

# EL PASO A PASO PARA VENDER INMUEBLES POR INTERNET DE FORMA MASIVA

ÁLVARO LUQUE

**EFECTO<sup>®</sup>**  
**TSUNAMI**

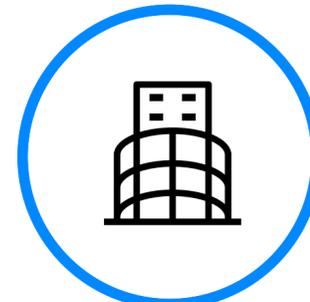


**Para cuando termine esta conferencia** tendrás claro el camino exacto para vender inmuebles por internet de forma masiva (Aunque sientas que lo digital no es lo tuyo)

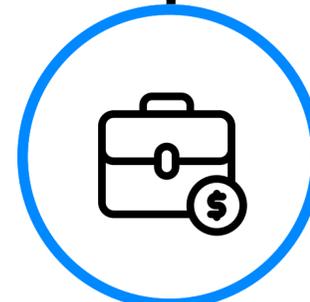
**EFACTO<sup>®</sup>**  
**TSUNAMI**

**Esta conferencia  
tendrá sólo 3 puntos  
importantes y una  
pregunta a resolver, los  
puntos son estos:**

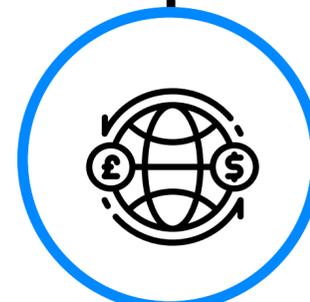
**EFECTO<sup>®</sup>  
TSUNAMI**



**¿Qué está sucediendo en la industria inmobiliaria hoy?**



**¿Cuáles son los 5 pasos principales para vender masivamente?**

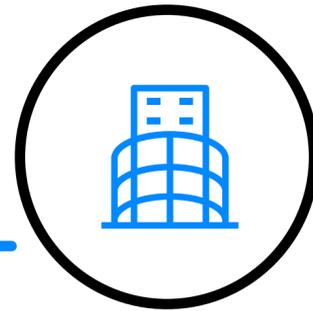


**¿Cuáles son los 3 elementos clave para vender en internet?**



**Y LA PREGUNTA A RESOLVER ES ESTA:**  
**¿CÓMO VENDER MÁS, MÁS RÁPIDO Y MÁS FÁCIL?**

**EFECTO<sup>®</sup>**  
**TSUNAMI**



**¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN LA INDUSTRIA  
INMOBILIARIA HOY?**

**EFFECTO<sup>®</sup>  
TSUNAMI**

# ENRIQUE ABREU

---

## INVERSIÓN LOTES

**EFECTO<sup>®</sup>**  
**TSUNAMI**



**TOTAL EN VENTAS**  
**\$224,800 USD**

**ENRIQUE ABREU**  
INVERSIÓN DE LOTES

UNIDADES VENDIDAS

**2UDS**



# IBR

---

## INVERSIÓN COLIVING

**EFEECTO<sup>®</sup>**  
**TSUNAMI**



**TOTAL EN VENTAS**  
**\$28.000 USD**

**IBR**  
INVERSIÓN COLIVING

UNIDADES VENDIDAS

**3UDS**



**CARLOS CÁRDENAS**

---

**PENÍNSULA**

**EFECTO<sup>®</sup>**  
**TSUNAMI**



**TOTAL EN VENTAS**  
**\$791,156.55 USD**

**CARLOS CÁRDENAS**  
**PENÍNSULA**

UNIDADES VENDIDAS  
**9UDS** | 

# HUNTERS

---

INVERSIÓN EN HOTEL

**EFEECTO<sup>®</sup>**  
**TSUNAMI**



Hunters

**TOTAL EN VENTAS**  
**\$1.363.934 USD**

**HUNTERS**  
INVERSIÓN EN HOTEL

UNIDADES VENDIDAS  
**13UDS** | 

# THE FLATS

---

INVERSIÓN EN HOTEL

**EFEECTO<sup>®</sup>**  
**TSUNAMI**



**VENTAS  
EN PROCESO..**

**THE FLATS**  
**INVERSIÓN EN HOTEL**



# HEISS

---

INVERSIÓN EN HOTEL

**EFEECTO<sup>®</sup>**  
**TSUNAMI**



**TOTAL EN VENTAS**  
**\$2.000.000 USD**

**HEISS**  
INVERSIÓN EN HOTEL

UNIDADES VENDIDAS  
**14UDS** | 

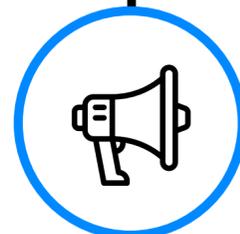


# LOS 5 PASOS PARA VENDER MASIVAMENTE BIENES RAÍCES

**EFECTO<sup>®</sup>  
TSUNAMI**



**Creación:** Tu primera audiencia, avatar y promesa



**Captación:** Los prospectos se registran a tu tsunami



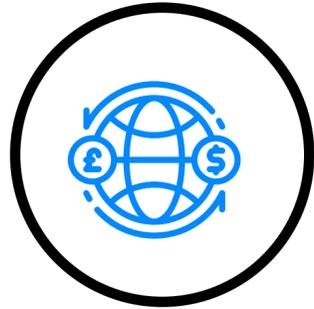
**Consumo:** Construyes una relación intencional



**Calentamiento:** Los prospectos viven una experiencia

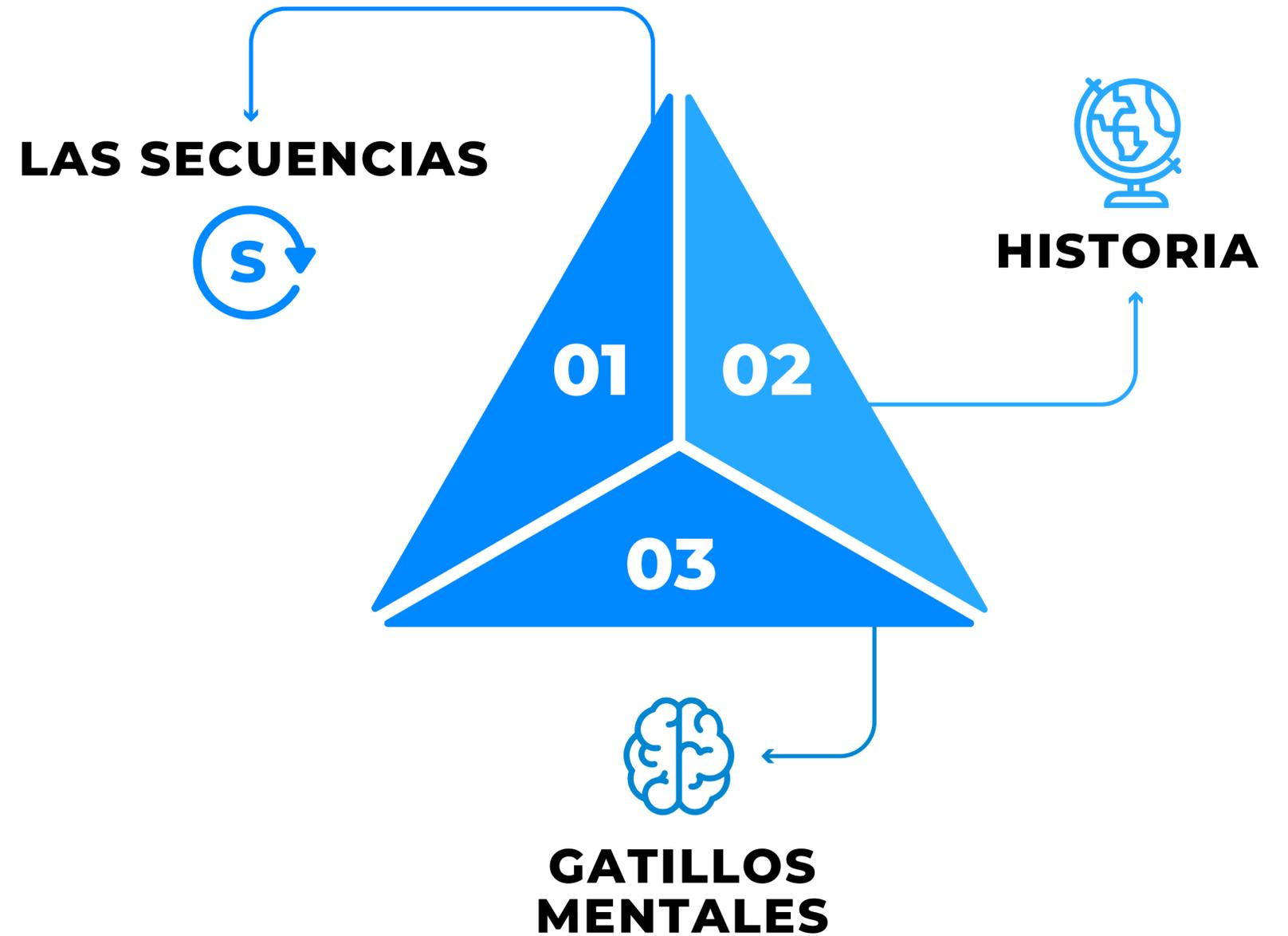


**Compra:** Detonas el Tsunami y sucede la magia



# LOS 3 ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LAS VENTAS EN INTERNET

**EFECTO<sup>®</sup>  
TSUNAMI**



01

# TRIBUS DE NICHO

---

EFECTO<sup>®</sup>  
TSUNAMI



**02**

**BLOCKCHAIN  
INMOBILIARIO**

---

**EFECTO<sup>®</sup>  
TSUNAMI**

03

# DIGITAL FIRST

---

**EFACTO<sup>®</sup>**  
**TSUNAMI**



## 5 Ways the Internet Changed Real Estate Forever

THE INTERNET CHANGED...EVERYTHING. INCLUDING THE ENTIRE WAY BUYERS AND SELLERS PLAY THE REAL ESTATE GAME.

While the whole Mid-Century trend may have us starry-eyed with nostalgia for **Floyd-Wright inspired architecture and Eames chairs**, we do have to say: no one misses the old-school way of buying and selling homes.

Whereas generations past relied on newspaper ads and "For Sale" signs, today's homebuyers have **access to literally millions of homes via the touch of a smartphone screen**. (In fact, studies have shown that over 90% of buyers use the Internet as part of their home search!)

But just how do we have it easier than our grandparents? Here are a few ways the Internet changed the real estate industry forever.



### TRENDING NOW...



**FUENTES**

Research and Statistics > Research Reports

# Real Estate in a Digital Age

Download (PDF: 1.45 MB)

Advertisement

## Highlights

Technology touches our lives daily and in endless ways. Whether it makes our lives easier, improves our productivity, or opens new opportunities and communication, technology has become a staple in our daily lives, and it is no different in the world of real estate.

When the National Homebuying Survey was conducted in 1981, the most important rated information source in the home search, after agents, was newspaper ads. In 2020



**FUENTES**

users

https://www.nar.realtor/research-and-statistics/2021-real-estate-in-a-digital-age-10-05-2021-12611212

# WHY IS IT IMPORTANT TO MARKET HOMES ONLINE?

POSTED ON SEPTEMBER 8, 2021 BY JOHN PEREZ

---



WHY IS IT IMPORTANT TO MARKET HOMES ONLINE?

**FUENTES**



## 4 DATOS DEL MERCADO INMOBILIARIO ONLINE EN COLOMBIA

Buscar



## Categorías

Noticias de Interés

Noticias del sector

Conferencia Semanal

Conferencias

Cursos, seminarios, talleres

Jornadas

Asambleas

Novedades ACIS

Envíanos un mensaje

**INTERÉS INMOBILIARIO ES LIDERADA POR MUJERES:** Aproximadamente 7 de cada 10 búsquedas de una vivienda en la plataforma son realizadas por mujeres.

**MILLENNIALS SON LOS PRINCIPALES INTERESADOS:** El perfil de quienes están interesados en buscar y encontrar una vivienda son principalmente personas de entre los 18 y 34 años de edad.

Entre junio de 2020 y mayo de 2021 el portal de [Properati](#) registró más interés por encontrar la vivienda de sus sueños. Evidencia de la creciente

de búsquedas con biliaria online en

FUENTES

**EFEECTO<sup>®</sup>**  
**TSUNAMI**

LANZAMIENTOS MASIVOS EN BIENES RAICES