

# Vendiendo proyectos sostenibles con propósito y validez: el marketing verde en el sector de la construcción





**1. ¿De qué estamos hablando cuando hablamos de sostenibilidad?**

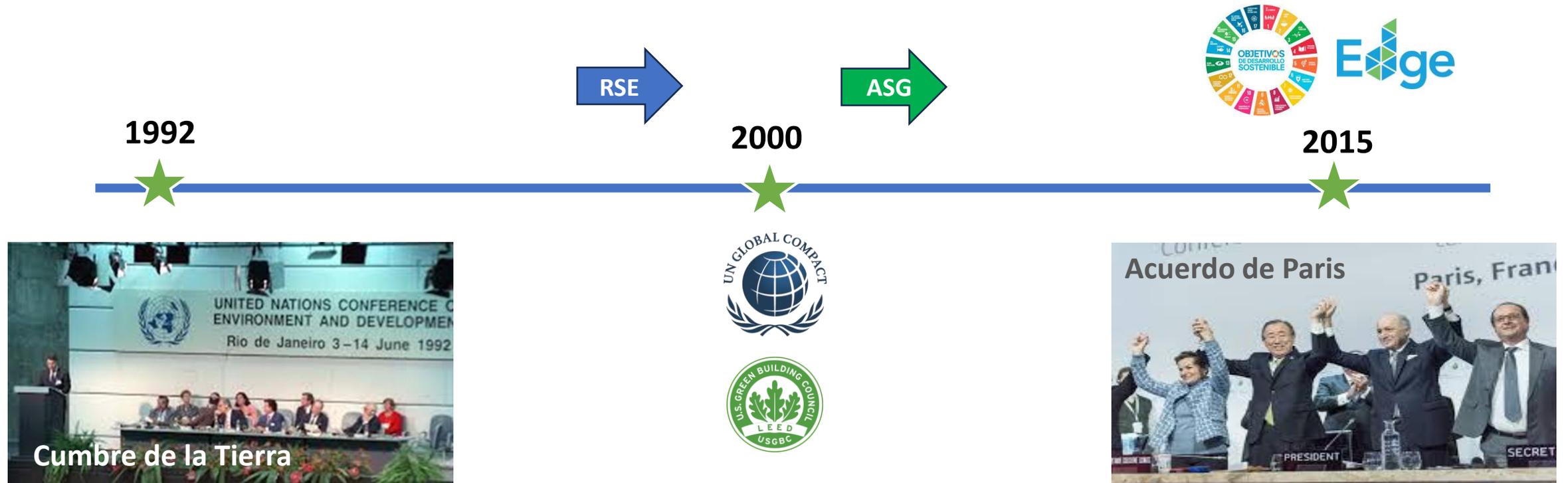
**2. Marketing sostenible, casos emblemáticos y el cliente consciente**

**3. Sostenibilidad en el sector de la construcción**

**4. Marketing sostenible en el sector de la construcción y el “what’s next”**

**5. Poniendo contexto final**

# La evolución de la sostenibilidad en los últimos 30 años



COP21/CMP11

# Paris France



# La puesta en práctica local, de los consensos internacionales sobre la sostenibilidad

Regulación avanza progresivamente

ISOs, sellos y certificaciones

Líderes transformadores

Financiamiento climático

Clientes más conscientizados e informados





1. ¿De qué estamos hablando cuando hablamos de sostenibilidad?

**2. Marketing sostenible, casos emblemáticos y el cliente consciente**

3. Sostenibilidad en el sector de la construcción

4. Marketing sostenible en el sector de la construcción y el “what’s next”

5. Poniendo contexto final

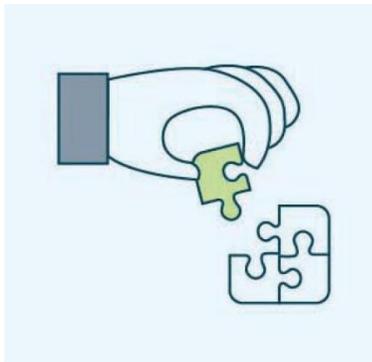
**La emergencia de  
la comunicación y  
el marketing  
sostenible**



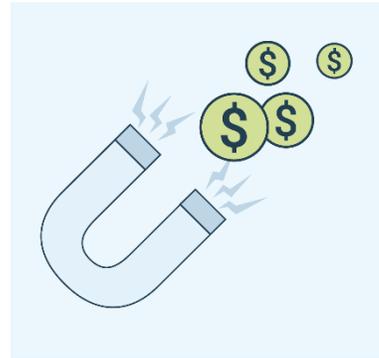
# El peligro sin retorno del “greenwashing”



# ¿A quien le hablamos/vendemos? El cliente consciente



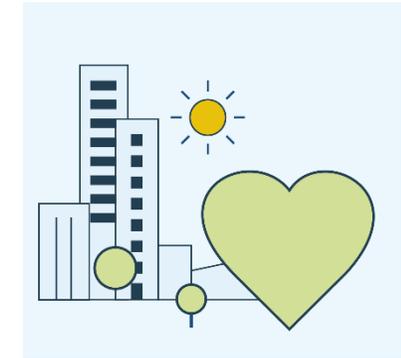
Cliente hiper informado con el conocimiento del mundo en un click.



Interesado en conocer beneficios concretos y conocer impacto real



Valores conectados a la sostenibilidad y a la lucha contra el cambio climático

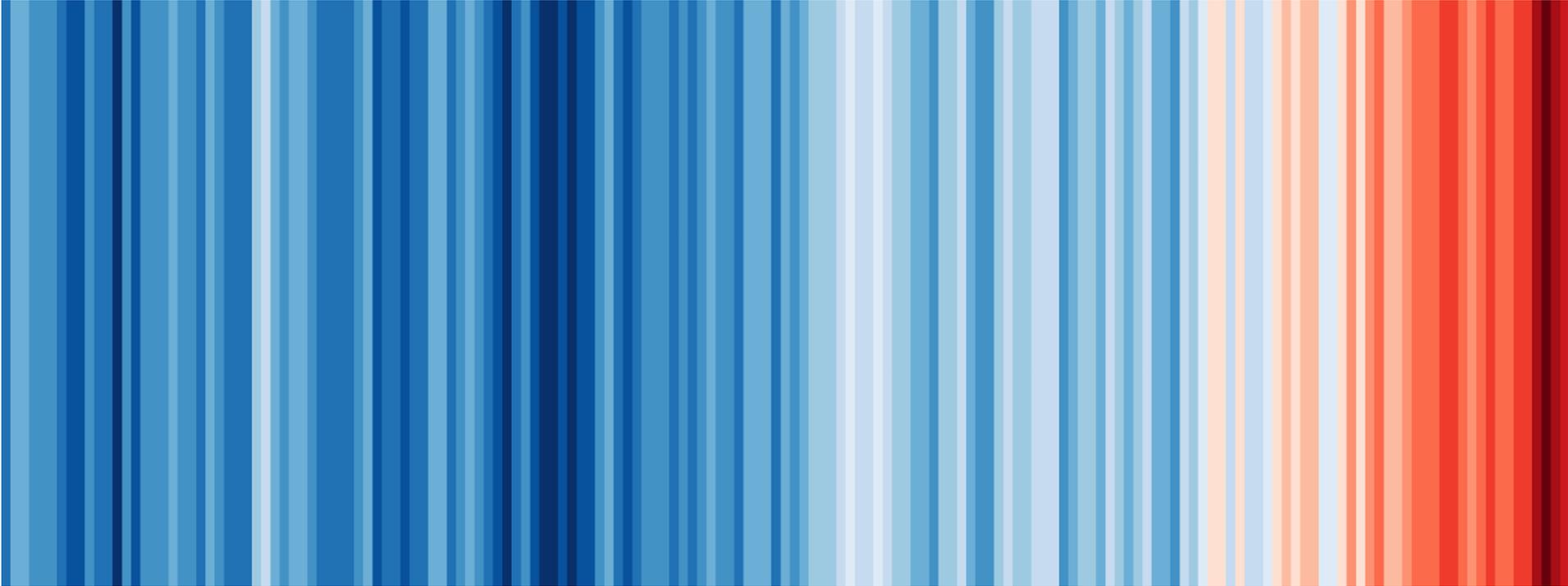


Presente conceptos como bienestar, valor compartido, creación de comunidades

**Caso emblemático  
de una marca  
reconocida como  
sostenible**



**Campaña emblemática  
sobre el calentamiento  
global**



1. ¿De qué estamos hablando cuando hablamos de sostenibilidad?

2. Marketing sostenible, casos emblemáticos y el nuevo cliente

**3. Sostenibilidad en el sector de la construcción**

4. Marketing sostenible en el sector de la construcción y el "what's next"

5. Poniendo contexto final

# ¿Y por qué sostenibilidad en el sector de la construcción?





# La sostenibilidad en la construcción se está centrando en estos temas:



**Resiliencia**



**Eficiencia energética**



**Carbono Cero**



**Finanzas climáticas**



1. ¿De qué estamos hablando cuando hablamos de sostenibilidad?

2. Marketing sostenible, casos emblemáticos y el nuevo cliente

3. Sostenibilidad en el sector de la construcción

**4. Marketing sostenible en el sector de la construcción y el “what’s next”**

5. Poniendo contexto final

# Comunicación y marketing verde en el sector de la construcción: la aplicación de las certificaciones verdes

Los ahorros de energía, agua y materiales son un **factor diferenciador** con la competencia.

**Constructora OREYES** @ConstructoraOREYES · 18 feb.

¡Estamos celebrando!, El proyecto Torre NOA ha obtenido la certificación @EDGEBuildings, convirtiéndolo en el primer edificio sostenible del centro. #greenbuildings #EDGEenamericalatina

**TORRE KOA** **Edge**

		
<b>54%</b>	<b>27%</b>	<b>46%</b>

1,1 mil 10,7 mil 92,6 mil

# Clave en el marketing verde para la construcción: ¡el valor de los datos!



## **Energía en MWh o KWh**

Bombillas LED

Número de celulares



## **Agua en m3**

Botellas de 2.5 litros

Piscinas olímpicas



## **Emisiones de carbono en TCO2**

Carros retirados del tránsito

Árboles plantados

# Escuchando al cliente: ¿Qué dicen quienes habitan proyectos certificados con EDGE?



# Valores que comunica una certificación verde como EDGE



**Compromiso con la sostenibilidad**



Clientes **comprometidos con la sostenibilidad conectados** con un producto verde



**Eficiencia y ahorros**



**Ahorros en agua y luz** en la propiedad que tendrá un resultado en el pago de facturas



**Respaldo Internacional**



Medidas de eficiencia validadas por un **certificador autorizado a nivel mundial**

# Valores que comunica una certificación verde como EDGE



**Confianza y validez**



es la certificación para edificios verdes creada por el **IFC/Grupo Banco Mundial**



**Transparencia**



**Auditado y verificado** por un tercero independiente. Cada propietario recibirá **su propio certificado EDGE**



**Calidad y compromiso**



El proyecto inmobiliario cumple con una serie de **requisitos y normas** para denominarse verde

## La importancia de tener un producto verde para ser más competitivo

- ✓ Mejor inversión, mejor precio de re venta -> **15%**
- ✓ Lograr que la propiedad se alquile más rápido -> **23%**
- ✓ Viviendas en alquiler obtienen un mejor canon -> **8%**
- ✓ La propiedad cuenta con un sello de eficiencia energética.

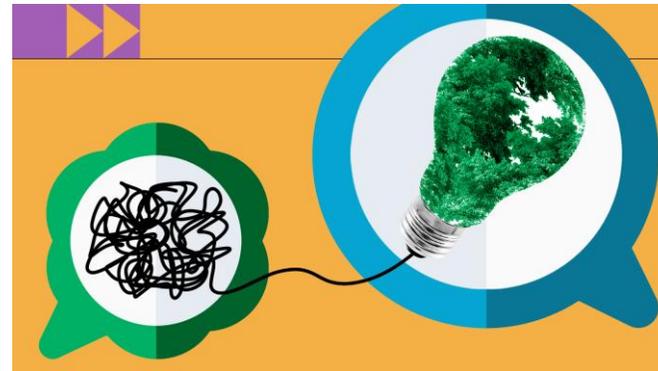
# La campaña del “edificio más verde del Mundo”: The Edge Amsterdam



# ¿El “what’s next” en la sostenibilidad y su comunicación en el sector de la construcción?



There is no  
Planet B



# Oportunidad de oro: ejecutiv@s capacitad@s y con un propósito enriquecido





1. ¿De qué estamos hablando cuando hablamos de sostenibilidad?

2. Marketing sostenible, casos emblemáticos y el nuevo cliente

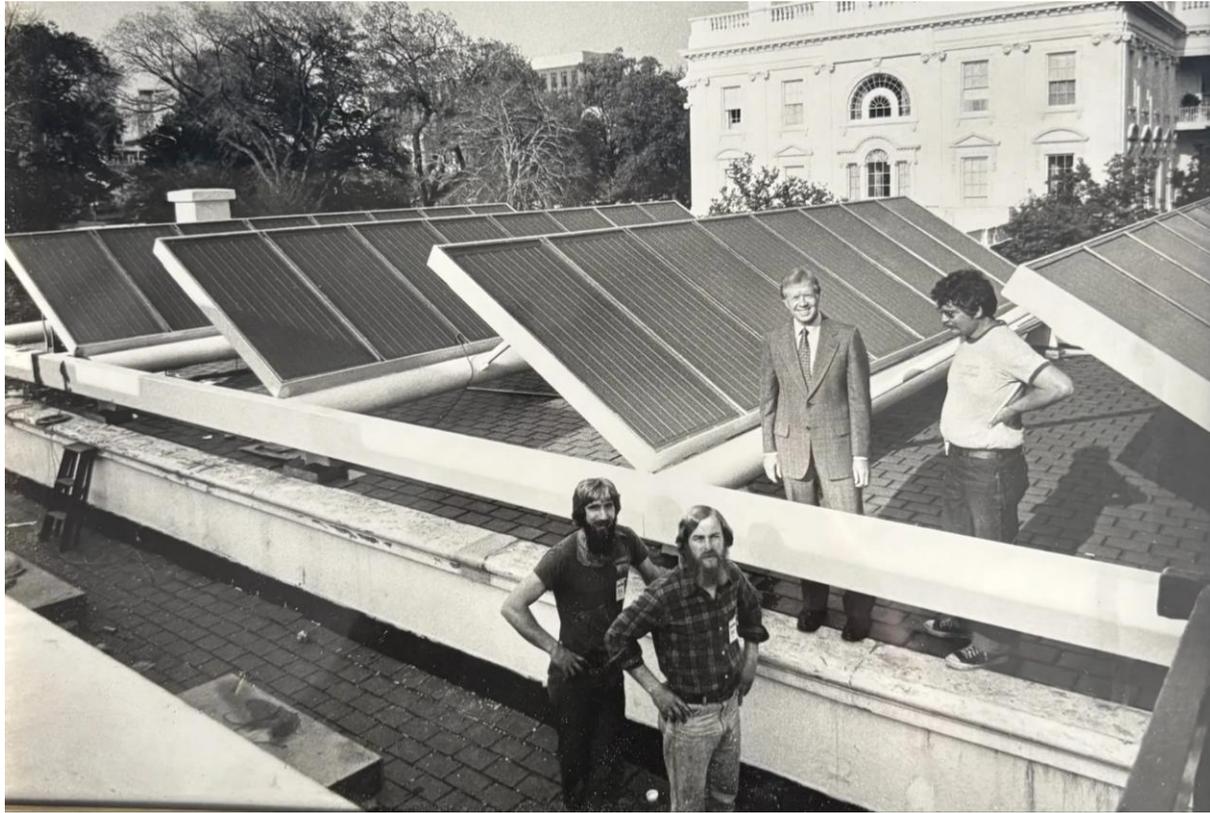
3. Sostenibilidad en el sector de la construcción

4. Marketing sostenible en el sector de la construcción y el “what’s next”

**5. Poniendo contexto final**

# ¿Que hemos logrado en la lucha contra el cambio climático?

## Dos visiones distintas pero juntas al mismo tiempo...







¡Muchas gracias!





**Cecilia Lozada**  
**[clozada@ifc.org](mailto:clozada@ifc.org)**