



INNOVACIÓN y sus dimensiones estratégicas

Federico Vásquez
2024

TRES MOMENTOS:

1. Innovación – Estrategia
2. Dimensiones importantes
3. Tarea para llevar



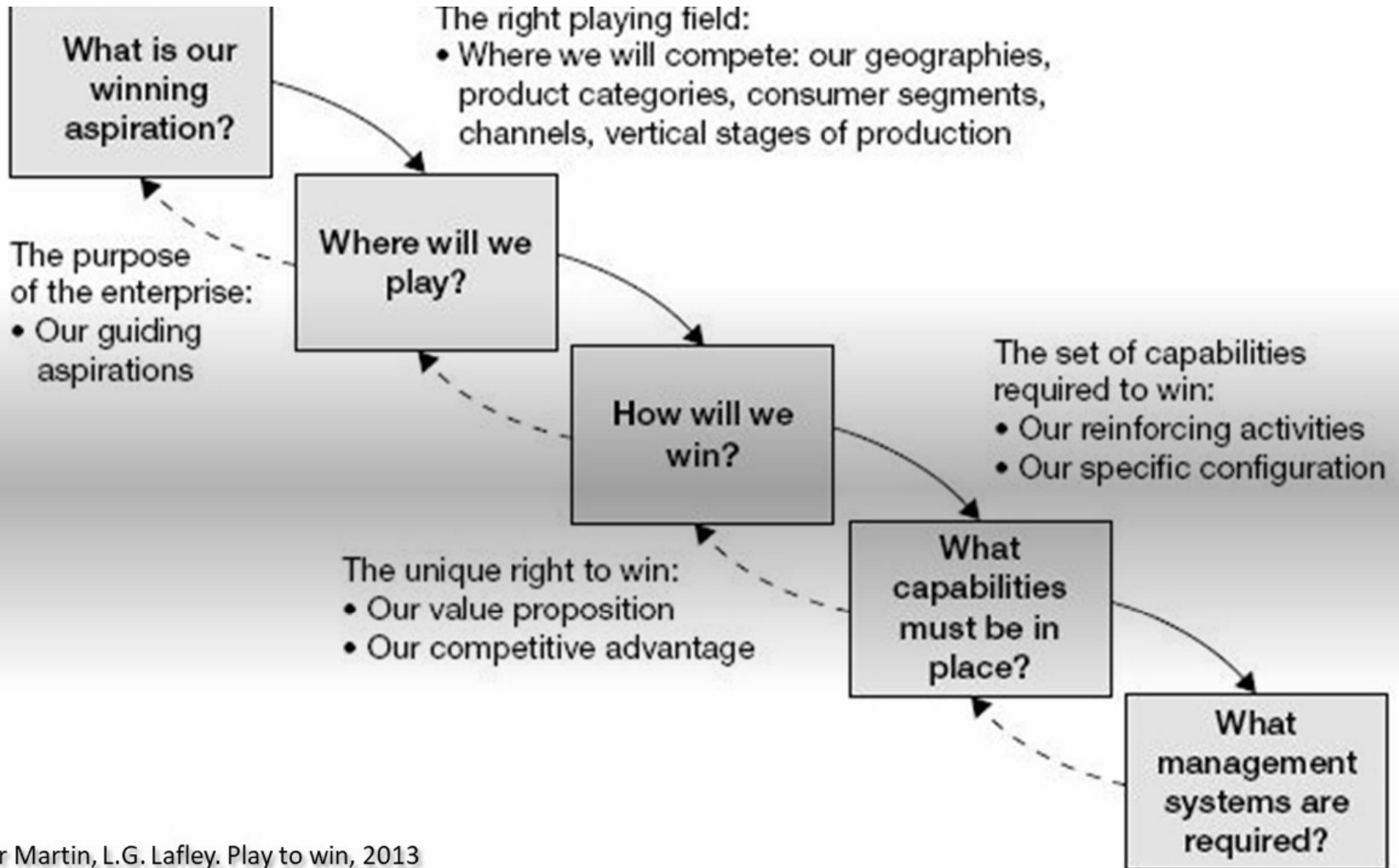


Las ORGANIZACIONES tienen el deber de APORTAR VALOR y, para esto, deben PERDURAR y CRECER.

ESTRATEGIA:

Escoger el mejor encaje entre capacidades internas y necesidades externas para maximizar el valor.





VUCA



Tenemos que

INNOVAR



¿Qué es innovación?



La INNOVACIÓN es, simplemente,
DESARROLLAR cosas DIFERENTES
para GENERAR VALOR.

... y así PERDURAR, CRECER y
GESTIONAR ESE VALOR



Retar lo
establecido:





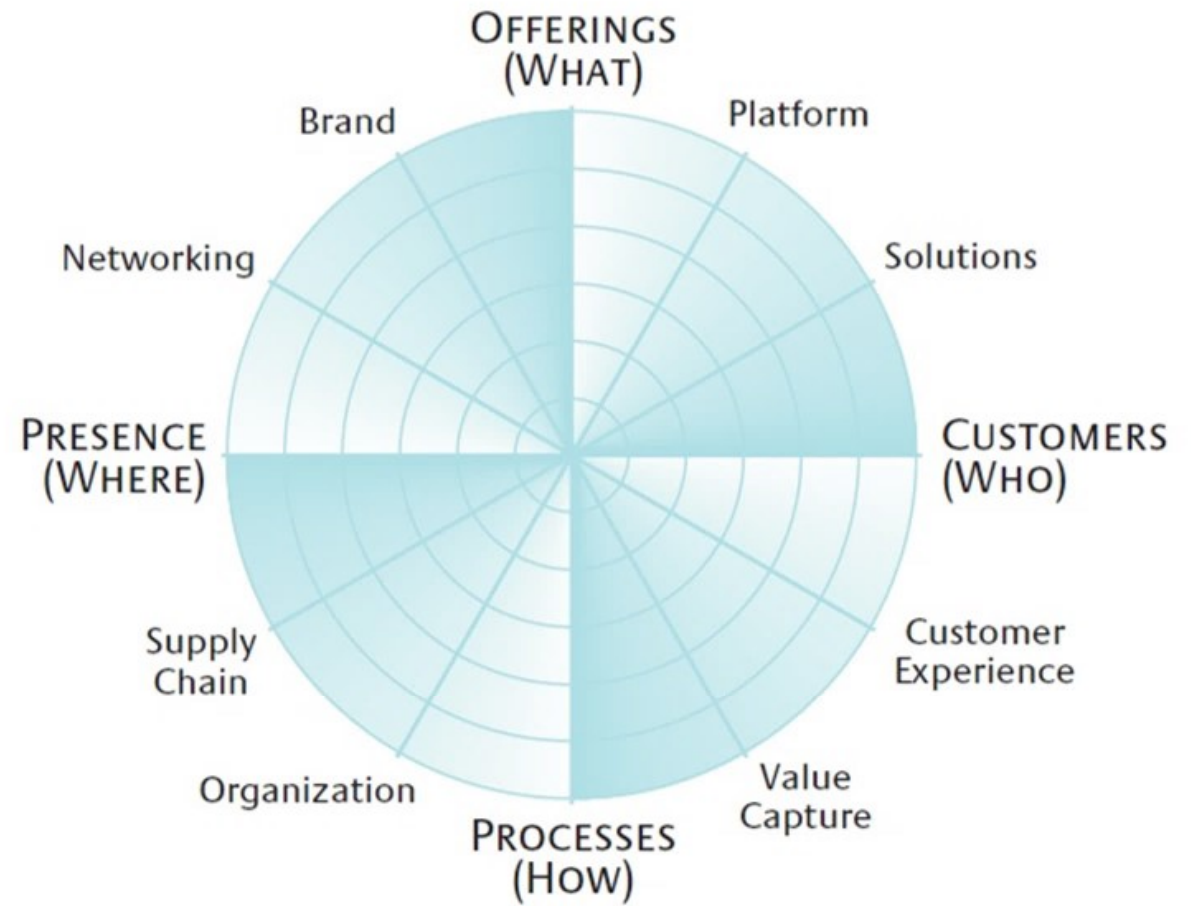
Pasar de vender:



A vender:



¿En qué puede Innovarse?



DIMENSIONES ESTRATÉGICAS DE LA INNOVACIÓN

1. APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL
2. AMBIDIESTRISMO
3. LIDERAZGO

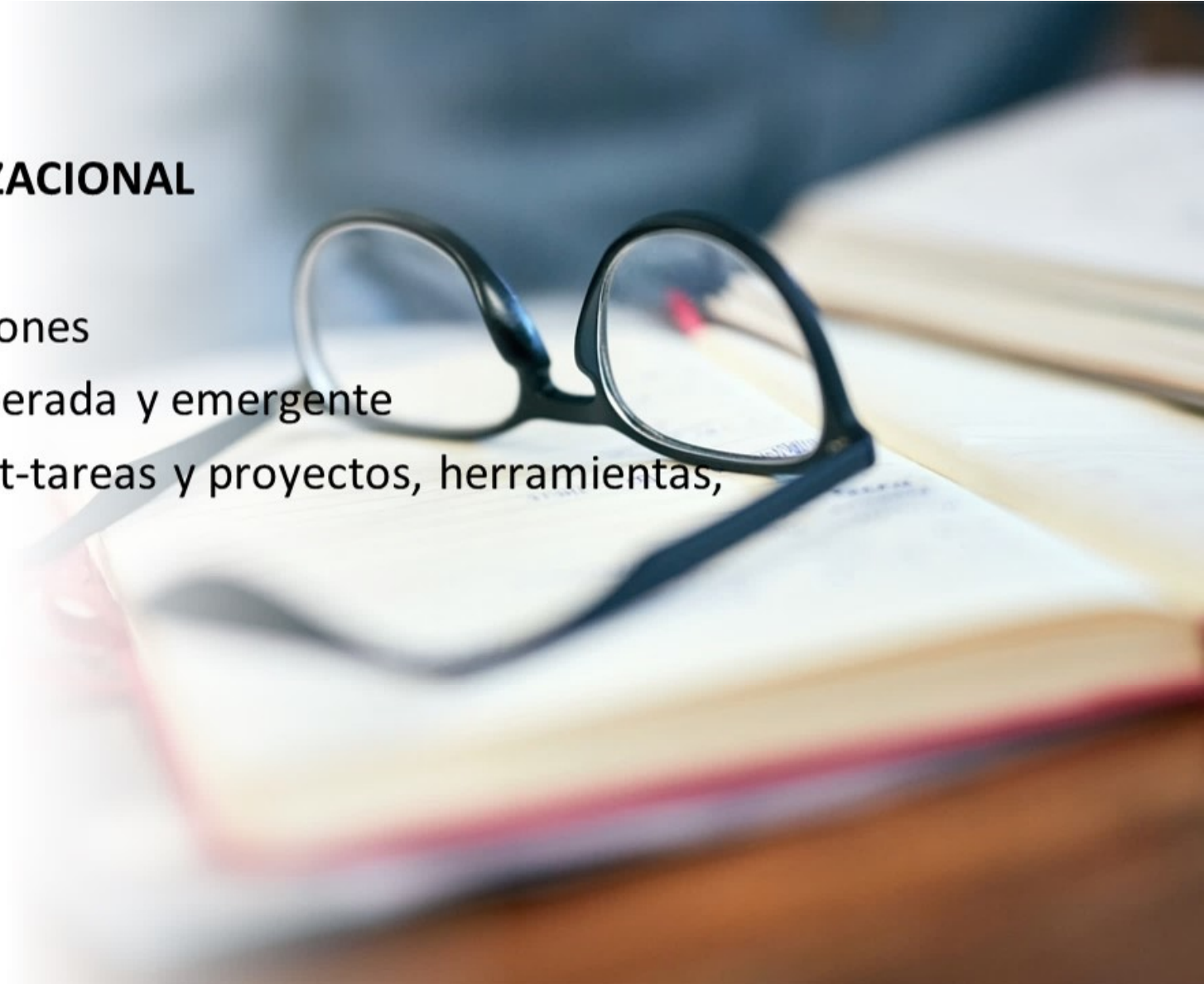
A collection of colorful wooden blocks, including various shapes like L-shapes, T-shapes, and rectangles, scattered on a wooden surface. The blocks are in shades of purple, blue, green, orange, red, pink, grey, yellow, and brown. The text '1. APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL' is overlaid in the center in a white, sans-serif font.

1. APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

- Más allá de capacitaciones
- Experimentación deliberada y emergente
- Reflexión: rituales post-tareas y proyectos, herramientas, cultura

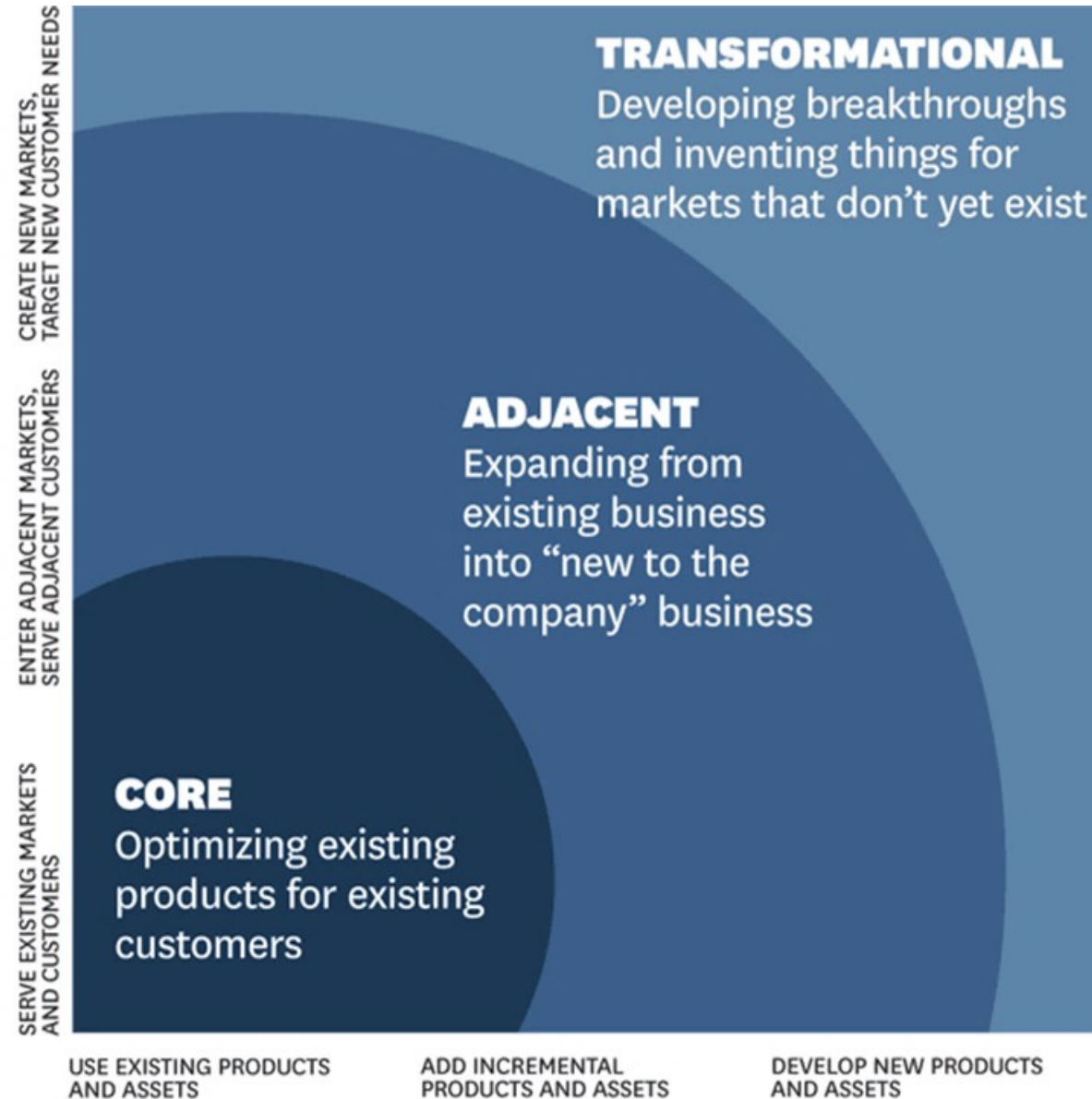
ANTIFRAGILIDAD



A microscopic image of a neuron, showing a central cell body (soma) with a prominent nucleus and several branching processes (dendrites and an axon) extending outwards. The neuron is stained in shades of blue and green, set against a dark background. The text "2. AMBIDIESTRISMO" is overlaid in white, sans-serif font in the center of the image.

2. AMBIDIESTRISMO

Darles
importancia a
los tres
horizontes de
crecimiento:



AMBIDIESTRISMO

- Balancear según el contexto
- Medir de manera diferente los tres horizontes
- Implementar métodos (estructural, cíclico, etc)



3. LIDERAZGO



¿Por qué quiero ser líder?



Tu turno:

1. ¿En dónde innovar para que nuestra organización tenga tantas ventajas que sea IMPRESCINDIBLE PARA EL MUNDO?
2. ¿Qué hábitos hay en tu empresa para que el aprendizaje sea realmente organizacional?
3. ¿Cuál es ese portafolio y el balance ambidiestro de tu organización?
4. ¿Qué tanto mi estilo de liderazgo aprecia, lee y permite ser vulnerables a las personas para poder lograr los objetivos y facilitarles su vida?





¿Dónde visualizas tu empresa en 5 años?

¿Qué has hecho esta semana para lograrlo?

¡GRACIAS!



Federico Vásquez



<https://www.linkedin.com/in/federicovasquez/>