



Construcción 4.0:
Digitalizando el futuro del
sector



CAPACIDADES
HUMANAS

Gestión del ~~cambio~~

Sandra Vibiana Cardona Lenis
Directora de Comunicaciones - Camacol



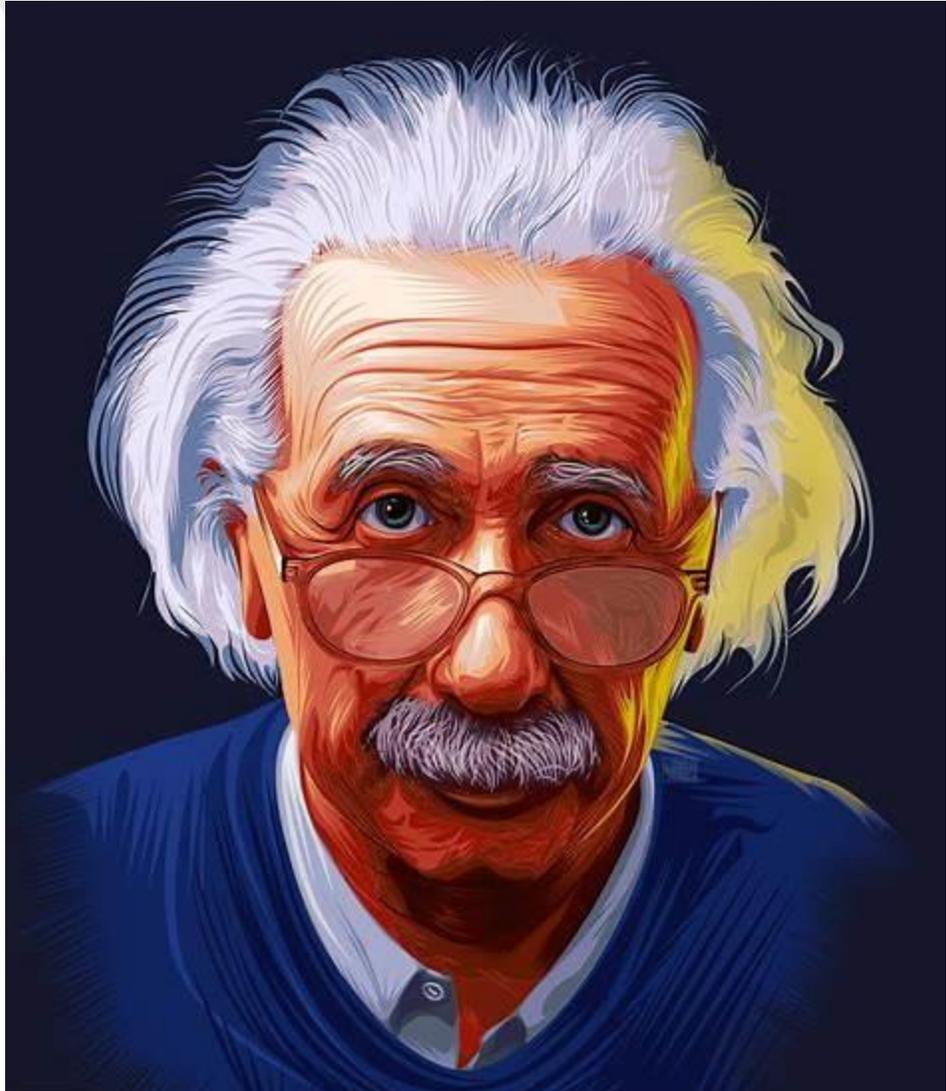
Foto: Kay Kim



Gestión de la evolución y/o la transformación

No hay que combatir la resistencia... hay que evitarla.

Ejercicio



“Loco es aquel que, haciendo siempre lo mismo, espera obtener resultados distintos.”

Albert Einstein

SANDRA VIBIANA CARDONA

- *La menor de 11 hijos.*
- *Mamá de Emilio y Silvia*
- *Cocinera a la fuerza*
- *Sobreviviente de cáncer*
- *Comunicadora desde que tengo uso de razón*





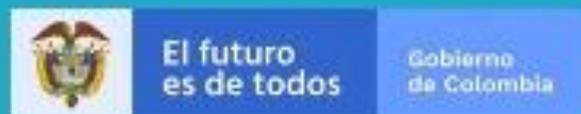
Jefe de Corresponsales
Noticias Caracol 15 años



Periodista Investigativa
Prego- Caracol 2 años

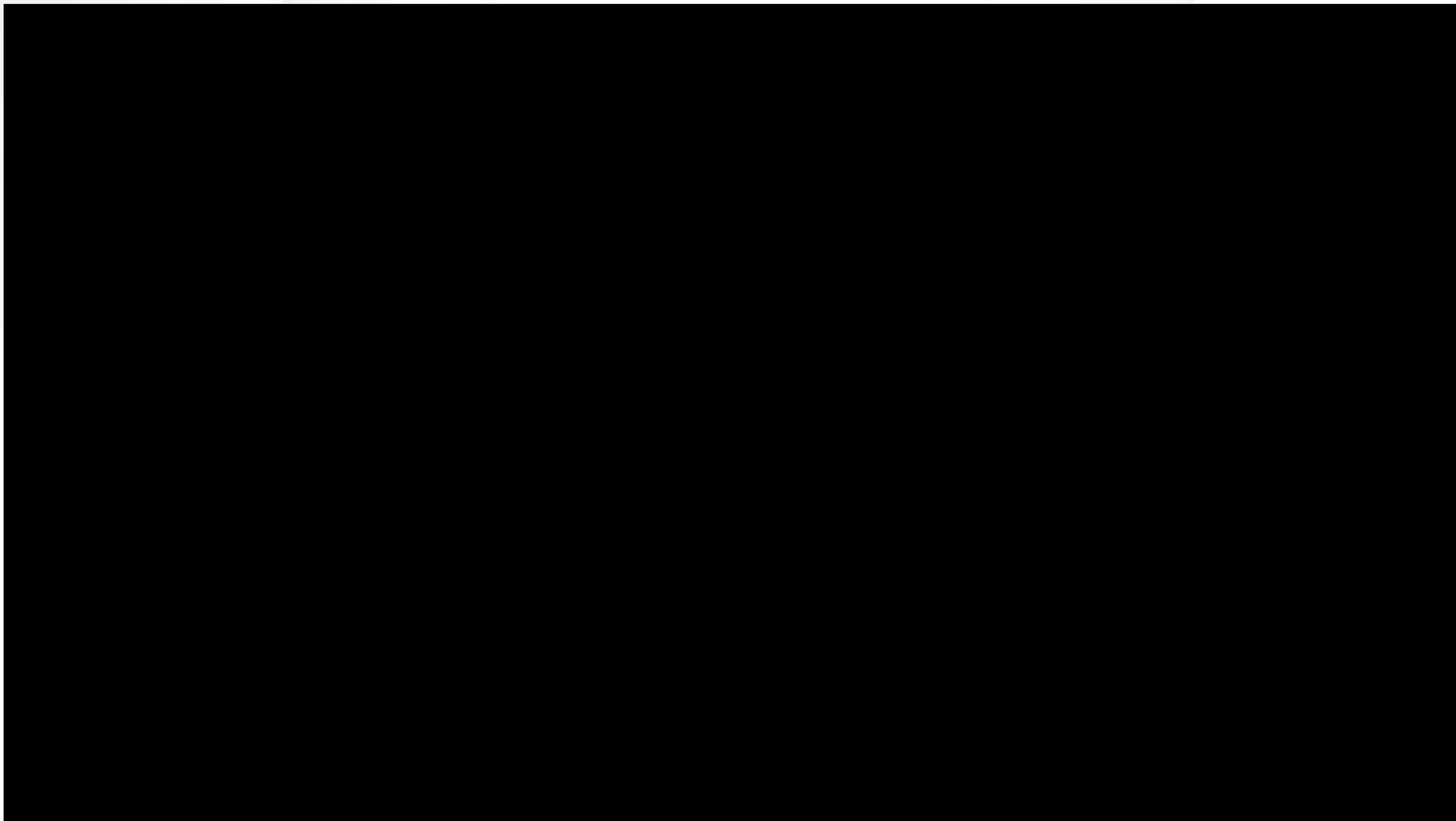


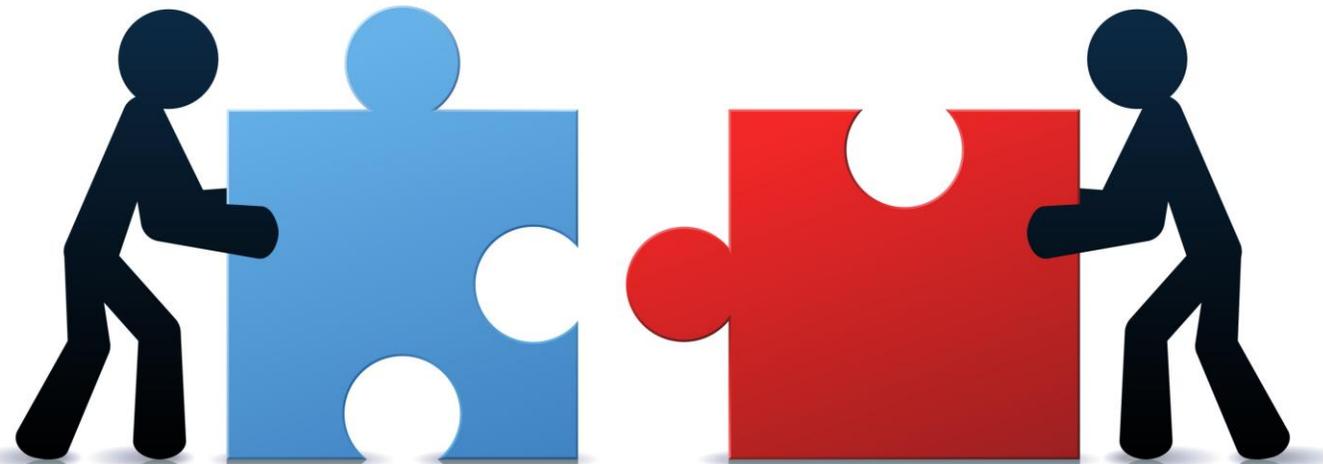
Inversiones Cromos
Revista Shock



Ministerio de Relaciones Exteriores
8 años





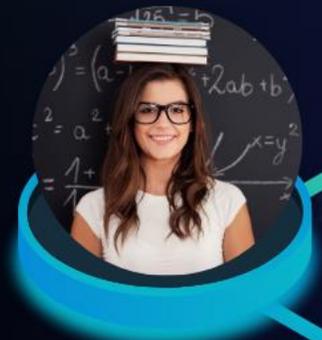


Emisor

Mensaje

Receptor

**INTELIGENCIA
LÓGICO - MATEMÁTICA**



**INTELIGENCIA
VISUAL- ESPACIAL**



**INTELIGENCIA
MUSICAL**



**INTELIGENCIA
LINGÜÍSTICA - VERBAL**



INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

HOWARD GARDNER

**INTELIGENCIA
EXISTENCIAL**



**INTELIGENCIA CORPORAL
Y KINESTÉSICA**



**INTELIGENCIA
INTRAPERSONAL**



**INTELIGENCIA
INTERPERSONAL**



**INTELIGENCIA
NATURALISTA**



Motivación

John F. Kennedy fijó como objetivo de la Nasa “llegar a la luna antes que los rusos”. Un miembro de la Nasa decía: “la gente ha soñado ir allá durante miles de años y nosotros vamos a hacerlo”. Esta es la potencia de un propósito, el cual consigue activar nuestro afán de superación de las creencias limitantes.

Juan Ferrer



Relación entre el propósito individual y el trabajo



McKinsey & Company

Tres escenarios

Para **Nicole**, el sentido de propósito derivado de su trabajo coincide con el propósito de la compañía y su trabajo satisface su sentido de propósito personal



Nancy comparte el sentido de propósito de su empresa, pero su trabajo no contribuye a su sentido de propósito personal



El sentido de propósito de **Katherine** no coincide en absoluto con el propósito de su compañía ni su trabajo satisface su sentido de propósito personal



Interruptor emocional





Rompiendo paradigmas



CoversAcciones

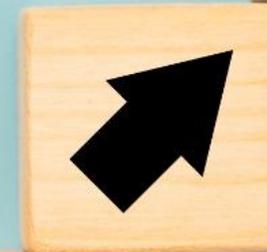
Qué los motivaría, qué es lo más urgente, qué es lo más fácil, cuál es el cambio que mayor repercusión y cuál es el más visible.

Esfuerzo, constancia y rodearse de las personas adecuadas.

Estrategia (Qué, cómo, cuándo, quiénes).

Metodología (Diagnóstico, etapas)

Ambición (despertar la pasión en el colectivo)

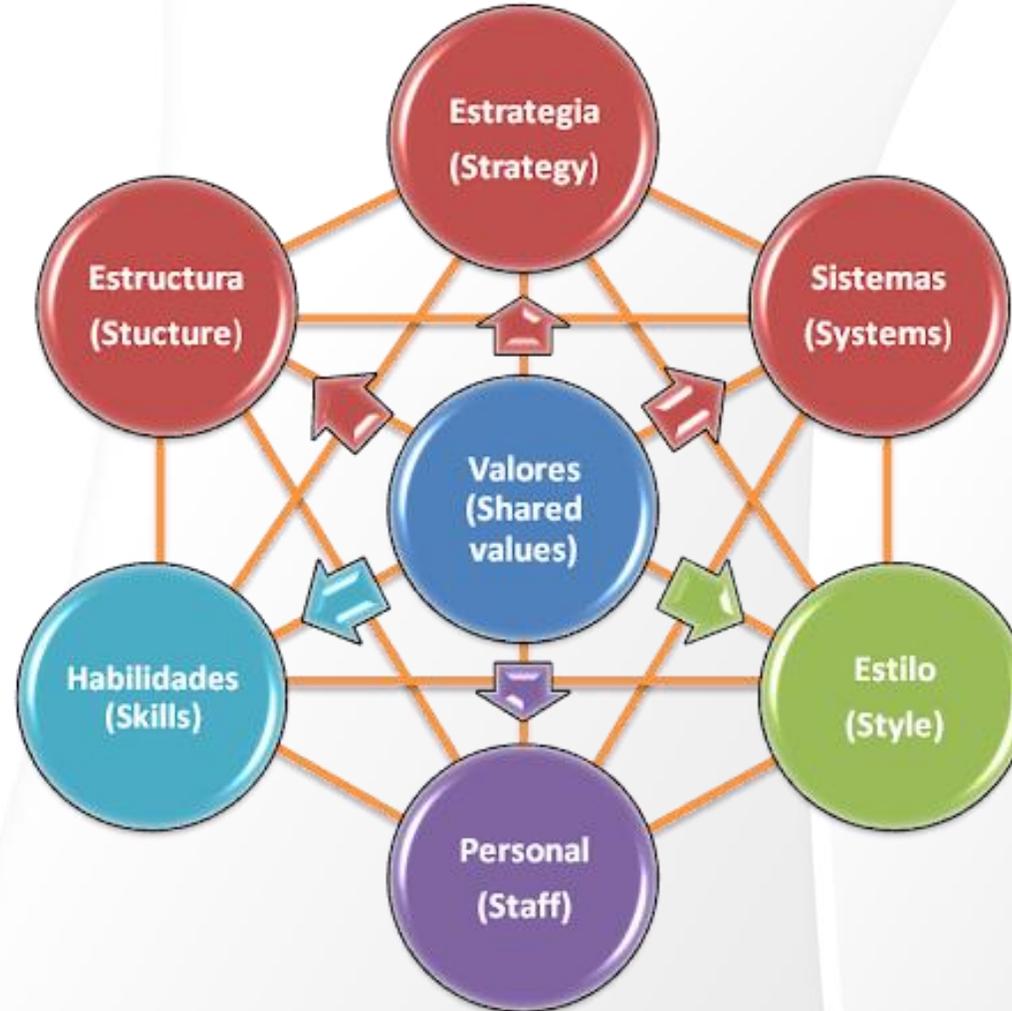


Formas de avanzar

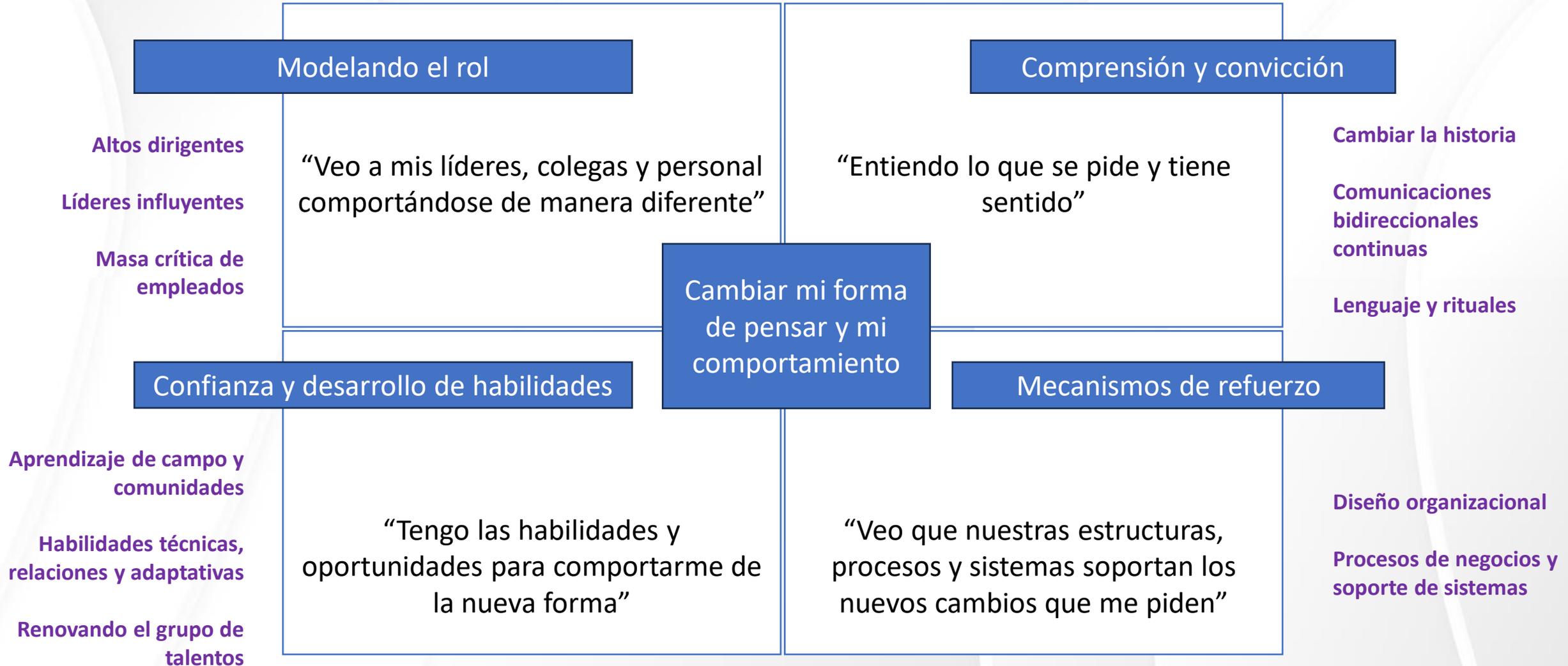
Hay quienes se dedican a matar ilusiones, a matar la capacidad de innovación.

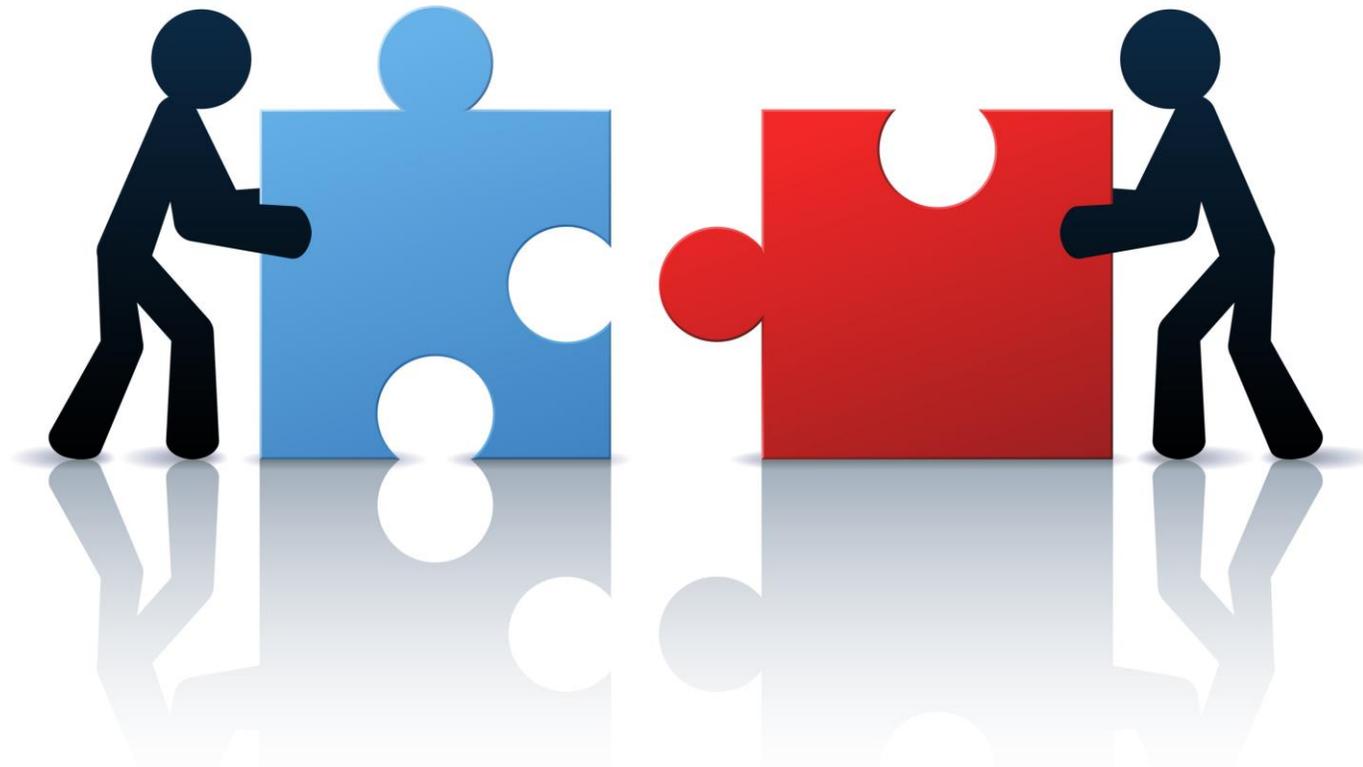


El modelo de las 7-S de McKinsey



Modelo de Influencia de McKinsey





ESCUCHAR



Ejercicio



MANOS MILAGROSAS

LA VIDA DE BEN CARSON



Construcción 4.0:
Digitalizando el futuro del
sector



CAPACIDADES
HUMANAS

Gestión del cambio

Sandra Vibiana Cardona Lenis
Directora de Comunicaciones - Camacol