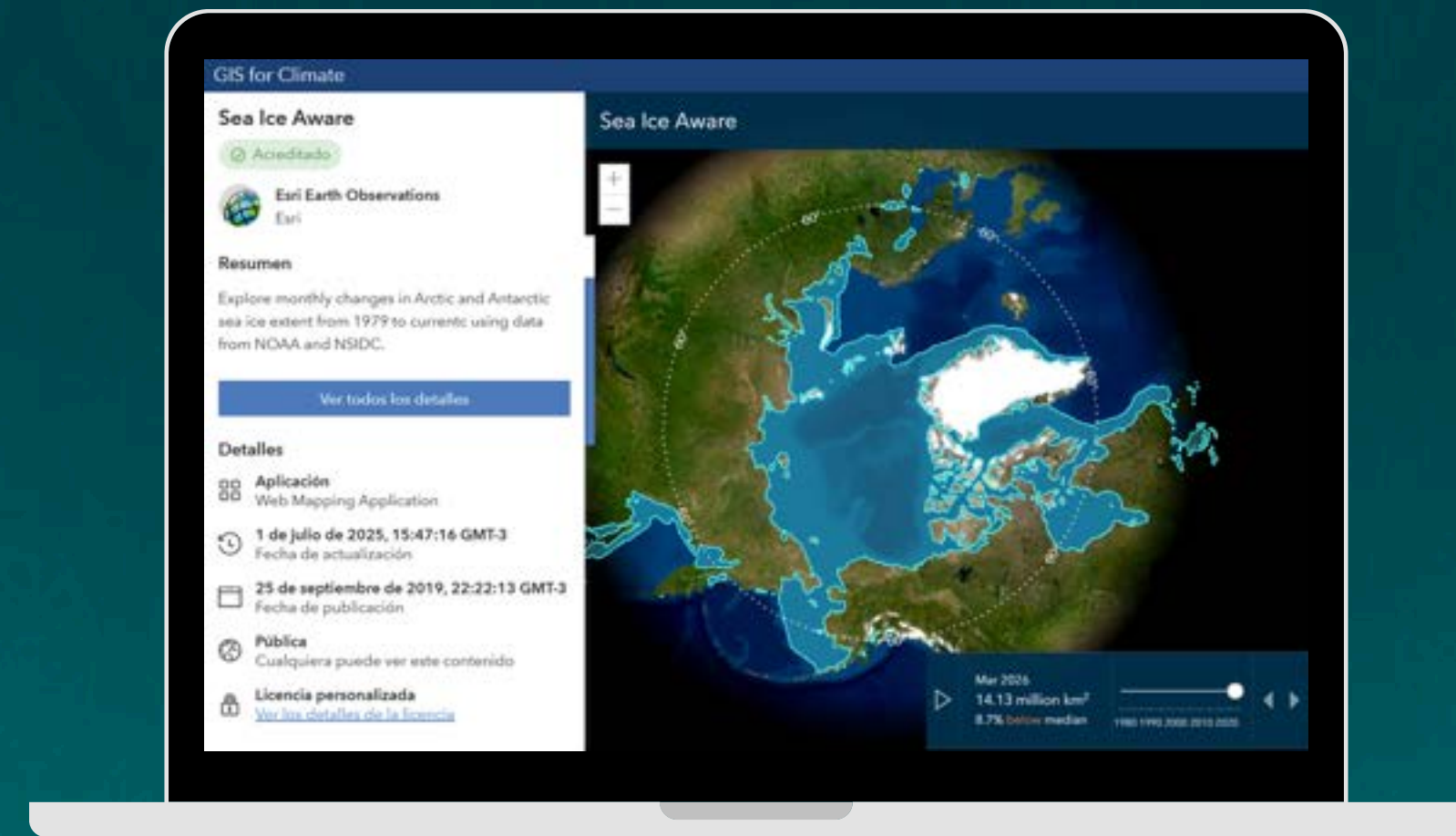


Construyendo MÁS VERDE



1º
Science

Investigación + Priorización



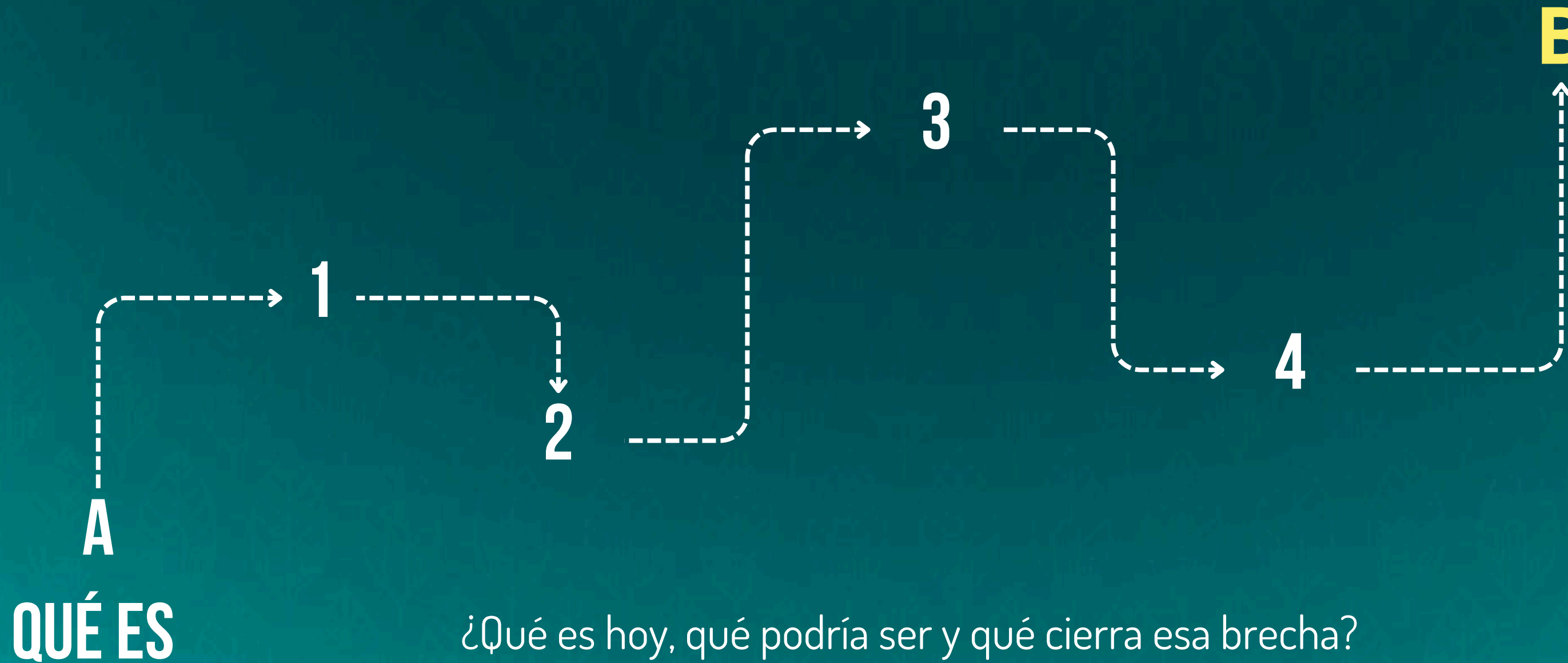
¿Qué información es realmente relevante para esta audiencia?

2°
Story



Lógica + Emoción

QUÉ PODRÍA SER



3°
Impact

Diseño + Mensaje



¿Cómo presento la historia para que active una decisión?

1°
Science

2°
Story

3°
Impact



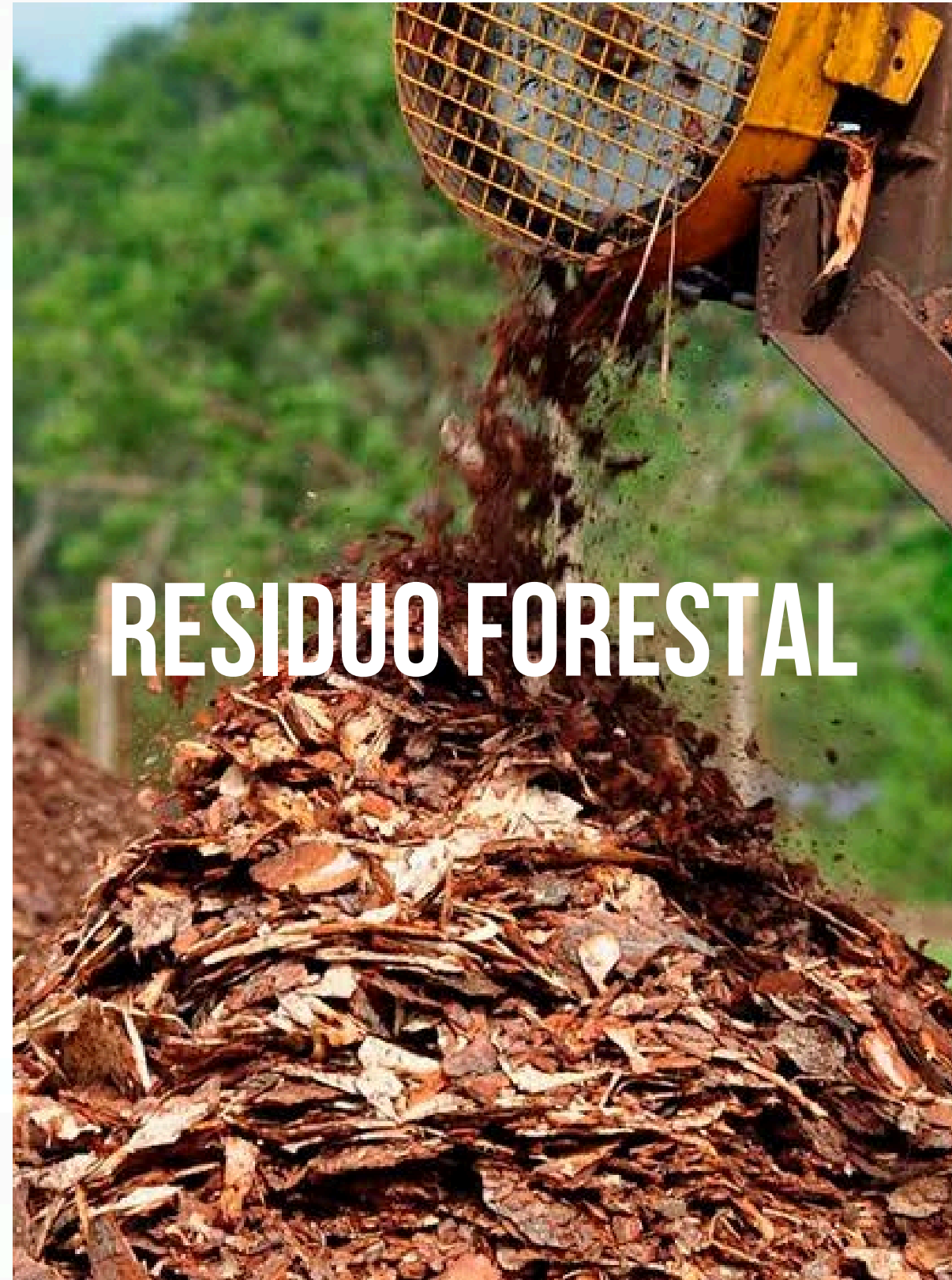
EJEMPLOS **APLICADOS**





30x
más potente que el CO₂

Un residuo mal gestionado se vuelve un pasivo climático.



Activo que mejora suelos y hormigón, secuestra carbono por siglos y genera créditos verificables.

QUÉ PODRÍA SER



BIOCHAR



QUÉ ES

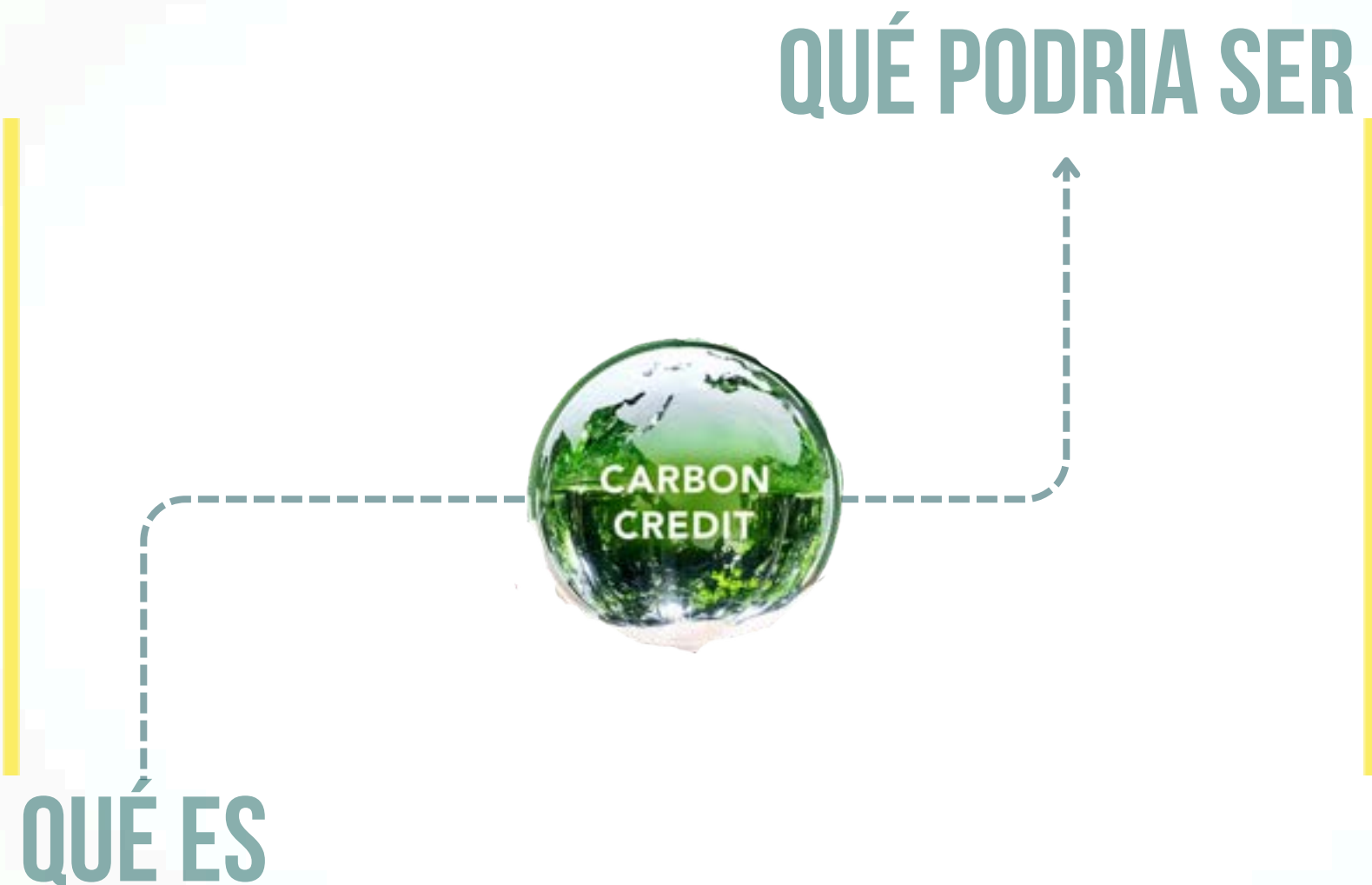
Residuo sin valor económico que, al degradarse o quemarse, se convierte en un pasivo climático.



30x
más potente que el CO_2

RESIDUO FORESTAL → BIOCHAR

 **30x**
más potente que el CO₂

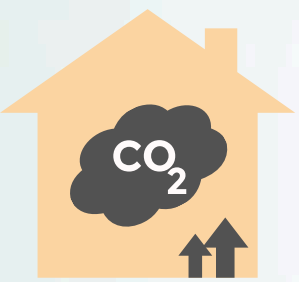


WASTE TO VALUE DE RESIDUO A VALOR

Lo que el mercado ignoraba, ahora puede financiar transición.

60.000 T/AÑO DE RESIDUO FORESTAL VALORIZADO

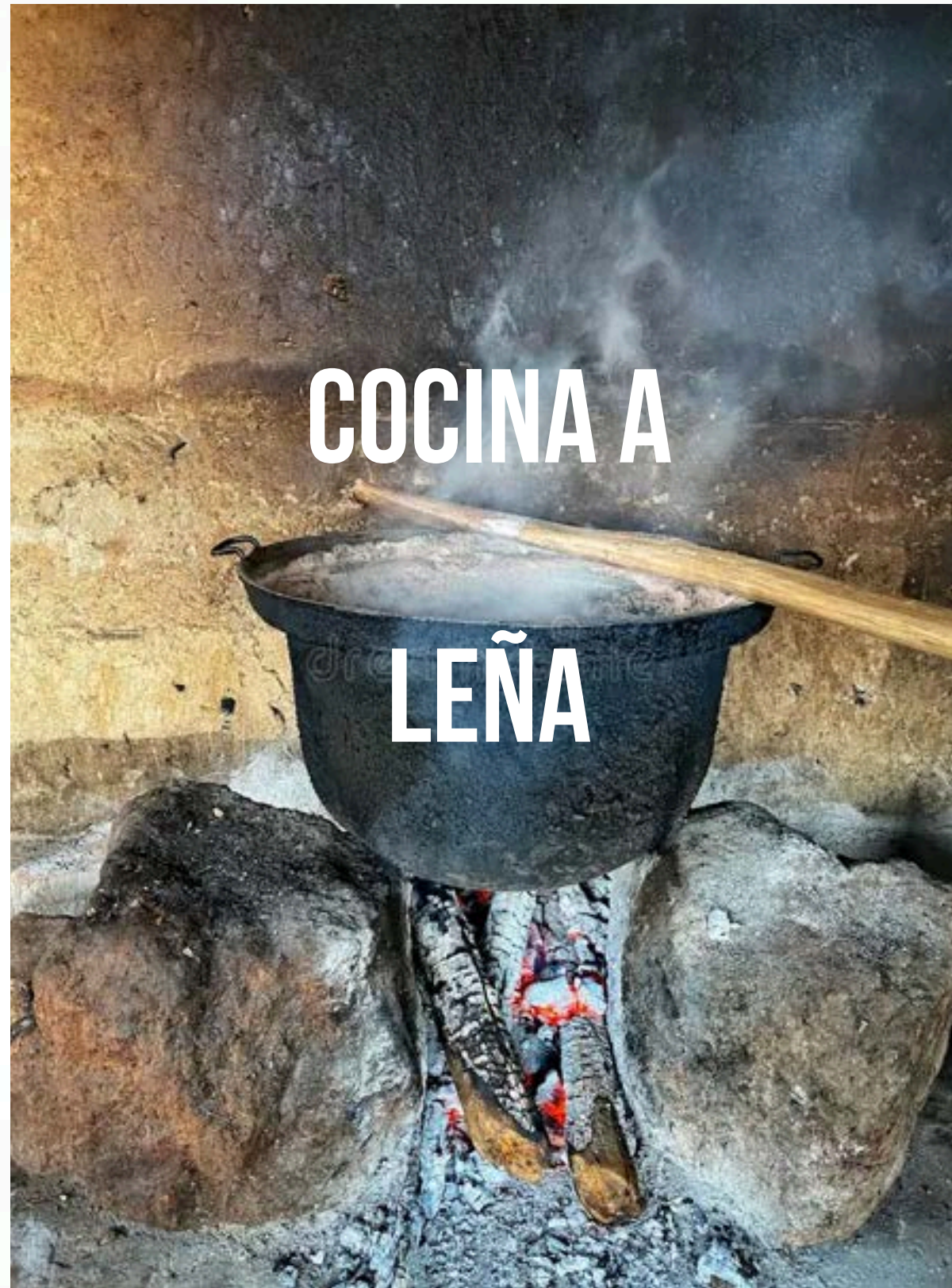
36.000 TCO₂E/AÑO ALMACENADAS = 36.000 CRÉDITOS DE ALTA CALIDAD



95%

de los hogares dependen de leña o carbón.

Una fuente cotidiana de emisiones, contaminación intradomiciliaria y presión sobre bosques.



Cocinas solares que reemplazan combustibles contaminantes por una solución limpia, segura y accesible.



95%

de los hogares dependen de leña o carbón.

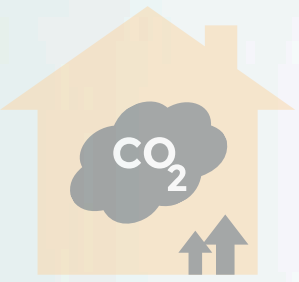
QUÉ ES

Mujeres y niñas dedicando horas a recolectar leña, expuestas al humo y a mayores riesgos de seguridad. Deforestación y contaminación.

QUÉ PODRIA SER



COCINA A LEÑA → COCINA SOLAR



95%

de los hogares dependen de leña o carbón.



DE LUZ SOLAR A IMPACTO CLIMÁTICO

La acción climática también puede empezar con algo tan simple como preparar una comida.

DE 450 A 45.000 COCINAS SOLARES EN 15 AÑOS

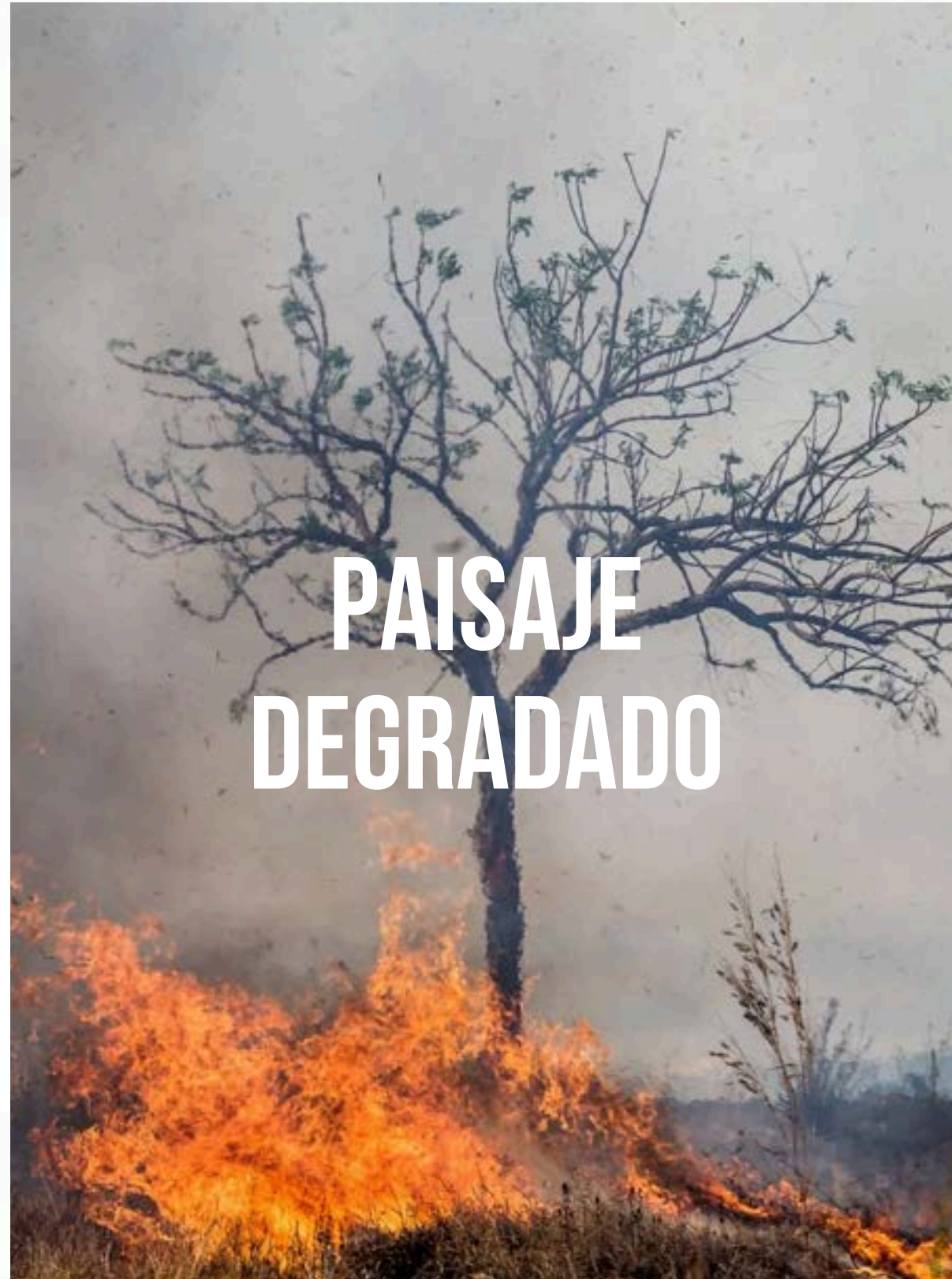
440.000 TCO₂ REDUCIDAS + 370.000 CRÉDITOS VERIFICADOS



40.000 ha

de tierras degradadas con bajo
valor ecológico y productivo

**PAISAJE
DEGRADADO**



Restauración con bambú y especies nativas para remover carbono, generar empleo local y producir materiales de bajo carbono.



40.000 ha

de tierras degradadas con bajo valor ecológico y productivo

QUÉ PODRÍA SER



QUÉ ES

Tierras degradadas con bajo valor productivo, biodiversidad reducida y limitada oportunidad económica.



**RESTAURACIÓN
CON BAMBÚ**

PAISAJE DEGRADADO → RESTAURACIÓN CON BAMBÚ



40.000 ha

de tierras degradadas con bajo valor ecológico y productivo

QUÉ PODRÍA SER



QUÉ ES

**RESTAURAR PARA CONSTRUIR
BAJO EN CARBONO**

Donde hoy hay degradación, puede haber carbono removido, empleo local y biodiversidad recuperada.

CON SOLO EL 12,5% DEL ÁREA RESTAURADA:

~3,6 M T DE CO₂E REMOVIDAS = FUTUROS CRÉDITOS

Detrás de muchos pasivos ambientales hay valor climático en potencia.




EL CRÉDITO DE CARBONO **ACTIVA** EL VALOR.
LA NARRATIVA **ACTIVA** LA TRANSICIÓN.

“La comunicación climática no empieza con más datos.

Empieza conectando el clima con lo que las personas ya aman, valoran y quieren proteger.”

NO NOS FALTA TECNOLOGÍA.
NOS FALTA ADOPCIÓN.



Construyendo  MÁS VERDE



#CONSTRUYAMOSJUNTOS
EL PRÓXIMO CAPÍTULO DE LA
SOSTENIBILIDAD

NO NOS FALTA TECNOLOGÍA.
NOS FALTA ADOPCIÓN.
NECESITAMOS UNA COMUNICACIÓN QUE **ACTIVE** LA TRANSICIÓN,
Y LA **NARRATIVA** ES LA CLAVE PARA LOGRARLO.



Construyendo **MÁS VERDE**



#CONSTRUYAMOSJUNTOS
EL PRÓXIMO CAPÍTULO DE LA
SOSTENIBILIDAD

4^{TO} CONGRESO CAMACOL VERDE

CIUDADES QUE INSPIRAN Y TRASCIENDEN

 ecogaia.earth

 belen@ecogaia.earth
belensanmauro@gmail.com

 [linkedin.com/in/mbsanmauro/](https://www.linkedin.com/in/mbsanmauro/)

 [instagram.com/eco2gaia](https://www.instagram.com/eco2gaia)
[instagram.com/belsanmauro](https://www.instagram.com/belsanmauro)



MARÍA BELÉN SANMAURO

Lic. en Ciencias Ambientales
Especialista en comunicación climática
Communication & Growth Strategy at EcoGaia