

The background of the image is a vibrant, futuristic cityscape at night. It features a dense grid of glowing blue and orange lines, resembling a digital or data network. In the background, there are silhouettes of tall buildings, some of which are illuminated with warm orange and yellow lights, creating a contrast with the cooler blue tones of the foreground grid.

Dentro de 10 años tendremos la respuesta a esta pregunta:
**¿Quiénes aprendieron a utilizar IA primero y
quienes llegaron demasiado tarde?**



La revolución de la IA no tiene la
atención que merece

Eric Schmidt

NETFLIX

ALPHAGO



Imaginar lo posible y gobernar lo probable

Tristan Harris



POSSIBLE

“Give everyone a voice”
“Connect with your friends”
“Join like-minded communities”

PROBABLE

Doom Scrolling
Addiction
Short Attention Spans
Loneliness
Polarization

La aplicación al sector

POSIBLE

- Proyectos mejor estructurados en menos tiempo
- Anticipar desviaciones de obra < sobrecostos
- Cada proyecto de obra aprendiendo de los anteriores
- Predecir la demanda y personalizar oferta

PROBABLE

-
- Comprar herramientas sin propósito
 - Automatizar procesos malos en vez de rediseñarlos
 - Tomar decisiones con datos incompletos o sesgados
 - Aumentar brechas entre empresas pequeñas y grandes



América Latina

1,9 % - 2,3%

**Aumento anual estimado de la
productividad**

1,1 – 1,7

BILLONES DE DÓLARES

Adicionales de valor económico anual

Fuente: AL en la Era Inteligente (Foro Económico Mundial)

23%

de las organizaciones reporta
algún valor económico derivado
del uso de IA

6%

Afirman estar obteniendo
resultados significativos.



Colombia: de la adopción a la generación de valor

24,5%

uso de IA entre la
población trabajadora

11,8% promedio mundial

Fuente: Microsoft AI Economy Institute, Global AI Diffusion, Q1 2026



El siguiente desafío

**Generar valor
empresarial**

El uso ya comenzó; ahora debe
escalar y integrarse al negocio.



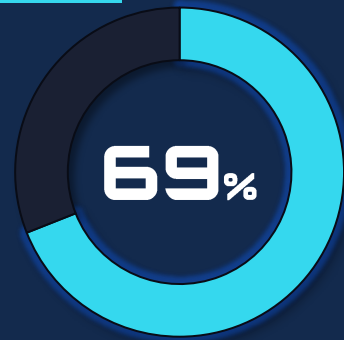
An aerial night view of a city, likely Bogotá, Colombia, with the illuminated city lights contrasting against the dark, silhouetted mountains in the background under a cloudy night sky.

...Y en nuestro sector: **estamos convencidos del cambio**, pero no estamos organizados para ejecutarlo

CONVICCIÓN ALTA



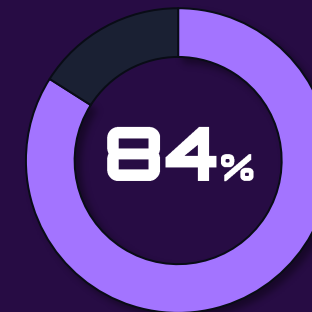
Prevé un impacto **alto** de la IA en su negocio en los próximos 5 años.



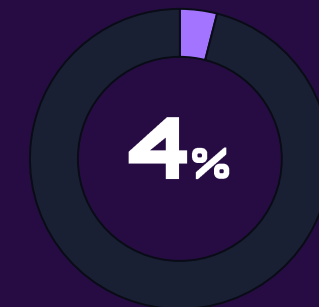
Cree que será una **herramienta estándar** de la industria antes de 2030.

VS

ADOPCIÓN BAJA



Está en etapas de **exploración inicial** o no ha comenzado adopción formal.



Ha integrado **efectivamente** la IA en procesos críticos del negocio.



El verdadero reto no es
tecnológico, es organizacional.

No todas las empresas deben comenzar igual



¿Dónde
estamos?



¿Por dónde
empezar?



¿Cómo producir valor
sin poner en riesgo la
empresa?

La IA es una responsabilidad de la **alta dirección**: “es una maratón diaria”

NO PUEDE SER

- Un tema exclusivo de tecnología
- Un proyecto periférico

SOLO

10%

de las organizaciones en LATAM tiene una estrategia de IA **vinculada al negocio y respaldada directamente** por la alta dirección.

DEBE SER

- una prioridad de presidentes
- juntas directivas y equipos gerenciales

Nuestra meta a 2030:

Incrementar un 40% la capacidad del sector para integrar IA en actividades productivas



ESCANEE Y CONOZCA
LA HOJA DE RUTA

camacol.co/productividad-sectorial/hoja-de-ruta



Gracias



@gherreracas



Guillermo Herrera - Camacol



@GHerreraCas