



Fondo Nacional del Ahorro

Juntos hacemos realidad el hogar de los colombianos





FNA UN ALIADO CONFIABLE

+ de **55 años**
de experiencia,

encargándose de
administrar y convertir en
vivienda propia las cesantías
y el ahorro de los
colombianos.



2,4

MERCADO POTENCIAL

millones de colombianos con cuentas activas que
confían sus ahorros y cesantías en el FNA

VENTAJAS COMERCIALES FNA

COBERTURA NACIONAL

RESPALDO ESTATAL QUE GENERA
CONFIANZA

MARCA RECONOCIDA QUE ABRE
PUERTAS

RELACIÓN PREVIA CON EL AFILIADO

PROPOSITO SOCIAL

¿Cómo lo hacemos?

Objeto del FNA (Misión/Visión)



Procesos
captación



Procesos
colocación



Aporte
Cesantías



Ahorro
Voluntario (AVC)



Crédito
Hipotecario



Leasing
Habitacional

Público

Privada

UVR

Pesos

UN SISTEMA QUE GENERA OPORTUNIDADES

Afiliados

Base activa de 2.4 millones

Activación continua

Campañas, presencia en territorio, gestión comercial permanente.

Momentos Claves

Campaña de cesantías y colocación

El FNA cuenta con un modelo comercial orientado a la generación y gestión de clientes potenciales, que permite transformar la demanda de servicios financieros en colocación efectiva de créditos.

MODELO PROACTIVO - REACTIVO

Dónde el cliente busca al FNA, pero el FNA también busca a los colombianos, con el fin de acompañarlos en su sueño de cumplir vivienda.



CÓMO LLEVAMOS LA VIVIENDA A LOS COLOMBIANOS

Puntos de Atención

Fuerza Comercial Externa

Activaciones comerciales

Ferias Comerciales

Relacionamiento Interinstitucional

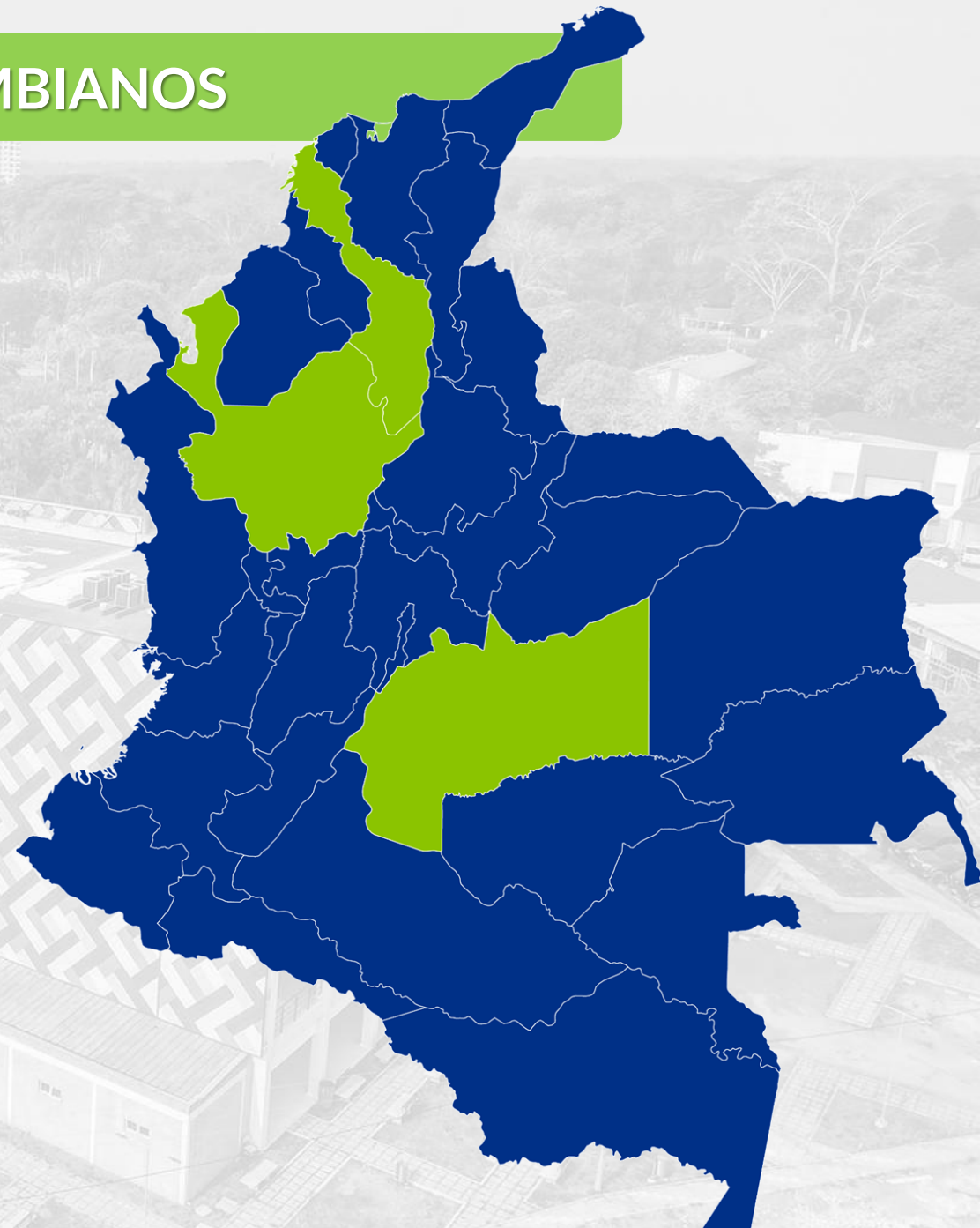
Ferias de Vivienda FNA

Relacionamiento con entes territoriales

Contact Center

Página Web

Relacionamiento con entes territoriales



FIDELIZACIÓN



Generación de relación
continua

Educación Financiera

Relación a Largo Plazo

Puntos de Atención

Acompañamiento constantes

Tasas competitivas
Incentivo de permanencia

Eventos

Canales Virtuales

FIDELIZACIÓN

Programa Juntos



A nivel corporativo, el FNA cuenta con RED CONECTA, un ecosistema de aliados que ofrece beneficios institucionales diseñados para empresas y sus colaboradores.

OFERTA PARA EL AFILIADO



Una vez captado y fidelizado el cliente le ofrecemos los productos financieros con las tasas más competitivas del mercado

CRÉDITO HIPOTECARIO

- ✓ Financiación al 100%
- ✓ 9.5 % E.A o +4.5% UVR
- ✓ 9.0 % E.A. con GFNA*.

CRÉDITO MEJORA DE VIVIENDA

- ✓ Hasta el 70% del avalúo comercial
- ✓ 9.5% E.A o +4.5% UVR

CONSTRUCCIÓN VIVIENDA EN SITIO PROPIO

- ✓ Hasta el 70% del valor del lote
- ✓ 9.5% E.A o +4.5% UVR

LEASING HABITACIONAL

- ✓ Hasta el 90%
- ✓ Solo en pesos
- ✓ 8.5% E.A*

COMPRA DE CARTERA HIPOTECARIA

- ✓ Financiación al 100%
- ✓ 10.75% E.A o +6.7% UVR

Generación FNA**

FOMAG

Colombianos Residentes en el Exterior

INNOVACIÓN FINANCIERA

TASA SOCIAL

FINANCIACIÓN 100%

UVR +0%

MEJORA SIN
HIPOTECA

UVR +0%

UVR +2%

PESOS 9.50%

	UVR +0%	MEJORA SIN HIPOTECA	UVR +0%	UVR +2%	PESOS 9.50%
PRODUCTO	CESANTIAS O AVC	CESANTIAS O AVC	CESANTIAS O AVC	CESANTIAS O AVC	CESANTIAS O AVC
TIPO VIVIENDA	NUEVA O USADA	NUEVA O USADA	NUEVA O USADA	NUEVA O USADA	NUEVA O USADA
VALOR VIVIENDA	VIP - 90 SMMLV	N/A	VIS - 135 SMMLV	VIP Y VIS - 90 Y 135 SMMLV	VIP Y VIS - 90 Y 135 SMMLV
RANGO INGRESOS (Individual o conjunto)	HASTA 2 SMMLV	HASTA 2 SMMLV	HASTA 2 SMMLV	HASTA 2 SMMLV	SIN LÍMITE
% FINANCIACIÓN	90%	HASTA 36 SMMLV	90%	90%	100%

PESOS 9.0%
Generación FNA

VIVIENDA 2022-2026



Nueva: 35.901
Usada: 21.575

57.476

hogares compuestos
por más de **172 mil**
personas

Familias cumplieron el sueño de tener
vivienda propia y digna.



\$6,62

billones
desembolsados

En créditos que se traducen en
oportunidades reales de vivienda para
las familias colombianas



55 %

Crecimiento promedio en desembolsos
en el periodo de Gobierno.

Vivienda VIS

80 %



Vivienda No VIS

20 %

Reafirmando el compromiso del
Gobierno nacional con las familias
de menores ingresos.



Crédito Constructor FNA

El acelerador que su proyecto necesita

- ✓ Hasta \$83.475 millones
- ✓ Tasa entre UVR + 6.5 % y UVR + 10.5 %
- ✓ Financiación hasta el 80% de los costos directos e indirectos
- ✓ El desembolso se realiza 10 % en etapa preoperativa y 90 % por avance de obra.

¿Cuándo firmamos?

Escanea y
empecemos ahora



CRÉDITO CONSTRUCTOR FNA

El crédito constructor se comercializa mediante un modelo especializado que integra análisis de viabilidad financiera, evaluación de riesgo y acompañamiento al desarrollador, permitiendo la financiación de proyectos desde su etapa inicial hasta su ejecución.

Segmentación de clientes

Estructuración de soluciones financieras

Presencia en el mercado

Relacionamiento estratégico

Uso de business intelligence

Fidelización de clientes

CRÉDITO CONSTRUCTOR FNA

Relación cercana con el cliente: Ejecutivos especializados en constructoras, ubicados en territorio, fortalecen la confianza comercial y amplían el conocimiento del cliente.

Comunicación estratégica: Publicaciones y difusión en medios con enfoque regional y sectorial, generando visibilidad y posicionamiento de proyectos.

Inteligencia de mercado: Uso de bases de datos como Coordinada Urbana y EMIS para identificar oportunidades y potencial de negocio.

Apoyo comercial directo: Ferias y actividades que facilitan a los constructores la venta de sus unidades, potenciando resultados comerciales.



CRÉDITO CONSTRUCTOR FNA

Producto diseñado para la financiación de vivienda VIP y VIS en el país



1.2 Billones
Financiados



20
departamentos
y **53** municipios.



Desembolsos por más de
\$300.000 millones a
50 proyectos.



Dinamizando economías
regionales con más de
\$25.000 empleos.



14.665 unidades de vivienda
financiadas, de las cuales
9.694 son VIS y **4.971 son VIP.**



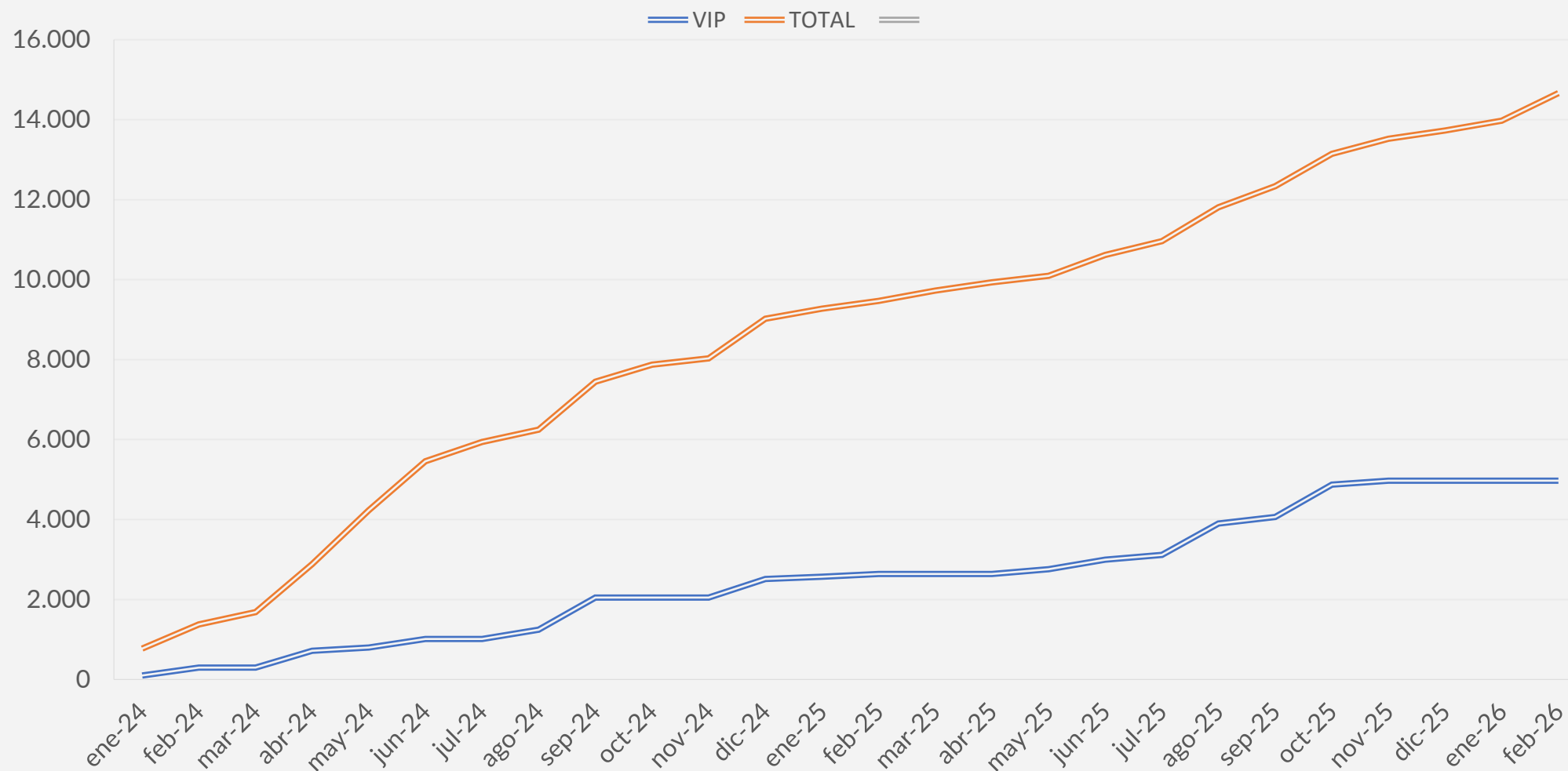
98 proyectos
financiados posicionándonos
como el **quinto**
banco financiador para
vivienda VIS y VIP.



En gestión **200 mil millones**
para **2 mil unidades** de
15 proyectos de vivienda VIS
- VIP.

*Aprobados a corte del 28 de febrero de 2026.

EVOLUCIÓN DE LA VIVIENDA: CRÉDITO CONSTRUCTOR



14.665 viviendas financiadas.
✓ **9.694** son VIS
✓ **4.971** VIP.

LÍNEA VERDE CRÉDITO CONSTRUCTOR

La ruta sostenible para proyectos VIS y VIP en Colombia

1

Cerca del 20% de los proyectos financiados cuentan con certificación verde

2

Once proyectos financiados por un valor de \$253.455 millones que hacen posible la construcción de más de 2.700 viviendas.

3

Impulsamos el desarrollo sostenible, demostrando que certificarse sí es posible.

4

Nos alineamos con el ODS 11 y la Taxonomía Verde para un crecimiento sostenible.



Beneficio en tasa de 40 puntos.



BREEAM®

oe HQE

Edge
Excellence In Design
For Greater Efficiencies

PROPUESTA DE VALOR

Inclusión financiera real: financiación hasta el 100% y tasas sociales competitivas (UVR+0 y UVR+2).

Apoyo comercial: ferias comerciales personalizadas, presencia en puntos de atención y Portal Mi Vivienda FNA. + De 2.4 millones de afiliados.

Financiación competitiva y estable: Crédito Constructor impulsa el desarrollo de proyectos a tasas competitivas

Crecimiento comprobado: +55% en desembolsos de vivienda en esta administración.

Desembolsos más ágiles: optimización de procesos y reducción de tiempos.

Enfoque social: impulso al desarrollo de vivienda VIS y VIP, contribuyendo a cerrar el déficit habitacional del país.



- 
- ✓ No sólo financiamos, impulsamos un ecosistema que conecta ahorro, colocación y desarrollo regional.
 - ✓ ¡Trabajemos juntos para generar más oportunidades y lograr el sueño de los colombianos de tener vivienda propia!


Juntos hacemos realidad el hogar de los colombianos



Gracias




www.fna.gov.co

 @fnaahorro

 /FNAColombia

 @FNAahorro

 fnaAHORRO

 @fnaahorro

 Fondo Nacional del Ahorro

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA