

# CONCIENTIZA TU IMAGEN Y DIFERENCIATE

“Conoce las reglas para proyectar  
una imagen profesional  
impecable”



Consultora de Marketing Personal

# IMAGEN



- Vivimos una época VISUAL.
- La IMAGEN es un activo valioso.
- Factor diferenciador.

# RELATIVA



De un ser humano hay CIENTOS de percepciones  
(amigos, familia, trabajo...)



Consultora de Marketing Personal

# RELATIVIDAD

- COMPRENSION DINAMICA DEL SER
- CERCANIA
- GENERACION Y ENTORNO CULTURAL



Consultora de Marketing Personal

# COMPRESION DINAMICA DEL SER HUMANO

(modelo Kolb – David Kolb – marketing experiencial)

Manera de percibir → OBSERVACION (análisis)  
→ ACCION (busca experimentación)

Manera de Procesar → SENSACIONES (sentir-puro sentimiento)  
→ PENSAMIENTOS (conceptualización racional)



*Catalina Lombardi*

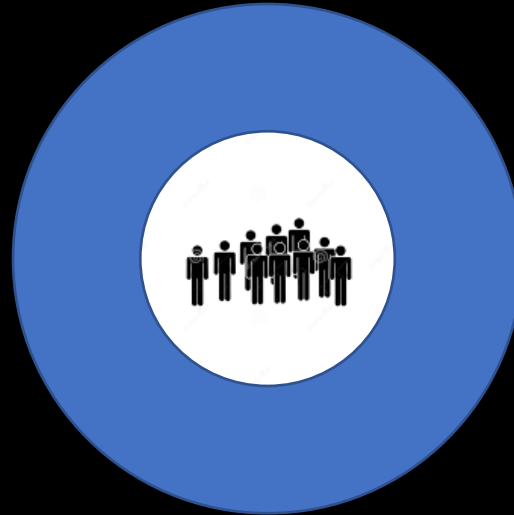
Consultora de Marketing Personal

# EJES DE CONFIANZA

## CERCANIA



PERSONAL



SOCIAL



LABORAL



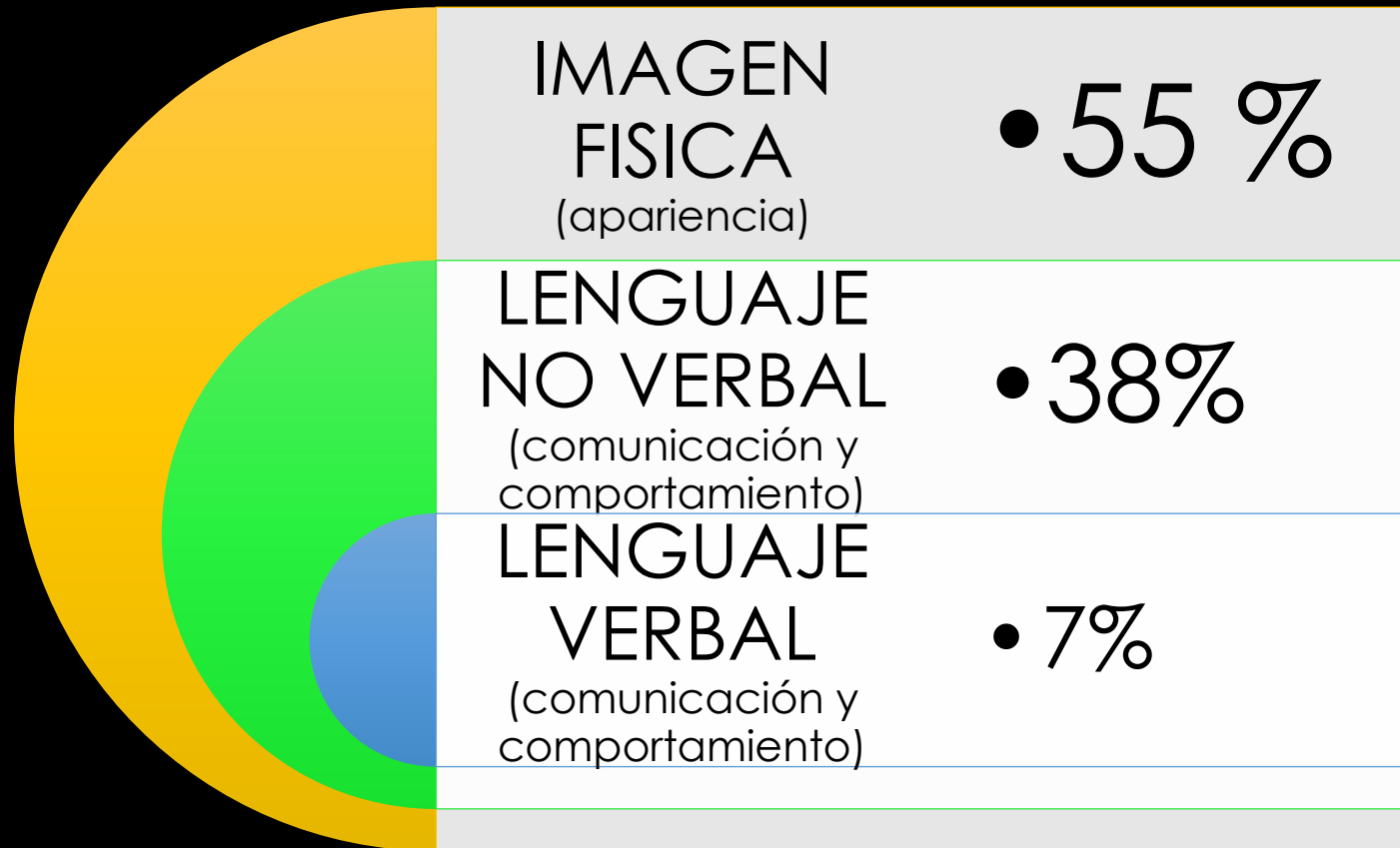
Consultora de Marketing Personal

# LA IMAGEN PERSONAL EN ACCION



# PERCEPCIÓN INICIAL

<30 SEGUNDOS>



Instituto wagner de Colorado



Consultora de Marketing Personal



# TOMA DE DECISIONES



Se estima que el 85% de nuestras decisiones las tomamos de manera subconsciente, y que sólo un 15% son decisiones realmente conscientes.

La mayoría de nuestras decisiones con respecto a la aceptación de una persona, lugar o la de una compra están medidas por estímulos subconscientes, pero dependen mucho también de la comprensión dinámica de cada ser.



Consultora de Marketing Personal

# PROCESO DE DECISION

## PERCEPCION

Extracción de la representación abstracta de una idea. Si la representación es precisa, más precisa será la percepción

## DIFERENCIACION

Comparación con los conceptos interiorizados para identificar cuales se aproximan a lo que conocemos y son similares a lo que buscamos o nos gusta

## SELECCIÓN

La acción de elegir, lo que creo y siento, es lo mejor. La acción de crear una opinión.

↑ MEJOR IMAGEN

↑ MAYOR PODER DE INFLUENCIA A LA HORA DE DECIDIR



*Catalina Landa*

Consultora de Marketing Personal

# IMAGEN Y VESTUARIO

## CODIGO DE VESTUARIO

Regla de imagen: vístete de acuerdo a la ocasión



# FORMAL- PLUS (POWER BUSINESS)



*Catalina Landa*

Consultora de Marketing Personal

# FORMAL

( Estructura Sobrio, sencillo y simple: la clave en el mundo corporativo formal)



Catalina Londero

Consultora de Marketing Personal

# CASUAL



Consultora de Marketing Personal

# INFORMAL



Consultora de Marketing Personal



# No te olvides de los detalles

Arreglo y accesorios

Cuidado y química personal





# EL PODER DEL COLOR



Consultora de Marketing Personal

# EL COLOR GENERA: SENTIMIENTOS - SENSACIONES - REACCIONES



EL COLOR POTENCIA TU ESTILO Y TIENE MUCHO QUE VER CON TU PERSONALIDAD

*Catalina Londono*

Consultora de Marketing Personal

# REFLEXIÓN

## INDIVIDUAL

¿Cómo esta la imagen que proyectas?

## GRUPO

¿ Consideras que la imagen de las personas que trabajan en tu empresa es adecuada según la marca que representan?



Consultora de Marketing Personal

# TIEMPO DE RETROALIMENTAR



CONVERSEMOS 15 MINUTOS



*Catalina Lopera*

Consultora de Marketing Personal

# CATALINA LONDOÑO BUSCATO

Consultora Marketing Personal

IG @catalinalondono\_imagen  
[catalina.imagen@gmail.com](mailto:catalina.imagen@gmail.com)



Consultora de Marketing Personal