



Construyendo MÁS+



[www.camacol.co](http://www.camacol.co)

# INFORME DE ACTIVIDAD EDIFICADORA

Abril de 2026

Jefatura de Estudios Económicos y  
de Información Estratégica



# Contenido

1.

## Indicadores Macroeconómicos

- PIB – ISE – Censo de Edificaciones (CEED)
- IPC – IPP
- Mercado laboral
- Confianza del consumidor
- Cartera hipotecaria
- Tasas de interés y Desembolsos

2.

## Evolución del sector

- ICOCED
- Licencias
- Concreto
- Cemento gris

3.

## Coordenada Urbana

- LIVO

# Indicadores Macroeconómicos



# Principales indicadores de cuentas nacionales asociados a la construcción

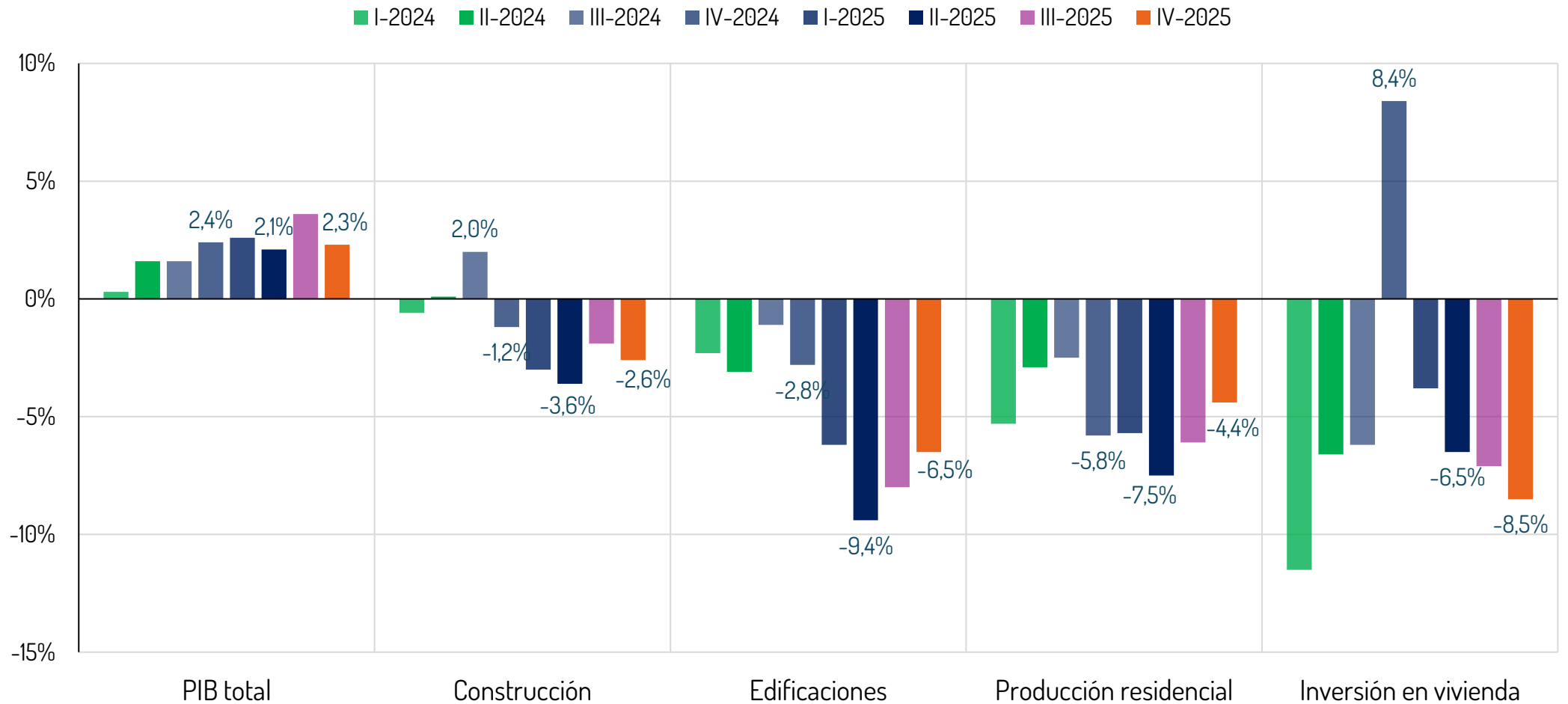
Variación anual

Trimestre	PIB total	PIB construcción	PIB obras civiles	PIB edificaciones	Producción residencial	Inversión en vivienda	Producción no residencial
1T - 2023	2,8%	-1,8%	-13,9%	3,0%	2,1%	6,9%	3,9%
2T - 2023	0,4%	-1,3%	-16,7%	5,1%	-0,8%	-5,1%	12,9%
3T - 2023	-0,4%	-7,4%	-15,4%	-4,8%	-7,7%	-8,6%	1,4%
4T - 2023	0,7%	-1,7%	-4,5%	-1,0%	-3,5%	-9,3%	5,2%
<b>2023</b>	<b>0,8%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-12,6%</b>	<b>0,5%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>5,9%</b>
1T - 2024	0,3%	-0,6%	3,8%	-2,3%	-5,3%	-11,5%	3,8%
2T - 2024	1,6%	0,1%	9,3%	-3,1%	-2,9%	-6,6%	-2,5%
3T - 2024	1,6%	2,0%	11,1%	-1,1%	-2,5%	-6,2%	0,2%
4T - 2024	2,4%	-1,2%	4,2%	-2,8%	-5,8%	8,4%	3,1%
<b>2024</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,1%</b>	<b>7,0%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>1,2%</b>
1T - 2025	2,6%	-3,0%	3,9%	-6,2%	-5,7%	-3,8%	-10,1%
2T - 2025	2,1%	-3,6%	9,6%	-9,4%	-7,5%	-6,5%	-14,8%
3T - 2025	3,6%	-1,9%	13,0%	-8,0%	-6,1%	-7,1%	-13,4%
4T - 2025	2,3%	-2,6%	6,3%	-6,5%	-4,4%	-8,5%	-11,3%
<b>2025</b>	<b>2,6%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>8,3%</b>	<b>-7,5%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-6,5%</b>	<b>-12,4%</b>

En el cuarto trimestre de 2025 el sector edificador completó diez trimestres de contracciones consecutivas

# Resultados de los principales indicadores medidos por las cuentas nacionales

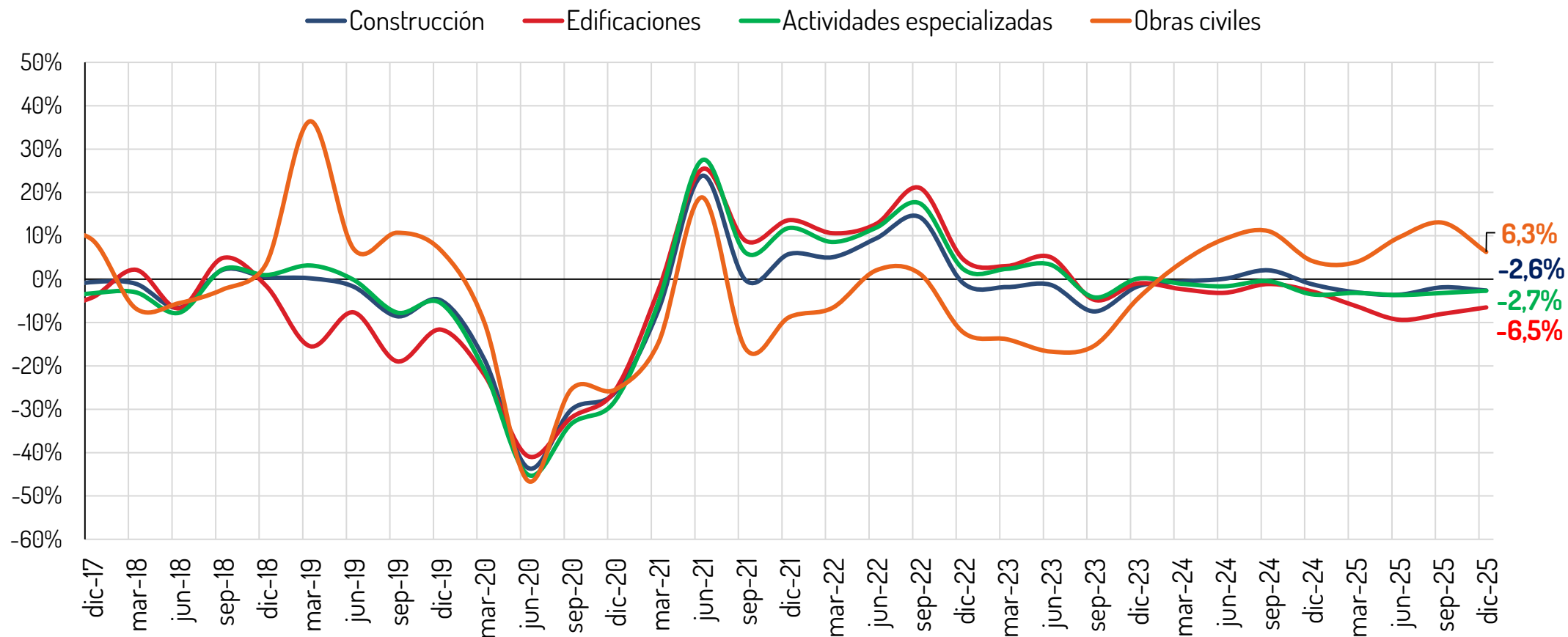
Variaciones anuales de cada trimestre



El valor agregado del sector edificador completa más de dos años de contracciones consecutivas

# Producto Interno Bruto-Oferta

Variación anual del valor agregado Construcción  
2016- 2025



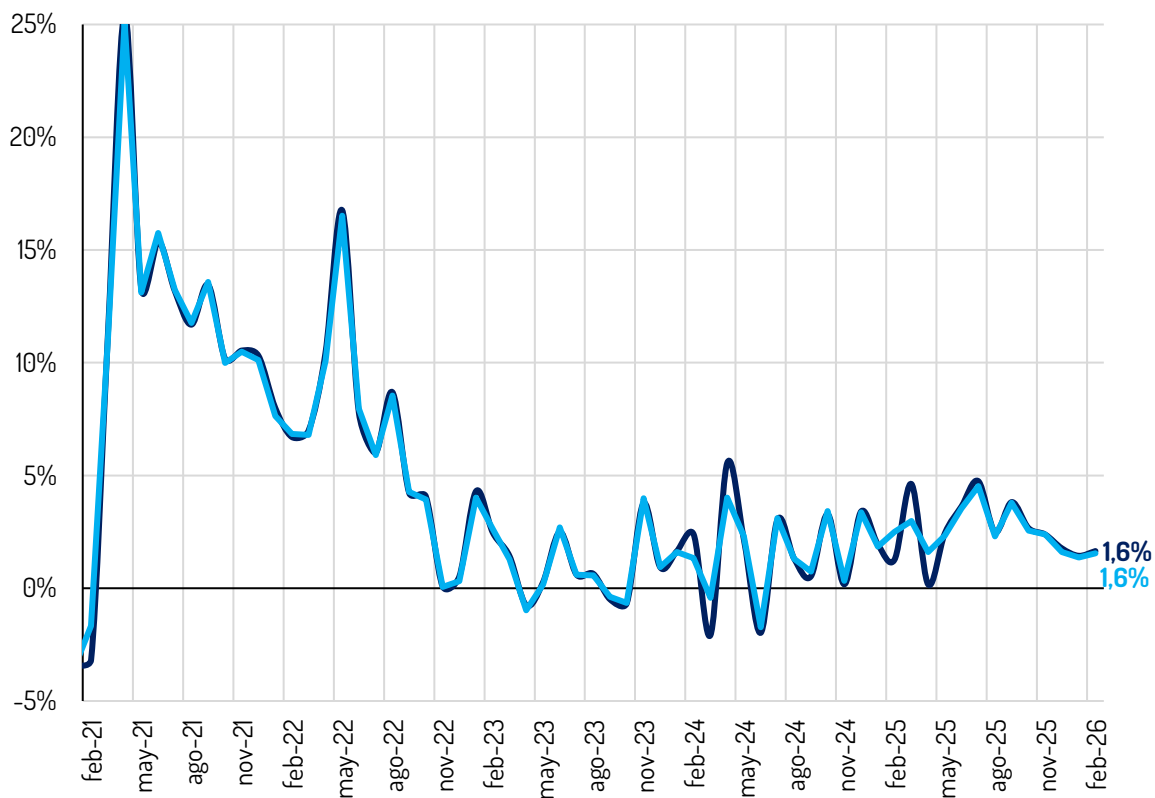
Durante el cuarto trimestre de 2025, la construcción presentó una caída de 2,6% anual asociada a una variación del sector de edificaciones de -6,5%, del sector de actividades especializadas de -2,7%, y del sector de obras civiles de 6,3%

# Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Variación anual – febrero 2026

## Total Variación anual

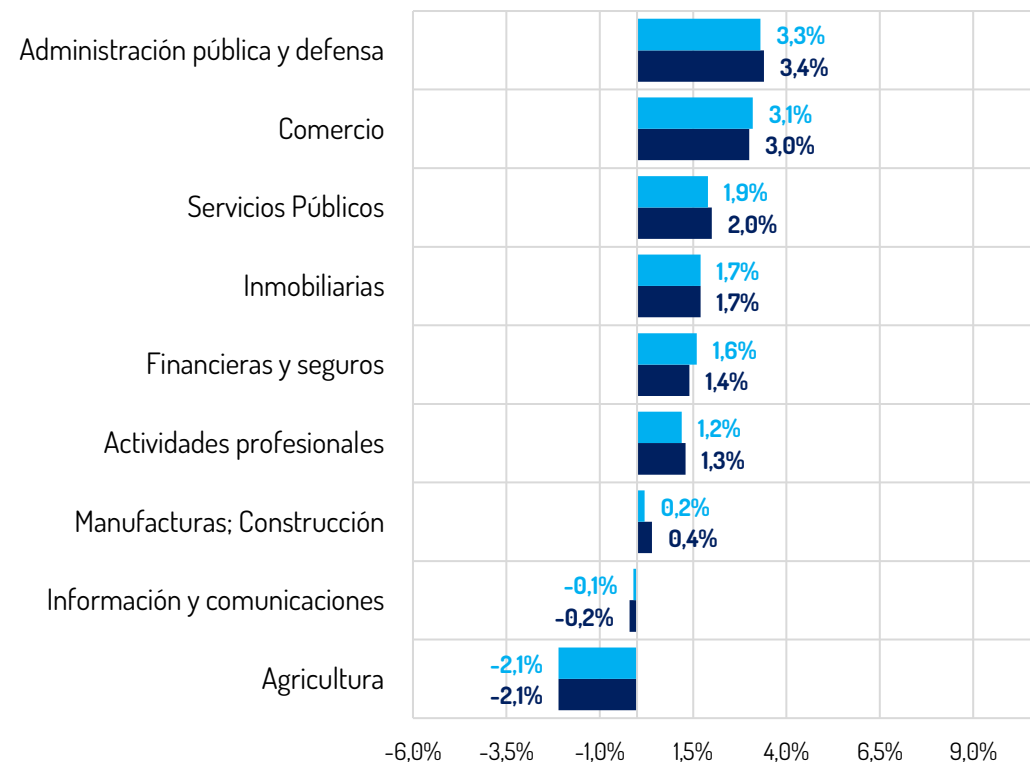
Original Ajustado por efecto estacional y calendario



## Por sectores económicos

Variación anual

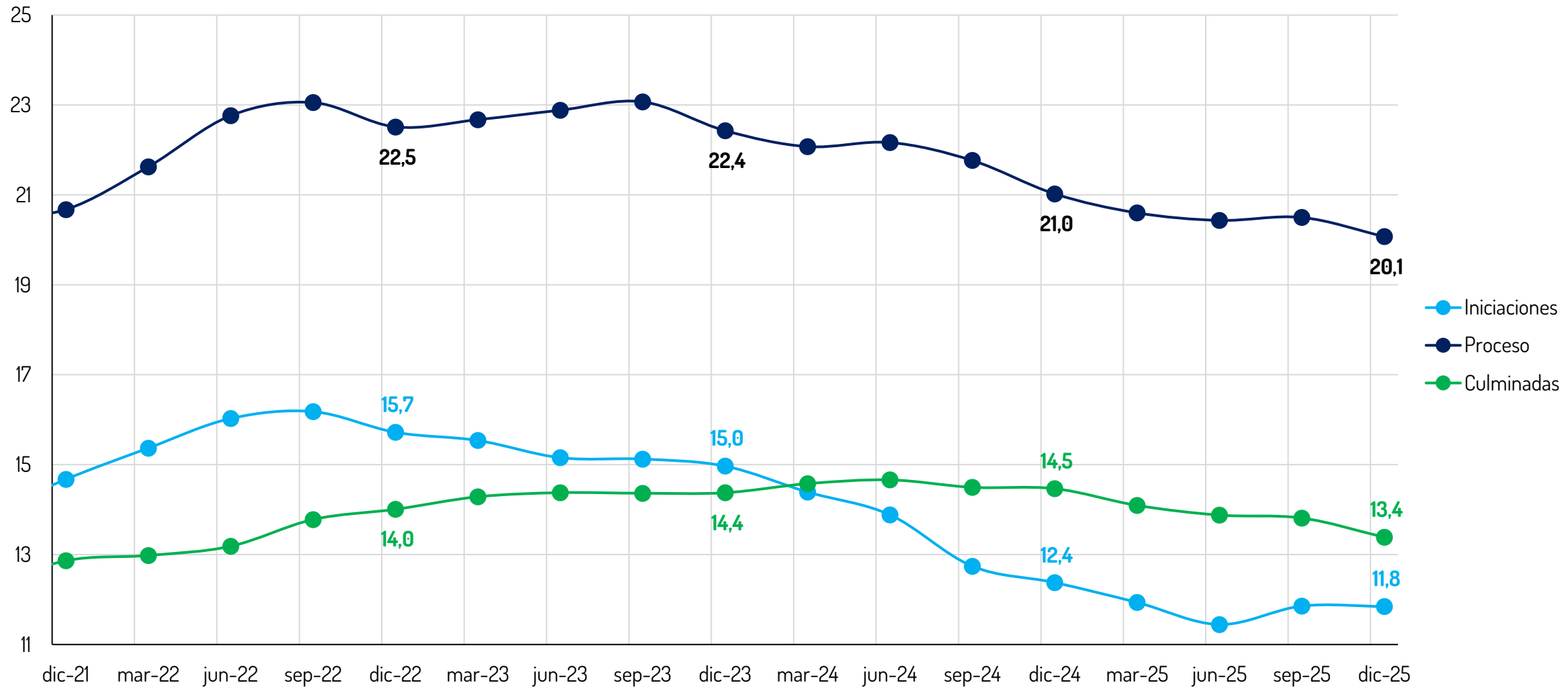
Ajustado por efecto estacional y calendario Original



En febrero el ISE creció 1,6% anual. El crecimiento fue impulsado por Administración pública y defensa (3,4%) y comercio (3,0%), mientras construcción y manufacturas registró una variación del 0,4%.

# Actividad edificadora residencial

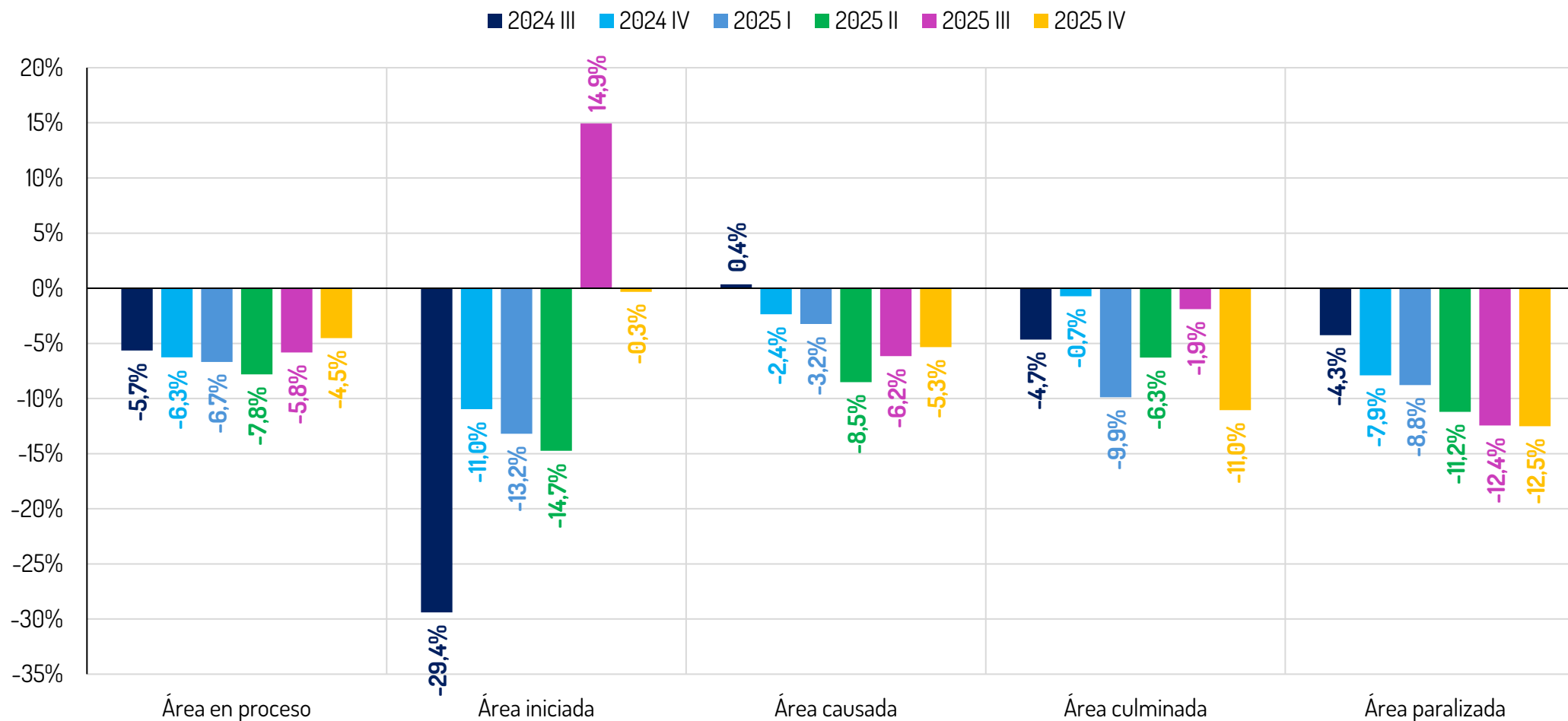
Millones de metros cuadrados – Iniciaciones y culminadas acumuladas año móvil



Durante el 2025 se perdió cerca de 1 millón de metros cuadrados en proceso de vivienda (-4,5%). De manera atípica, los metros cuadrados culminados se encuentran por encima de los iniciados

# Censo de Edificaciones

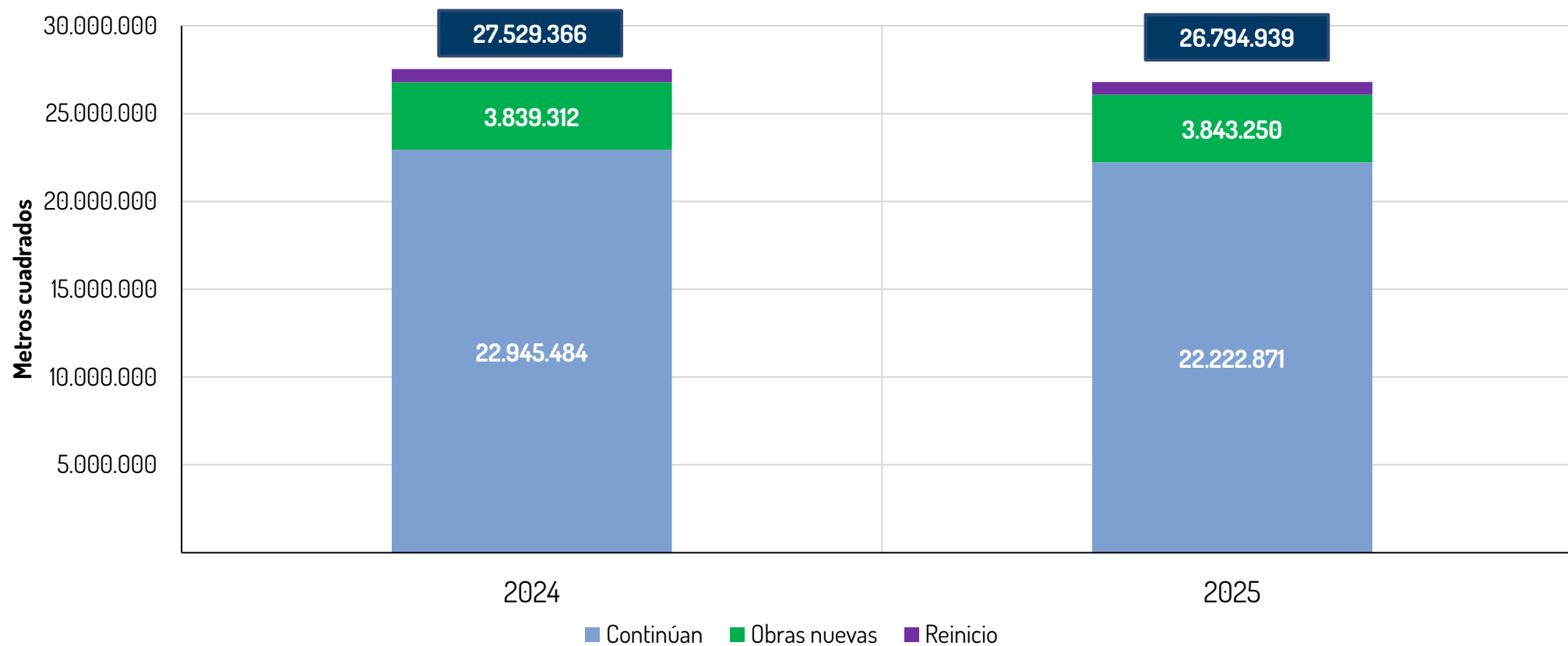
Destinos residenciales – Variación anual (%)



Se registran contracciones en el segmento residencial de todos los estados de obra

# Censo de Edificaciones

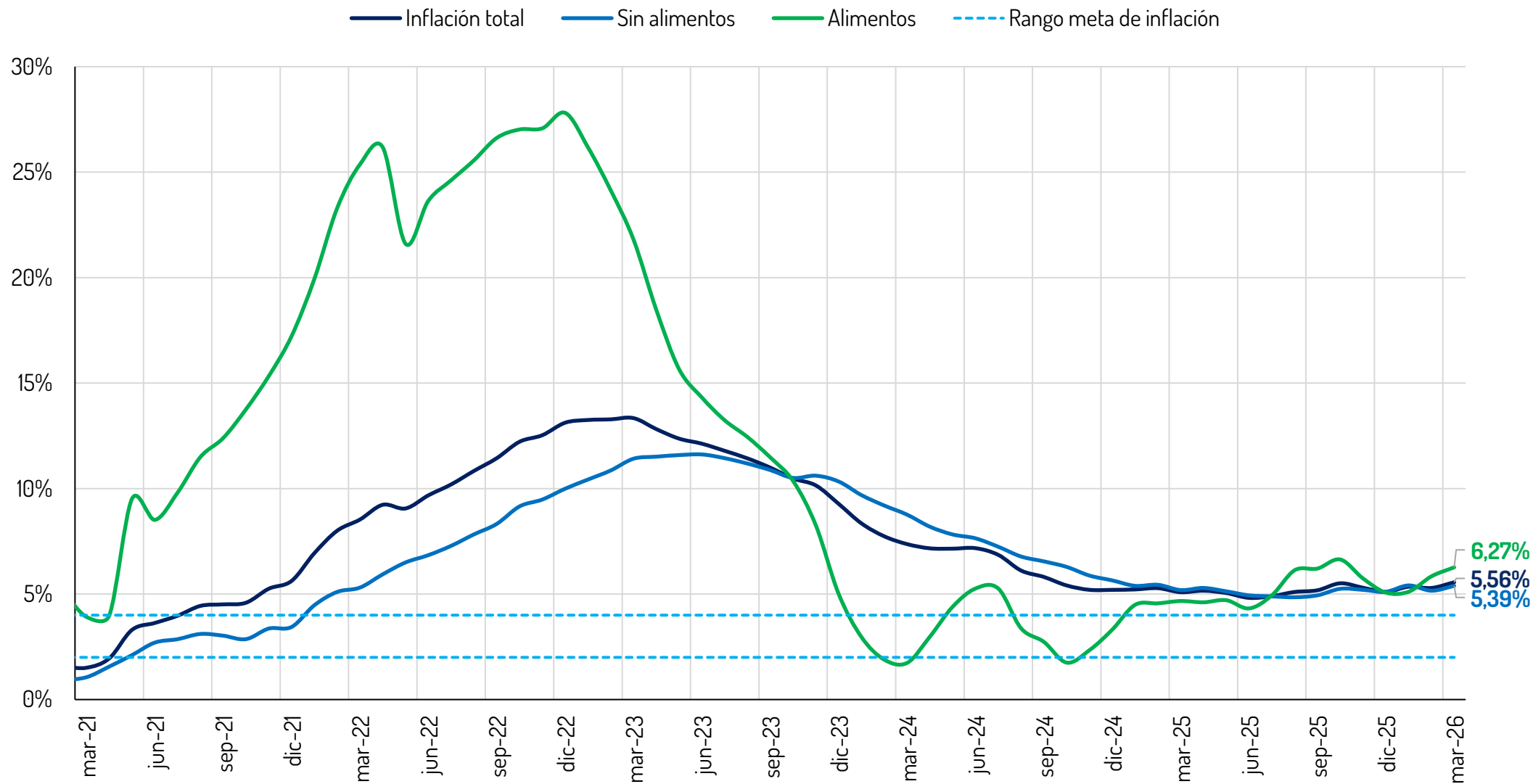
Área en proceso – Cuarto trimestre del año  
2024-2025



En el cuarto trimestre 2025, el área en proceso presentó un decrecimiento anual de -2,7%. Esto es explicado por una variación de -3,1% del área que continua, de -2,1% en el área que reinicia y de 0,1% en el área nueva

# Índice de Precios al Consumidor

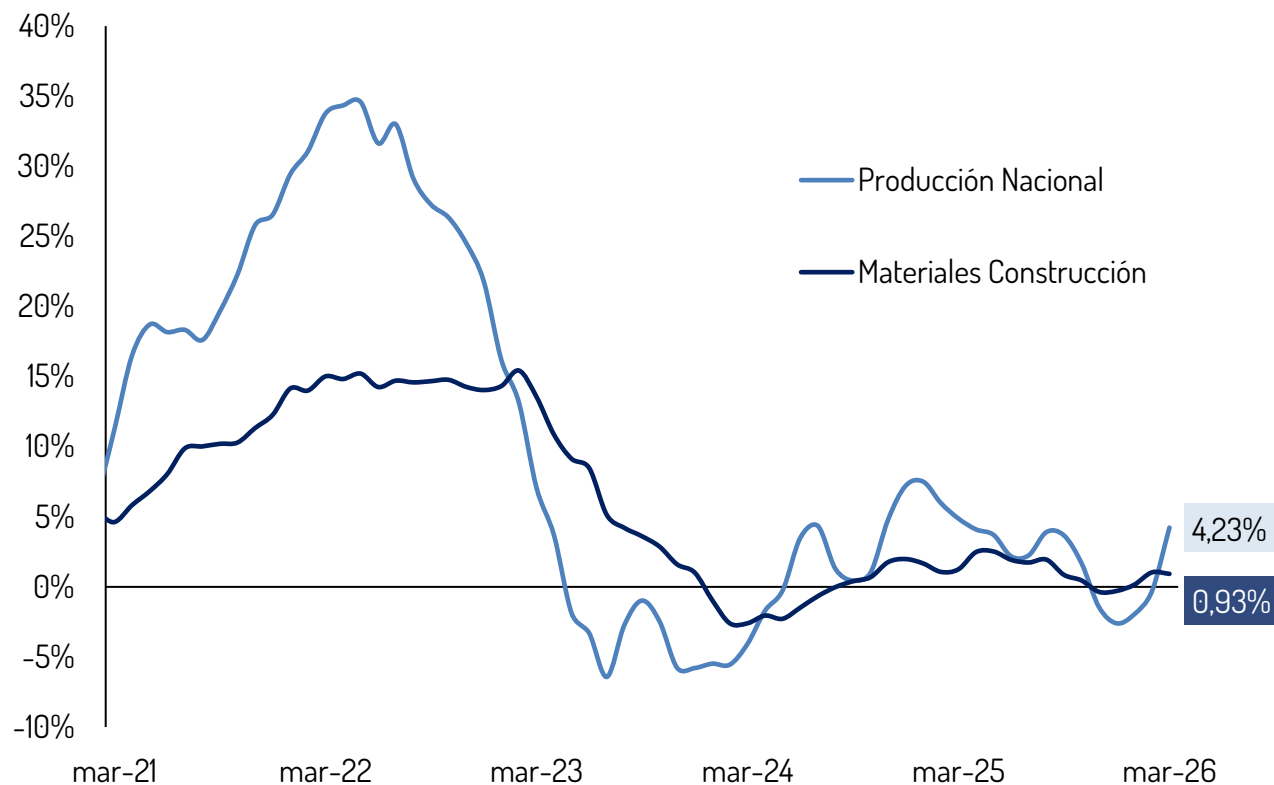
Variación anual (%) – marzo 2026



La inflación en marzo fue de 5,56%, como resultado de un registro mensual de 0,78%

# Índice de Precios del Productor de Materiales de Construcción

Variación anual (%) – Marzo 2026



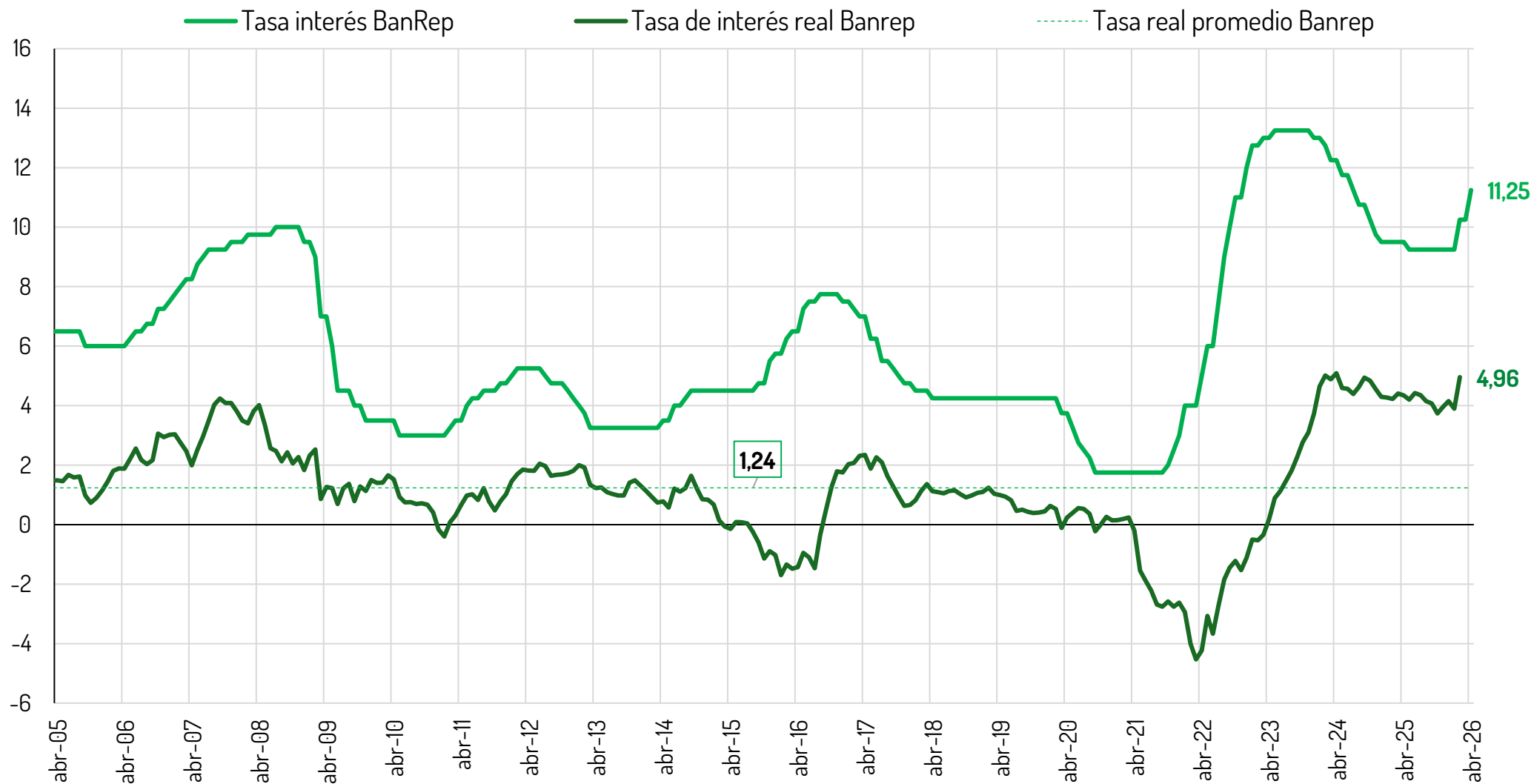
## Materiales de Construcción (División CIIU)

Materiales de Construcción	Variación anual (%)
Silvicultura y extracción de madera	9,70%
Transformación de la madera	2,57%
Extracción de otros minerales no metálicos	2,28%
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	1,72%
Fabricación de productos de metal	0,42%
Fabricación de productos de caucho y de plástico	-0,72%
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	-2,70%
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	-2,98%
Otras industrias manufactureras	-6,62%
Extracción de otras minas y canteras	-9,29%
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	-10,01%

El Índice de Precios al Productor (IPP) se desaceleró: de 4,87 % en marzo de 2025 a 4,23 % en marzo de 2026. Mientras los materiales de construcción presentaron una variación anual de 0,93%.

# Tasa de interés de política monetaria

Porcentaje – Tasa de interés real a marzo 2025

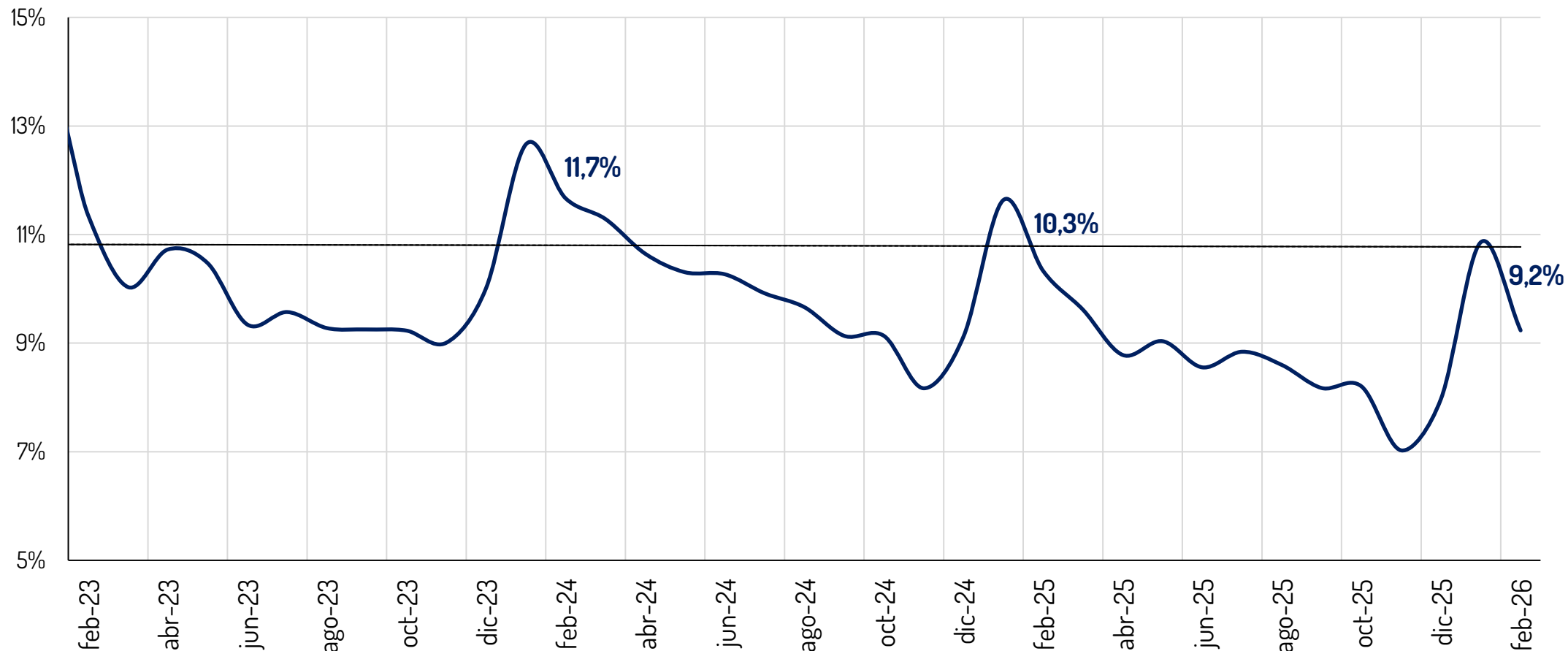


La tasa de interés real del Banco de la República se mantiene en niveles superiores a su media histórica

# Mercado Laboral

## Tasa de desempleo - Total nacional

Mensual 2022- 2025

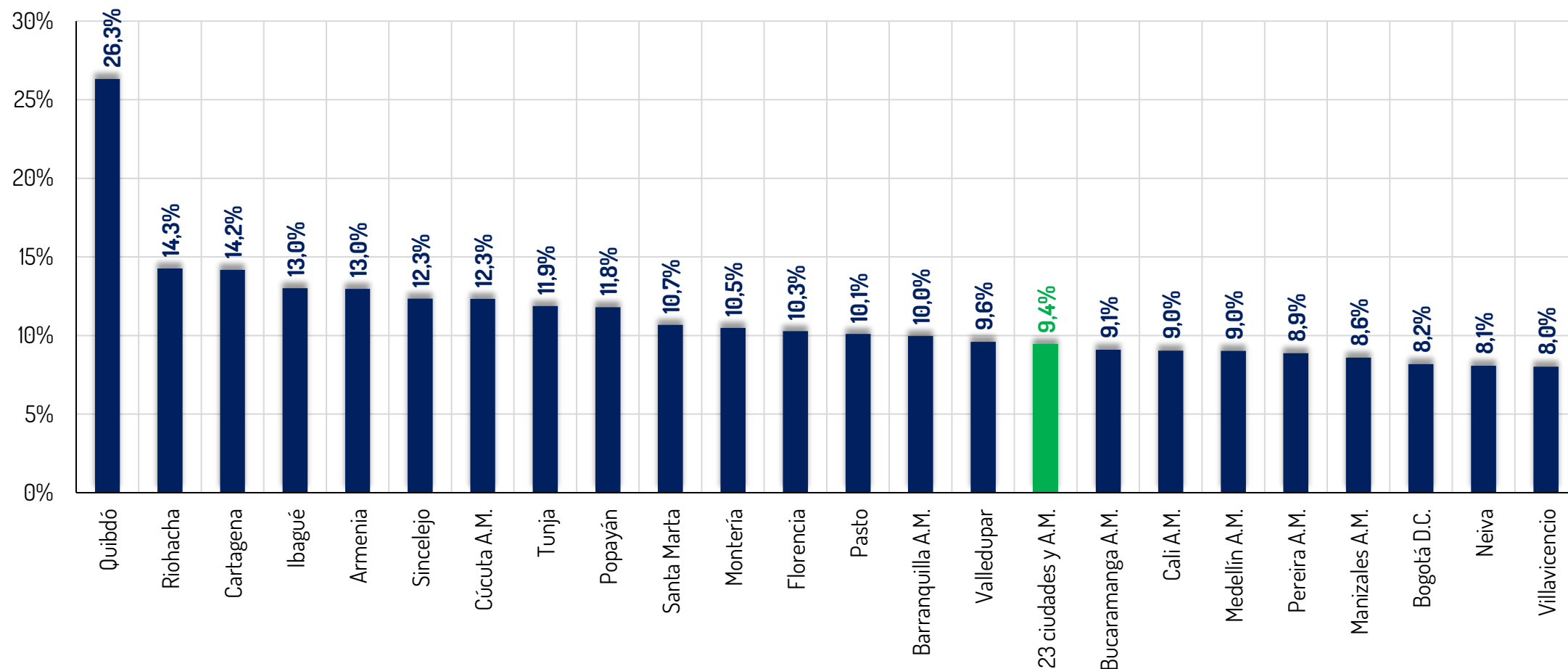


A nivel nacional para el mes de febrero de 2026 el desempleo se ubicó en 9,2%, inferior en 1,1 p.p. frente al mismo periodo del año anterior (10,3%)

# Mercado Laboral

## Tasa de desempleo - 23 ciudades

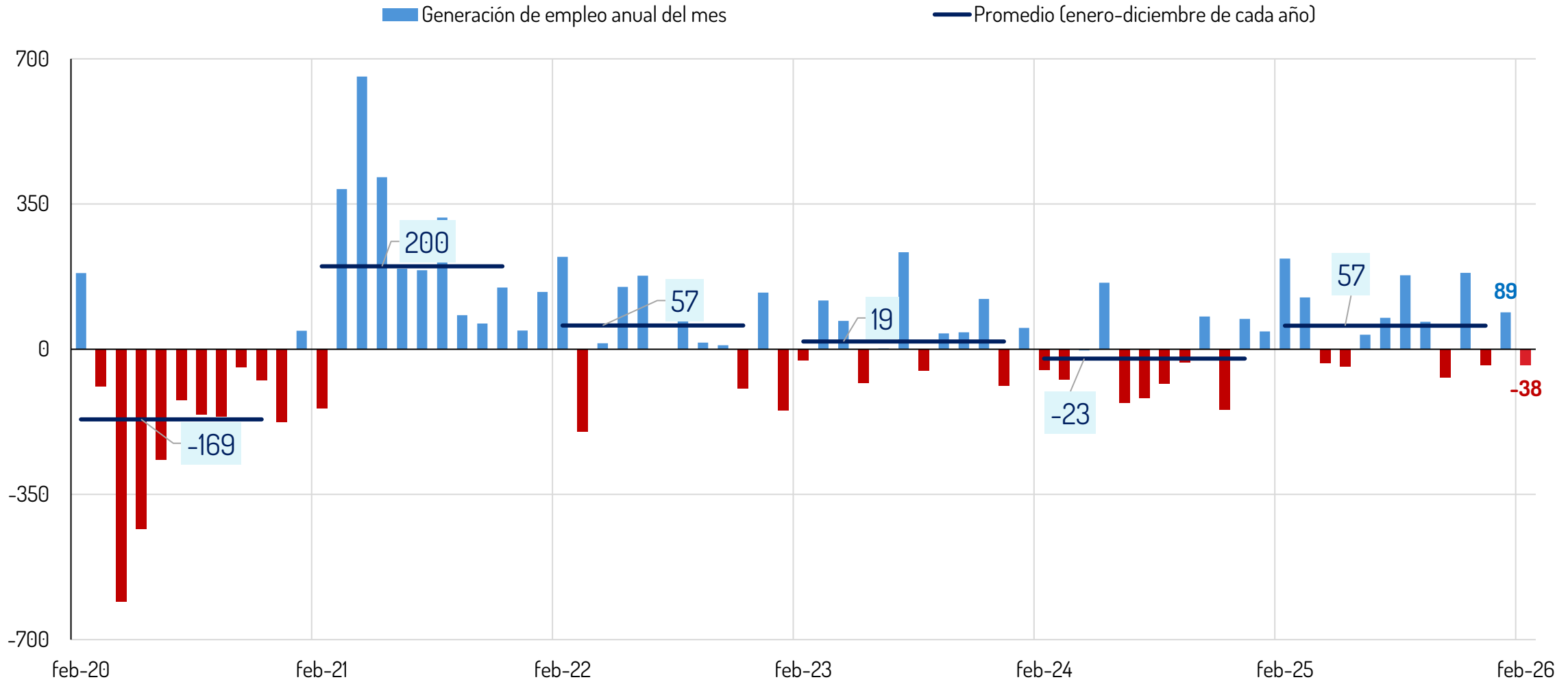
Trimestre móvil (diciembre 2025 - febrero 2026)



Regionalmente, ocho ciudades presentaron un nivel de desempleo inferior al registrado por el promedio de las 23 ciudades en el trimestre móvil a febrero de 2026 (9,4%)

# Generación anual de empleo en la construcción

Miles de personas

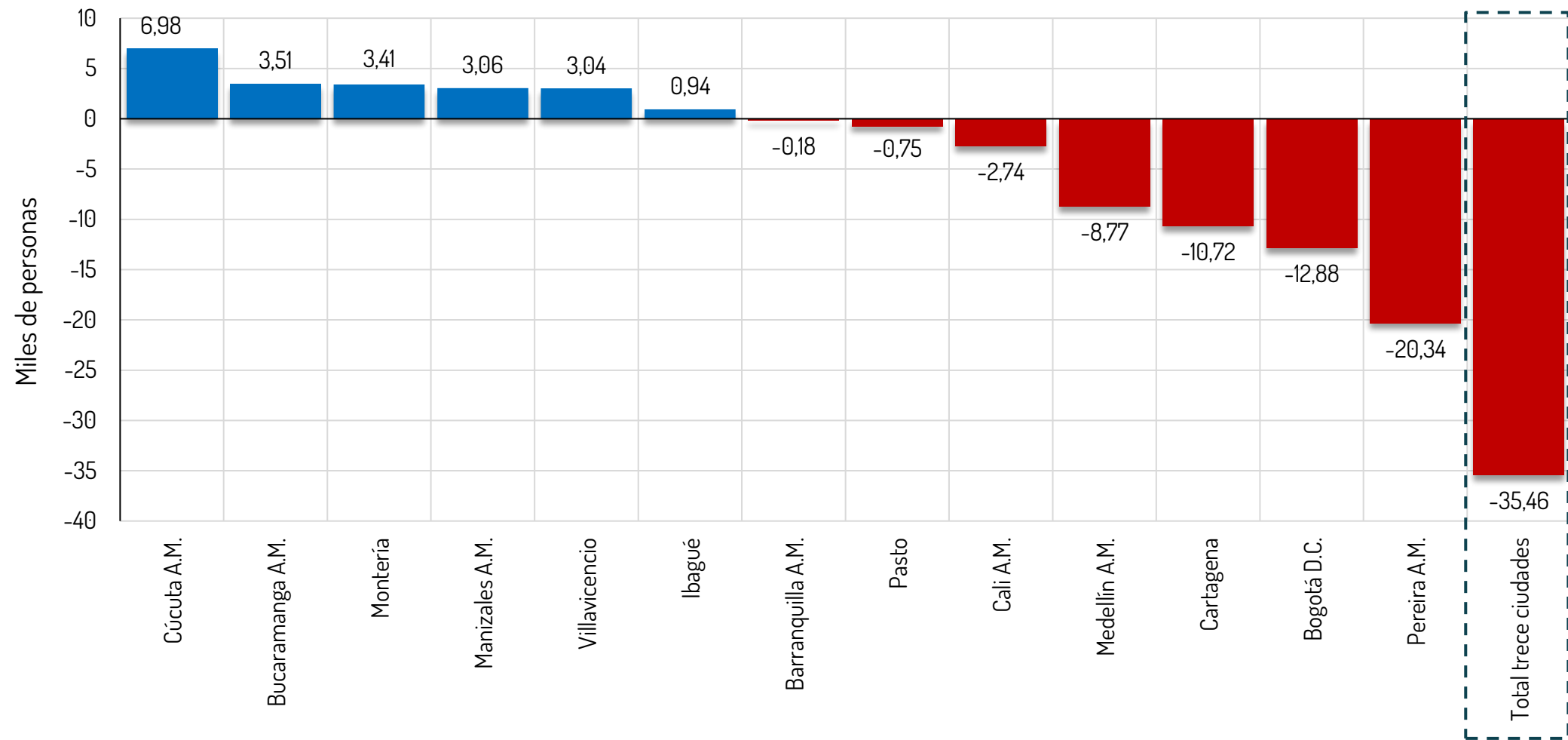


En febrero de 2026 el sector registró 38 mil puestos de trabajo menos que en febrero de 2025

# Mercado Laboral

## Comportamiento regional

Generación de empleo en la construcción en las trece principales ciudades y áreas metropolitanas  
Trim. móvil febrero de 2025 vs Trim. móvil febrero de 2026



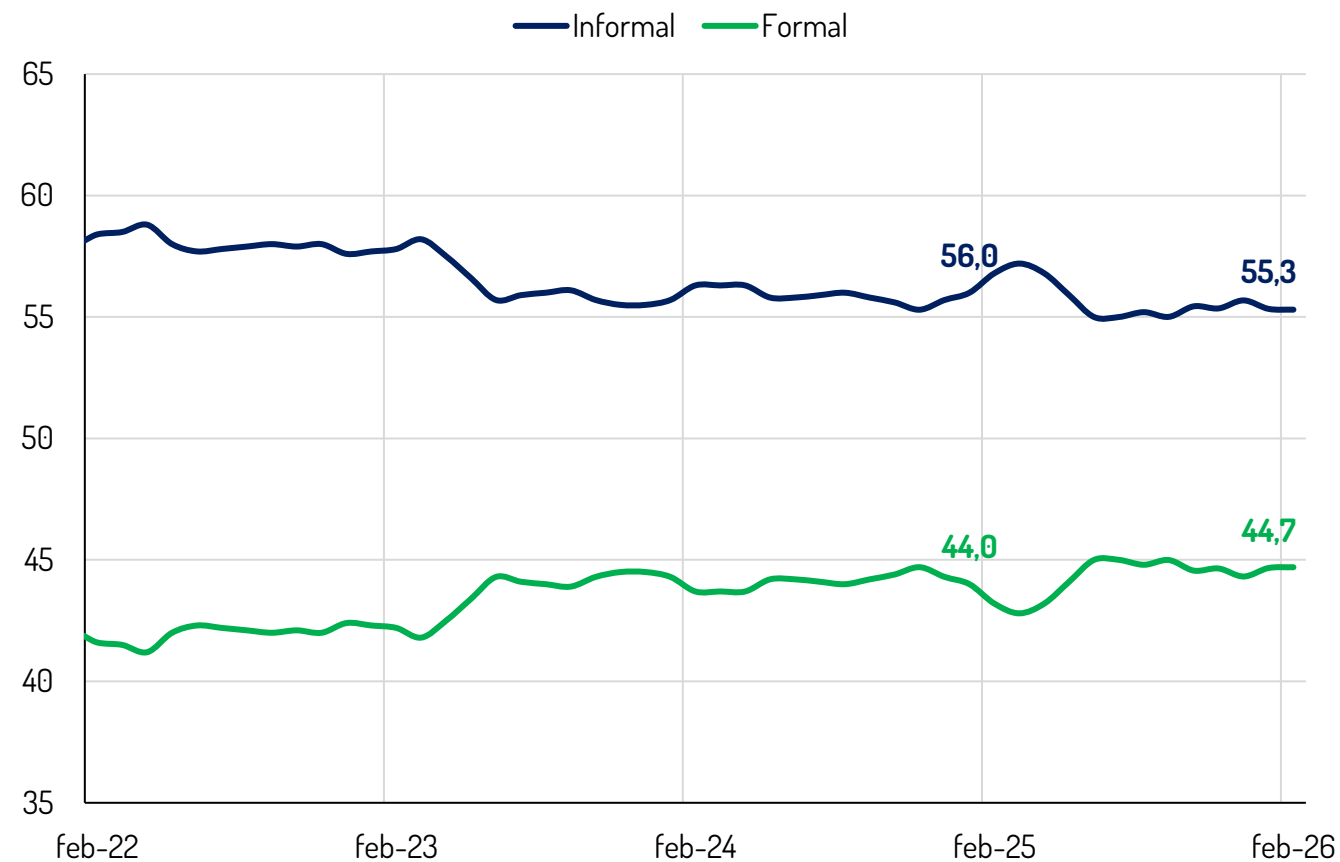
Cúcuta A.M. lidera la generación de empleo en construcción, mientras Pereira registra el peor desempeño. En total, las trece ciudades presentan una caída de 35,5 mil ocupados

# Mercado Laboral (Trimestre móvil)

## Empleo informal – Principales ciudades

Región	2025	2026
Bogotá D.C.	37,1%	33,8%
Manizales A.M.	34,7%	35,7%
Tunja	40,8%	35,7%
Medellín A.M.	39,6%	38,2%
Pereira A.M.	35,5%	39,5%
Armenia	45,1%	42,5%
Bucaramanga A.M.	43,7%	43,8%
Neiva	52,3%	47,0%
Cartagena	49,0%	47,1%
Ibagué	48,3%	47,1%
Cali A.M.	45,8%	47,8%
Barranquilla A.M.	54,4%	50,7%
Villavicencio	52,2%	52,8%
Popayán	61,6%	54,2%
Florencia	55,1%	55,5%
Montería	60,8%	56,1%
Pasto	56,6%	57,4%
Quibdó	61,8%	57,6%
Santa Marta	60,8%	59,5%
Riohacha	64,7%	62,2%
Cúcuta A.M.	60,3%	62,8%
Valledupar	65,3%	63,4%
Sincelejo	68,2%	68,3%
<b>23 Ciudades y A.M.</b>	<b>44,1%</b>	<b>42,4%</b>

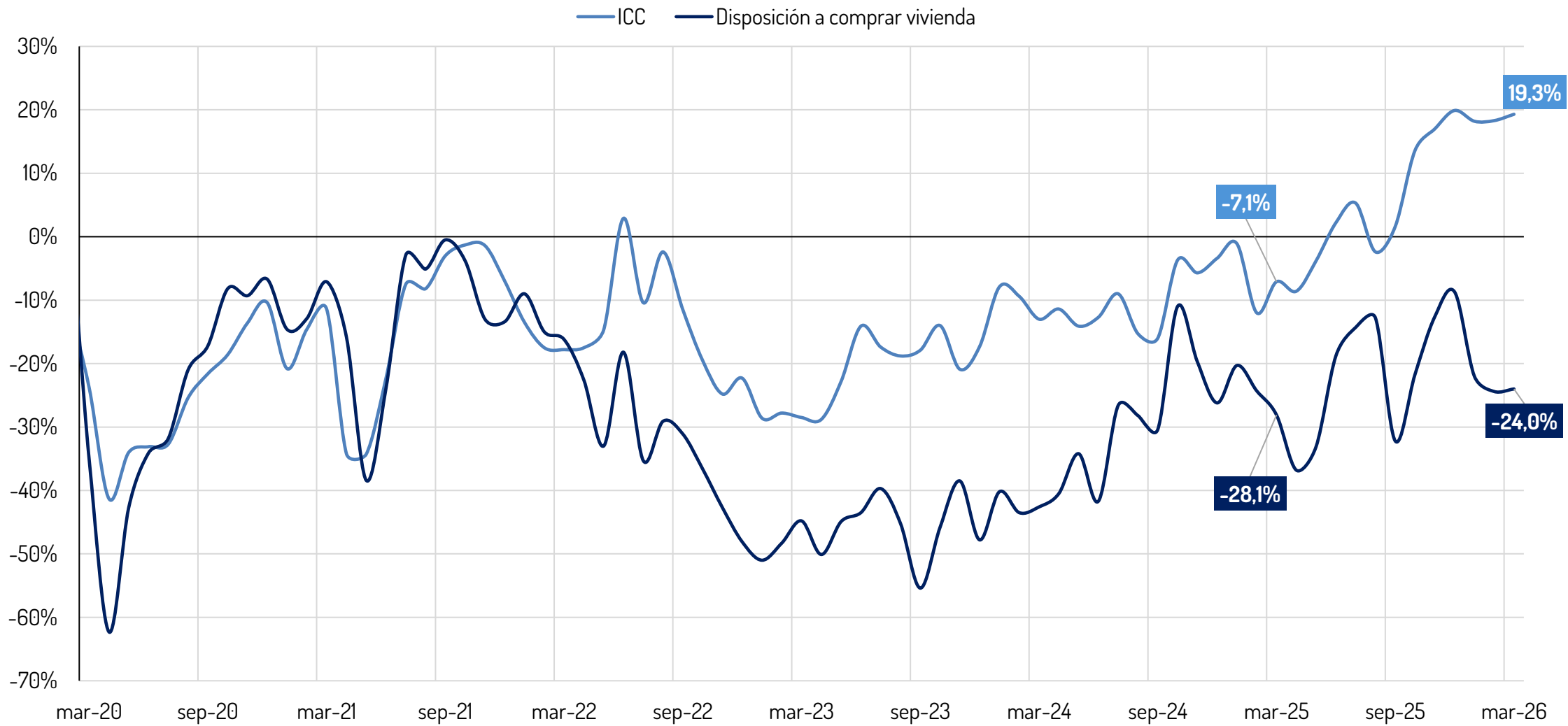
## Informalidad – Total Nacional



Con corte a febrero de 2026, la informalidad en las 23 ciudades y sus A.M. fue de 42,4% [-1,7 p.p. frente a 2025].  
Bogotá registró la menor tasa del país (33,8%)

# Índice de confianza del consumidor (ICC) y disposición a comprar vivienda

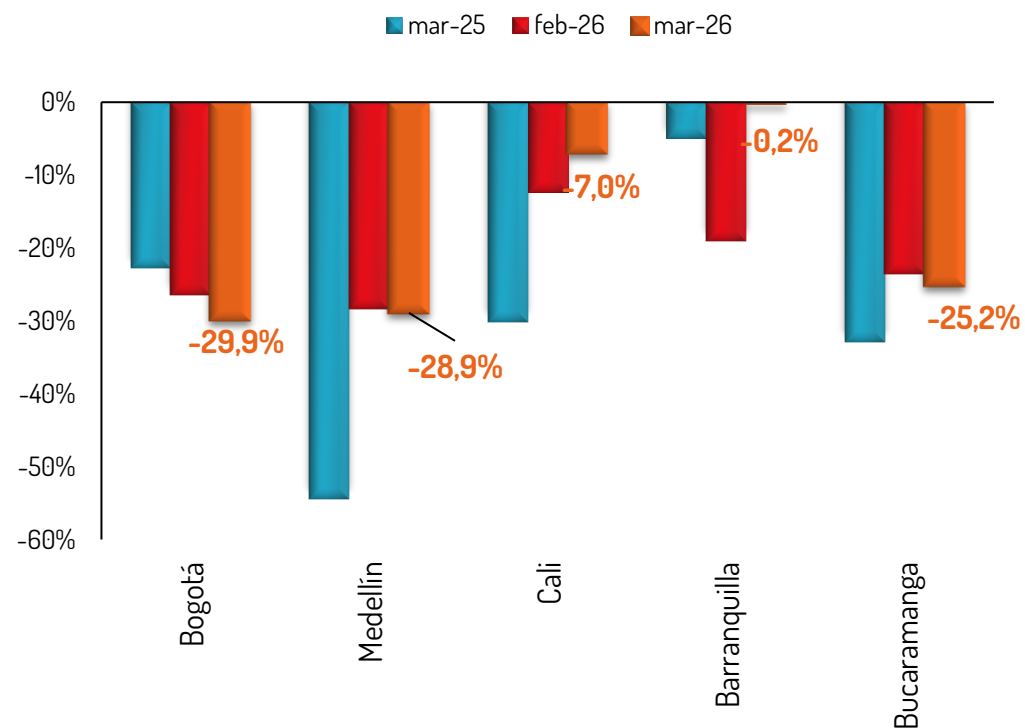
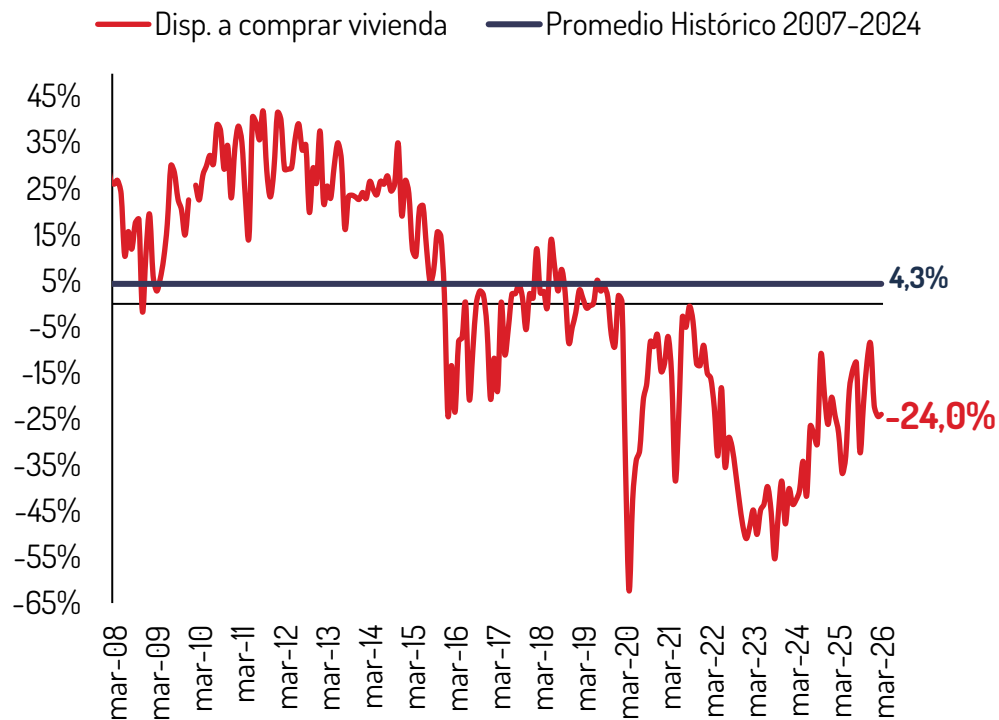
Porcentaje



Para marzo de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance promedio de 19,3%, subiendo en 26,4 p.p. frente al promedio de marzo 2025 (-7,1%)

# Confianza del consumidor

¿Cree usted que este es un buen momento para comprar vivienda? (EOC)

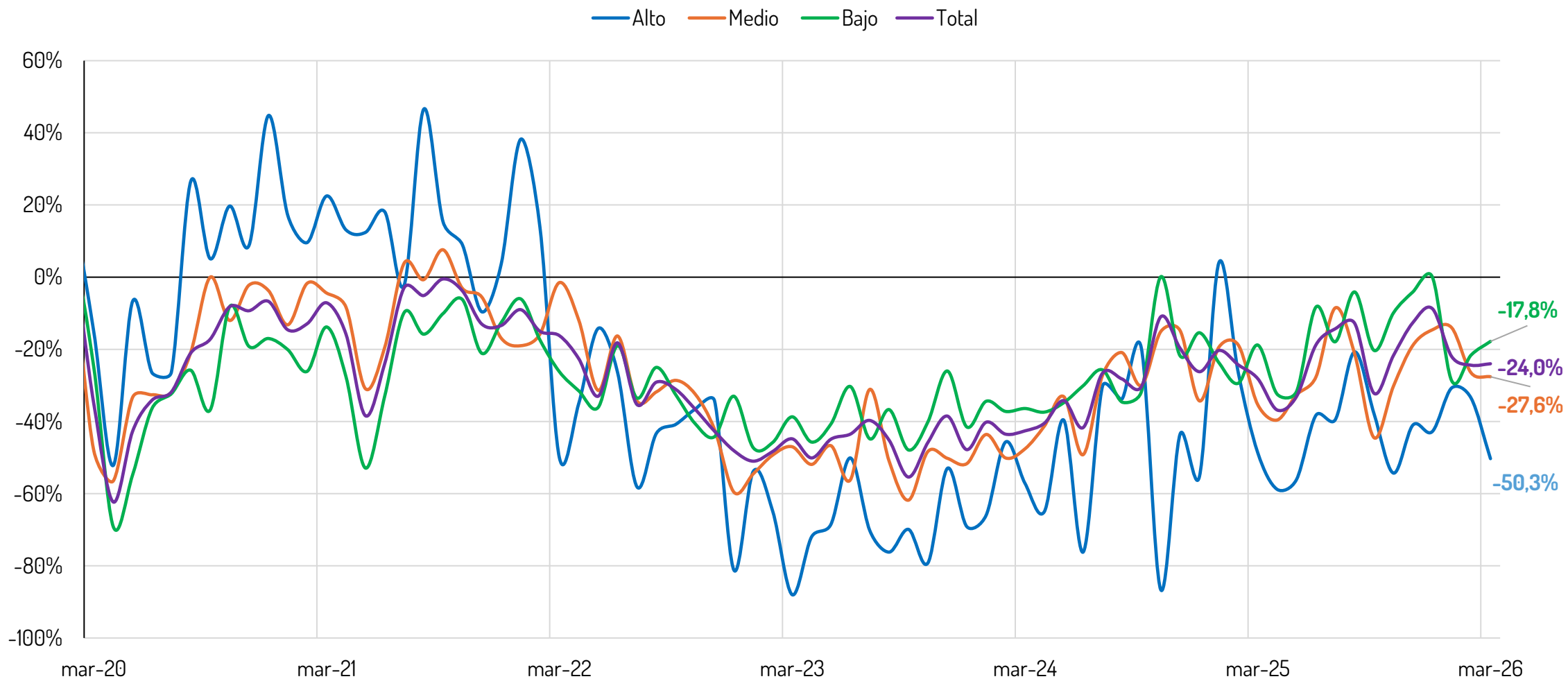


Para el mes de marzo de 2026 la disposición para adquirir vivienda se ubicó en -24,0% es decir, 4,1 p.p. por encima del dato del mismo mes de 2025 y 0,4 p.p. en relación con el dato del mes anterior. La cifra del mes aún permanece por debajo del promedio histórico.

En marzo de 2026, la percepción de adquisición de vivienda estuvo en terreno negativo en todas las ciudades encuestadas.

# Disposición a comprar vivienda por estrato

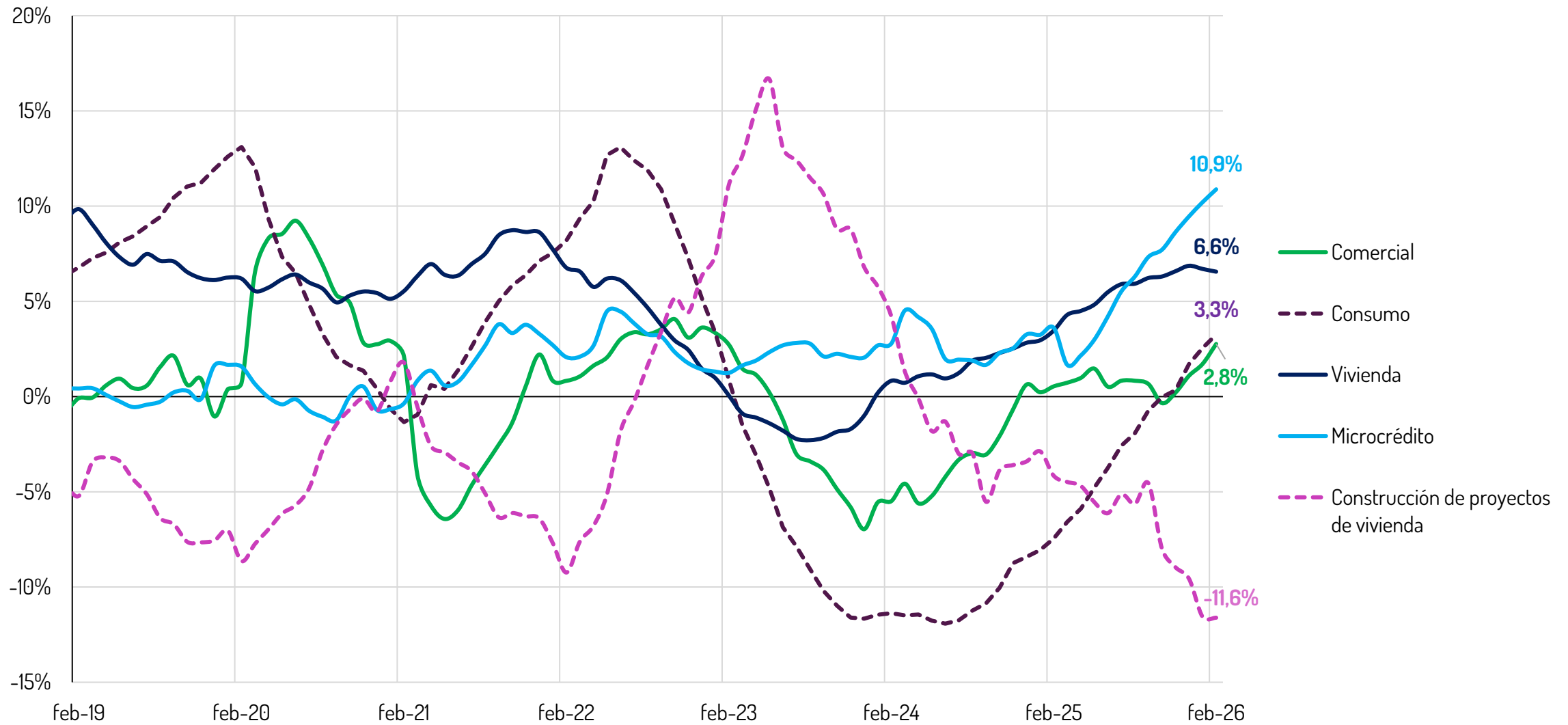
Porcentaje



Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en marzo de 2026 todos los estratos se ubican en terreno negativo. Respecto a febrero de 2026 solo el estrato bajo mejoró su índice

# Cartera

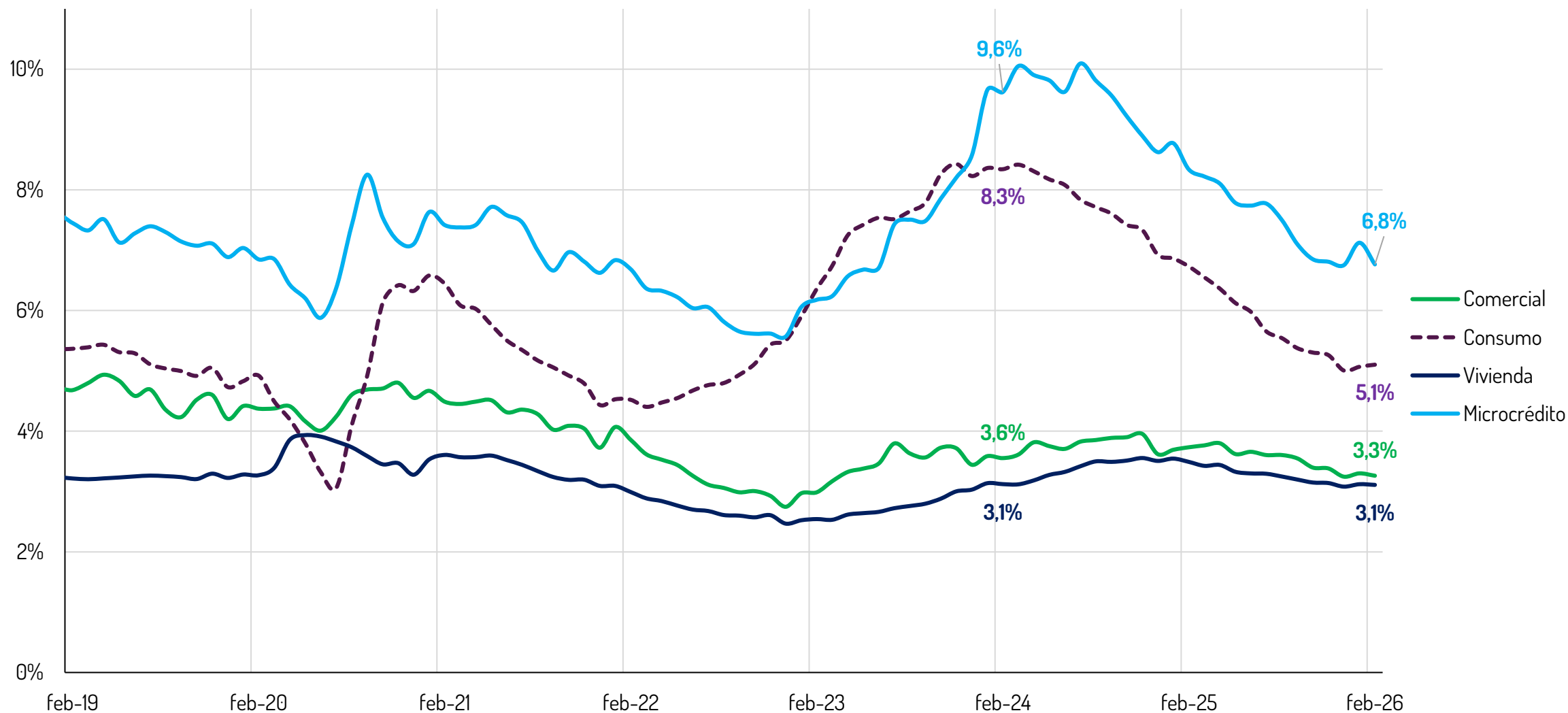
## Variación anual real



Después de registrar contracciones reales entre marzo y diciembre de 2023, la cartera de vivienda registra un crecimiento real de 6,6% al corte de febrero 2026

# Calidad de la cartera – Indicador tradicional

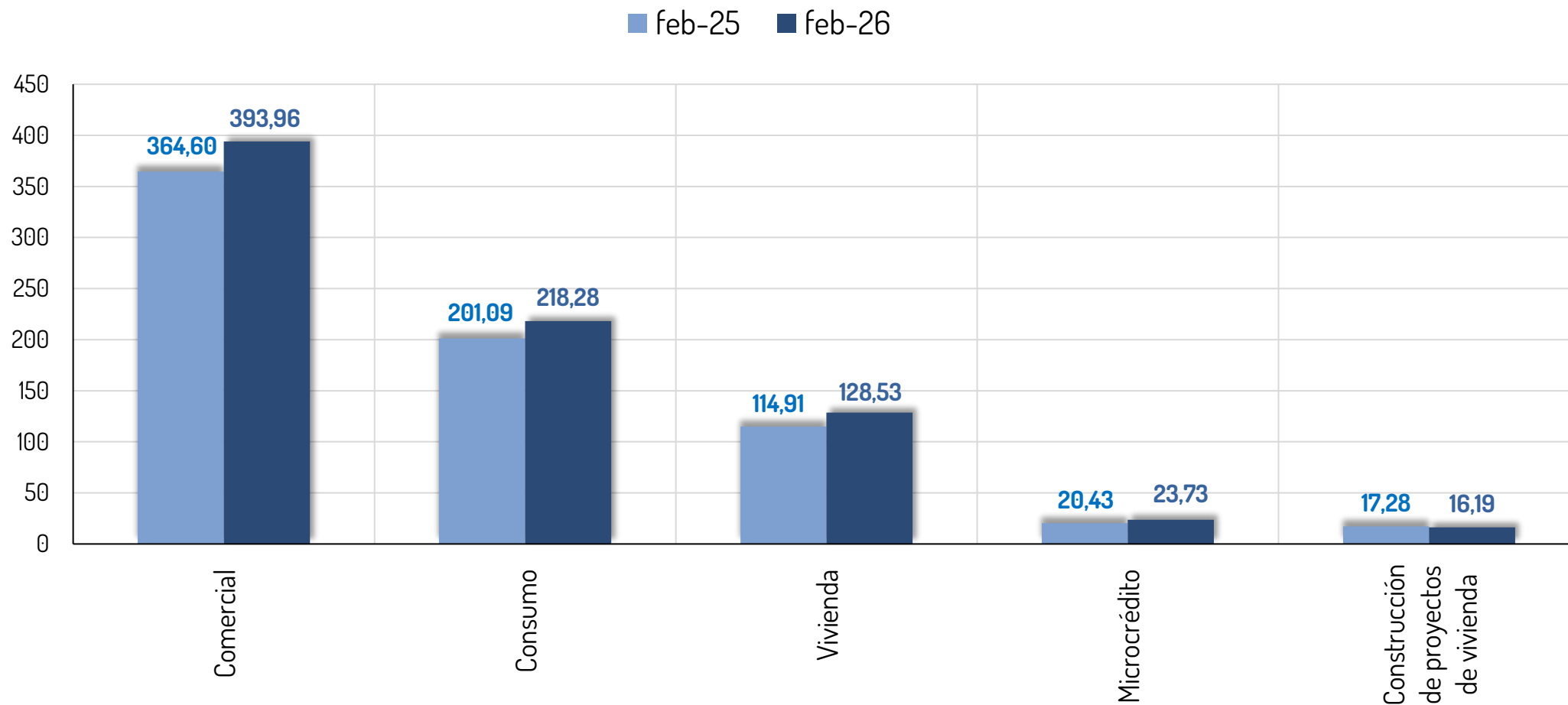
Cartera vencida / Cartera bruta



Durante febrero de 2026 todos los rubros de la cartera de crédito presentaron variaciones mensuales negativas en su indicador tradicional, a excepción de Consumo

# Saldos de cartera por tipo de crédito

Billones de pesos



En febrero de 2026 la cartera de vivienda sumó un total de \$128,53 billones de pesos reportando un incremento nominal anual de 11,8% frente al mismo mes del año anterior

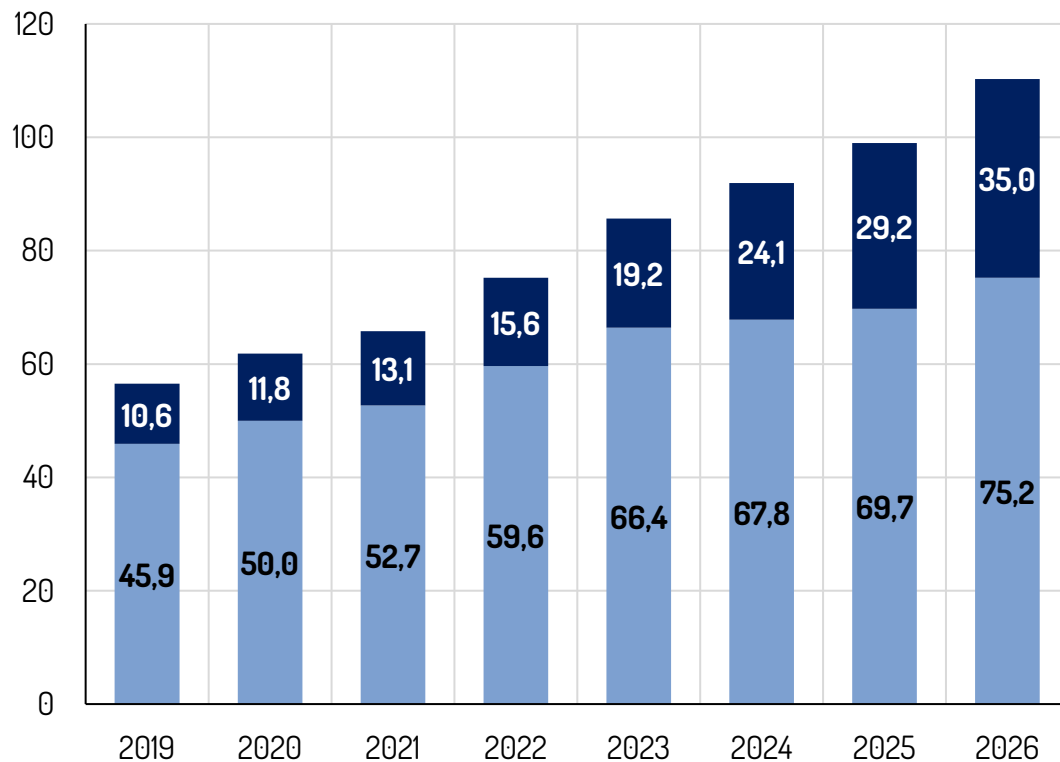
# Saldo de la cartera hipotecaria

Billones de pesos

## Cartera en pesos

Febrero de cada año

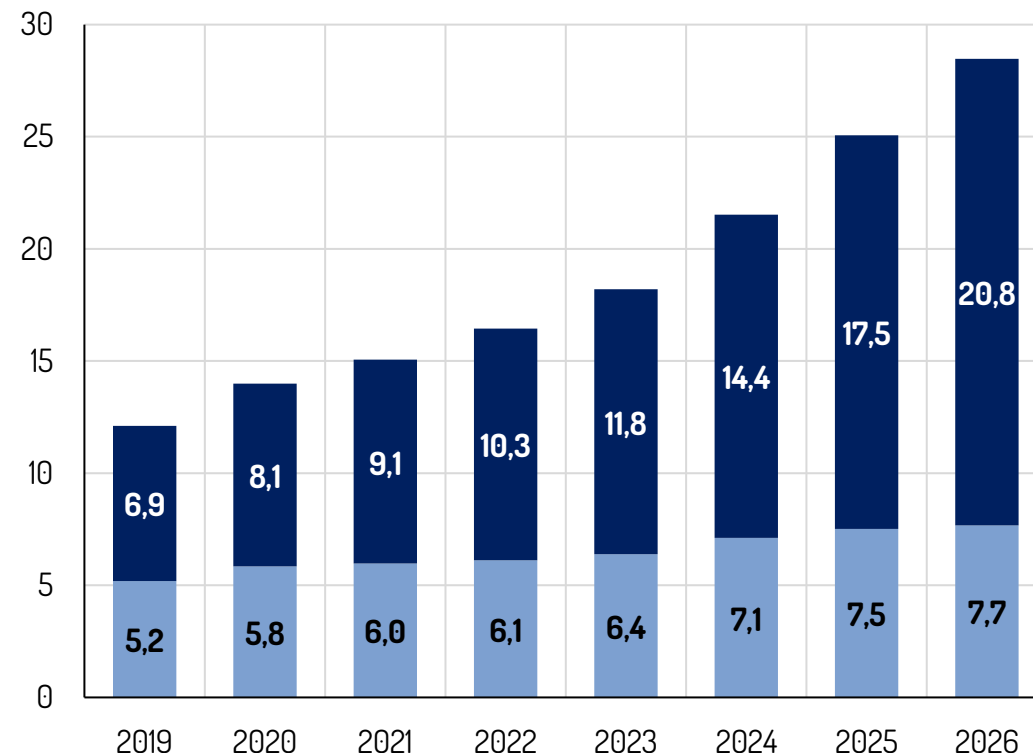
■ No VIS ■ VIS



## Cartera en UVR

Febrero de cada año

■ No VIS ■ VIS

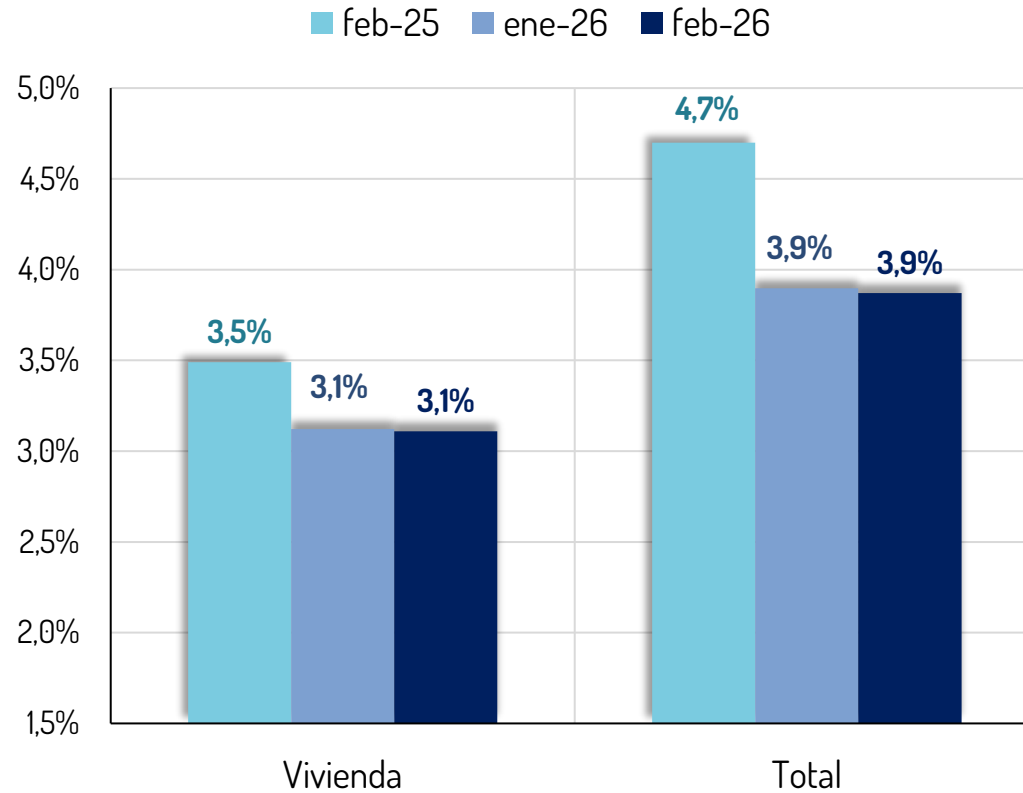


En febrero de 2026, la cartera hipotecaria en pesos creció 11,4% frente al mismo mes del año anterior, mientras que la denominada en UVR lo hizo en 13,7%

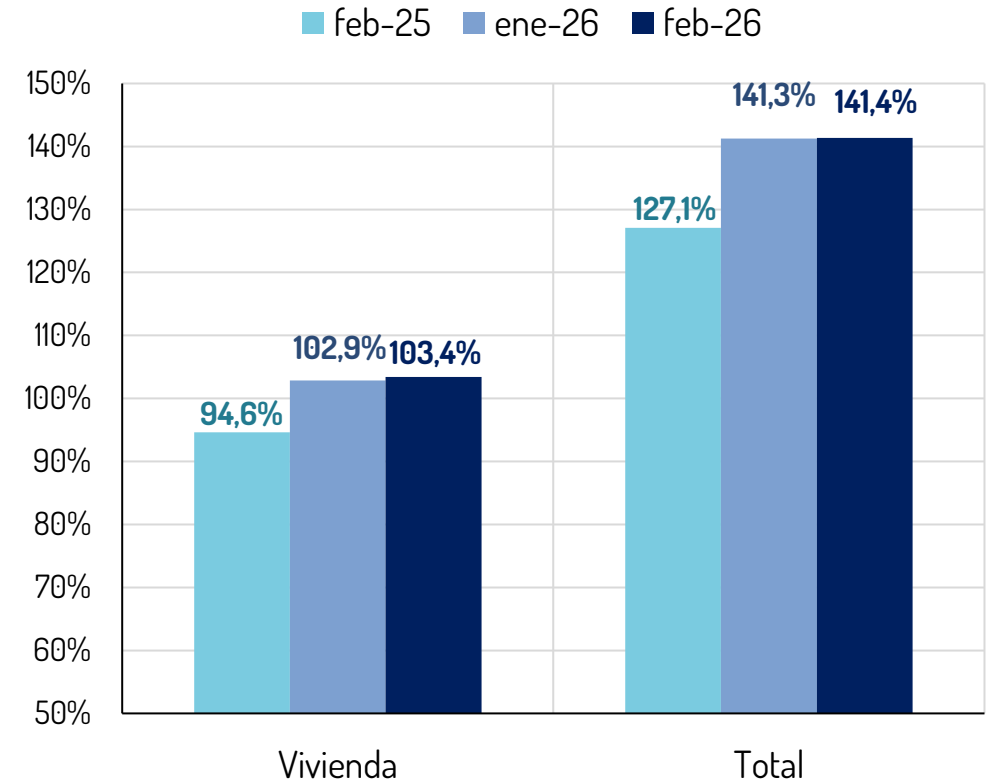
# Cartera hipotecaria

Porcentaje

## Indicador de calidad



## Indicador de cubrimiento

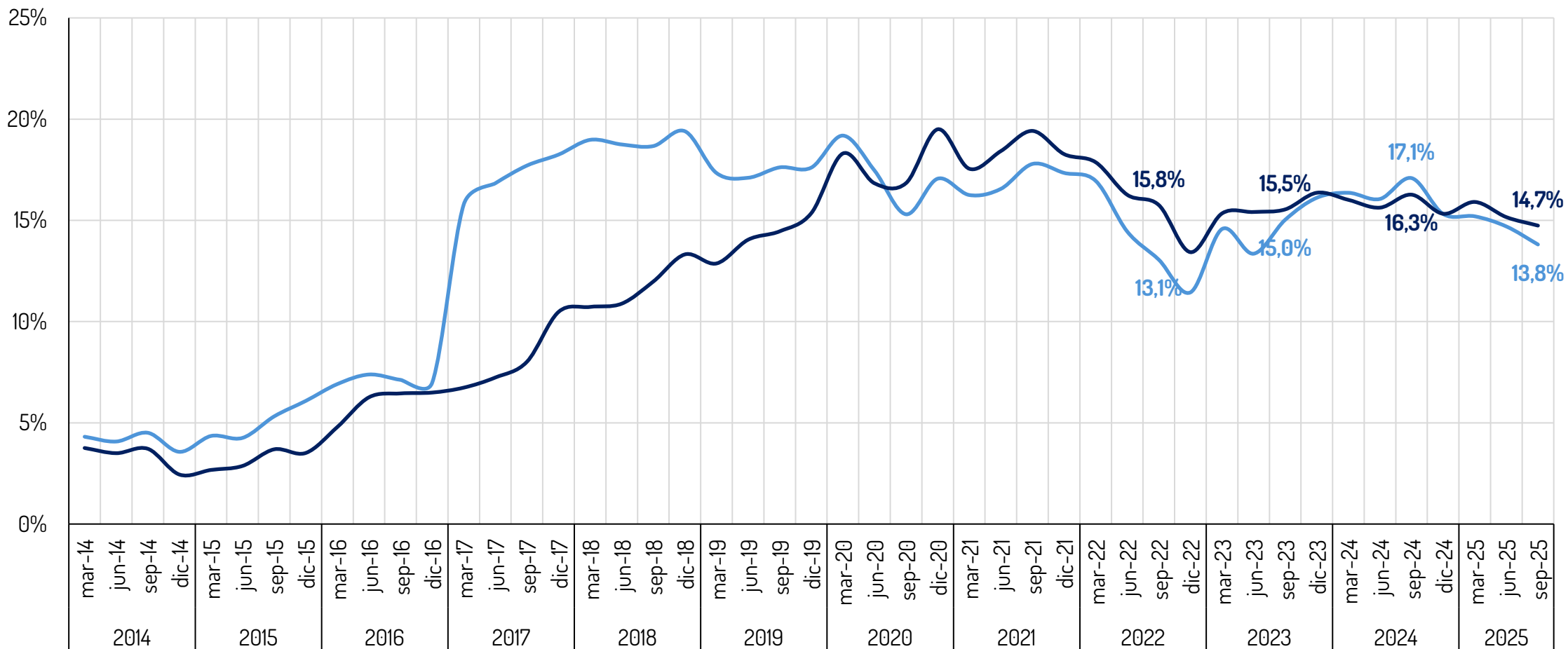


El indicador de cubrimiento de la cartera de vivienda creció cerca de 8,8 p.p. respecto al mismo mes del año anterior ubicándose en 103,4% al tiempo que el de la cartera total se ubicó en 141,4% subiendo 14,3 p.p. respecto a febrero 2025

# Indicador de calidad de cartera comercial en la construcción y las edificaciones

Porcentaje

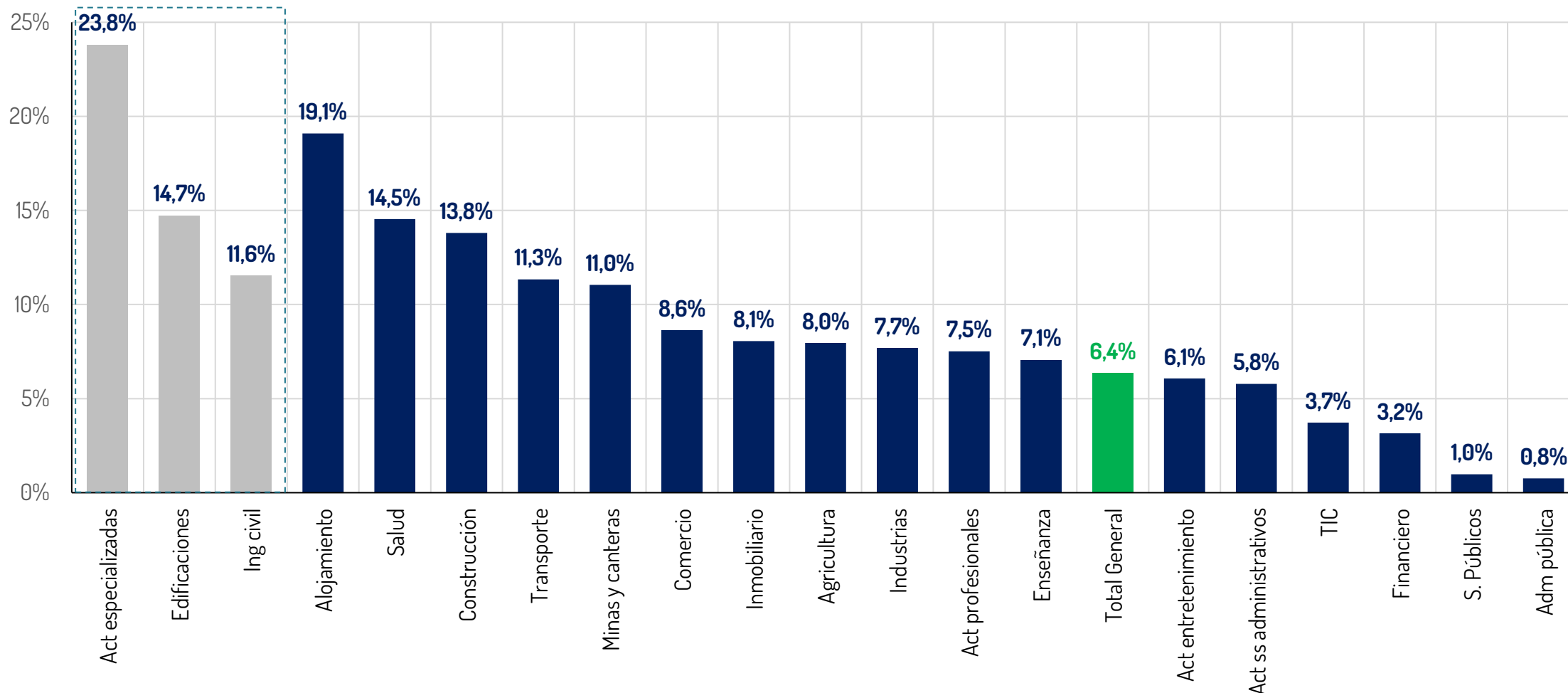
— Construcción — Edificaciones



Desde el tercer trimestre de 2024, el indicador de calidad de cartera del sector constructor ha mantenido una tendencia a la baja, al tercer trimestre de 2025 se ubica en 13,8%

# Indicador de calidad de cartera comercial por sectores económicos - III trimestre del 2025

Porcentaje



La construcción es el tercer sector en el ranking de calidad de la cartera comercial

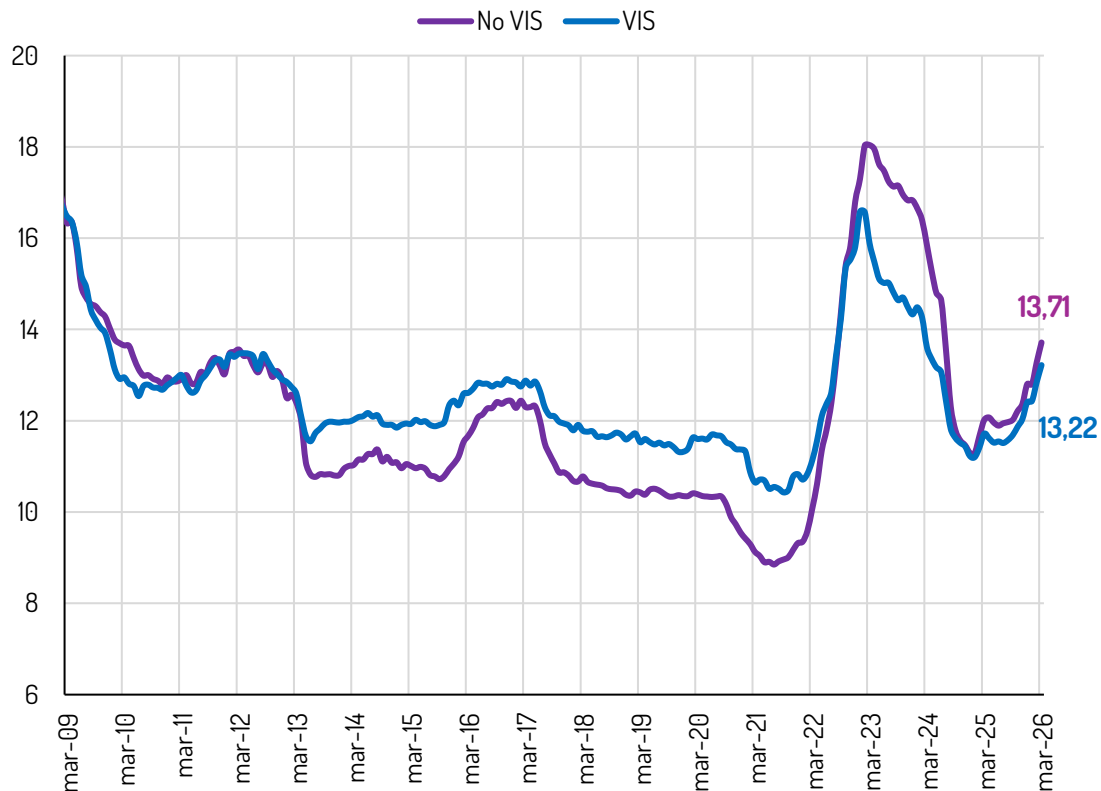
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia- Cálculos Camacol

Nota: Indicador de calidad de cartera por calificación el cual corresponde a cartera calificada B, C, D y E (hace referencia a créditos de capital vencidos con más de 1 mes en mora) sobre la cartera y leasing bruto.

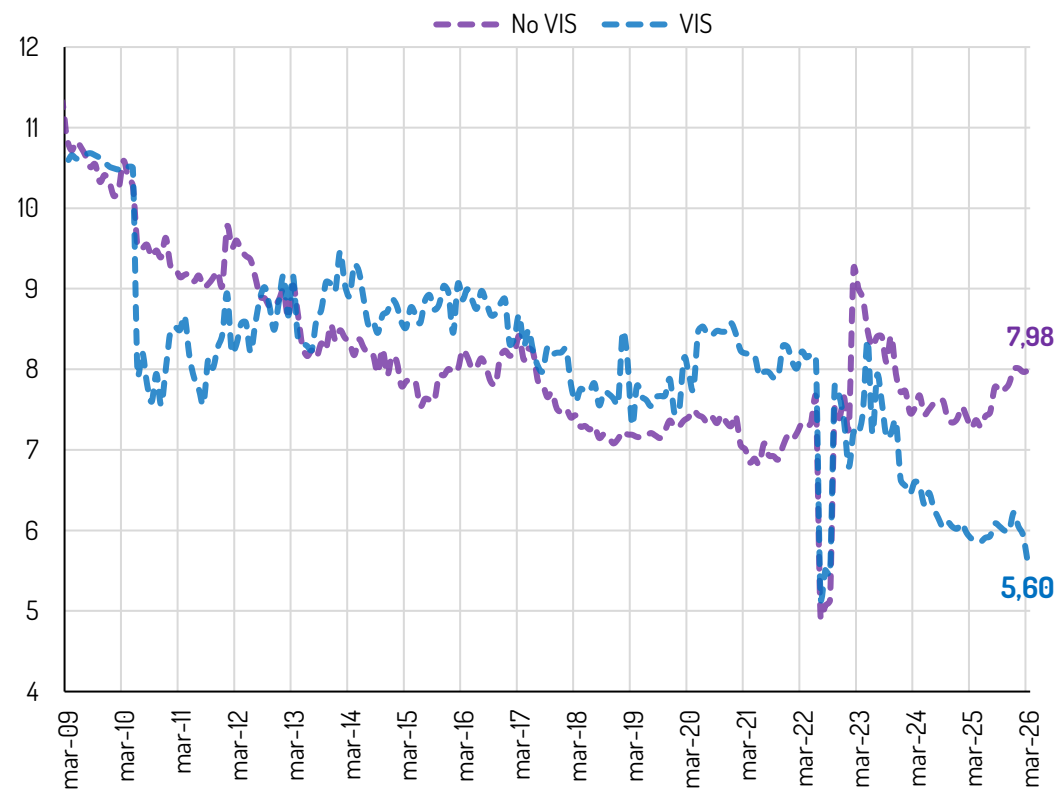
# Tasa de interés de adquisición

Porcentaje

## Tasa en pesos



## Tasa en UVR

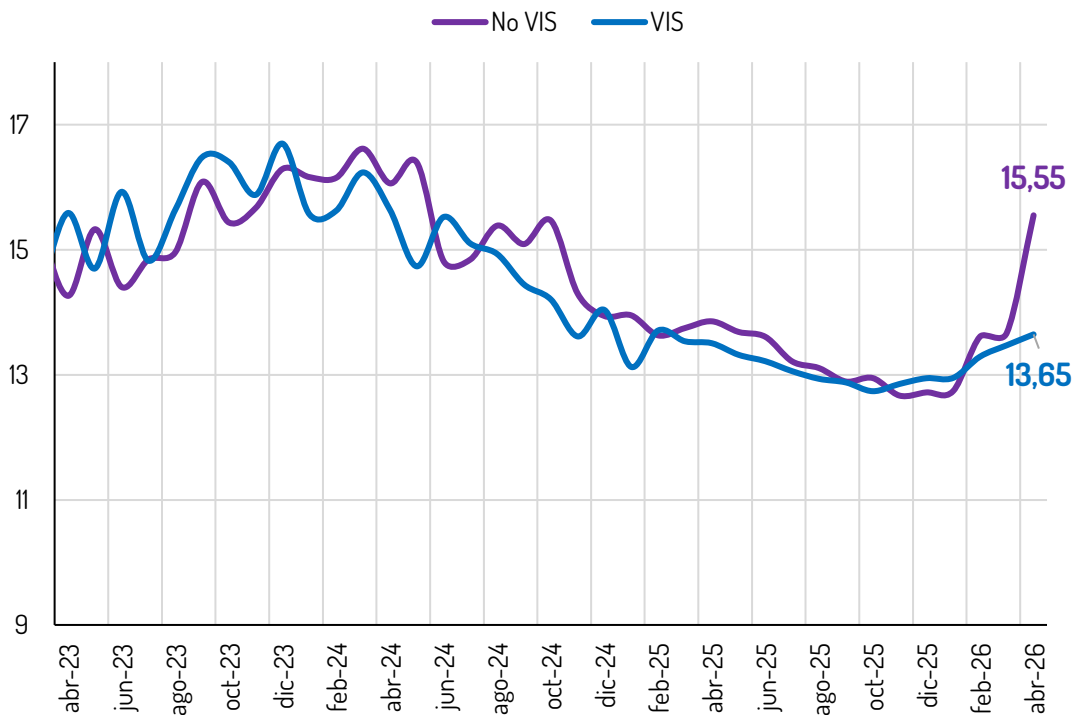


En el mes de marzo de 2026, la tasa de interés promedio en pesos para adquisición de vivienda se ubicó en 13,53%, mientras que la tasa promedio en modalidad UVR se encontró en 6,01%

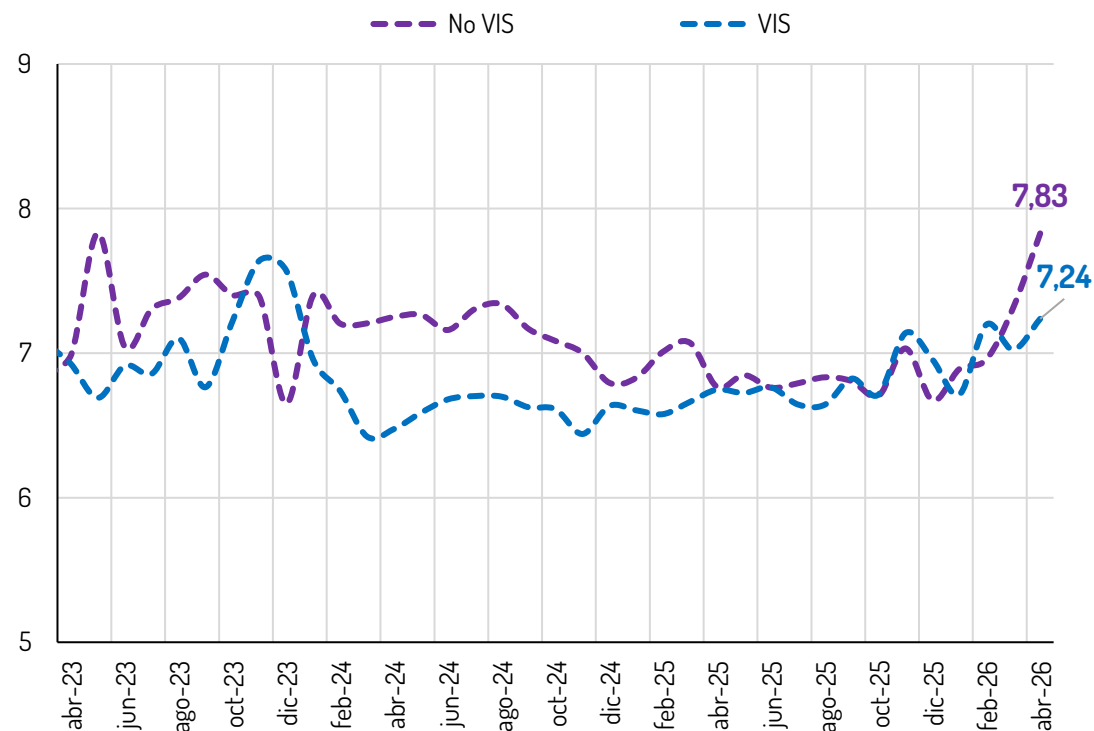
# Tasas de interés de construcción

Porcentaje

## Tasa en pesos



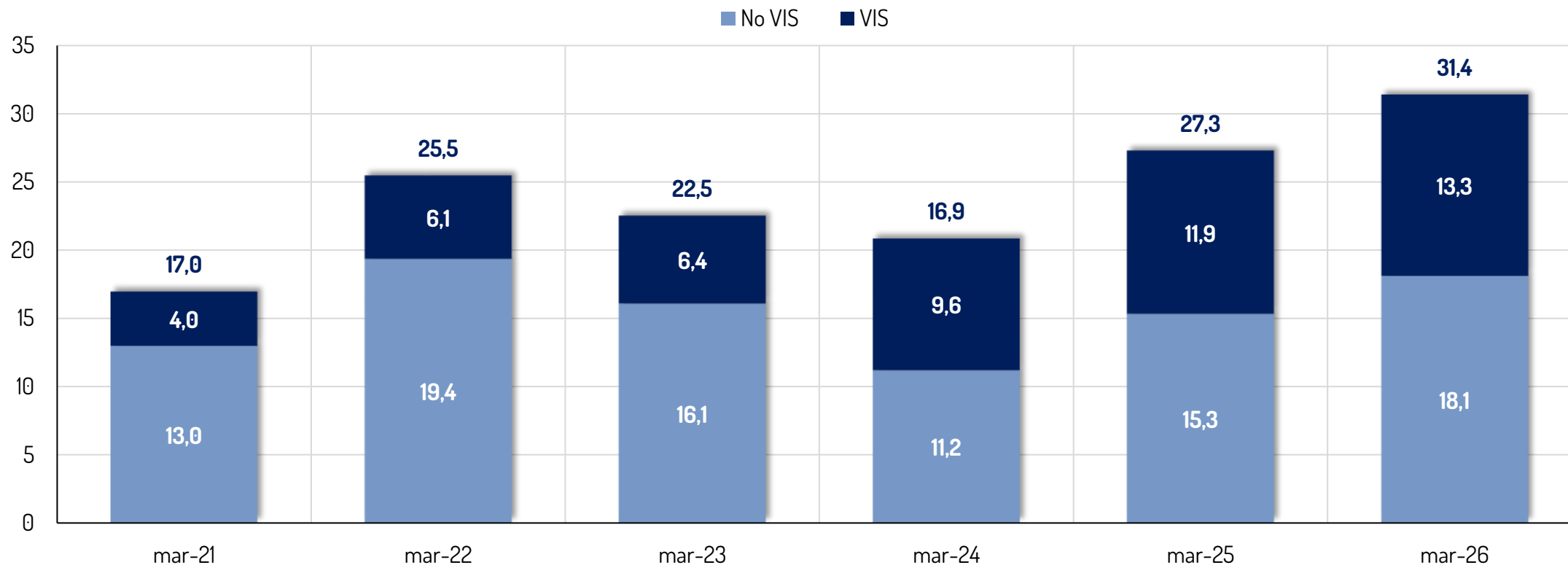
## Tasa en UVR



En el mes de abril de 2026, la tasa de interés promedio en pesos para proyectos de vivienda se ubicó en 15,06%, mientras que la tasa promedio en modalidad UVR se encontró en 7,46%

# Desembolsos hipotecarios – Adquisición

Billones de pesos - Doce meses (2021-2026)



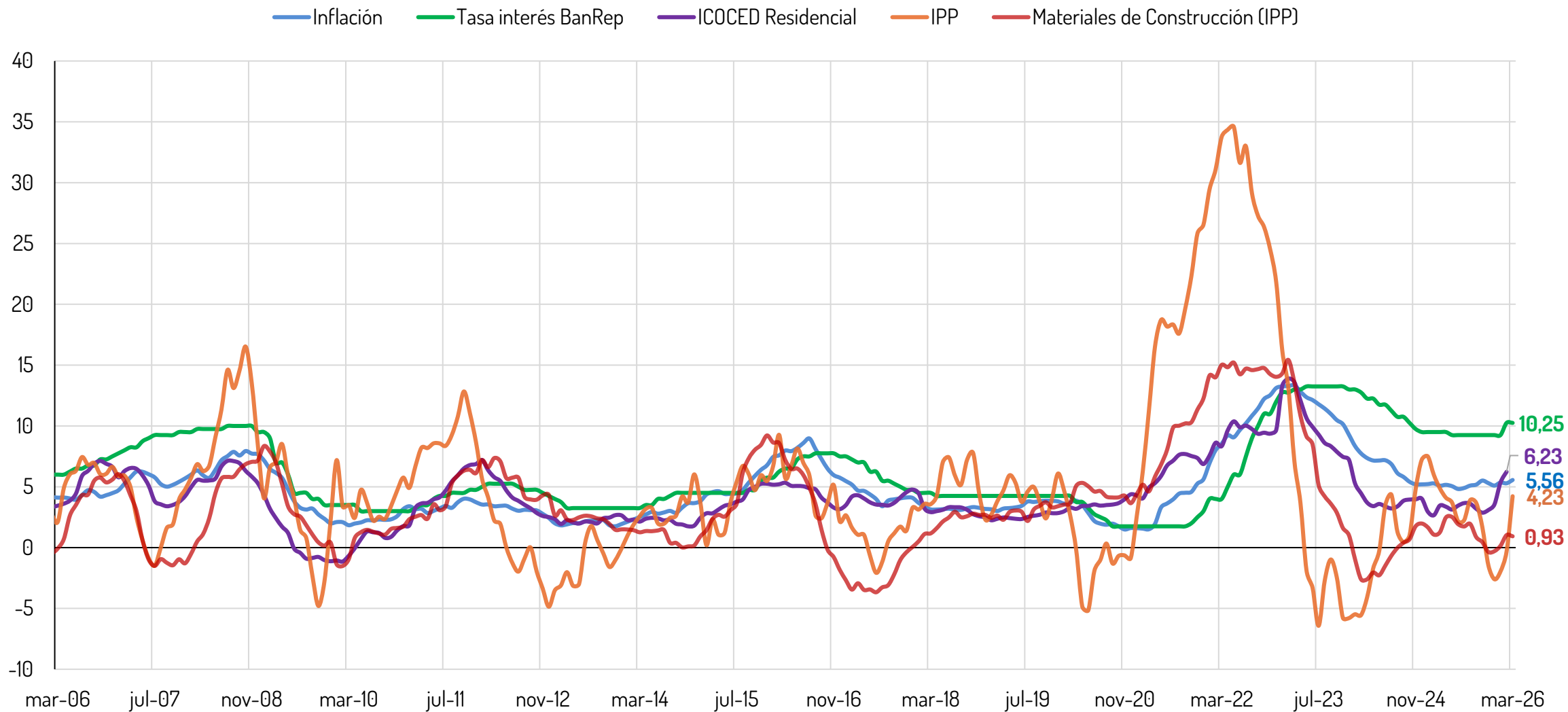
La colocación de créditos hipotecarios para adquisición de vivienda en los últimos doce meses a marzo de 2026 presentó una variación de 15,0% anual con un total de \$31,4 billones. Por segmentos, el No VIS mostró una variación de 18,1% y el segmento VIS mostró una variación de 11,1% respecto al mismo periodo de 2025

# Evolución del sector



# Inflación, tasa de interés de política monetaria e ICOCED Residencial

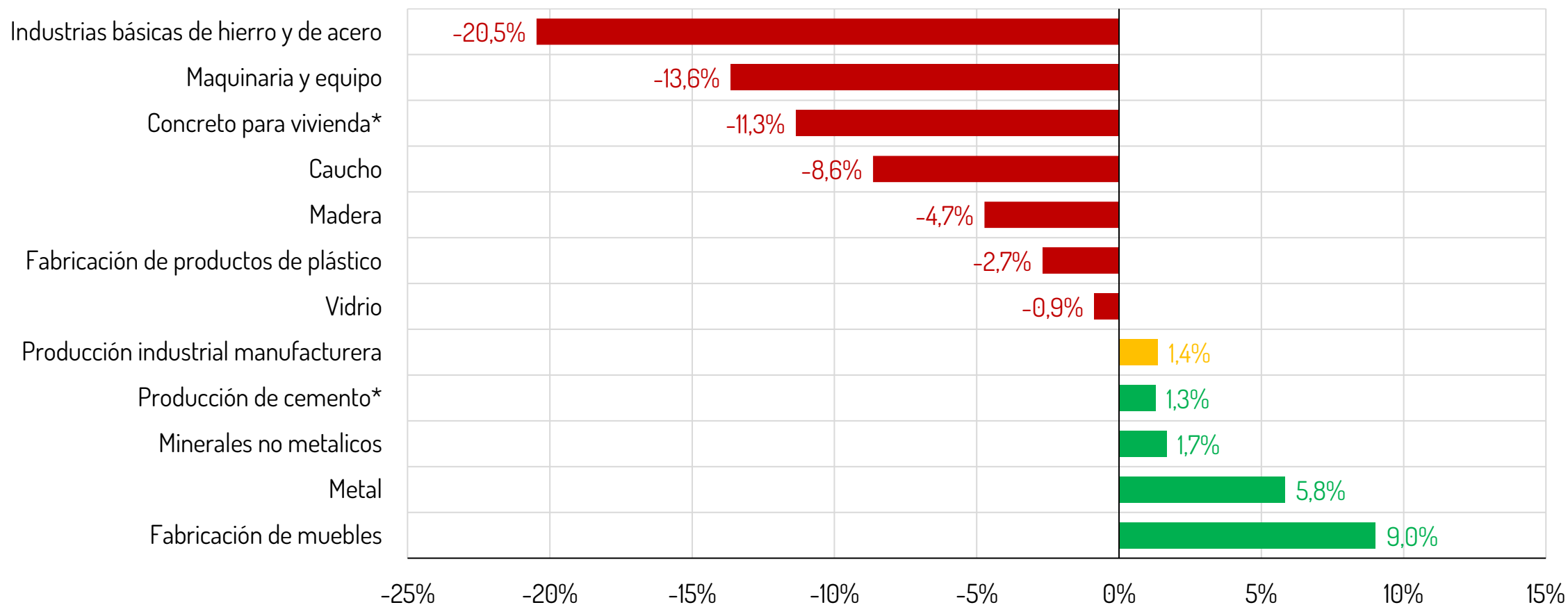
Porcentaje – Datos a marzo a excepción del ICOCED Residencial que está a febrero



La inflación se encuentra por encima del rango meta del Banco de la República 2-4%

# Variación anual de la producción real de las principales ramas de la industria encadenados a la construcción

Febrero 2026 en variación anual (%)



En febrero de 2026, la producción real de la industria presentó una variación anual de 1,4%. La mayoría de industrias encadenadas a la construcción tienen peor desempeño que el promedio

Fuente: DANE - Cálculos Camacol

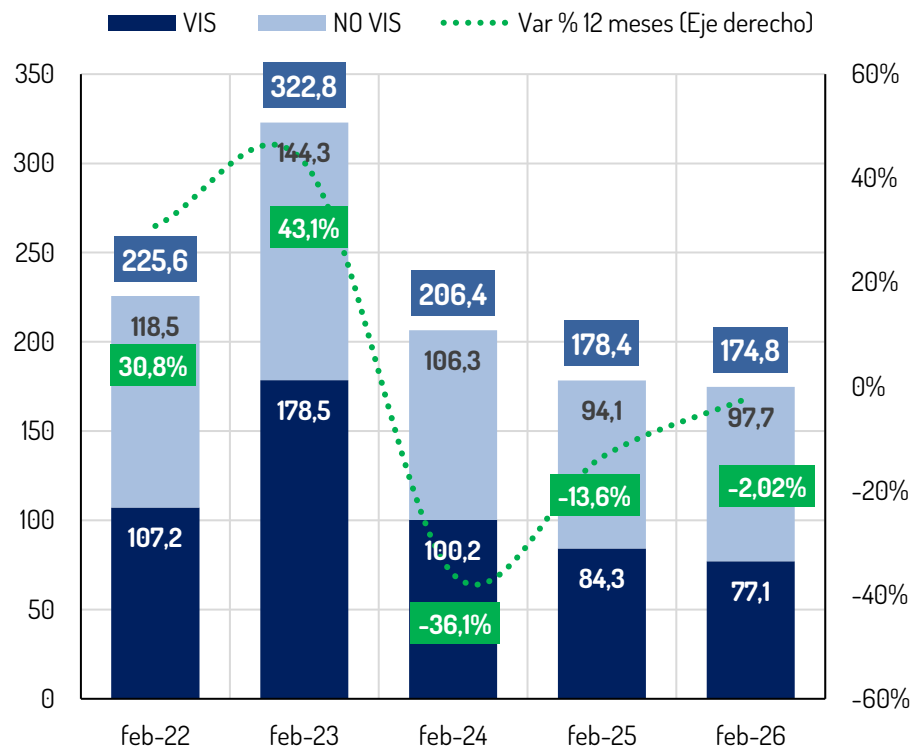
Nota: Los datos de concreto para vivienda provienen de las Estadísticas de Concreto Premezclado de febrero de 2026, y los de producción de cemento de las Estadísticas de Cemento Gris del mismo mes. La información sobre maquinaria y equipo, madera, producción industrial total y fabricación de muebles se tomó del Índice de Producción Industrial (IPI) a febrero de 2026. Las demás ramas industriales provienen de la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial del mismo periodo.

# Licencias de construcción de vivienda

Acumulado doce meses

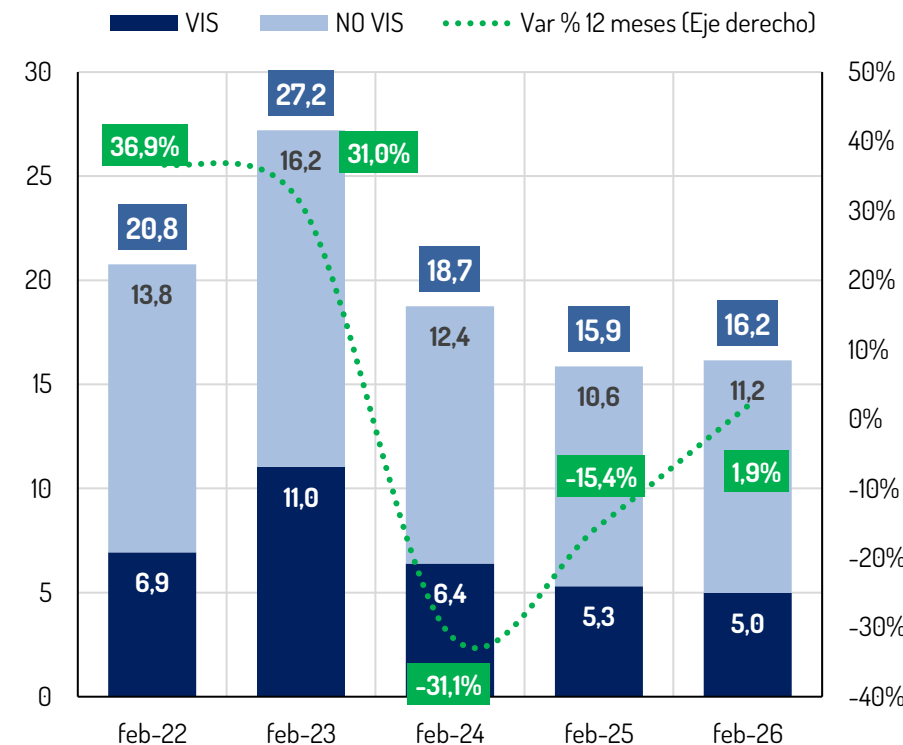
## Licencias de construcción de vivienda

Unidades - miles



## Licencias de construcción de vivienda

Metros cuadrados - millones



En el acumulado doce meses con corte a febrero de 2026 las unidades licenciadas presentaron una variación de -2,0% donde el segmento VIS y No VIS obtuvieron un comportamiento de -8,5% y 3,8%, respectivamente.

Se observa que los metros cuadrados licenciados tuvieron una variación de 1,9% respecto al mismo periodo de 2025

## Licencias de construcción

### Metros cuadrados (m2) , licenciados en vivienda

Acumulado doce meses

Departamento	Feb-26	var %	Contribución (p.p.)
San Andrés	4.117	391,9%	0,0
Amazonas	7.881	175,8%	0,0
Vichada	2.628	57,3%	0,0
Quindío	315.033	57,2%	0,7
Cesar	212.849	51,8%	0,5
Risaralda	742.838	48,5%	1,5
Caldas	377.364	42,7%	0,7
Nariño	269.526	38,8%	0,5
Guainía	9.067	38,6%	0,0
Córdoba	163.737	37,0%	0,3
Boyacá	847.778	30,1%	1,2
Meta	484.639	26,9%	0,6
Bogotá, D.C.	2.762.886	25,6%	3,6
Santander	951.382	24,3%	1,2
Antioquia	3.292.456	17,9%	3,1
Caquetá	67.427	15,1%	0,1
Arauca	34.345	14,7%	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>16.158.598</b>	<b>1,9%</b>	

Departamento	Feb-26	var %	Contribución (p.p.)
Chocó	32.570	10,1%	0,0
Norte de Santander	322.677	6,9%	0,1
Putumayo	60.400	4,5%	0,0
Casanare	214.550	4,1%	0,1
Cauca	204.367	3,5%	0,0
Sucre	85.276	-8,0%	-0,0
Cundinamarca	1.454.464	-8,2%	-0,8
Huila	384.016	-15,5%	-0,4
Tolima	430.834	-28,9%	-1,1
Valle del Cauca	1.310.308	-29,4%	-3,4
Guaviare	14.317	-30,1%	-0,0
Vaupés	2.277	-30,7%	-0,0
Bolívar	564.355	-34,6%	-1,9
Atlántico	474.621	-47,9%	-2,8
La Guajira	20.818	-73,4%	-0,4
Magdalena	36.795	-87,2%	-1,6

# Licencias de construcción

## Metros cuadrados (m2) licenciados de otros destinos

Acumulado doce meses

Departamento	Feb-26	var %	Contribución (p.p.)
Amazonas	8.324	483,3%	0,1
Vichada	14.787	173,1%	0,2
Magdalena	520.474	129,8%	6,2
Chocó	26.319	75,4%	0,2
Quindío	61.196	71,8%	0,5
La Guajira	50.602	54,5%	0,4
Guainía	3.802	54,2%	0,0
Putumayo	35.201	48,3%	0,2
Meta	87.648	47,9%	0,6
Bogotá, D.C.	798.537	47,1%	5,4
Caldas	117.666	46,3%	0,8
Huila	99.429	33,9%	0,5
Cesar	69.762	22,2%	0,3
Santander	277.285	17,8%	0,9
Cundinamarca	513.008	12,4%	1,2
Valle del Cauca	398.079	8,2%	0,6
Antioquia	795.726	5,1%	0,8
<b>TOTAL</b>	<b>5.129.755</b>	<b>9,0%</b>	

Departamento	Feb-26	var %	Contribución (p.p.)
Vaupés	2.723	2,1%	0,0
Córdoba	86.315	1,8%	0,0
Cauca	81.722	-7,3%	-0,1
Boyacá	182.021	-10,1%	-0,4
Bolívar	148.249	-12,8%	-0,5
Arauca	18.749	-14,5%	-0,1
Atlántico	169.445	-15,1%	-0,6
Casanare	63.893	-19,7%	-0,3
San Andrés	3.547	-29,1%	-0,0
Risaralda	166.083	-33,5%	-1,8
Tolima	90.299	-40,5%	-1,3
Norte de Santander	112.001	-42,1%	-1,7
Nariño	75.218	-52,5%	-1,8
Sucre	35.644	-55,8%	-1,0
Caquetá	11.033	-58,8%	-0,3
Guaviare	4.968	-71,5%	-0,3

# Licencias de construcción

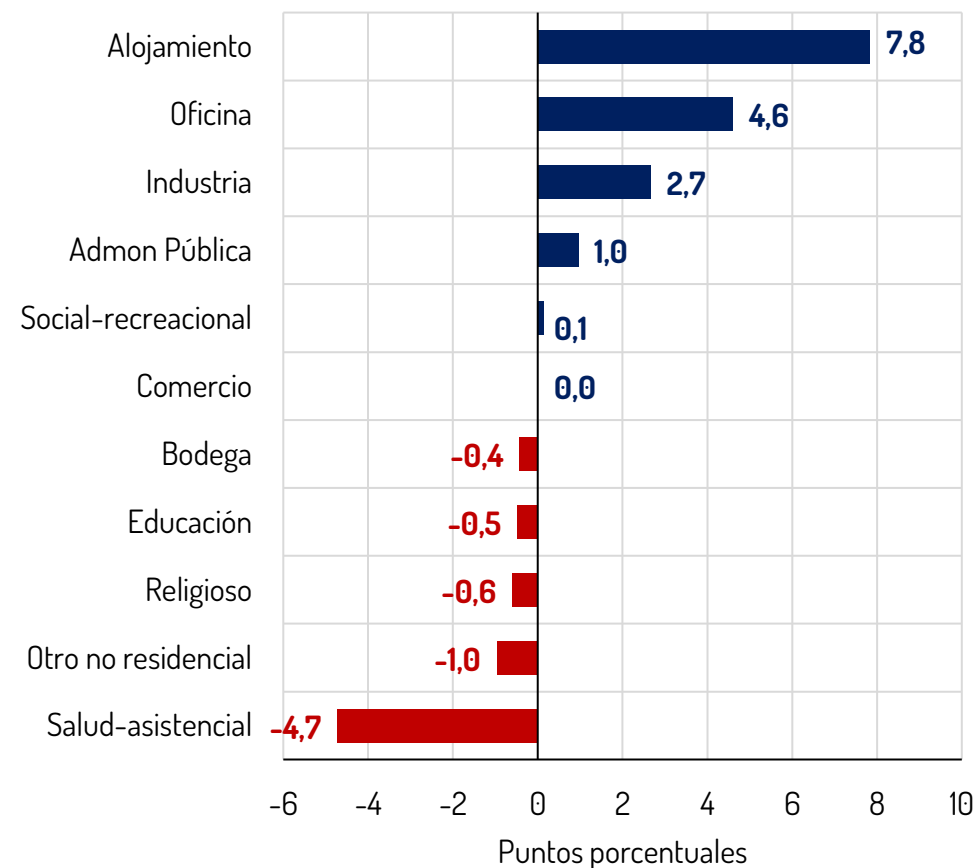
## Metros cuadrados (m2) licenciados de otros destinos

Acumulado doce meses

### Variación anual por destino - Febrero 2026

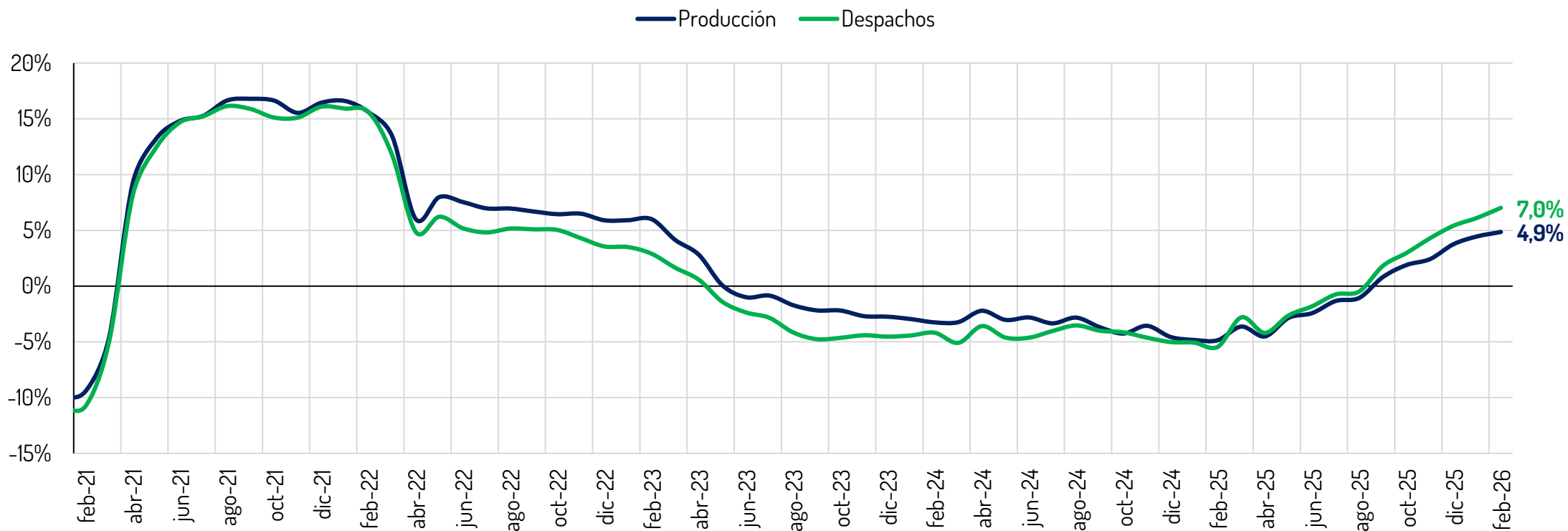
Destino	Feb-26	Variación
Oficina	406.797	113,8%
Admon Pública	92.324	95,5%
Alojamiento	822.003	81,4%
Industria	557.047	29,1%
Social-recreacional	252.357	2,8%
Comercio	1.524.002	0,0%
Educación	597.252	-3,7%
Bodega	483.862	-4,0%
Religioso	77.198	-26,7%
Salud-asistencial	264.232	-45,8%
Otro no residencial	52.681	-46,3%
<b>Total</b>	<b>5.129.755</b>	<b>9,0%</b>

### Contribución por destino - Febrero 2026



# Producción y despachos de cemento gris -Total nacional

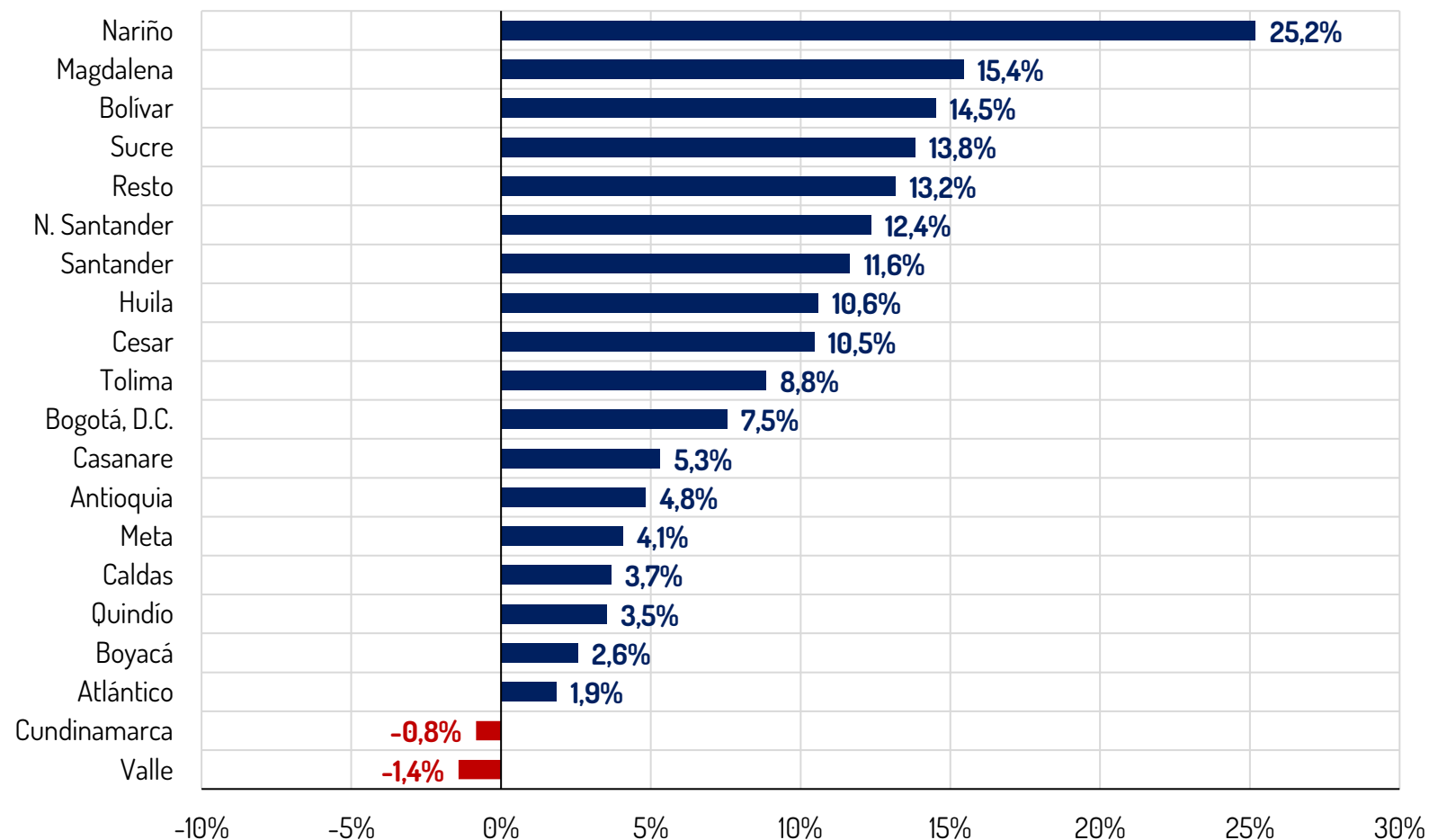
Variación doce meses



- En el acumulado doce meses con corte a febrero de 2026, la producción de cemento gris presentó un crecimiento de 4,9% y los despachos presentaron un crecimiento de 7,0%.
- La producción y los despachos nacionales de cemento gris para el mes de febrero de 2026 presentaron una variación de 1,3% y 4,4% anual respectivamente. Lo anterior, corresponde a una producción de 1.080.294 toneladas y a un nivel de despachos de 1.024.595 toneladas.

# Dinámica regional – Despachos de cemento según departamento de destino

Variación anual del acumulado doce meses – Febrero 2026

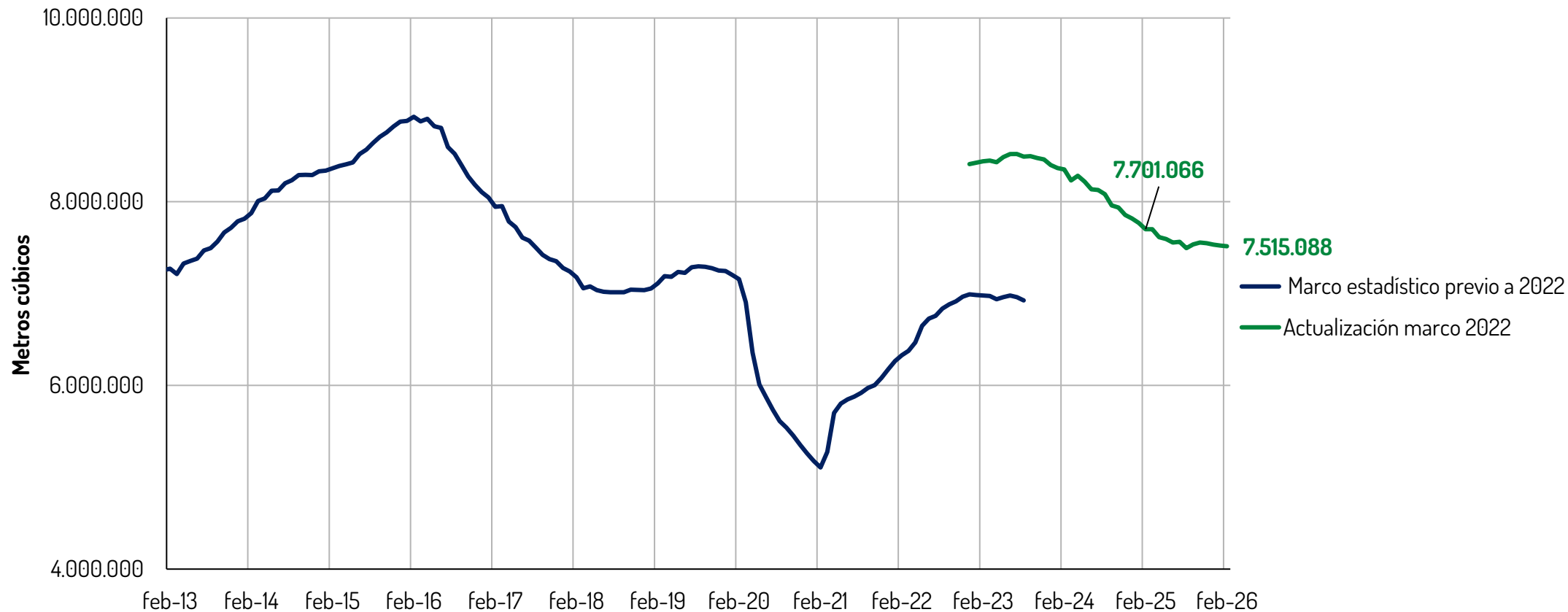


De los 20 departamentos (incluyendo resto) analizados, 18 registran variaciones positivas, encabezados por Nariño con 25,2%, Magdalena con 15,4% y Bolívar con 14,5%

# Estadísticas de Concreto

## Producción de concreto

Total (doce meses)

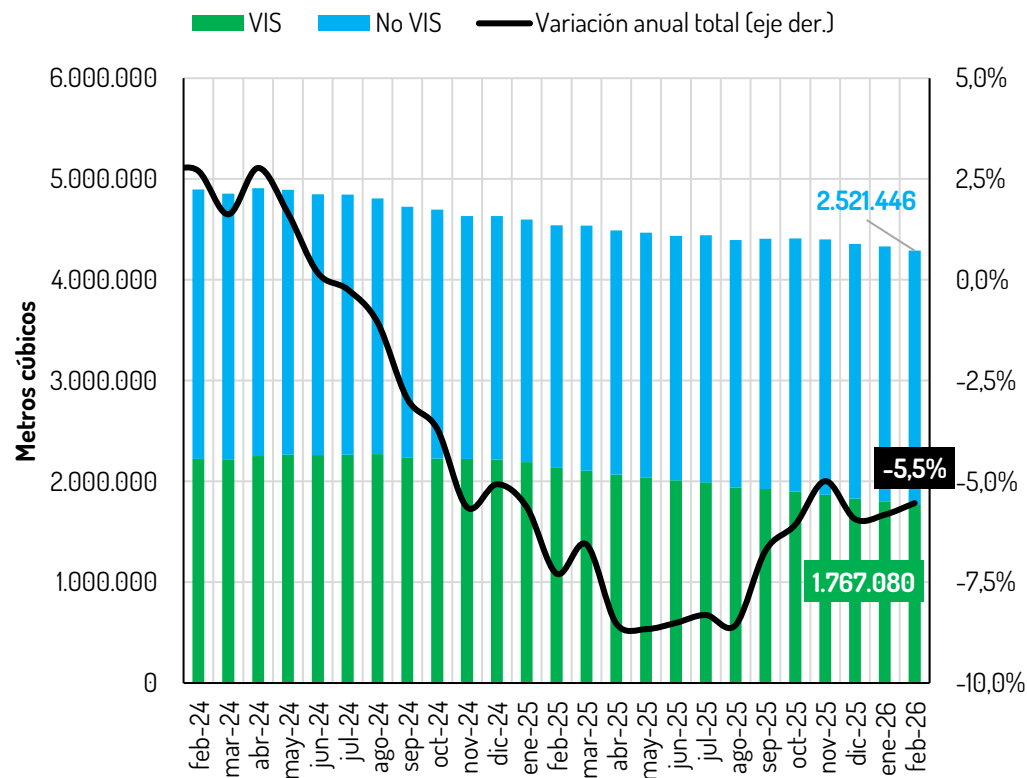


El concreto alcanzó una producción en doce meses de 7,52 millones de m<sup>3</sup> a corte a febrero de 2026, lo que representa una disminución de -2,4% frente al mismo periodo de 2025

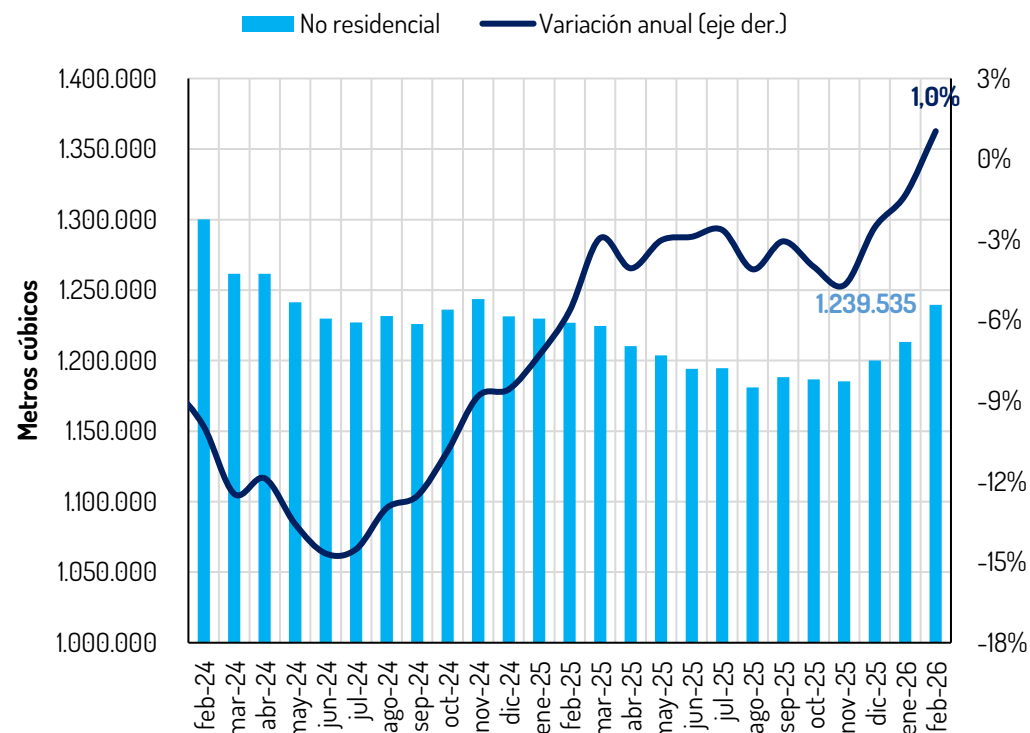
# Estadísticas de Concreto

Total (doce meses)

## Destino Vivienda



## Edificaciones no residenciales



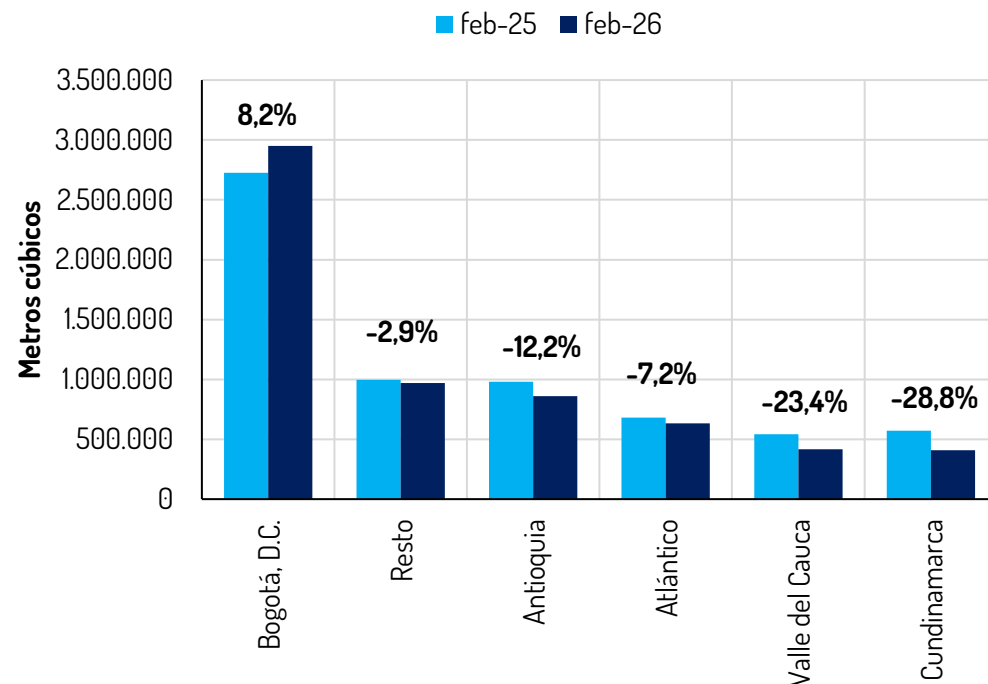
En los resultados a doce meses a febrero de 2026, el 58,8% de la producción de concreto para vivienda se destinó a la construcción de No VIS y el 41,2% para VIS. En el acumulado doce meses la producción de concreto para construcción de vivienda se redujo 5,5% anual

# Estadísticas de Concreto

Total (doce meses)

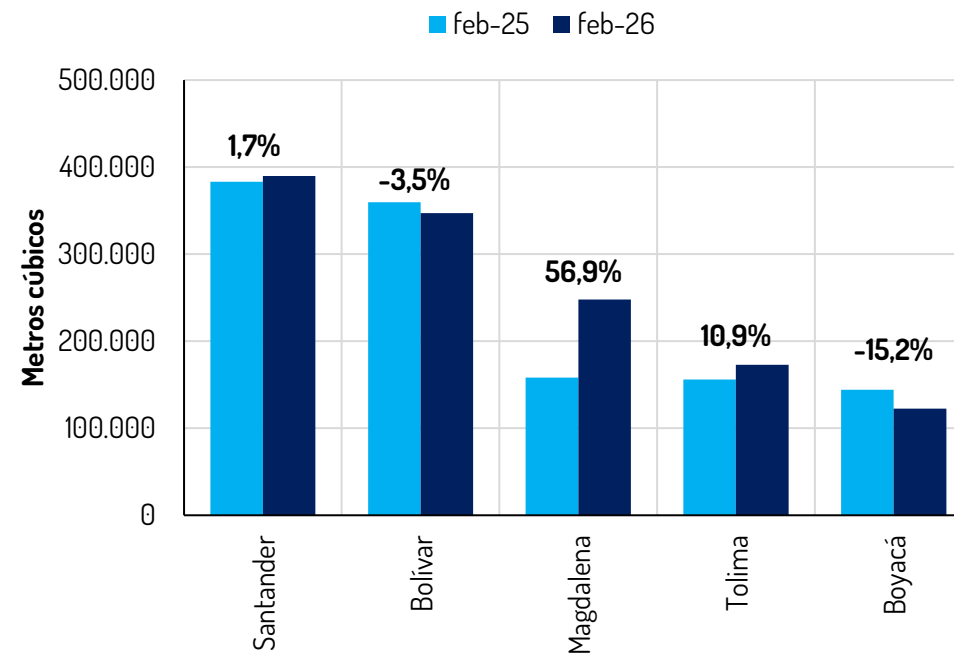
## Producción de concreto: Departamentos

(Volumen entre 400 mil y 3 millones m<sup>3</sup>.)



## Producción de concreto: Departamentos (Cont.)

(Volumen entre 100 mil y 400 mil m<sup>3</sup>.)



En los últimos doce meses con corte en febrero de 2026 se observa que, de los once departamentos analizados (incluyendo resto), cuatro han presentado un crecimiento en la producción de concreto, donde la mayor variación es en Magdalena con 58,9%, seguido por Tolima (10,9%) y Bogotá (8,2%)

# Coordenada Urbana



# Nota metodológica

La información clasificada por rangos de precio en este archivo se realiza de acuerdo con el último precio de venta registrado del inmueble. Así mismo, esta clasificación se hace acorde con el salario mínimo legal vigente (SMMLV) de cada año.

A partir de mayo de 2019 se clasifica en el segmento VIP los inmuebles con precio menor o igual a 90 SMMLV de acuerdo con la Ley 1955 de 2019 (antes era menor o igual a 70 SMMLV). Igualmente, a partir de agosto del mismo año se clasifican en el segmento VIS aquellos inmuebles que tienen un precio menor o igual a 150 SMMLV en municipios dentro de las aglomeraciones donde aplica el Decreto 1467 del 13 de agosto de 2019. También desde agosto de 2022 se clasifica en el segmento VIS aquellos inmuebles que tienen un precio menor o igual a 150 SMMLV en los municipios a los que se refiere el Decreto 1607 del 5 de agosto de 2022. En los demás municipios el tope es 135 SMMLV (antes el tope era 135 SMMLV en todo el país).

Como fruto del proceso censal que se realiza en el censo mensual de Coordinada Urbana, se deben tener en cuenta algunos rezagos naturales del levantamiento de la información. Estos rezagos se pueden ver evidenciados en ajustes incrementales entre publicaciones del censo. Así mismo, Coordinada Urbana realiza una revisión trimestral de su cobertura con metodologías similares y otras comparaciones. Como resultado de esta revisión, el último indicador refleja que la cobertura del censo de Coordinada Urbana entre enero y marzo de 2026 fue del 97% de la actividad edificadora a nivel nacional.

# Objetivos Coordinada Urbana

## OBJETIVO GENERAL

Consolidar y monitorear las cifras de la actividad de edificaciones nuevas, con el fin de determinar sus características y tendencias.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Calcular para cada período de análisis los indicadores líderes (LIVO) de la actividad edificadora a nivel nacional y regional según la cobertura de la operación estadística.
- Conocer la distribución y comportamiento del mercado de vivienda por cada uno de sus segmentos de precios.
- Identificar los ciclos constructivos, temporalidades y sus tendencias en diferentes segmentos y niveles de análisis.
- Determinar las tendencias históricas del comportamiento de los precios de los inmuebles en diferentes segmentos y niveles de análisis.
- Establecer el destino y el uso establecido para cada proyecto de edificaciones en los municipios en los cuales se realiza el censo de obras.
- Identificar y detallar las características y tendencias constructivas de los inmuebles según el segmento, región y zona donde estos se estén desarrollando.

# Indicadores líderes y variaciones analizadas

<b>Lanzamientos</b>	Sumatoria del área o de las unidades de proyectos o etapas que inician ventas en el periodo t.
<b>Iniciaciones</b>	Sumatoria del área o de las unidades de proyectos o etapas que inician construcción en el periodo t.
<b>Ventas</b>	Sumatoria del área o de las unidades de proyectos o etapas que fueron vendidas en el periodo t.
<b>Oferta</b>	Sumatoria del área o de las unidades de proyectos o etapas que se encuentran disponibles para ser vendidas en el mercado en el periodo t.

<b>Variación mensual</b>	Variación % calculada en las unidades o metros cuadrados del mes de referencia (t) y las unidades o metros cuadrados del mes inmediatamente anterior.
<b>Variación anual</b>	Variación % calculada en las unidades o metros cuadrados del mes de referencia (t) y las unidades o metros cuadrados del mismo mes del año anterior.
<b>Variación 12 meses</b>	Variación % calculada en las unidades o metros cuadrados acumulados doce meses hasta el mes de referencia (t) y las unidades o metros cuadrados del mismo periodo del año anterior (t-1)
<b>Variación año corrido</b>	Variación % calculada en las unidades o metros cuadrados en lo corrido del año hasta el mes de referencia (t) y las unidades o metros cuadrados del mismo periodo del año anterior (t-1)

# Alcance temático Coordinada Urbana

La operación estadística de Coordinada Urbana recolecta información para hacer seguimiento de proyectos de edificaciones nuevas a través de su caracterización por estado de obra, destino y uso, y a través de otras variables de desagregación geográfica correspondiente a la cobertura definida.

Así las cosas, el censo de Coordinada Urbana incluye proyectos con estado de obra Proyectado, Preventa, Construcción, Paralizado, Cancelado, Terminado-Vendido-Entregado (TVE) o Terminado-Entregado (TE). El destino de las edificaciones puede ser venta, arriendo, uso propio o adjudicación, y el uso puede ser residencial o no residencial.

# Balance del mercado de vivienda nueva - Unidades

Marzo de 2026

Cuenta	Segmento	Mes					Año corrido					Doce meses				
		2024	2025	2026	Variación 26 vs 24	Variación 26 vs 25	2024	2025	2026	Variación 26 vs 24	Variación 26 vs 25	2024	2025	2026	Variación 26 vs 24	Variación 26 vs 25
<b>Lanzamientos</b>	<b>Total</b>	<b>10.064</b>	<b>15.452</b>	<b>12.497</b>	<b>24,2%</b>	<b>-19,1%</b>	<b>26.078</b>	<b>34.582</b>	<b>31.328</b>	<b>20,1%</b>	<b>-9,4%</b>	<b>124.347</b>	<b>130.107</b>	<b>141.357</b>	<b>13,7%</b>	<b>8,6%</b>
	VIP	2.134	1.332	1.184	-44,5%	-11,1%	4.161	3.513	2.409	-42,1%	-31,4%	12.314	17.480	11.942	-3,0%	-31,7%
	VIS (sin VIP)	5.200	8.414	6.968	34,0%	-17,2%	13.939	19.055	18.224	30,7%	-4,4%	65.012	68.361	78.768	21,2%	15,2%
	No VIS	2.730	5.706	4.345	59,2%	-23,9%	7.978	12.014	10.695	34,1%	-11,0%	47.021	44.266	50.647	7,7%	14,4%
<b>Ventas</b>	<b>Total</b>	<b>12.753</b>	<b>15.120</b>	<b>13.411</b>	<b>5,2%</b>	<b>-11,3%</b>	<b>37.709</b>	<b>41.545</b>	<b>39.026</b>	<b>3,5%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>142.801</b>	<b>158.093</b>	<b>174.924</b>	<b>22,5%</b>	<b>10,6%</b>
	VIP	1.817	1.374	1.109	-39,0%	-19,3%	4.636	3.895	3.610	-22,1%	-7,3%	14.214	18.809	16.181	13,8%	-14,0%
	VIS (sin VIP)	6.895	8.541	8.123	17,8%	-4,9%	21.172	22.839	22.641	6,9%	-0,9%	80.783	88.862	102.837	27,3%	15,7%
	No VIS	4.041	5.205	4.179	3,4%	-19,7%	11.901	14.811	12.775	7,3%	-13,7%	47.804	50.422	55.906	16,9%	10,9%
<b>Iniciaciones</b>	<b>Total</b>	<b>15.144</b>	<b>10.269</b>	<b>7.588</b>	<b>-49,9%</b>	<b>-26,1%</b>	<b>45.332</b>	<b>31.424</b>	<b>21.585</b>	<b>-52,4%</b>	<b>-31,3%</b>	<b>147.847</b>	<b>126.699</b>	<b>109.742</b>	<b>-25,8%</b>	<b>-13,4%</b>
	VIP	2.943	1.730	857	-70,9%	-50,5%	6.531	3.772	2.342	-64,1%	-37,9%	15.855	15.399	13.377	-15,6%	-13,1%
	VIS (sin VIP)	9.694	4.930	4.933	-49,1%	0,1%	29.615	18.451	12.324	-58,4%	-33,2%	93.061	74.253	59.699	-35,8%	-19,6%
	No VIS	2.507	3.609	1.798	-28,3%	-50,2%	9.186	9.201	6.919	-24,7%	-24,8%	38.931	37.047	36.666	-5,8%	-1,0%

En lo corrido del año se registran caídas del 9,4% en lanzamientos, del 6,1% en ventas y del 31,3% en iniciaciones.

# Balance del mercado de vivienda nueva – Unidades netas

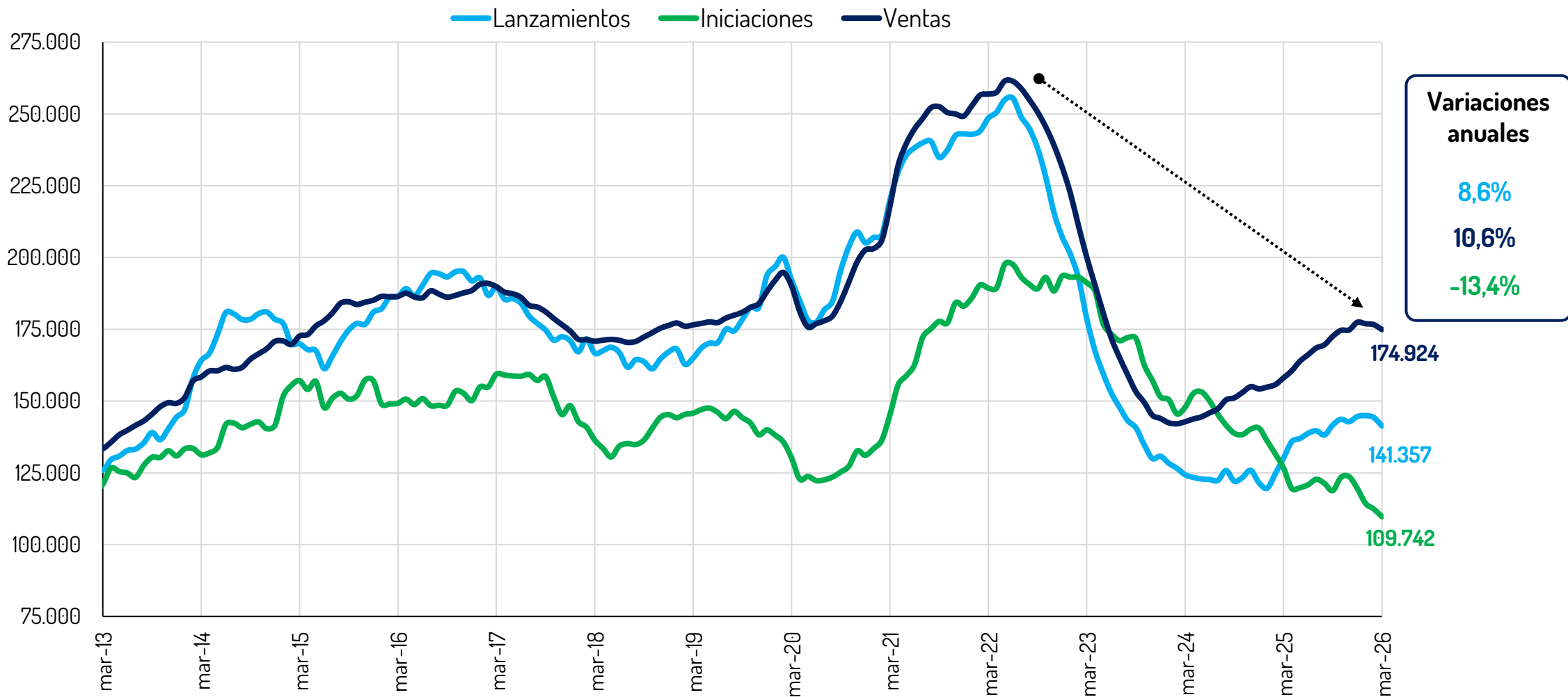
Marzo de 2026

Cuenta	Segmento	Mes			Año corrido		Año corrido			Doce meses		Doce meses				
		2024	2025	2026	Variación 26 vs 24	Variación 26 vs 25	2024	2025	2026	Variación 26 vs 24	Variación 26 vs 25	2024	2025	2026	Variación 26 vs 24	Variación 26 vs 25
<b>Lanzamientos</b>	<b>Total</b>	<b>9.771</b>	<b>15.174</b>	<b>12.497</b>	<b>27,9%</b>	<b>-17,6%</b>	<b>23.401</b>	<b>34.220</b>	<b>31.328</b>	<b>33,9%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>115.278</b>	<b>124.931</b>	<b>140.314</b>	<b>21,7%</b>	<b>12,3%</b>
	VIP	2.134	1.310	1.184	-44,5%	-9,6%	3.687	3.491	2.409	-34,7%	-31,0%	10.215	15.093	11.760	15,1%	-22,1%
	VIS (sin VIP)	5.044	8.350	6.968	38,1%	-16,6%	12.581	18.907	18.224	44,9%	-3,6%	61.239	66.501	78.200	27,7%	17,6%
	No VIS	2.593	5.514	4.345	67,6%	-21,2%	7.133	11.822	10.695	49,9%	-9,5%	43.824	43.337	50.354	14,9%	16,2%
<b>Ventas netas</b>	<b>Total</b>	<b>9.725</b>	<b>11.977</b>	<b>10.932</b>	<b>12,4%</b>	<b>-8,7%</b>	<b>28.088</b>	<b>32.881</b>	<b>30.260</b>	<b>7,7%</b>	<b>-8,0%</b>	<b>101.895</b>	<b>121.636</b>	<b>134.073</b>	<b>31,6%</b>	<b>10,2%</b>
	VIP	1.401	1.071	767	-45,3%	-28,4%	3.298	3.035	2.493	-24,4%	-17,9%	8.954	13.778	10.918	21,9%	-20,8%
	VIS (sin VIP)	5.139	6.411	6.574	27,9%	2,5%	15.463	17.109	17.127	10,8%	0,1%	54.822	66.605	76.984	40,4%	15,6%
	No VIS	3.185	4.495	3.591	12,7%	-20,1%	9.327	12.737	10.640	14,1%	-16,5%	38.119	41.253	46.171	21,1%	11,9%
<b>Iniciaciones</b>	<b>Total</b>	<b>14.316</b>	<b>10.269</b>	<b>7.588</b>	<b>-47,0%</b>	<b>-26,1%</b>	<b>44.416</b>	<b>31.310</b>	<b>21.544</b>	<b>-51,5%</b>	<b>-31,2%</b>	<b>145.585</b>	<b>125.581</b>	<b>109.669</b>	<b>-24,7%</b>	<b>-12,7%</b>
	VIP	2.711	1.730	857	-68,4%	-50,5%	6.299	3.772	2.342	-62,8%	-37,9%	15.623	15.019	13.377	-14,4%	-10,9%
	VIS (sin VIP)	9.098	4.930	4.933	-45,8%	0,1%	28.931	18.449	12.324	-57,4%	-33,2%	91.651	73.747	59.699	-34,9%	-19,0%
	No VIS	2.507	3.609	1.798	-28,3%	-50,2%	9.186	9.089	6.878	-25,1%	-24,3%	38.311	36.815	36.593	-4,5%	-0,6%

En lo corrido del año, los lanzamientos, las ventas netas y las iniciaciones registran caídas del 8,5%, 8,0% y 31,2%, respectivamente.

# Principales indicadores del mercado de vivienda nueva

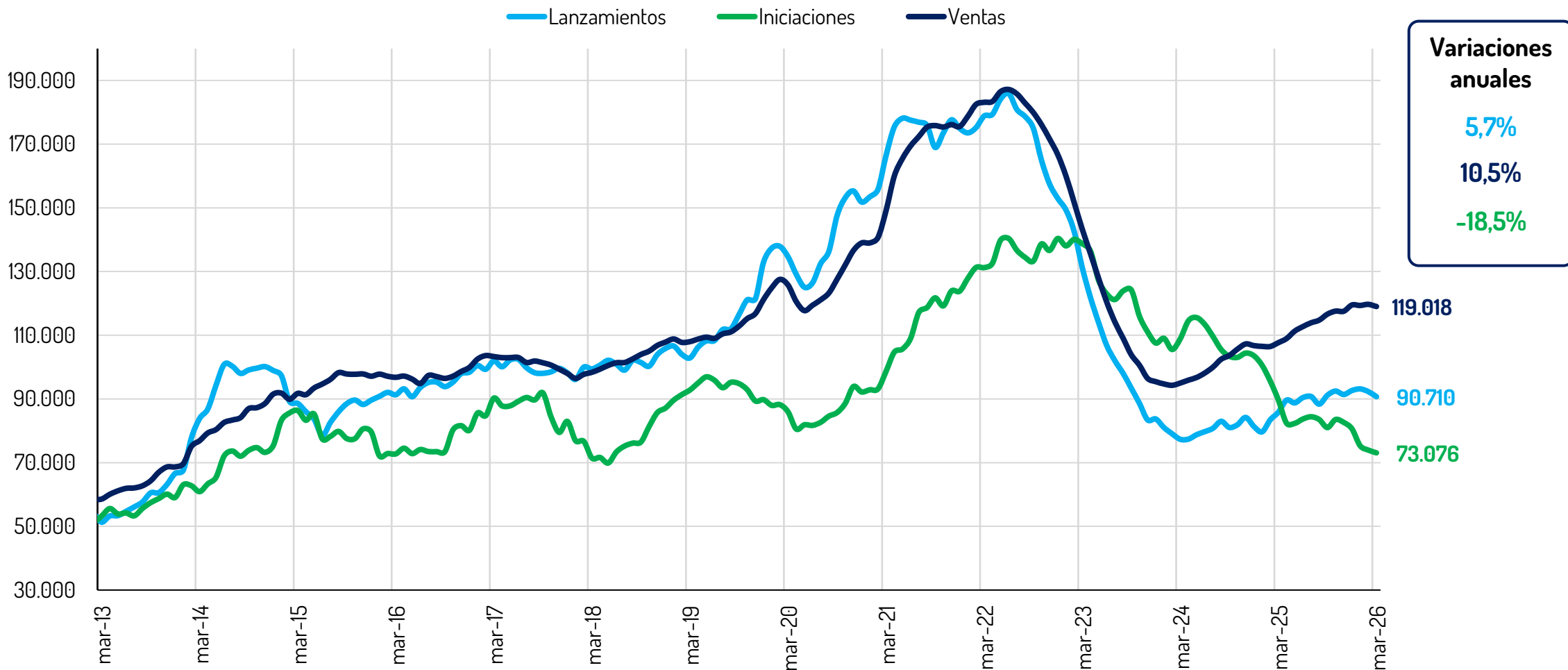
Unidades acumuladas doce meses a marzo de 2026



En los últimos doce meses, los lanzamientos y las ventas acumuladas crecieron un 8,6% y 10,6%, respectivamente. En contraste, los inicios de obra registraron una disminución del 13,4%

# Principales indicadores del mercado de vivienda nueva - VIS

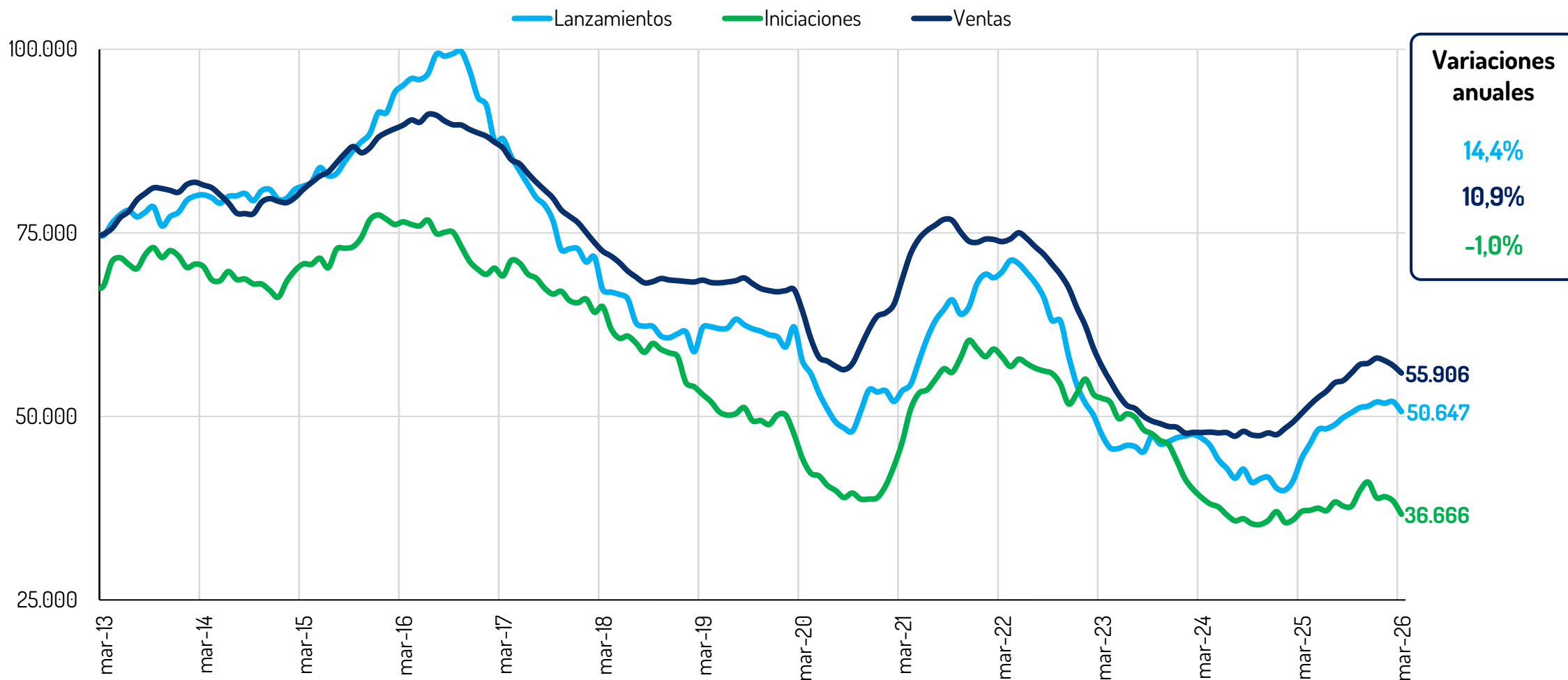
Unidades acumuladas doce meses a marzo de 2026



En el segmento de vivienda social, los lanzamientos y ventas acumuladas en los últimos doce meses presentaron variaciones positivas del 5,7% y 10,6%, respectivamente. Por su parte, los inicios de obra registraron una caída del 18,5%.

# Principales indicadores del mercado de vivienda nueva – No VIS

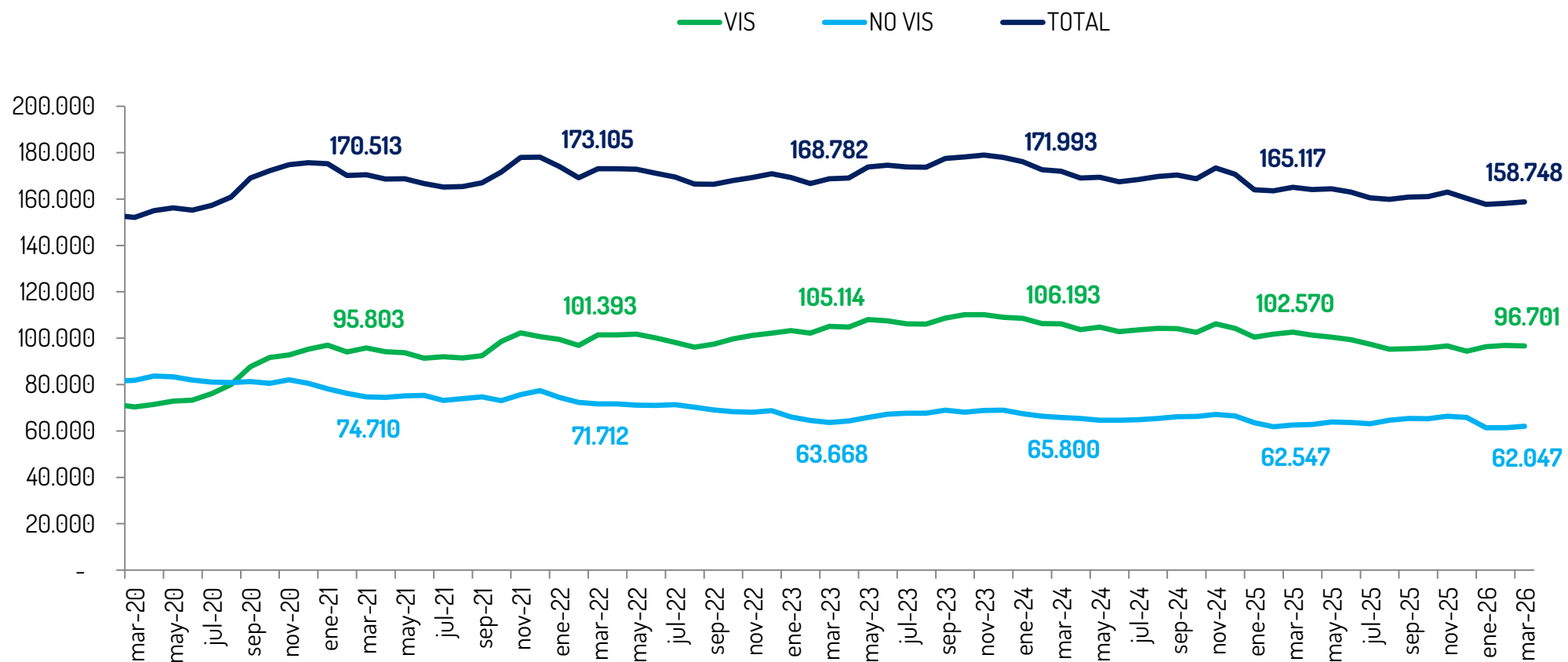
Unidades acumuladas doce meses a marzo de 2026



En el segmento No VIS se registraron crecimientos del 14,4% en los lanzamientos y del 10,9% en las ventas, mientras que los inicios de construcción presentaron una disminución del 1,0%.

# Principales indicadores del mercado de vivienda nueva - Oferta

Marzo de 2026



Indicador	Var % anual
TOTAL	-3,9%
VIS	-5,7%
NO VIS	-0,8%

# Principales indicadores del mercado de vivienda nueva – Oferta

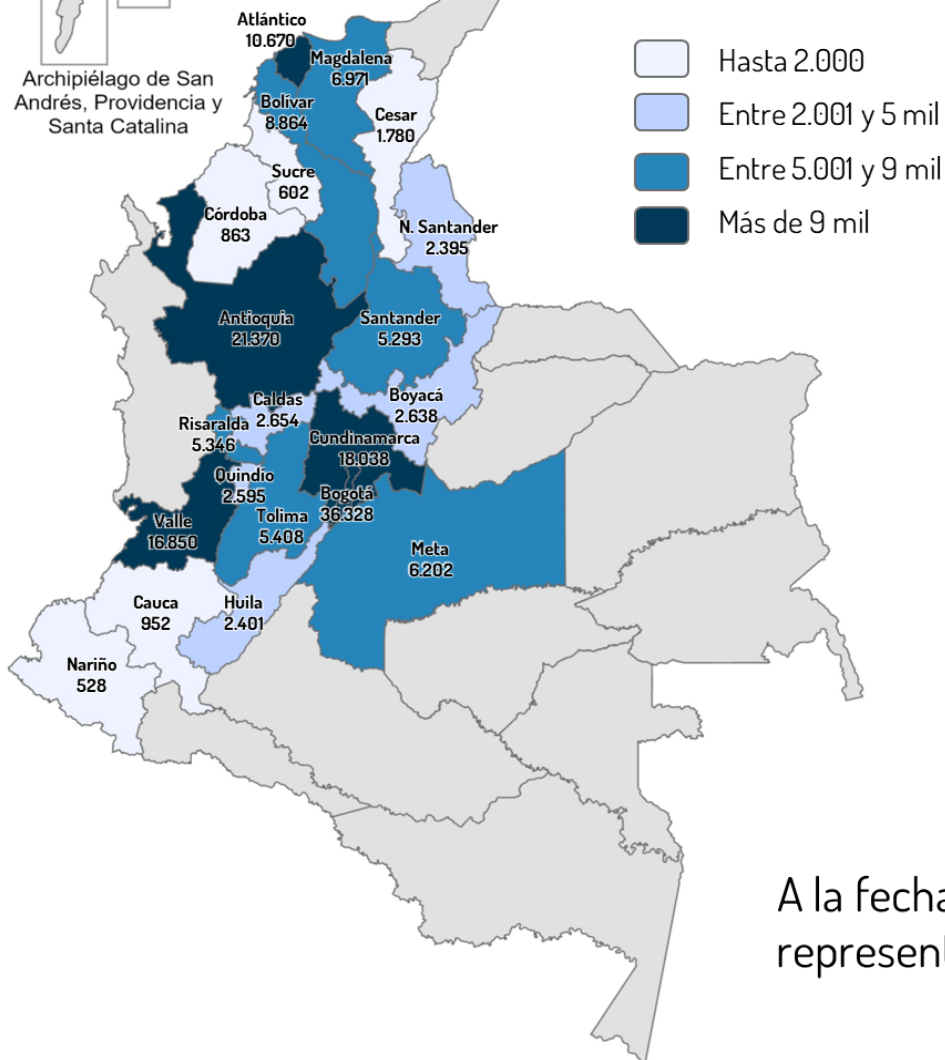
Marzo 2026

## Oferta de vivienda - Unidades

Marzo de 2026



Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

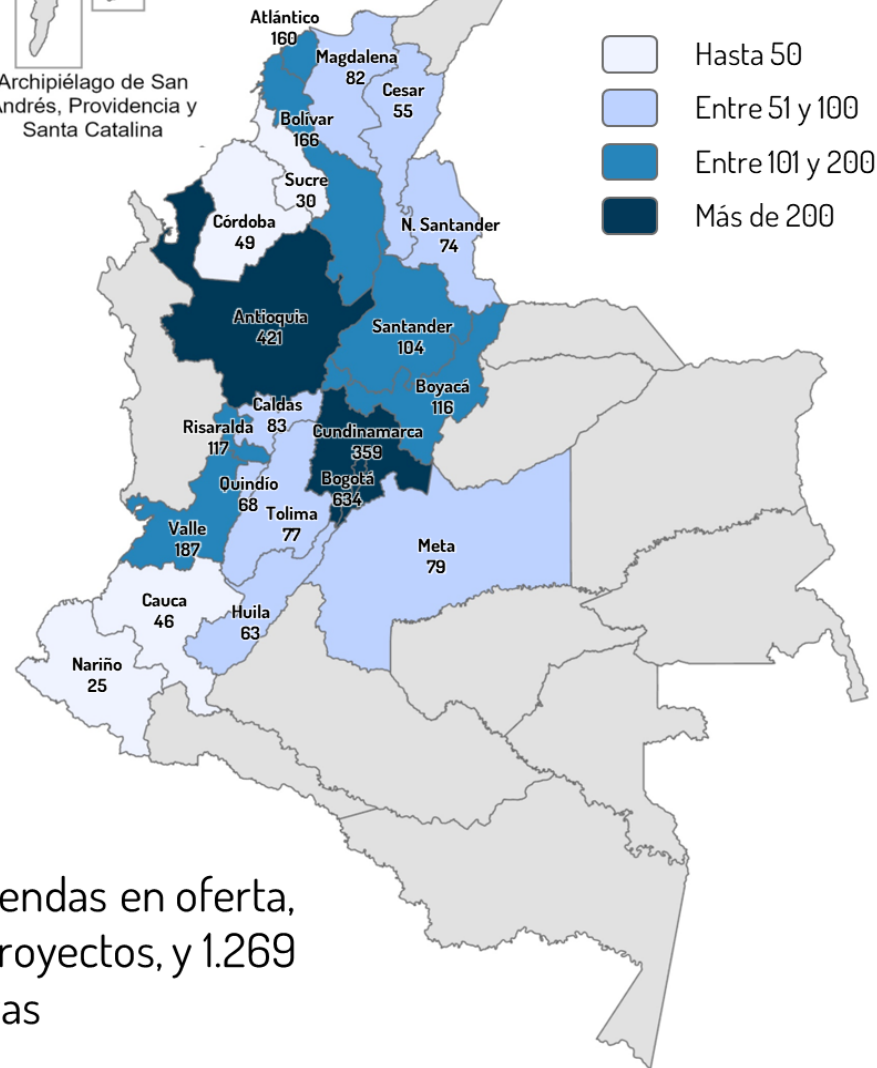


## Oferta de vivienda - Proyectos

Marzo de 2026

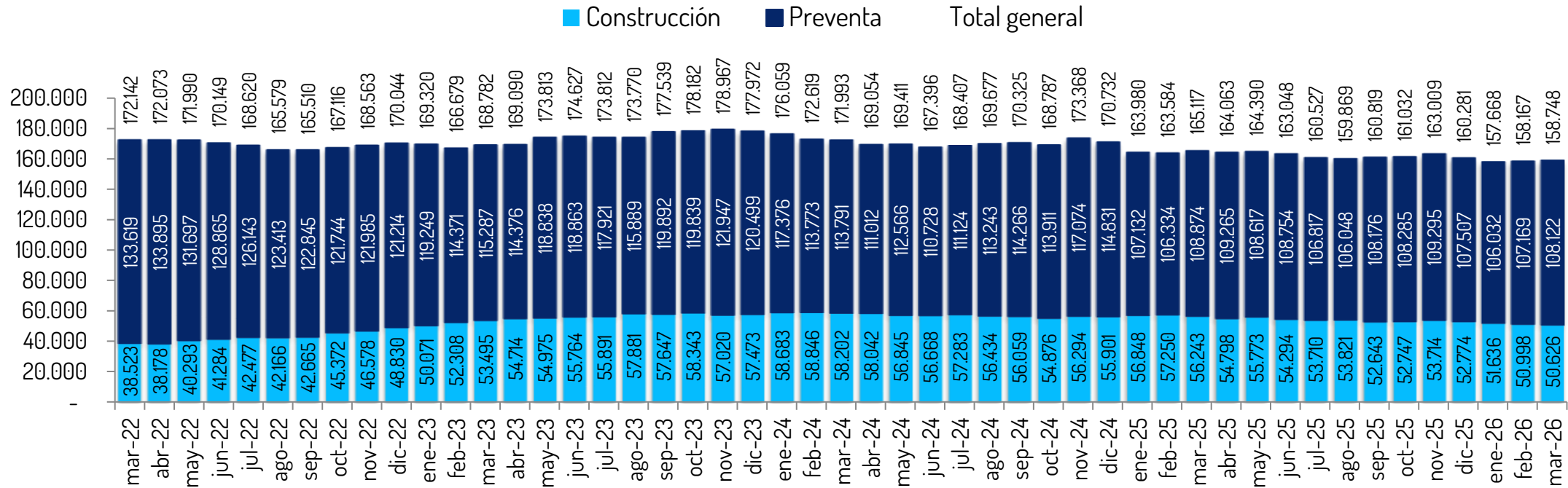


Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

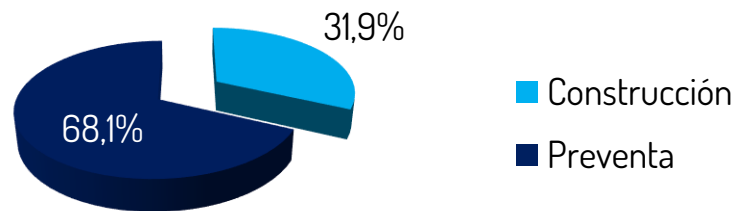


A la fecha hay 158.748 viviendas en oferta, representadas en 2.995 proyectos, y 1.269 constructoras

# Oferta disponible por estado constructivo

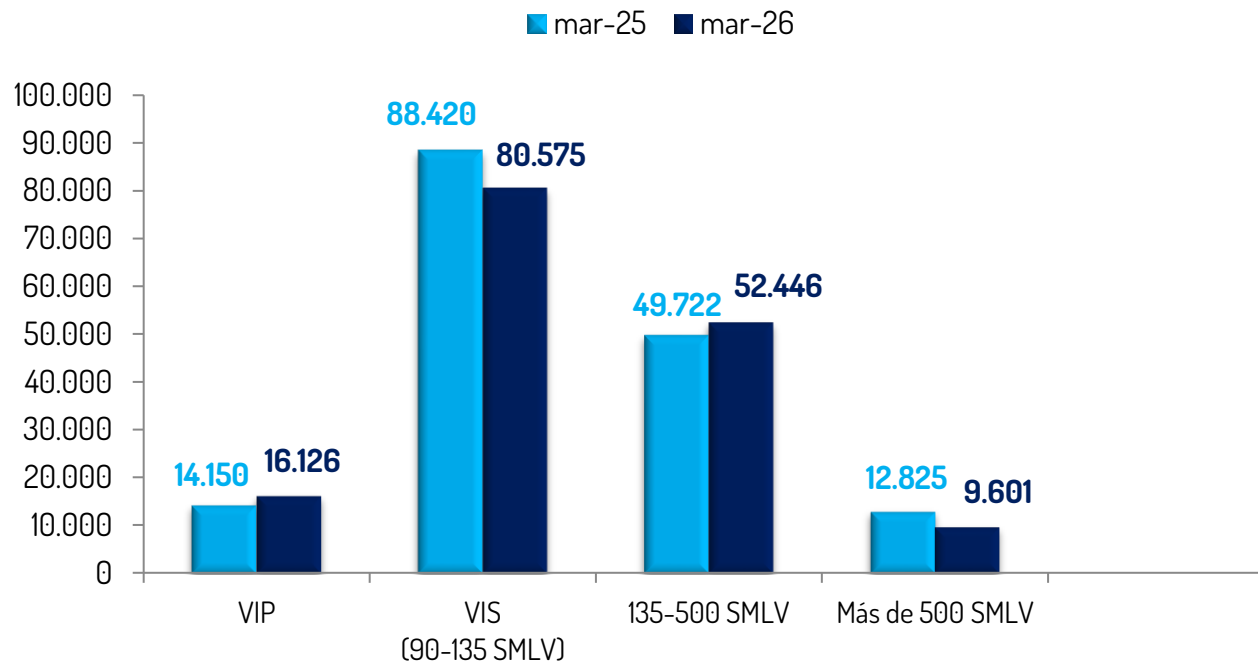


## Oferta disponible marzo 2026



En marzo de 2026 el 68,1% de la oferta se encontraba en estado preventa mientras que el 31,9% estaba en construcción.

## Oferta disponible por rango de precios



Segmento de precios	Var % mar-25	Var % mar-26
VIP	21,0%	14,0%
VIS (90-135* SML)	-6,4%	-8,9%
(135 - 500 SML)	-3,3%	5,5%
(Más de 500 SML)	-10,7%	-25,1%
<b>TOTAL</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-3,9%</b>

El 61% de la oferta se concentra en los segmentos VIP y VIS, mientras que el segmento No VIS representa el 39% restante. La mayor parte de la oferta (50,8%) corresponde a viviendas con precios entre 90 y 135 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV)

Nota: A partir de mayo de 2019 se clasifica en el segmento VIP los inmuebles con precio menor o igual a 90 SMMLV de acuerdo con la Ley 1955 de 2019 (antes era menor o igual a 70 SMMLV). Igualmente, a partir de agosto del mismo año se clasifican en el segmento VIS aquellos inmuebles que tienen un precio menor o igual a 150 SMMLV en municipios dentro de las aglomeraciones donde aplica el Decreto 1467 del 13 de agosto de 2019; en los demás municipios el tope es 135 SMMLV (antes el tope era 135 SMMLV en todo el país).

Fuente: Coordinada Urbana – Cálculos Camacol

# Dinámica regional - Lanzamientos

Marzo 2026

## Año corrido

## Doce meses

Región	VIS			No VIS			Total			Región	VIS			No VIS			Total		
	2025	2026	Variación 26 vs 25	2025	2026	Variación 26 vs 25	2025	2026	Variación 26 vs 25		2025	2026	Variación 26 vs 25	2025	2026	Variación 26 vs 25	2025	2026	Variación 26 vs 25
Antioquia	2.939	1.631	-44,5%	3.972	2.528	-36,4%	6.911	4.159	-39,8%	5.478	7.954	45,2%	11.248	12.757	13,4%	16.726	20.711	23,8%	
Atlántico	1.558	1.780	14,2%	418	989	136,6%	1.976	2.769	40,1%	8.414	7.767	-7,7%	2.672	2.863	7,1%	11.086	10.630	-4,1%	
Bogotá	5.070	7.034	38,7%	2.646	2.241	-15,3%	7.716	9.275	20,2%	18.224	29.345	61,0%	12.010	11.018	-8,3%	30.234	40.363	33,5%	
Cundinamarca	2.435	3.414	40,2%	1.102	483	-56,2%	3.537	3.897	10,2%	10.910	13.171	20,7%	3.373	2.783	-17,5%	14.283	15.954	11,7%	
Bolívar	952	688	-27,7%	862	273	-68,3%	1.814	961	-47,0%	2.610	2.314	-11,3%	3.388	3.266	-3,6%	5.998	5.580	-7,0%	
Boyacá	385	235	-39,0%	75	210	180,0%	460	445	-3,3%	988	1.243	25,8%	481	921	91,5%	1.469	2.164	47,3%	
Caldas	234	195	-16,7%	511	248	-51,5%	745	443	-40,5%	1.279	1.420	11,0%	832	1.203	44,6%	2.111	2.623	24,3%	
Cauca	440	-	-100,0%	47	-	-100,0%	487	-	-100,0%	1.903	347	-81,8%	241	161	-33,2%	2.144	508	-76,3%	
Cesar	194	20	-89,7%	78	-	-100,0%	272	20	-92,6%	1.949	1.208	-38,0%	307	238	-22,5%	2.256	1.446	-35,9%	
C&S	211	4	-98,1%	135	136	0,7%	346	140	-59,5%	1.600	480	-70,0%	471	331	-29,7%	2.071	811	-60,8%	
N. Santander	230	414	80,0%	78	113	44,9%	308	527	71,1%	1.980	1.112	-43,8%	360	446	23,9%	2.340	1.558	-33,4%	
Huila	585	60	-89,7%	29	58	100,0%	614	118	-80,8%	1.822	846	-53,6%	295	697	136,3%	2.117	1.543	-27,1%	
Magdalena	-	-	-	528	2.207	318,0%	528	2.207	318,0%	-	958	-	2.796	5.786	106,9%	2.796	6.744	141,2%	
Meta	1.604	206	-87,2%	251	143	-43,0%	1.855	349	-81,2%	2.282	1.645	-27,9%	545	762	39,8%	2.827	2.407	-14,9%	
Nariño	-	6	-	-	-	-	-	6	-	480	306	-36,3%	150	14	-90,7%	630	320	-49,2%	
Quindío	403	340	-15,6%	192	176	-8,3%	595	516	-13,3%	2.221	1.945	-12,4%	280	1.126	302,1%	2.501	3.071	22,8%	
Risaralda	336	192	-42,9%	101	274	171,3%	437	466	6,6%	2.923	1.843	-36,9%	1.218	1.575	29,3%	4.141	3.418	-17,5%	
Santander	676	234	-65,4%	276	496	79,7%	952	730	-23,3%	2.034	2.172	6,8%	1.301	2.109	62,1%	3.335	4.281	28,4%	
Tolima	1.172	676	-42,3%	-	-	-	1.172	676	-42,3%	4.320	3.282	-24,0%	259	374	44,4%	4.579	3.656	-20,2%	
Valle	3.144	3.504	11,5%	713	120	-83,2%	3.857	3.624	-6,0%	14.424	11.352	-21,3%	2.039	2.217	8,7%	16.463	13.569	-17,6%	
<b>Total</b>	<b>22.568</b>	<b>20.633</b>	<b>-8,6%</b>	<b>12.014</b>	<b>10.695</b>	<b>-11,0%</b>	<b>34.582</b>	<b>31.328</b>	<b>-9,4%</b>	<b>85.841</b>	<b>90.710</b>	<b>5,7%</b>	<b>44.266</b>	<b>50.647</b>	<b>14,4%</b>	<b>130.107</b>	<b>141.357</b>	<b>8,6%</b>	

# Dinámica regional - Ventas

Marzo 2026

## Año corrido

## Doce meses

Región	VIS			No VIS			Total			VIS			No VIS			Total		
	2025	2026	Variación 26 vs 25	2025	2026	Variación 26 vs 25	2025	2026	Variación 26 vs 25	2025	2026	Variación 26 vs 25	2025	2026	Variación 26 vs 25	2025	2026	Variación 26 vs 25
Antioquia	2.515	1.954	-22,3%	3.416	3.188	-6,7%	5.931	5.142	-13,3%	7.772	10.060	29,4%	11.577	13.192	14,0%	19.349	23.252	20,2%
Atlántico	2.470	2.566	3,9%	1.094	754	-31,1%	3.564	3.320	-6,8%	10.854	12.006	10,6%	2.776	3.277	18,0%	13.630	15.283	12,1%
Bogotá	7.504	8.925	18,9%	3.200	2.922	-8,7%	10.704	11.847	10,7%	28.200	37.191	31,9%	11.809	12.883	9,1%	40.009	50.074	25,2%
Cundinamarca	3.376	3.382	0,2%	1.069	1.071	0,2%	4.445	4.453	0,2%	13.644	16.457	20,6%	4.716	5.258	11,5%	18.360	21.715	18,3%
Bolívar	1.027	1.216	18,4%	1.040	892	-14,2%	2.067	2.108	2,0%	5.469	4.417	-19,2%	3.287	4.228	28,6%	8.756	8.645	-1,3%
Boyacá	259	429	65,6%	137	142	3,6%	396	571	44,2%	1.378	1.500	8,9%	518	574	10,8%	1.896	2.074	9,4%
Caldas	374	303	-19,0%	517	275	-46,8%	891	578	-35,1%	1.587	1.083	-31,8%	1.112	1.340	20,5%	2.699	2.423	-10,2%
Cauca	409	238	-41,8%	53	50	-5,7%	462	288	-37,7%	1.848	1.329	-28,1%	373	200	-46,4%	2.221	1.529	-31,2%
Cesar	264	220	-16,7%	84	32	-61,9%	348	252	-27,6%	1.881	1.338	-28,9%	198	268	35,4%	2.079	1.606	-22,8%
C&S	307	185	-39,7%	223	83	-62,8%	530	268	-49,4%	1.471	987	-32,9%	640	422	-34,1%	2.111	1.409	-33,3%
N. Santander	340	417	22,6%	102	77	-24,5%	442	494	11,8%	2.026	1.411	-30,4%	362	408	12,7%	2.388	1.819	-23,8%
Huila	454	386	-15,0%	180	133	-26,1%	634	519	-18,1%	2.062	1.509	-26,8%	611	679	11,1%	2.673	2.188	-18,1%
Magdalena	203	197	-3,0%	1.360	1.117	-17,9%	1.563	1.314	-15,9%	637	1.076	68,9%	4.684	4.614	-1,5%	5.321	5.690	6,9%
Meta	706	521	-26,2%	278	184	-33,8%	984	705	-28,4%	2.093	2.359	12,7%	798	935	17,2%	2.891	3.294	13,9%
Nariño	96	61	-36,5%	65	9	-86,2%	161	70	-56,5%	469	292	-37,7%	308	167	-45,8%	777	459	-40,9%
Quindío	416	524	26,0%	199	176	-11,6%	615	700	13,8%	1.489	2.030	36,3%	583	860	47,5%	2.072	2.890	39,5%
Risaralda	584	301	-48,5%	432	398	-7,9%	1.016	699	-31,2%	2.855	2.218	-22,3%	1.471	1.541	4,8%	4.326	3.759	-13,1%
Santander	773	599	-22,5%	445	633	42,2%	1.218	1.232	1,1%	3.095	3.641	17,6%	1.737	2.217	27,6%	4.832	5.858	21,2%
Tolima	1.537	1.679	9,2%	155	137	-11,6%	1.692	1.816	7,3%	6.197	7.128	15,0%	567	676	19,2%	6.764	7.804	15,4%
Valle	3.120	2.148	-31,2%	762	502	-34,1%	3.882	2.650	-31,7%	12.644	10.986	-13,1%	2.295	2.167	-5,6%	14.939	13.153	-12,0%
<b>Total</b>	<b>26.734</b>	<b>26.251</b>	<b>-1,8%</b>	<b>14.811</b>	<b>12.775</b>	<b>-13,7%</b>	<b>41.545</b>	<b>39.026</b>	<b>-6,1%</b>	<b>107.671</b>	<b>119.018</b>	<b>10,5%</b>	<b>50.422</b>	<b>55.906</b>	<b>10,9%</b>	<b>158.093</b>	<b>174.924</b>	<b>10,6%</b>

# Dinámica regional - Iniciaciones

Marzo 2026

## Año corrido

## Doce meses

Región	VIS			No VIS			Total			Región	VIS			No VIS			Total		
	2025	2026	Variación 26 vs 25	2025	2026	Variación 26 vs 25	2025	2026	Variación 26 vs 25		2025	2026	Variación 26 vs 25	2025	2026	Variación 26 vs 25	2025	2026	Variación 26 vs 25
Antioquia	1.899	2.381	25,4%	2.182	922	-57,7%	4.081	3.303	-19,1%	6.611	8.532	29,1%	8.047	8.346	3,7%	14.658	16.878	15,1%	
Atlántico	1.296	528	-59,3%	784	401	-48,9%	2.080	929	-55,3%	6.333	4.203	-33,6%	2.636	924	-64,9%	8.969	5.127	-42,8%	
Bogotá	8.151	3.806	-53,3%	1.505	1.959	30,2%	9.656	5.765	-40,3%	27.811	24.771	-10,9%	6.151	10.733	74,5%	33.962	35.504	4,5%	
Cundinamarca	2.116	2.098	-0,9%	911	395	-56,6%	3.027	2.493	-17,6%	10.466	9.553	-8,7%	3.246	2.878	-11,3%	13.712	12.431	-9,3%	
Bolívar	516	941	82,4%	625	1.256	101,0%	1.141	2.197	92,6%	2.743	2.377	-13,3%	2.302	3.562	54,7%	5.045	5.939	17,7%	
Boyacá	334	461	38,0%	65	128	96,9%	399	589	47,6%	1.475	1.579	7,1%	534	628	17,6%	2.009	2.207	9,9%	
Caldas	152	158	3,9%	213	365	71,4%	365	523	43,3%	1.437	510	-64,5%	725	895	23,4%	2.162	1.405	-35,0%	
Cauca	140	-	-100,0%	-	-	-	140	-	-100,0%	1.246	1.141	-8,4%	178	61	-65,7%	1.424	1.202	-15,6%	
Cesar	275	60	-78,2%	-	-	-	275	60	-78,2%	988	893	-9,6%	165	214	29,7%	1.153	1.107	-4,0%	
C&S	282	327	16,0%	95	88	-7,4%	377	415	10,1%	760	496	-34,7%	245	399	62,9%	1.005	895	-10,9%	
N. Santander	683	468	-31,5%	9	-	-100,0%	692	468	-32,4%	1.969	1.231	-37,5%	371	392	5,7%	2.340	1.623	-30,6%	
Huila	502	32	-93,6%	74	156	110,8%	576	188	-67,4%	1.168	590	-49,5%	604	336	-44,4%	1.772	926	-47,7%	
Magdalena	160	176	10,0%	883	483	-45,3%	1.043	659	-36,8%	352	580	64,8%	4.000	3.362	-16,0%	4.352	3.942	-9,4%	
Meta	60	98	63,3%	300	-	-100,0%	360	98	-72,8%	1.537	1.272	-17,2%	1.646	198	-88,0%	3.183	1.470	-53,8%	
Nariño	-	20	-	-	-	-	-	20	-	120	400	233,3%	341	-	-100,0%	461	400	-13,2%	
Quindío	-	430	-	-	158	-	-	588	-	520	1.099	111,3%	387	521	34,6%	907	1.620	78,6%	
Risaralda	312	196	-37,2%	350	-	-100,0%	662	196	-70,4%	1.429	1.702	19,1%	1.403	488	-65,2%	2.832	2.190	-22,7%	
Santander	600	337	-43,8%	156	278	78,2%	756	615	-18,7%	2.545	2.059	-19,1%	394	1.758	346,2%	2.939	3.817	29,9%	
Tolima	1.560	1.437	-7,9%	96	330	243,8%	1.656	1.767	6,7%	6.157	3.722	-39,5%	611	474	-22,4%	6.768	4.196	-38,0%	
Valle	3.185	712	-77,6%	953	-	-100,0%	4.138	712	-82,8%	13.985	6.366	-54,5%	3.061	497	-83,8%	17.046	6.863	-59,7%	
<b>Total</b>	<b>22.223</b>	<b>14.666</b>	<b>-34,0%</b>	<b>9.201</b>	<b>6.919</b>	<b>-24,8%</b>	<b>31.424</b>	<b>21.585</b>	<b>-31,3%</b>	<b>89.652</b>	<b>73.076</b>	<b>-18,5%</b>	<b>37.047</b>	<b>36.666</b>	<b>-1,0%</b>	<b>126.699</b>	<b>109.742</b>	<b>-13,4%</b>	

# Dinámica regional - Oferta

Marzo 2026

## Año corrido

## Doce meses

Región	VIS			No VIS			Total			Región	VIS			No VIS			Total		
	2024	2025	Variación 25 vs 24	2024	2025	Variación 25 vs 24	2024	2025	Variación 25 vs 24		2024	2025	Variación 25 vs 24	2024	2025	Variación 25 vs 24	2024	2025	Variación 25 vs 24
Antioquia	7.932	8.610	8,5%	13.499	12.760	-5,5%	21.431	21.370	-0,3%	8.367	8.610	2,9%	12.292	12.760	3,8%	20.659	21.370	3,4%	
Atlántico	7.133	7.195	0,9%	3.093	3.475	12,4%	10.226	10.670	4,3%	10.650	7.195	-32,4%	3.146	3.475	10,5%	13.796	10.670	-22,7%	
Bogotá	23.240	23.647	1,8%	14.028	12.681	-9,6%	37.268	36.328	-2,5%	24.489	23.647	-3,4%	13.560	12.681	-6,5%	38.049	36.328	-4,5%	
Cundinamarca	11.766	12.871	9,4%	6.222	5.167	-17,0%	17.988	18.038	0,3%	13.018	12.871	-1,1%	7.137	5.167	-27,6%	20.155	18.038	-10,5%	
Bolívar	3.742	4.103	9,6%	5.283	4.761	-9,9%	9.025	8.864	-1,8%	4.235	4.103	-3,1%	5.112	4.761	-6,9%	9.347	8.864	-5,2%	
Boyacá	1.598	1.604	0,4%	1.098	1.034	-5,8%	2.696	2.638	-2,2%	1.603	1.604	0,1%	704	1.034	46,9%	2.307	2.638	14,3%	
Caldas	1.529	1.573	2,9%	1.123	1.081	-3,7%	2.652	2.654	0,1%	925	1.573	70,1%	1.081	1.081	0,0%	2.006	2.654	32,3%	
Cauca	897	721	-19,6%	287	231	-19,5%	1.184	952	-19,6%	1.429	721	-49,5%	263	231	-12,2%	1.692	952	-43,7%	
Cesar	1.708	1.557	-8,8%	264	223	-15,5%	1.972	1.780	-9,7%	1.343	1.557	15,9%	254	223	-12,2%	1.597	1.780	11,5%	
C&S	968	1.016	5,0%	536	449	-16,2%	1.504	1.465	-2,6%	1.068	1.016	-4,9%	681	449	-34,1%	1.749	1.465	-16,2%	
N. Santander	1.861	1.790	-3,8%	598	605	1,2%	2.459	2.395	-2,6%	1.894	1.790	-5,5%	515	605	17,5%	2.409	2.395	-0,6%	
Huila	1.713	1.487	-13,2%	986	914	-7,3%	2.699	2.401	-11,0%	1.416	1.487	5,0%	825	914	10,8%	2.241	2.401	7,1%	
Magdalena	701	720	2,7%	5.132	6.251	21,8%	5.833	6.971	19,5%	356	720	102,2%	4.324	6.251	44,6%	4.680	6.971	49,0%	
Meta	4.772	4.694	-1,6%	1.537	1.508	-1,9%	6.309	6.202	-1,7%	4.609	4.694	1,8%	1.572	1.508	-4,1%	6.181	6.202	0,3%	
Nariño	322	317	-1,6%	254	211	-16,9%	576	528	-8,3%	191	317	66,0%	364	211	-42,0%	555	528	-4,9%	
Quindío	1.579	1.603	1,5%	1.075	992	-7,7%	2.654	2.595	-2,2%	1.414	1.603	13,4%	714	992	38,9%	2.128	2.595	21,9%	
Risaralda	2.989	3.036	1,6%	2.516	2.310	-8,2%	5.505	5.346	-2,9%	2.897	3.036	4,8%	2.286	2.310	1,0%	5.183	5.346	3,1%	
Santander	3.717	3.033	-18,4%	2.630	2.260	-14,1%	6.347	5.293	-16,6%	4.364	3.033	-30,5%	2.383	2.260	-5,2%	6.747	5.293	-21,6%	
Tolima	4.940	4.412	-10,7%	1.129	996	-11,8%	6.069	5.408	-10,9%	5.549	4.412	-20,5%	1.496	996	-33,4%	7.045	5.408	-23,2%	
Valle	11.327	12.712	12,2%	4.557	4.138	-9,2%	15.884	16.850	6,1%	12.753	12.712	-0,3%	3.838	4.138	7,8%	16.591	16.850	1,6%	
<b>Total</b>	<b>94.434</b>	<b>96.701</b>	<b>2,4%</b>	<b>65.847</b>	<b>62.047</b>	<b>-5,8%</b>	<b>160.281</b>	<b>158.748</b>	<b>-1,0%</b>	<b>102.570</b>	<b>96.701</b>	<b>-5,7%</b>	<b>62.547</b>	<b>62.047</b>	<b>-0,8%</b>	<b>165.117</b>	<b>158.748</b>	<b>-3,9%</b>	

## Cobertura geográfica Coordinada Urbana

La operación estadística de Coordinada Urbana tiene una cobertura geográfica de 127 municipios en 19 regiones del país en las que CAMACOL tiene presencia, con la siguiente desagregación:

Regional	Municipios
Antioquia	Amagá, Andes, Apartadó, Barbosa, Bello, Caldas, Carepa, Chigorodó, Copacabana, El Carmen De Viboral, El Santuario, Envigado, Girardota, Guarne, Guatapé, Itagüí, Jardín, La Ceja, La Estrella, La Unión, Marinilla, Medellín, Peñol, Retiro, Rionegro, Sabaneta, San Jerónimo, San Juan De Urabá, Santa Fé De Antioquia, Sopetrán, Támesis, Turbo
Atlántico	Barranquilla, Galapa, Malambo, Puerto Colombia, Sabanalarga, Soledad, Tubará
Cundinamarca	Bogotá D.C., Anapoima, Apulo, Cajicá, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Gachancipá, Girardot, La Calera, La Mesa, La Vega, Madrid, Mosquera, Ricaurte, Sibaté, Soacha, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Villeta, Zipaquirá
Bolívar	Arjona, Cartagena De Indias, Magangué, Turbaco
Boyacá & Casanare	Duitama, Paipa, Sogamoso, Tunja
Caldas	Aguadas, Anserma, Chinchiná, La Dorada, Manizales, Neira, Palestina, Villamaría
Cauca	Popayán, Puerto Tejada, Santander De Quilichao
Cesar	Valledupar
Córdoba & Sucre	Montería, Sincelejo
Cúcuta & Nororiente	Chinácota, Cúcuta, Los Patios, Villa Del Rosario
Huila	Garzón, La Plata, Neiva, Pitalito
Magdalena	Santa Marta
Meta	Acacías, Barranca de Upía, Puerto López, Restrepo, San Martín, Villavicencio
Nariño	Pasto
Quindío	Armenia
Risaralda	Dosquebradas, Pereira, Santa Rosa de Cabal
Santander	Barrancabermeja, Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, San Gil
Tolima	Ibagué
Valle	Buenaventura, Cali, Calima, Candelaria, Cartago, El Cerrito, Florida, Ginebra, Guadalajara de Buga, Jamundí, Palmira, Roldanillo, Tuluá, Yumbo



Construyendo MÁS+



[www.camacol.co](http://www.camacol.co)

# INFORME DE ACTIVIDAD EDIFICADORA

Abril de 2026

Jefatura de Estudios Económicos y  
de Información Estratégica