

JUEVES 09 DE ABRIL

HOTEL MARRIOTT, BARRANQUILLA

07:00 > 08:00 am

REGISTRO

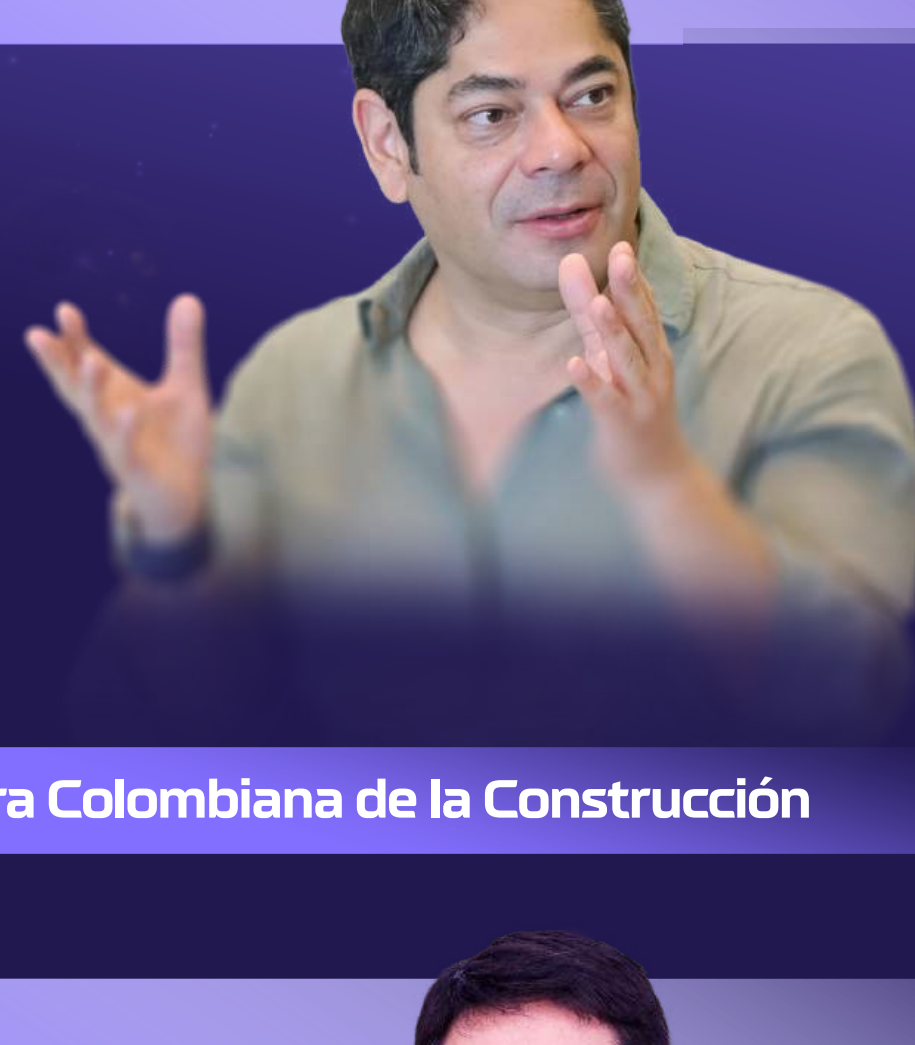
08:00 > 08:45 am

SESIÓN DE APERTURA

VENDER EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE: realidades, desafíos y oportunidades para el sector edificador

Guillermo Herrera

Presidente Ejecutivo



Cámara Colombiana de la Construcción

08:45 > 09:30 am

CONFERENCIA MAGISTRAL

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA POTENCIAR TU VENTA: chatbots, entrenadores y gestión de vendedores

Andrés Pardo Munita

Consultor en venta y liderazgo de equipos comerciales de la industria inmobiliaria en Bolivia, Chile y Perú.

Universidad de las Américas en Chile



09:30 > 10:00 am

RECESO | REFRIGERIO

10:00 > 11:00 am

CONFERENCIA MAGISTRAL

VENDER SIN PRESIONAR: la ciencia detrás de las decisiones de compra en construcción

Eduardo Sánchez

Licenciado en Administración de Empresas, ha sido Branch Manager más joven de Europa en TNT Express Worldwide, gestionando operaciones internacionales para grandes multinacionales.

Director | Reclutador Inmobiliario



11:00 > 12:30 pm

TALLER PRÁCTICO

DE VENDEDOR TÉCNICO A CONSULTOR DE CONFIANZA: neuroventas aplicadas al día a día

Eduardo Sánchez

Licenciado en Administración de Empresas, ha sido Branch Manager más joven de Europa en TNT Express Worldwide, gestionando operaciones internacionales para grandes multinacionales.

Director | Reclutador Inmobiliario



12:30 > 2:00 pm

ALMUERZO

02:00 > 03:00 pm

CONFERENCIA

EL POTENCIAL DEL MERCADO DE VIVIENDA EN COLOMBIA A COLOMBIANOS EN EL EXTERIOR: Internacionalización de la venta de vivienda, una de las oportunidades de negocio más relevantes.

Eduardo Loaiza

Gerente, Regional Camacol Antioquia



PANEL VENTA INTERNACIONAL



Hernán Socarrás

Gerente General, GERENCIAR

Laura Aristizabal

Directora de Desarrollo de Negocios, VOLVÉ

JOSÉ BURBANO

Director de Colombianos en el Exterior, DAVIVIENDA

ALEJANDRO PIEDRAHITA

Gerente Comercial, COLOMBIA RAIZ

3:00 > 4:00 pm

CONFERENCIA

EDIFICACIONES NO RESIDENCIAL, UN MUNDO DE OPORTUNIDADES: ampliación de la visión del sector inmobiliario más allá de la vivienda, hacia proyectos no residenciales.

Juan Carlos Molina

Ingeniero Civil, especialista en negocios internacionales

Presidente de Grupo DINPRO



4:00 > 4:30 pm

RECESO | REFRIGERIO

4:30 > 5:30 pm

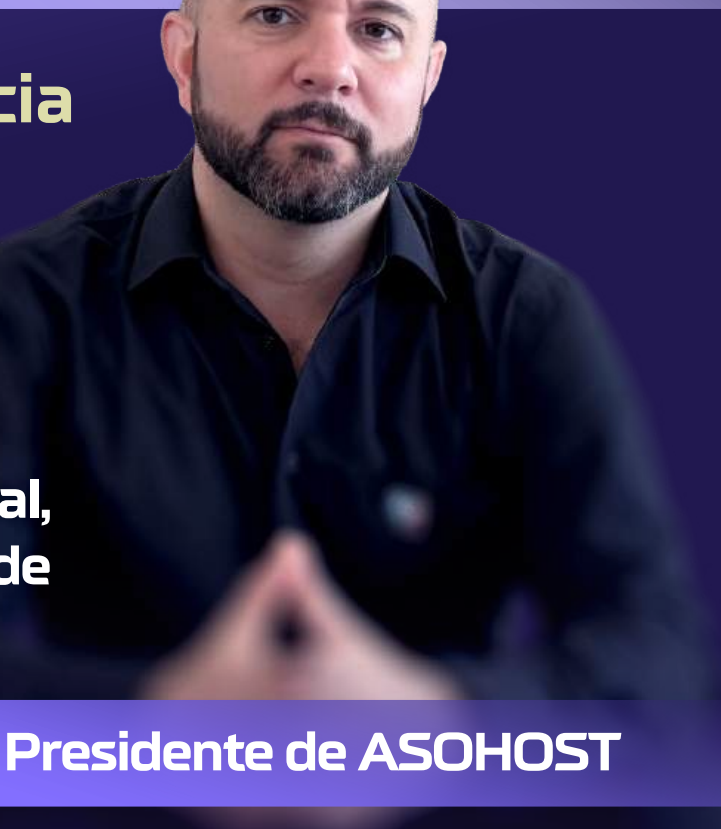
CONFERENCIA

VENDER CON DATOS, NO CON RENDERS: inteligencia de mercados aplicada a proyectos de rentas cortas

Juan Camilo Vargas

Publicista y estratega especializado en publicidad digital, inteligencia de mercados y estructuración de modelos de negocio para turismo y rentas cortas.

Director Ejecutivo y Presidente de ASOHOST



VIERNES 10 DE ABRIL

HOTEL MARRIOTT, BARRANQUILLA

08:15 > 09:30 am

CONFERENCIA

GESTIÓN DE LEADS: en tiempos de la digitalización

Andrés Pardo Munita

Consultor en venta y liderazgo de equipos comerciales de la industria inmobiliaria en Bolivia, Chile y Perú.

Universidad de las Américas en Chile



09:30 > 10:15 am

CONFERENCIA

VENDER OCUPACIÓN, NO METROS CUADRADOS: cómo comercializar proyectos de rentas cortas desde la data y la hospitalidad

Natalia Arenas

Market Manager en Hostelworld.com. Con ocho años de experiencia en hospitalidad y en el desarrollo de proyectos inmobiliarios para renta vacacional y hotelería en Colombia, Perú y México.

Fundadora & CEO del grupo empresarial Sable & Co



10:15 > 11:00 am

RECESO | REFRIGERIO

11:15 > 12:45 pm

CONFERENCIA MAGISTRAL + CONVERSATORIO

DEL CRM DESCONECTADO A UN ECOSISTEMA DIGITAL INTEGRAL: cómo convertir la experiencia del cliente de la pauta a la posventa en una máquina de ventas con estrategia, datos y tecnología

Santiago Ospina

Ingeniero de Producción de la Universidad EAFIT, Especialista en Negociación y Relaciones Internacionales de la Universidad de Los Andes, y posee una Maestría en Dirección de Marketing de la Universidad de Barcelona.

CEO y fundador de Focux

Alejandro Montoya

Encargado de las estrategias de transformación digital de la Compañía en áreas de mercado, comercial y éxito del cliente

Líder de Canal Digital CONALTURA S.A.S.



12:45 > 01:45 pm

ALMUERZO

01:45 > 02:10 pm

CONFERENCIA MAGISTRAL

UN MODELO INTEGRAL DE FINANCIACIÓN PARA LA VIVIENDA EN COLOMBIA

Camilo Londoño

Gerente de Vivienda, Fondo Nacional del Ahorro



02:15 > 03:15 pm

CONFERENCIA MAGISTRAL

CÓMO CREAR EXPERIENCIAS DE SERVICIO: únicas y memorables

Paola Barrera

Conferencista internacional, Mentora en Ventas, Coach y Master en PNL, creadora del Método Impulsa, una metodología que ha transformado a miles de líderes de negocios, empresarios y emprendedores.

Fundadora de Impulsa Coaching S.A.S.



03:15 > 04:15 pm

CONFERENCIA MAGISTRAL + TALLER

CONVERSACIONES QUE FRACTURAN O QUE FACTURAN? El costo de la Comunicación

Sandra Cardona

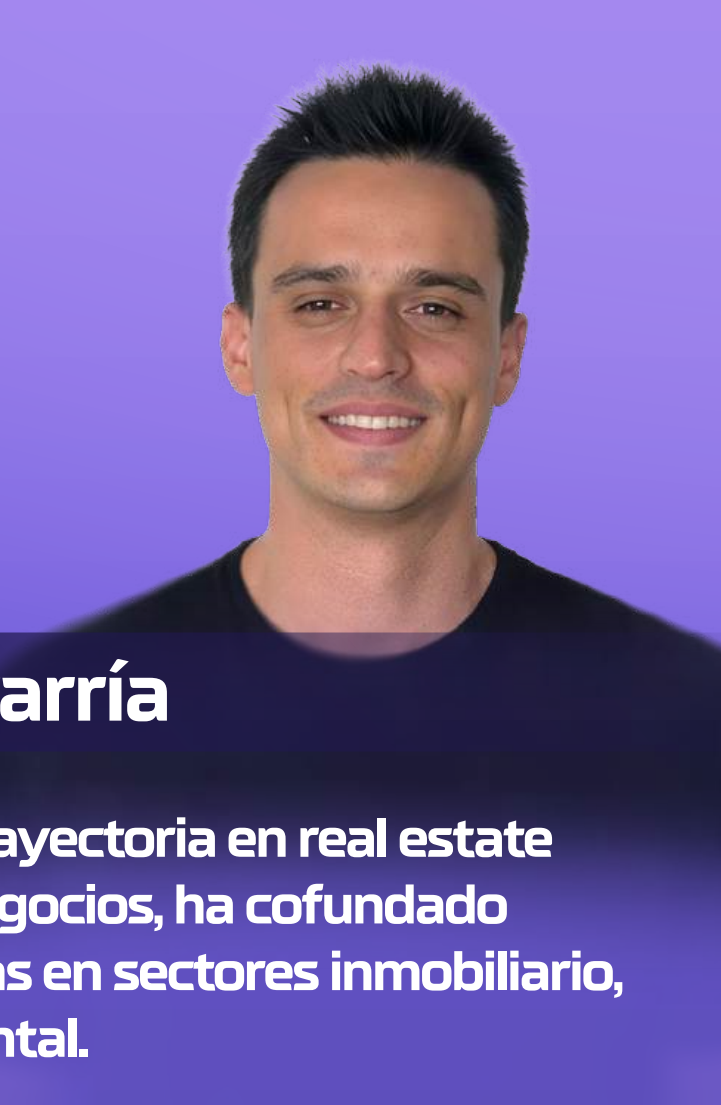
Comunicadora Social y Periodista, Formadora de formadores

Directora Comunicaciones Camacol Nacional

Felipe Echavarría

Emprendedor con trayectoria en real estate y construcción de negocios, ha cofundado y escalado compañías en sectores inmobiliario, tecnológico y ambiental.

Gerente Comercial de Quiven



04:15 > 05:15 pm

TALLER

DEL COMENTARIO AL CIERRE: Cómo construir un modelo de demanda con IA en tiempo real

Melissa Acosta

Ingeniera Física y Científica de datos

Consultora Skalo Tek

Karol Nossa

Magister en Educación

Líder de Educación Skalo Tek

