

Marketing Intelligence

El poder de automatizar

Vincent Santolo



Construyendo MÁS+



Vincent's Santolo

Empecé en el marketing digital a los 19 años, lo que me ha permitido estar en constante evolución y seguir trabajando en una industria que siempre está cambiando. ¡Eso sin contar que he trabajado con más de 150 marcas, tipo Marriott, L'Bel, Esika, Sofitel, Policia Nacional, Enel, Datacredito Experian, Crehana, ALDIA Logística, Servientrega, entre otras.

Actualmente:

- Director de Epic arts Agency
- Creador de una agencia de marca personal
- Columnista en Emprendedor.com
- Conferencista

Shopify me ha reconocido como uno de los expertos en inbound marketing más destacados de Latam y en LinkedIn como un Top Voice.



**"El marketing intelligence
transforma datos en
decisiones estratégicas,
impulsando el éxito
empresarial"**

Vincent Santoro

¿En qué consiste el **marketing inteligente?**

Análisis de la Audiencia:

Segmentar y entender a la audiencia para orientar estrategias de marketing efectivas.

Uso de Datos:

Recopilar y manejar datos precisos de ventas, clientes, mercado y competidores.

Automatización:

Utilizar herramientas automatizadas para gestionar y optimizar campañas de marketing.

Acciones en Tiempo Real:

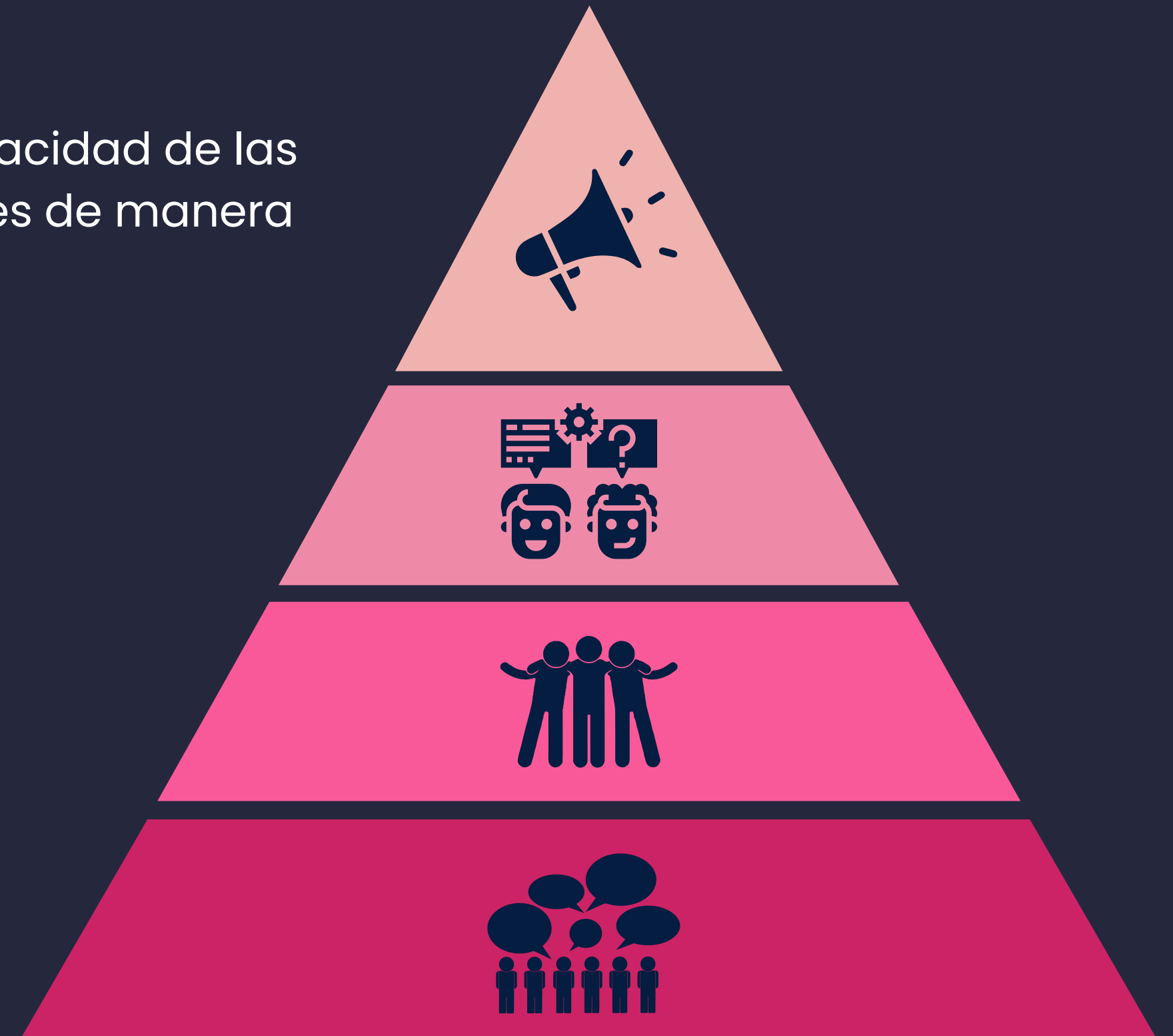
Tomar decisiones informadas y ejecutar acciones rápidamente ante cambios del mercado.

**“EL 67% DE LOS ESPECIALISTAS EN MARKETING
AFIRMAN QUE EL MARKETING DE CONTENIDOS, ES
CLAVE EN EL MARKETING INTELIGENTE, PARA
GENERAR DEMANDA Y LEADS”**

GENERACIÓN DE DEMANDA

El marketing inteligente potencia la capacidad de las empresas para conectar con sus clientes de manera más efectiva.

- 01** Creación de contenido de valor - Inbound Marketing
- 02** Landing adaptables dependiendo del target
- 03** Pauta publicitaria con Inteligencia Artificial
- 04** Lead nurturing mediante email marketing

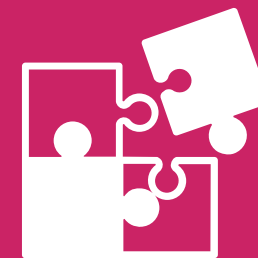


CONTENT MARKETING



REAL TIME

Céntrate en que el contenido a compartir genere que las personas pasen tiempo viendo tu perfil.



CONTENIDO ADAPTADO

Existen diferentes tipos de públicos, por tal motivo, la estrategia de contenido debe estar enfocada en generar contenidos específicos.



3 TIPOS DE PERSONAS



1

Smart Content

Es una persona tan ocupada como una estrella de cine.



2

Interactive

¡Es el alma de la fiesta!
Hablando en serio, es el público objetivo al que le gusta un contenido más creativo e interactivo.

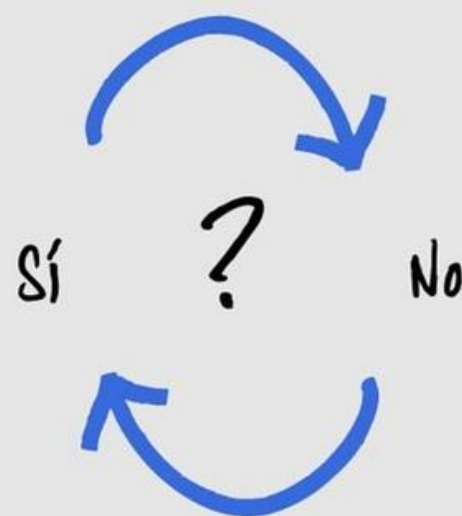


3

Inmersive

Es el público que cuenta con mucho tiempo libre, suele estar muy conectado en los medios digitales.

¿Es necesaria una página de ventas en una Fórmula de Lanzamiento?



Escribe tu respuesta en comentarios
(luego desliza)

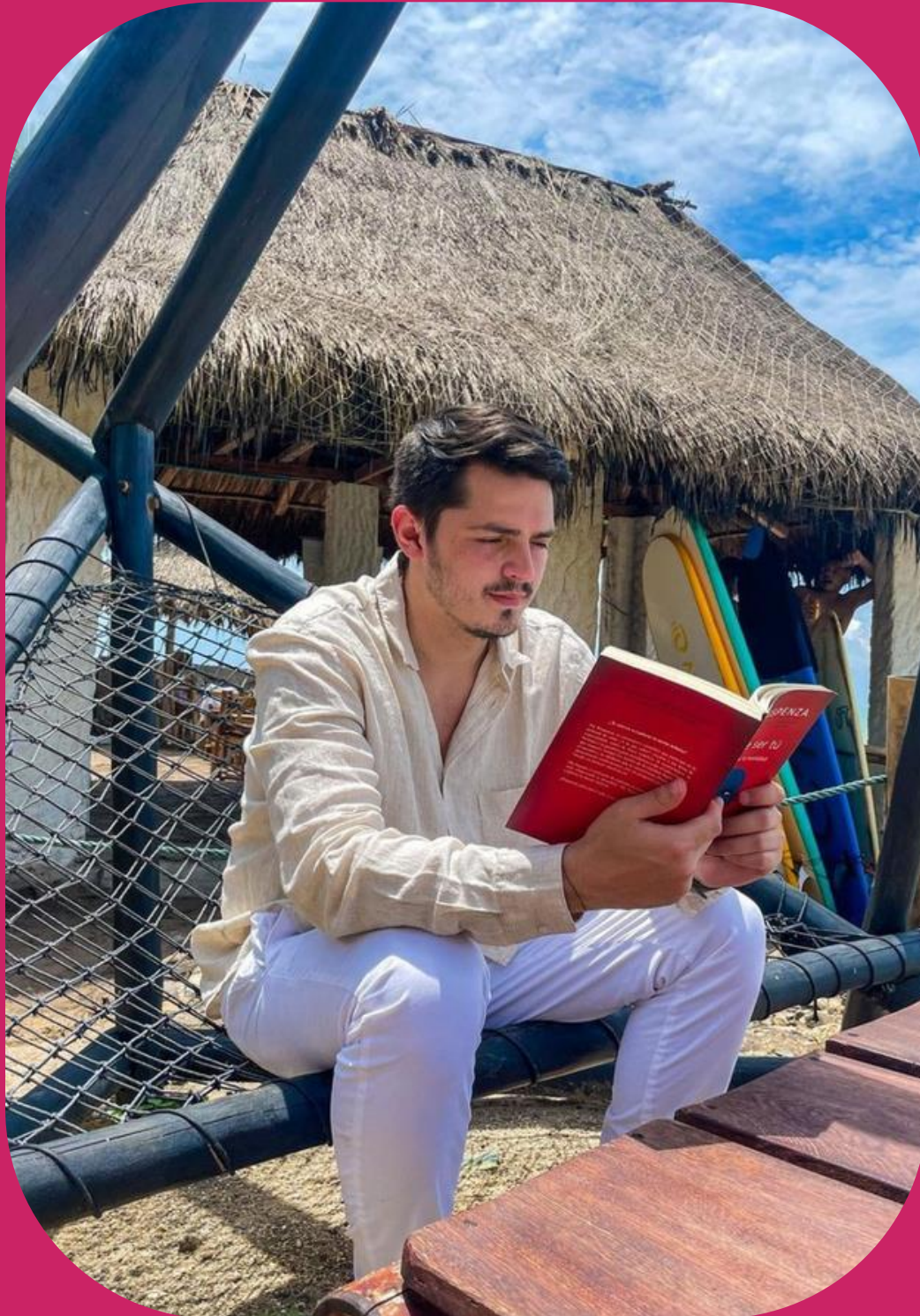
Smart Content



Interactive



Inmersive



Smart Content

EL POTENCIAL DE UNA MARCA PERSONAL EN CIFRAS

El 70%

de los empleadores utilizan las redes sociales para investigar a los candidatos antes de contratarlos

1

Los profesionales que tienen una marca personal sólida tienen un **15% más** de posibilidades de ser contratados que aquellos que no la tienen

2

Los trabajadores que tienen una marca personal sólida ganan un **20% más** que aquellos que no la tienen

El 56%

de los empleados dicen que una buena reputación en línea es importante para su carrera profesional

4

El 91%

de los consumidores confían en las recomendaciones de amigos y familiares más que en cualquier otra forma de publicidad

5

Las marcas personales generan credibilidad, autoridad y oportunidades de negocio

El 86%

de los millennials y **el 78%** de los baby boomers creen que tener una marca personal en línea es importante para su carrera

7

Las personas con una marca personal sólida son vistas como líderes en su campo y son más propensas a ser consideradas para oportunidades de liderazgo

fuente: Hubspot, Forbes y Tom Peters

Interactive

Marketing al descubierto

Cap 33: Emprender en los medios digitales con poco capital es posible.

Vincenty Santolo



Emprender en los medios digitales con poco capital es posible

¿Tienes una idea o producto con el que llevas tiempo dándole vueltas, pero no sabes cómo hacerlo realidad?

Sé que no es algo fácil y que el mercado es muy competitivo, pero en verdad, es el mejor momento para emprender, y es que con el auge que están teniendo las Redes Sociales y el mundo del marketing digital, se facilitan bastante las cosas.

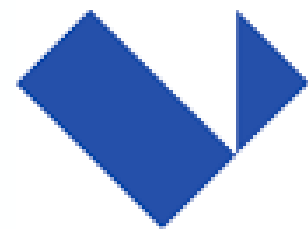
No obstante, antes de hacerlo debes tener claro qué es lo que quieres hacer. Pero, lo más importante, deberás lograr que se salga de lo común, debes pensar en algo original y creativo que te distinga de la competencia, ya que ahora no nos sorprendemos tanto.

En mi caso, empecé a los 17 años, con un pequeño negocio en donde se vendían desayunos. Me iba bien durante los primeros 6 meses, pero tuve algunos obstáculos que hicieron que no pudiera continuar. ¡Así que me enfoqué en capacitarme mucho y aprender sobre marketing!

Inmersive

LANDING ADAPTABLES

Es una página de destino responsiva y efectiva, la cuál se adapta dependiendo del público objetivo.



Landingi

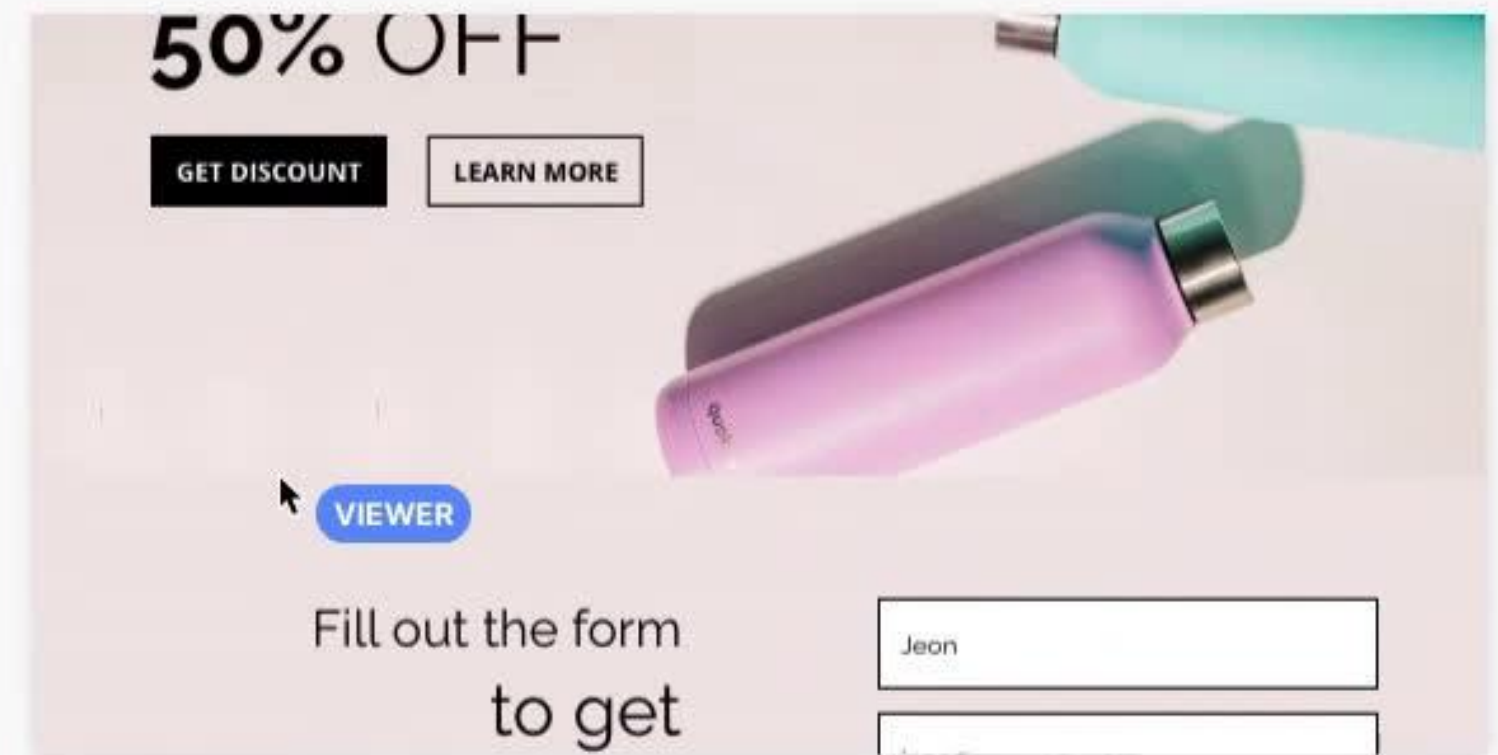


Leadpages®



unbounce

“Las landing pages adaptables pueden aumentar las conversiones entre un 30% y un 50%”



SOCIAL ADS

01

Primero es la
visibilidad

02

Mantén campañas
activas de leads

03

Segmenta por
dispositivo

04

Usa los pixeles de
seguimiento

05

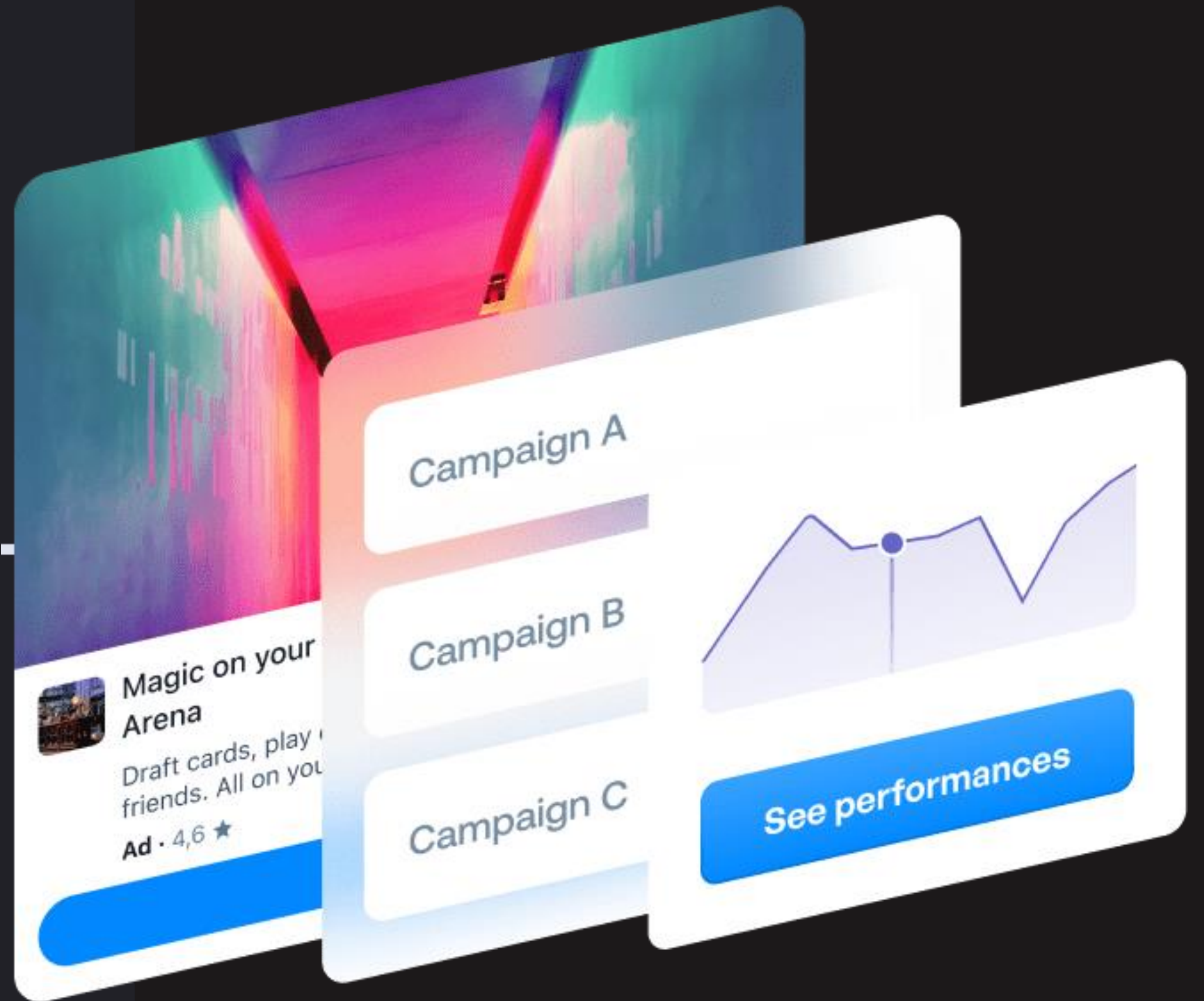
Acota el público con
diferentes intereses

06

Cierra los leads en el
mismo destino



LA EXPERIMENTACIÓN EN
LA PAUTA NOS **PERMITE**
DISMINUIR EL CPR





Magic on your phone | Magic: The Gathering Arena

Draft cards, play competitions and battle your friends. All on your phone.

Ad · 4,6 ★

[Download](#)



Ad

Guerlain

Terracotta Le Teint

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natu...






Ad · <https://www.yourgym.com>

Fitness, Nutrition & Spa- Luxury Gym - 50% off until December

A complete set of services to ensure a balanced, healthy & enjoyable life.

graphy guide

or capturing the insta-perfect d you a list of all my experie...



Magic on your phone | Magic: The Gathering Arena

Draft cards, play competitions and battle your friends. All on your phone.

Ad · 4,6 ★

[Do](#)

Siempre debemos contar con diferentes tipos de anuncios, mensajes, diseños e incluso call to actions.

LEAD NURTURING

80%



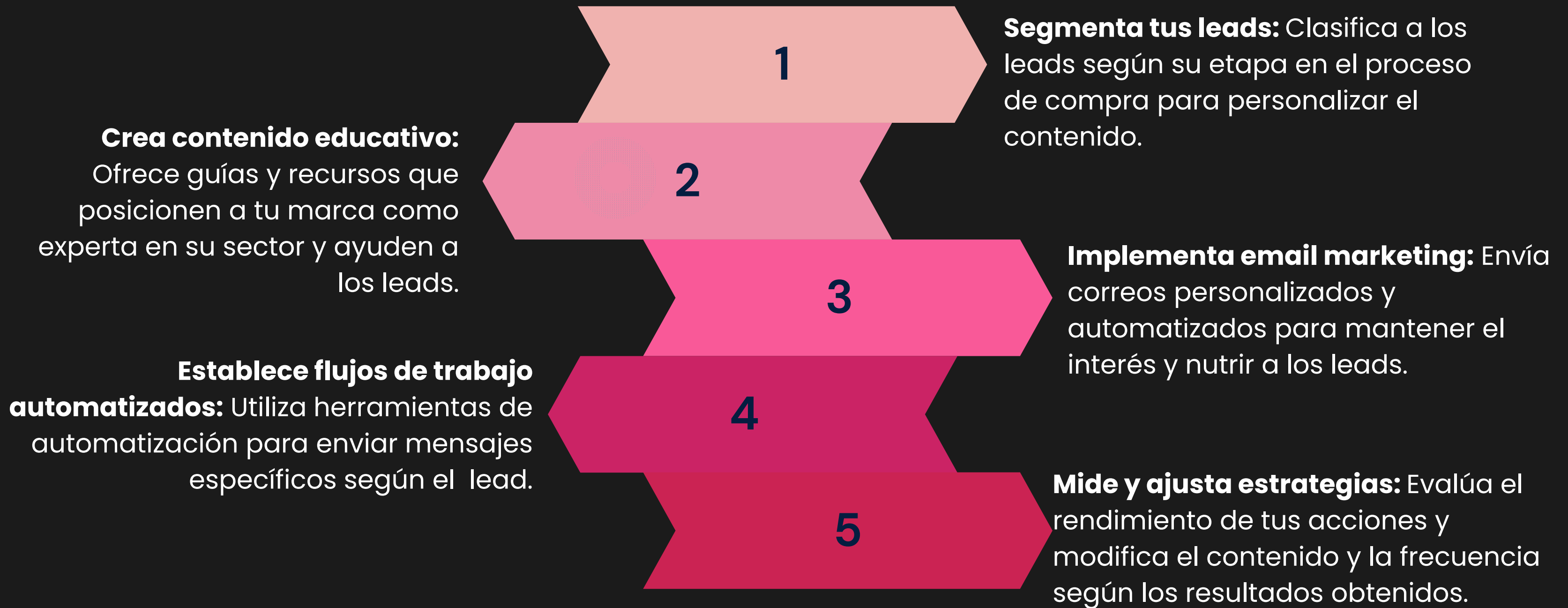
Educación y preparación del cliente: Nurturing de leads proporciona contenido relevante que ayuda a los clientes a tomar decisiones informadas, aumentando las conversiones.

20%



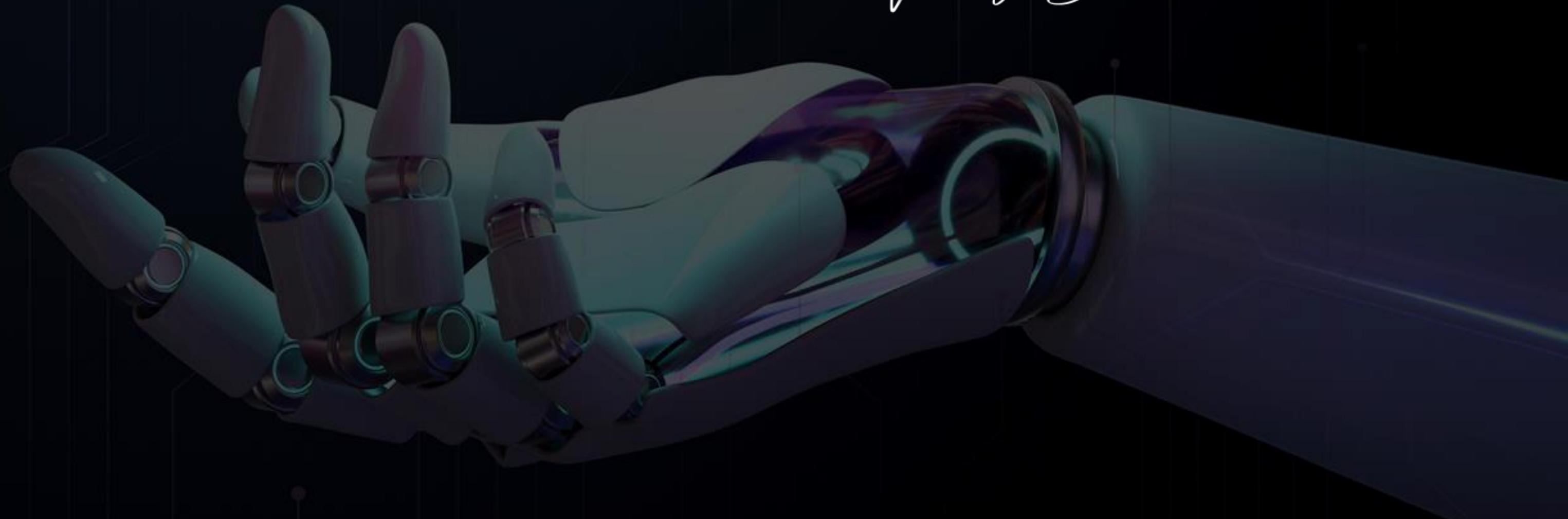
Fidelización de clientes: Comunicación continua y contenido personalizado fomentan la lealtad y el cross-selling, incrementando el valor del cliente a largo plazo.





EN EL MARKETING INTELIGENTE, SI NO
AUTOMATIZAS PROCESOS, **LIMITARÁS TU
CRECIMIENTO.**

Vincent Santolo



EMBUDO

Conocimiento

¡Hola 😊!

Consideración

Amo ir al cine, viajar y todo sobre el marketing digital y ¿a ti? 😊

Conversión

¡Primera cita! 🌹

Calidad

La pasé genial, salgamos de nuevo 😊

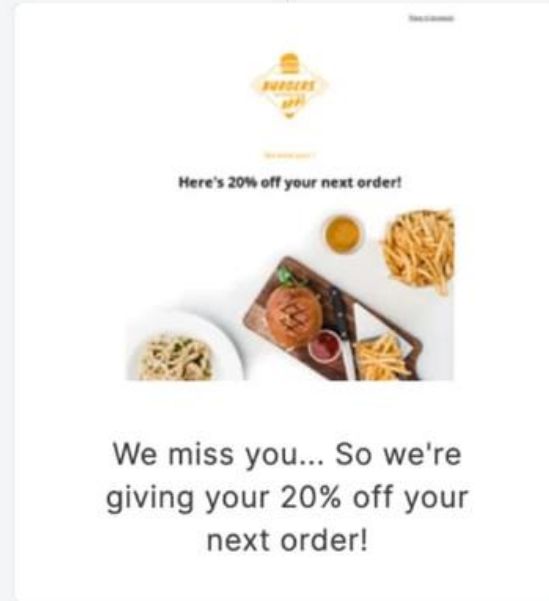
Fidelización


¿Quieres ser mi novia?




< Guardar y cerrar

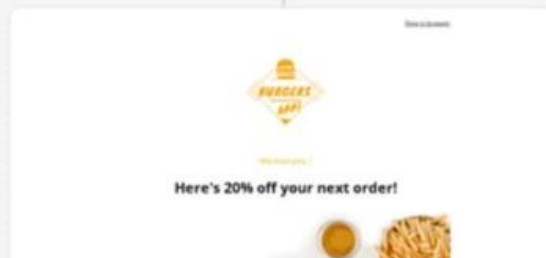
When subscriber joins a group **Inactive subscribers**




We miss you... So we're giving your 20% off your next order! was opened




Remove from group **Inactive subscribers**



Crear activador del flujo de trabajo

Añadir hasta 3 activadores. Define qué acciones iniciarán el flujo de trabajo del suscriptor.

Activador ▾

Quando el suscriptor se une a grupo(▾

Grupos

Excluir

Suscriptores inactivos × Seleccionar grup

+ Añadir otro activador

Permitir a los suscriptores repetir el flujo de trabajo

Cuando está activado, los suscriptores pueden activar el flujo de trabajo una vez cada 24 horas.

Válido para activadores types:. Se une a un grupo, completa un formulario, hace clic en un enlace y se actualiza el campo.

Cancelar

Guardar

Bonus Track IA



CHATSONIC

AI Article Writer 3.0

1 GET IDEAS — 2 GET AN INTRO — 3 GET AN OUTLINE — 4 GET AN ARTICLE X

Topic ⓘ 0/300

Copywriting Vs. Content Writing

Get related results from Google ⓘ

Language


English

Quality type

Highest


Write a title yourself

If this is not selected, then Writesonic will independently offer options with the titles

← **Generate**  x1 →

AI Article Writer 3.0 Tutorial

Write 1500+ Word Articles, and Blog Posts within seconds...



Your AI-generated copy will appear here.

FLIKI

The screenshot displays the FLIKI Studio interface. At the top, there are navigation links for "Studio" and "Account", along with a search icon and a help icon. Below this, a breadcrumb trail shows "Files > 1 > 3 Tips to Improve Your Public ...". To the right of the breadcrumb are buttons for "Export", "File settings", and "More".

The main workspace is divided into two panels. The left panel contains a list of media assets, each with a thumbnail, a title, and a duration:

- Salli: #1 Breathe (00:01 - 00:14)
- Salli: When you're nervous, your heart rate speeds up, you begin to sweat, and—if you're not careful—you can easily push yourself into an anxiety attack (00:20)
- Salli: #2 Take control (00:02 - 00:21)
- Salli: Even the most seasoned public speaker (00:02 - 00:21)

The right panel shows a video preview of a woman speaking. A pink play button is overlaid on the preview. A pink text box with the text "#2 Take control" is positioned over the video. Below the video, there is a warning message: "This is a quick preview of video and you may see flickering or blank frames. Try playing again in case you encounter blank media or no audio."


At the bottom of the interface, there is a video player control bar with a play button, a refresh icon, a full-screen icon, and a progress indicator showing "00:16 / 00:38". A red progress bar is visible below the control bar.

© 2022 Nine Thirty Five LLC

PERPLEXIT

Y


 Perplexity

 Ask anything...



Perplexity for iPhone
Join the waitlist now



 Popular Now



what is Tourettes

Tourette Syndrome (TS) is a neurological disorder that causes people to have sudden, involuntary...

why mushrooms mostly grow starting in midsummer

Mushrooms typically begin to grow in midsummer when environmental conditions are...

rarest eye color

Green is considered by some to be the rarest eye color in the world, with only 2% of the population...

are relationship rules good for couples

Relationship rules can be helpful for couples to build healthy, secure, and lasting relationships....

how to quit smoking

There are many ways to quit smoking. Here are some tips: - Call 1-800-QUIT-NOW for free...

how does smart scale measure body water percentage

Smart scales can measure body water percentage by using bioelectric impedance...

A man with dark hair, a beard, and glasses is wearing a blue sweater. He is looking upwards and to the right with a thoughtful expression, his hand resting on his head. The background is a solid blue color.

**¿Ahora qué debo
hacer?**



APLICA LA FÓRMULA

20%

La tecnología correcta
para tu marca

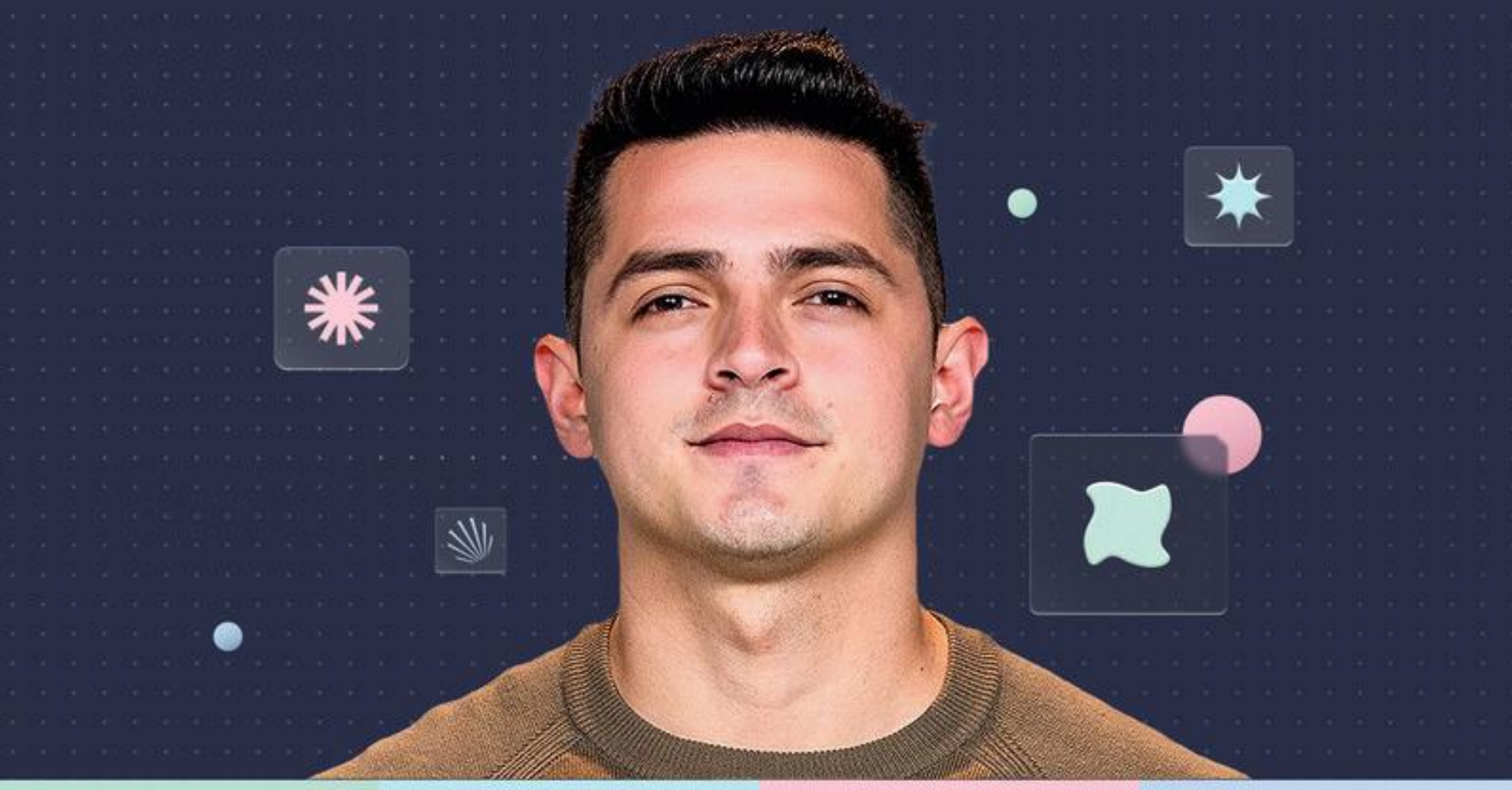
80%

Estrategias de marketing
que mantengan a la
marca a la vanguardia.



Existe una frase "vender sin vender" para que eso suceda, debes construir una marca sólida, ganarte la confianza de tus seguidores y aplicar un marketing inteligente.

```
<div className="dropdown col-md-12">
  /* level 1 */
  <CSSTransition
    in={activeMenu === "main"}
    timeout={500}
    classNames="menu-primary"
    unmountOnExit
    onEnter={calcHeight}
  >
    <div className="menu">
      {categoryList.map((val) => {
        return (
          <DropdownItem
            leftIcon={val.icon}
            goToMenu={val.id}
            key={val.id}
            rightIcon={<RightArrowIcon />}
          >
            <h4>{val.name}</h4>
          </DropdownItem>
        )
      })}
    </div>
  </CSSTransition>
  /* level 2 */
  <CSSTransition
    in={activeMenu === linkName}
    timeout={500}
    classNames="menu-secondary"
    unmountOnExit
    onEnter={calcHeight}
  >
    <div className="menu">
      <DropdownItem goToMenu="main" leftIcon={<ArrowIcon />}>
        <h4>Kembali</h4>
      </DropdownItem>
      {linkList.map((vallink) => {
        return (
          <DropdownItem
            leftIcon={<BoltIcon />}
            goToMenu={linkName}
            href={vallink.link}
          >
            {vallink.name}
          </DropdownItem>
        )
      })}
    </div>
  </CSSTransition>
</div>
```



¡MUCHAS GRACIAS!

Sobre mí



vincentssantolo



info@vincentssantolo.com

Vincent Santolo