



Construyendo MÁS+

INFORME DE GESTIÓN

2025 • 2026

PRESIDENTE EJECUTIVO

Guillermo Herrera Castaño

COORDINACIÓN EDITORIAL

Karen Lorena Hernández

Sandra Cardona Lenis

Edwin Rodríguez Ramírez

Gabriel Flórez Granados

DIRECCIÓN

Carrera 19 No. 90 - 10 Piso 3

Edificio Camacol, Bogotá - Colombia

PBX: (1) **7430265**

www.camacol.co

REDES SOCIALES



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOL



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOLCOLOMBIA

CONTENIDO

CAPÍTULO 1	GOBIERNO CORPORATIVO	6
	¿Quiénes somos?	7
	Misión	7
	Visión	7
	Objetivos estratégicos	7
	¿Cómo trabajamos?	8
	Objetivos del Sistema Integrado de Gestión	8
	Estructura de gobierno	8
CAPÍTULO 2	DIAGNÓSTICO SECTORIAL	11
	Contexto macroeconómico y sectorial	12
	Balance de la actividad	13
	Balance del mercado vivienda	14
	Construcción no residencial	15
CAPÍTULO 3	GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA	16
	Camacol Gestiona	17
	Camacol Informa	26
	Camacol Conecta	28
	Camacol Capacita	31
	Camacol Innova	34
CAPÍTULO 4	GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA CAMACOL INTERNO	37
	Liderazgo, formación y desempeño	38
CAPÍTULO 5	INFORMES DE GESTIÓN OCTUBRE 2025 - AGOSTO 2026	40
	Índice	41
	Antioquia	42
	Atlántico	45
	Bogotá y Cundinamarca	48
	Bolívar	51
	Boyacá	54
	Caldas	56
	Cesar	59
	Córdoba y Sucre	62
	Cúcuta y Nororiental	64
	Huila	66
	Magdalena	68
	Meta	70
	Nariño	73
	Quindío	75
	Risaralda	77
	Santander	80
	Popayán	82
	Tolima	84
	Valle	86
	Impacto de las Unidades de Servicio en las regionales	89



Construyendo MÁS+



MENSAJE DEL
PRESIDENTE

Reconstruir, Reactivar y Avanzar

El último año nos recordó que detrás de cada proyecto de construcción hay familias que esperan una vivienda, trabajadores que dependen de una oportunidad de empleo y empresas que siguen apostándole al país. También nos enfrentó a una realidad dolorosa: el terremoto del 10 de agosto alteró la vida de miles de personas y dejó a comunidades enteras ante la tarea de recuperar sus hogares.

La emergencia encontró una respuesta de todo CAMACOL. Las regionales de los territorios afectados y sus afiliados estuvieron al frente de las labores en terreno, mientras las demás se sumaron con profesionales, equipos y recursos. Desde la Presidencia Nacional articulamos capacidades técnicas y presentamos propuestas para la atención de los afectados y la reconstrucción. A todos los que han puesto su conocimiento, su tiempo y sus recursos al servicio de esta tarea, les expreso mi reconocimiento y gratitud.

La reconstrucción es una oportunidad para escuchar a las comunidades y trabajar con las autoridades para ofrecer soluciones seguras y oportunas. Esa tarea se suma a la necesidad de reactivar la construcción de vivienda formal en

todo el país. Durante los últimos años, la caída de la actividad y la reducción de los instrumentos de apoyo a la vivienda social han afectado a hogares que aspiran a tener un lugar propio y a empresas que quieren seguir desarrollando proyectos. Recuperar esa capacidad es posible si avanzamos en mejores opciones de financiación, suelo disponible, reglas claras y un entorno de confianza para los hogares y las empresas.

En esta nueva etapa queremos trabajar de la mano con el Gobierno Nacional y contribuir, desde la experiencia del sector, a sus esfuerzos por ampliar el acceso a la vivienda y fortalecer la economía de las regiones. Con Asobancaria y Asocajas, y el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, construimos y entregamos nuestras propuestas para el período 2026–2030. Hoy queremos seguir aportando a ese diálogo para que la vivienda tenga una presencia destacada en el Plan Nacional de Desarrollo y las iniciativas que compartimos puedan traducirse en soluciones para más familias colombianas.

Nuestro compromiso es aportar conocimiento técnico y disposición para construir acuerdos. Las regionales conocen de cerca las necesidades de cada territorio; los afiliados saben qué hace falta para que un proyecto pueda desarrollarse; y las instituciones tienen un papel decisivo para convertir las propuestas en políticas estables. Si logramos reunir esas capacidades alrededor de objetivos compartidos, podremos avanzar en la reconstrucción y abrir nuevas oportunidades de vivienda y empleo.

También debemos prepararnos para los cambios que ya están transformando la industria. La sostenibilidad, la productividad y la inteligencia artificial tienen que encontrar aplicación en proyectos de distintos tamaños y regiones. Seguiremos promoviendo el intercambio de conocimiento y la colaboración entre empresas para que construir con mayor eficiencia y menor impacto sea una posibilidad cada vez más cercana.

Reconstruir, reactivar y avanzar es el propósito que hoy nos reúne. Tenemos por delante muchos desafíos, pero también la experiencia y la voluntad para aportar soluciones. Desde CAMACOL seguiremos tendiendo puentes, escuchando a los territorios y trabajando con el Gobierno Nacional y nuestros aliados para que más familias colombianas puedan acceder a viviendas dignas, seguras y de calidad.

CAPÍTULO 1

GOBIERNO CORPORATIVO

Construyendo MÁS+

GOBIERNO CORPORATIVO

¿Quiénes somos?

CAMACOL es el gremio que reúne a quienes hacen posible la construcción en Colombia. Fundada en Medellín el 14 de septiembre de 1957 como una asociación sin ánimo de lucro, articula a empresas y personas de toda la cadena de valor para representar sus intereses, promover el desarrollo del sector y crear oportunidades de colaboración.

Nuestra red tiene presencia en **20 departamentos**, a través de **18 regionales y una seccional**, y reúne a más de **1.800 afiliados**:

1. Constructores, contratistas y consultores.
2. Industriales y comerciantes.
3. Entidades financieras, empresas de servicios públicos y otros actores vinculados al sector.

Esta diversidad nos permite construir propuestas con una visión integral y ofrecer a los afiliados un espacio de representación, conocimiento y conexión empresarial.

Misión

Representar y articular la cadena de valor de la construcción e impulsar su desarrollo competitivo y el progreso de Colombia.

Visión

Liderar el desarrollo urbano responsable y sostenible, la disminución del déficit de vivienda y la proyección del sector hacia nuevas oportunidades de negocio y nuevos mercados.

Objetivos estratégicos

1. Incidir en políticas públicas focalizadas en temas fundamentales para el desarrollo urbano en Colombia, que promuevan el crecimiento sostenido de la cadena de valor del sector de la construcción y la disminución del déficit habitacional en el país.
2. Generar valor para los afiliados a través de productos y servicios que mejoren su desempeño y contribuyan a la sostenibilidad del gremio.
3. Impulsar empresas innovadoras y eficientes que compitan en el mercado local e internacional.
4. Ser un sector autorregulado, compuesto por empresas socialmente responsables y solidarias que van más allá del cumplimiento de la norma.
5. Producir y recopilar información estratégica para integrarla, analizarla y hacer prospectiva, con el fin de anticipar situaciones y tomar decisiones que permitan minimizar riesgos.
6. Ser el gremio con la opinión más calificada en asuntos de desarrollo urbano.

¿Cómo trabajamos?

Política del Sistema Integrado de Gestión

Representamos los intereses de la cadena de valor de la construcción y participamos en las decisiones que inciden en el desarrollo del sector. Escuchamos a nuestros afiliados para convertir sus necesidades en propuestas, información y servicios que aporten valor a su actividad.

Para cumplir este propósito, fortalecemos continuamente nuestros procesos y las capacidades de nuestro equipo, con criterios de calidad y eficacia. Asimismo, cumplimos la normativa de seguridad y salud en el trabajo y promovemos condiciones y hábitos que contribuyan a prevenir accidentes y enfermedades laborales y a proteger el bienestar de nuestros colaboradores.

Objetivos del Sistema Integrado de Gestión

1. Incrementar el desempeño de los procesos internos garantizando la satisfacción de los clientes y partes interesadas con los productos y servicios, para el cumplimiento de los objetivos que orienten la gestión.
2. Fortalecer la competencia, el bienestar y la gestión del conocimiento de los colaboradores de la organización mediante la cultura de aprendizaje y mejoramiento continuo.
3. Fortalecer la comunicación estratégica con las partes interesadas asegurando que los mecanismos aporten valor y se encuentren articulados con el quehacer gremial.
4. Prevenir los accidentes y enfermedades laborales, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en el trabajo de los colaboradores de la organización.
5. Asegurar la disponibilidad y el uso racional de los recursos para garantizar la continuidad de la operación y la generación de proyectos y actividades estratégicas que impacten los objetivos que orienten la gestión.

Estructura de gobierno

El gobierno de CAMACOL Presidencia se organiza en tres instancias: la Asamblea Nacional de Afiliados, la Junta Directiva Nacional y la Presidencia Ejecutiva. Esta estructura orienta las decisiones del gremio y permite articular la representación de sus afiliados con la gestión institucional.

Junta Directiva Nacional de Camacol

Natalia Trujillo Moreno

Presidenta Junta Directiva Nacional de Camacol

Ximena Solanilla Vellecilla

Primera vicepresidenta Junta Directiva Nacional de Camacol

Carlos Mario Gaviria Quintero

Segundo vicepresidente Junta Directiva Nacional de Camacol

Guillermo Herrera Castaño

Presidente Ejecutivo

Delegados Junta Directiva 2025 - 2026

ANTIOQUIA

Carlos Mario Gaviria Quintero
Álvaro José Londoño Mejía
Pablo Emilio Basto Tovar
Jorge Humberto Díaz Mora
Daniel Hoyos Aristizabal
Juan Esteban Villegas Restrepo

ATLÁNTICO

Jorge Andrés Segebre Berardinelli
José Luis Páez García

BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

Juan Camilo González
Natalia Trujillo Moreno
Susana Pelaez Salazar
Camilo García Murillo
Juan Jacobo Estrada Ramírez
Fernando Iván Araque Ruíz

BOLÍVAR

Jaime Alberto Hernández Herrera

BOYACÁ Y CASANARE

Julián Camilo Téllez Salcedo

CALDAS

Felipe Calderón Uribe

CESAR

Juan Manuel Ortiz Galeano

CÓRDOBA Y SUCRE

Sebastián Jaramillo Montoya

CÚCUTA Y NORORIENTE

Abraham Ararat Mafla

HUILA

Aníbal Rodríguez Rojas

MAGDALENA

Manuel Ignacio Pérez Nuñez

META

Juan Francisco Prieto Arbelaez

NARIÑO

Juan Carlos Cuéllar Arévalo

QUINDÍO

José Alejandro Mejía Giraldo

RISARALDA

Hernán José Socarrás Carrascal

SANTANDER

José Rubén Cavanzo Ortiz

Andrés Felipe Rey Román

TOLIMA

Veliz Alfonso Mejía Ramírez

VALLE

Ximena Solanilla Vallecilla

Pedro Alejandro Martínez Viles

Iván Darío Espinosa Barona

SECCIONAL POPAYÁN

Pedro Pablo Reyes

DELEGADOS NACIONALES

Sergio Marín Valencia

Juan Felipe Hoyos Mejía

Guillermo Cepeda

Carlos Horacio Yusty Calero

Federico Mesa Suárez

Juan Camilo Osorio

MIEMBROS HONORARIOS

Eduardo Jaramillo Robledo

Carlos Guillermo Arango Uribe

Camilo Congote Hernández

CAMACOL

PRESIDENCIA NACIONAL

Guillermo Herrera Castaño

Presidente Ejecutivo

Gabriela Bonilla Botía

Directora Económica y de Información

Karen L. Hernández Bedoya

Directora de Asuntos Corporativos

Natalia Robayo Bautista

Directora Jurídica

Katherine Bobadilla Cruz

Directora de Productividad y Sostenibilidad

Daniel Alejandro Gómez Higuera

Director Administrativo y Financiero

Sandra Vibiana Cardona Lenis

Directora de Comunicaciones

Ana María Vélez Rueda

Directora de Productos y Servicios

Catalina Ramírez Ayala

Directora de Mercadeo

Nikolas Buitrago Vargas

Jefe de Información Estratégica

Javier Andrés Tamayo Flores

Jefe de Desarrollo Gremial Regional

Arturo Emilio Montero Ortega

Jefe de Contabilidad

Juan Felipe Montes

Jefe de Asuntos Públicos

Edwin Rodríguez Ramírez

Jefe de Operaciones y Canales

TABLA 1. Estructura de las Regionales

REGIONAL	GERENTE	N.º DE AFILIADOS	N.º DE MIEMBROS EN LA JUNTA
ANTIOQUIA	Eduardo Loaiza Posada	459	16
ATLÁNTICO	Laura Restrepo Campos	117	12
BOGOTÁ & CUNDINAMARCA	Edwin Chirivi Bonilla	402	16
BOLÍVAR	Irvin Pérez Muñoz	103	13
BOYACÁ	Ana Elvia Ochoa Jiménez	31	14
CALDAS	Angélica María Orozco Giraldo	54	11
CESAR	Hernán Felipe Araujo Ariza	29	5
CÓRDOBA & SUCRE	Elsa del Rosario Baloco Gómez	43	7
CÚCUTA & NORORIENTE	Marcela Castañeda	31	15
HUILA	María Paula Dussán	41	19
MAGDALENA	Javier Quintero Fragozo	47	7
META	Alexander Tovar Bustos	53	9
NARIÑO	Alejandra Lozano Díaz del Castillo	26	7
QUINDÍO	Milena Arango Peláez	37	9
RISARALDA	Víctor Baza Tafur	67	18
SANTANDER	Javier Ricardo Peñaranda C.	128	16
SECCIONAL POPAYÁN	Mónica Valverde Rodríguez	19	5
TOLIMA	Nancy Helena Pulido Corral	42	19
VALLE	Alexandra Sofía Cañas Mejía	155	17
TOTAL	19	1.884	235

FUENTE: Cálculos Camacol

CAPÍTULO 2

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

Construyendo MÁS+

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

Contexto macroeconómico y sectorial

El mundo crece, pero persiste la incertidumbre. Durante 2026, la economía global ha estado marcada por los efectos de la guerra en Oriente Medio y por el impulso de la inversión tecnológica asociada con la inteligencia artificial. En julio, el Fondo Monetario Internacional proyectó un crecimiento mundial de 3,0 % para 2026 y 3,4 % para 2027, frente a las previsiones de abril de 3,1% y 3,2%, respectivamente. Para América Latina y el Caribe estimó un crecimiento de 2,4% en 2026, similar al de 2025, y 2,7% en 2027.

En Colombia, la inflación y las tasas de interés presionan la inversión. La inflación anual pasó de 5,10 % en diciembre de 2025 a 6,24 % en agosto de 2026: se situó 3,24 puntos porcentuales por encima de la meta del 3,0 %. En este contexto, la tasa de política monetaria aumentó de 9,25 % en diciembre de 2025 a 12,25 % desde el 1.º de octubre de 2026. El mayor costo del crédito incide en las decisiones de compra de los hogares y en la financiación de los proyectos. La apreciación del peso ha ayudado a moderar parte de las presiones sobre los precios de bienes importados, sin eliminar el desafío inflacionario.

El ajuste fiscal será determinante para recuperar confianza. El Plan Financiero actualizado presenta, para 2027, un escenario de riesgo con un déficit fiscal de 9,4% del PIB y una deuda neta del Gobierno Nacional Central de 66,2% del PIB, próxima al límite de 71% previsto en la regla fiscal. Como referencia, el déficit registrado en 2020 fue de 7,8% del PIB. Estas cifras de 2027 describen el desequilibrio que se produciría sin medidas de ajuste; no son metas del Gobierno. El mismo escenario plantea un déficit primario de 4,5% del PIB. A ello se suma la perspectiva de ampliación del déficit en cuenta corriente hasta 2,7 % del PIB en 2027,

de acuerdo con la proyección citada en el texto base. La estabilidad macroeconómica dependerá de la capacidad de corregir las cuentas públicas y atraer inversión.

A pesar de este escenario adverso en las variables macroeconómicas, la estabilidad de las perspectivas se fundamenta en la expectativa de que la Administración Central reajuste de forma progresiva las finanzas públicas y promueva estrategias enfocadas en atraer capitales para alcanzar el **objetivo de crecimiento trazado del 6%**.

En lo referente a la actividad edificadora, el sector registró un avance anual de 2,2% en el valor agregado durante el segundo trimestre de 2026, logrando revertir seis períodos trimestrales continuos de variaciones negativas. Sin embargo, la rama de edificaciones arrastra tres años de caídas anuales, en tanto que el flujo de inversión destinado a la finca raíz habitacional suma seis trimestres consecutivos en terreno negativo.

Para el período 2027-2030, será estratégico contar con instrumentos habitacionales que faciliten el acceso de los hogares, hagan viables los proyectos y movilicen inversión privada. Por su demanda de mano de obra y sus vínculos con otras actividades productivas, la recuperación de las edificaciones puede contribuir tanto al crecimiento como al empleo.

Balance de la actividad

Las cifras de las Cuentas Nacionales del DANE muestran que la recuperación de la construcción aún no se refleja en las edificaciones. Con corte al segundo trimestre de 2026, su valor agregado acumuló 12 trimestres consecutivos de variaciones anuales negativas. Esta tendencia está asociada,

principalmente, a la producción residencial, que suma 13 trimestres de caídas. Por su parte, la inversión en vivienda ha registrado variaciones negativas desde el segundo trimestre de 2023, con excepción del cuarto trimestre de 2024 (ver tabla 2).

TABLA 2

Resultados de los principales indicadores medidos por las cuentas nacionales

VARIACIONES ANUALES DE CADA TRIMESTRE

TRIMESTRE	PIB TOTAL	PIB CONSTRUCCIÓN	PIB EDIFICACIONES	PRODUCCIÓN RESIDENCIAL	INVERSIÓN EN VIVENDA	PRODUCCIÓN NO RESIDENCIAL
1T - 2023	2,8%	-1,8%	3,0%	2,1%	6,9%	3,9%
2T - 2023	0,4%	-1,3%	5,1%	-0,8%	-5,1%	12,9%
3T - 2023	-0,4%	-7,5%	-4,8%	-7,7%	-8,6%	1,4%
4T - 2023	0,7%	-1,7%	-1,0%	-3,5%	-9,3%	5,2%
2023	0,8%	-3,1%	0,5%	-2,5%	-4,2%	5,9%
1T - 2024	0,2%	-0,6%	-2,2%	-5,3%	-11,4%	3,8%
2T - 2024	1,5%	0,1%	-3,1%	-2,9%	-6,5%	-2,5%
3T - 2024	1,6%	2,1%	-1,1%	-2,5%	-6,2%	0,2%
4T - 2024	2,6%	-1,1%	-2,9%	-5,8%	8,2%	3,1%
2024	1,5%	0,1%	-2,4%	-4,1%	-3,8%	1,2%
1T - 2025	2,6%	-4,7%	-7,3%	- 5,7%	-7,2%	-10,1%
2T - 2025	1,9%	-3,9%	-9,6%	-7,5%	-8,6%	-14,8%
3T - 2025	3,8%	-1,2%	-8,0%	-6,1%	-4,5%	-13,4%
4T - 2025	2,1%	-0,9%	-4,7%	-4,4%	-6,0%	-11,3%
2025	2,6%	-2,7%	-7,4%	-5,9%	-6,5%	-12,4%
1T - 2026	2,2%	-5,2%	-7,9%	-8,6%	-1,6%	-7,2%
2T - 2026	3,5%	2,2%	-3,2%	-7,3%	-2,2%	8,0%

FUENTE: Cálculos Camacol

Balance del mercado de vivienda

La recuperación del mercado de vivienda **perdió impulso en 2026**. Entre enero y agosto, frente al mismo período del año anterior, los lanzamientos disminuyeron 17,5%, las ventas 11,7% y las iniciaciones 14,1% [\(ver tabla 3\)](#). La caída se presentó tanto en VIS como en No VIS: este último segmento registró las mayores contracciones en lanzamientos y ventas, mientras que en VIS se concentró la mayor reducción de las iniciaciones.

Estas cifras muestran que la mejora de las ventas observada en 2025 aún no se traduce en una recuperación sostenida ni en nuevos proyectos en obra. El mercado ha enfrentado incertidumbre por los cambios en la política pública y las expectativas frente al proceso electoral; a ello se sumaron, en agosto, los efectos del terremoto en las regiones afectadas. **Recuperar la confianza de los hogares y dar condiciones para iniciar proyectos** será decisivo para revertir esta tendencia.

TABLA 3

Balance total del mercado de vivienda nueva

(UNIDADES - AGOSTO 2026)

MES		AÑO CORRIDO										DOS MESES				
CUENTA	SEGMENTO	2024	2025	2026	VAR. 26 VS 24	VAR. 26 VS 24	2024	2025	2026	VAR. 26 VS 24	VAR. 26 VS 24	2024	2025	2026	VAR. 26 VS 24	VAR. 26 VS 24
LANZAMIENTOS	TOTAL	12.834	12.352	6.876	-46,4%	-44,3%	77.640	96.067	79.226	2,0%	-17,5%	125.102	140.334	131.918	5,4%	-6,0%
	VIP	2.061	506	680	-67,0%	34,4%	13.584	9.996	6.528	-51,9%	-34,7%	18.641	14.785	9.950	-46,6%	-32,7%
	VIS (SIN VIP)	6.631	6.147	4.295	-35,2%	-30,1%	39.430	50.970	44.465	12,8%	-12,8%	63.902	74.590	75.193	17,7%	0,8%
	NO VIS	4.142	5.699	1.901	-54,1%	-66,6%	24.626	35.101	28.233	14,6%	-19,6%	42.559	50.959	46.775	9,9%	-8,2%
VENTAS	TOTAL	15.060	16.568	11.930	-20,8%	-28,0%	102.144	119.225	105.226	3,0%	-11,7%	149.597	170.804	166.263	11,1%	-2,7%
	VIP	2.189	1.507	1.318	-39,8%	-12,5%	12.957	11.687	11.038	-14,8%	-5,6%	18.225	18.262	15.957	-12,4%	-12,6%
	VIS (SIN VIP)	8.189	9.893	7.288	-11,0%	-26,3%	57.863	68.420	62.342	7,7%	-8,9%	83.459	97.299	98.463	18,0%	1,2%
	NO VIS	4.682	5.168	3.324	-29,0%	-35,7%	31.324	39.118	31.846	1,7%	-18,6%	47.913	55.243	51.843	8,2%	-6,2%
INDICACIONES	TOTAL	11.265	10.509	7.666	-31,9%	-27,1%	99.812	81.845	70.264	-29,6%	-14,1%	141.058	122.213	111.533	-20,9%	-8,7%
	VIP	1.781	767	312	-82,5%	-59,3%	13.963	9.862	5.014	-64,1%	-49,2%	18.020	13.550	10.192	-43,4%	-24,8%
	VIS (SIN VIP)	5.780	6.009	5.143	-11,0%	-14,4%	61.496	46.246	41.590	-32,4%	-10,1%	87.170	69.960	63.609	-27,0%	-9,1%
	NO VIS	3.704	3.733	2.211	-40,3%	-40,8%	24.353	25.737	23.660	-2,8%	-8,1%	35.868	38.703	37.732	5,2%	-2,5%

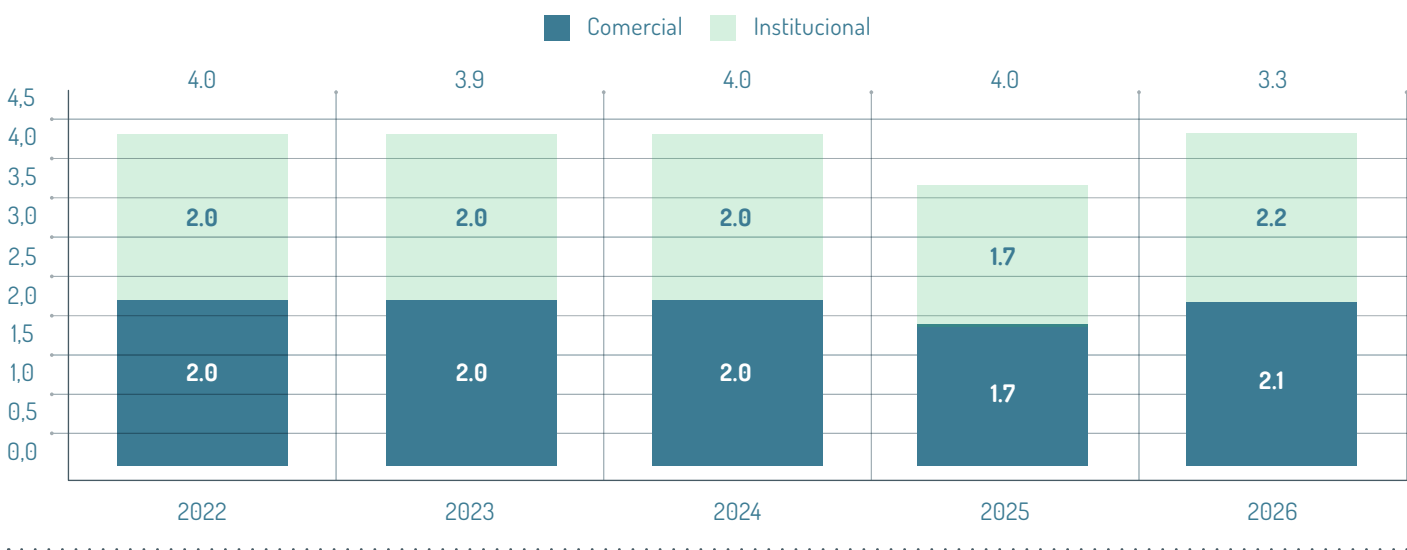
FUENTE: **Coordenada Urbana • Cálculos Camacol**

Construcción no residencial

La construcción no residencial muestra señales de expansión. Al segundo trimestre de 2026, el DANE reportó 4,2 millones de metros cuadrados iniciados en los últimos

doce meses, un crecimiento de 27,6 % frente al mismo período de 2025 (ver gráfico 1). El aumento se observó tanto en los destinos comerciales (24,8 %) como en los institucionales (30,4 %).

Gráfico 1. Área iniciada destinos no residenciales
ACUMULADO DOCE MESES AL SEGUNDO TRIMESTRE DE CADA AÑO - MILLONES DE M²



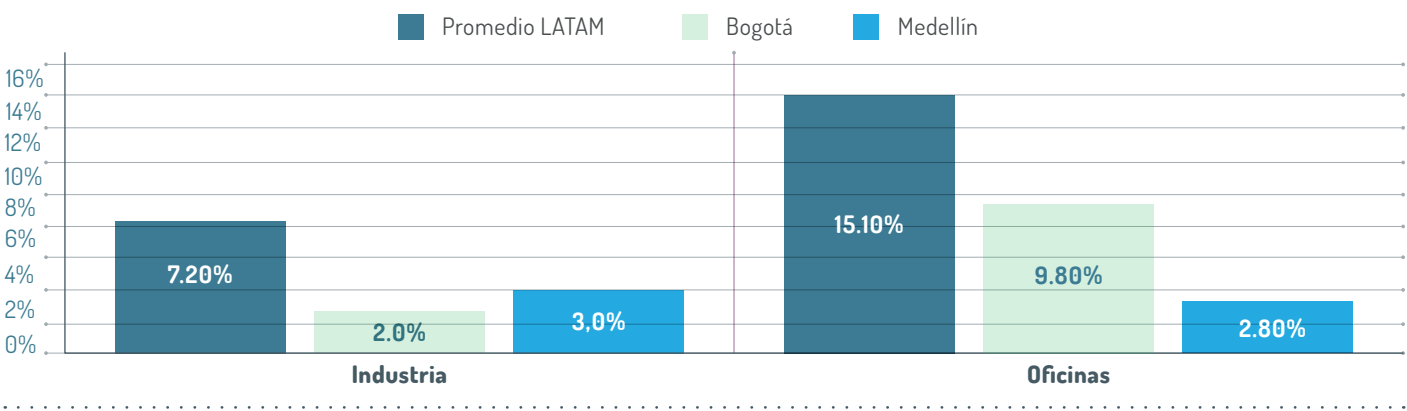
Fuente: Dane • Cálculos Camacol

Nota: El segmento comercial incluye oficinas, comercio, bodegas y hoteles, mientras que el institucional agrupa educación, hospitales, administración pública y otros

Este desempeño abre oportunidades para ampliar la actividad en otros segmentos. En oficinas, los comparativos internacionales muestran que las principales ciudades colombianas ofrecen **rentas más competitivas y menores tasas de vacancia** que otras ciudades latinoamericanas

(ver gráfico 2). En logística, la relación entre el espacio disponible y el tamaño de la economía también indica potencial de crecimiento. Para el sector, el reto es convertir esas condiciones de mercado en nuevos proyectos e inversión.

Gráfico 2. Tasa de vacancia 2024 Y 2025



Fuente: JLL (mayo y noviembre 2025) • Elaboración Camacol

Nota: La información de oficinas se tomó del Informe del mercado de oficinas de América Latina de noviembre de 2025, y el de industria del Panorama del mercado industrial de América Latina 2025 de mayo de 2025.

CAPÍTULO 3

GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA

Construyendo MÁS+

GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA

CAMACOLGestiona
#Construimos con Usted Desarrollo



Propuestas sectoriales 2026 - 2030

Desde octubre de 2024, CAMACOL trabaja con Asobancaria y Asocajas en la construcción de propuestas sectoriales para el período 2026-2030. Este ejercicio ha permitido reunir perspectivas de la construcción, la financiación y las cajas de compensación alrededor de un propósito común: **ampliar el acceso a la vivienda, reactivar la actividad edificadora y crear mejores condiciones para desarrollar proyectos**. Las mesas intergremiales continúan activas y se complementan con el trabajo técnico de CAMACOL, sus afiliados y expertos en materias urbanísticas, económicas y jurídicas.

La agenda se organiza en cuatro líneas estratégicas. La primera concibe la vivienda como una solución integral, capaz de reducir el déficit habitacional, promover la inclusión social y contribuir a la reactivación económica. La segunda impulsa nuevos modelos de negocio, especialmente el arrendamiento especializado y la compra de vivienda por residentes en el exterior y extranjeros. La tercera aborda las condiciones para desarrollar ciudades productivas con calidad de vida, mediante propuestas sobre ordenamiento territorial, financiación de infraestructura y renovación

urbana. La cuarta busca elevar la competitividad del sector con reglamentos técnicos más claros, trámites más eficientes y una actualización del Fondo de la Industria de la Construcción.

El trabajo pasó del diagnóstico a la formulación de instrumentos concretos. En financiación, se examinaron alternativas para facilitar el cierre financiero de los hogares de menores ingresos, profundizar el crédito hipotecario, incentivar el ahorro y articular subsidios y créditos. También se discutieron propuestas para promover el acceso a la VIS, reactivar las coberturas a la tasa para vivienda nueva VIS y no VIS, y crear una línea de redescuento con tasa compensada para VIS con certificados verdes. En paralelo, se elaboraron propuestas normativas para el arrendamiento especializado, la escrituración electrónica, la simplificación de trámites, la gestión de la renovación urbana y la financiación excepcional de redes matrices de acueducto y saneamiento básico.

El diálogo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) fortaleció el análisis de esta agenda. Tras conocer las propuestas de los tres gremios, el Banco financió el acompañamiento de un experto para revisar su diagnóstico y alcance. En el evento público del 20 de mayo de 2026 se presentaron medidas y metas propuestas, entre ellas reducir el déficit habitacional urbano del 17 % al 10 % en diez años, ampliar el acceso a la vivienda de hogares de bajos ingresos mediante un programa de mercado, reactivar las coberturas a la tasa, facilitar el crédito para mejoramientos a través de garantías del Fondo Nacional de Garantías, la necesidad de precisar el régimen jurídico de determinantes de superior jerarquía del ordenamiento

territorial, la simplificación normativa y de trámites para el desarrollo de proyectos inmobiliarios y la necesidad de crear incentivos para la compra, financiación y alquiler de viviendas adquiridas con recursos provenientes del exterior.

El documento y sus soportes técnicos se pusieron a disposición de los equipos de los candidatos presidenciales y, posteriormente, del nuevo Gobierno Nacional, como insumos de consulta para la formulación de la política de vivienda del cuatrienio 2026-2030.

Agenda de trabajo con el nuevo Gobierno Nacional

1. Empalme y definición de prioridades

Sostuvimos reuniones con el equipo de empalme del Gobierno electo y, posteriormente, con el ministro de Vivienda, Ciudad y Territorio y su equipo. Estos espacios permitieron presentar las propuestas sectoriales para el cuatrienio 2026-2030, identificar prioridades y establecer una agenda de trabajo para su desarrollo.

Como parte de los compromisos surgidos en las mesas, el gremio entregó al Gobierno:

1. Una relación de las iniciativas legales y reglamentarias propuestas para impulsar la actividad edificadora, acompañada de su justificación jurídica y económica.
2. Un análisis de sus necesidades de financiación, que distingue las medidas susceptibles de implementarse sin apropiaciones del Presupuesto General de la Nación de aquellas que requieren recursos públicos. Para estas últimas se presentaron alternativas de financiación y proyecciones de costo fiscal.

Este intercambio ha permitido mantener una interlocución técnica sobre las condiciones necesarias para ampliar el acceso a la vivienda y fortalecer la actividad del sector.

2. Plan de Reconstrucción

Tras el terremoto de agosto de 2026, el gremio formuló propuestas para la atención de los hogares afectados y la reconstrucción de los territorios. Estas fueron presentadas

al Gobierno durante la preparación de los decretos legislativos expedidos en el marco de la emergencia económica.

Entre las disposiciones adoptadas que coinciden con propuestas planteadas por el gremio se encuentran:

- La constitución del **Fondo Milagro** como patrimonio autónomo sujeto a reglas de derecho privado, con posibilidad de otorgar subsidios para vivienda VIS y no VIS.
- La posibilidad de utilizar el mecanismo de **obras por impuestos** para reconstruir infraestructura y vivienda.
- La concurrencia de recursos de las entidades otorgantes de subsidios para atender a los hogares afectados mediante distintas modalidades.
- La posibilidad de desarrollar garantías del **Fondo Nacional de Garantías** que faciliten a los damnificados el acceso a créditos para adquisición y mejoramiento de vivienda.
- La priorización de los hogares afectados en los programas vigentes de Fonvivienda.
- La destinación de recursos de las cajas de compensación familiar (CCF) a la atención de damnificados, incluidos hogares afiliados a otras cajas o no afiliados.
- Mecanismos para incorporar suelo destinado a proyectos de usos mixtos que contribuyan tanto a la atención habitacional como a la reactivación económica de las ciudades.
- Facultades para modificar normas urbanísticas - como tratamientos, usos, volumetrías y alturas - que permitan desarrollar proyectos de renovación urbana para la reconstrucción.
- La ampliación de la vigencia de las licencias urbanísticas.
- La precisión de que las acciones urbanísticas ejecutadas para la reconstrucción no constituyen hecho generador de participación en plusvalía.
- Herramientas para agilizar los procesos de licenciamiento necesarios durante la atención de la emergencia y la reconstrucción.

Además, se sostuvieron reuniones con el viceministro de Vivienda y con las áreas misionales y de apoyo del Ministerio. En ellas propuso mecanismos de articulación entre Fonvivienda, el Fondo Milagro y las CCF para avanzar en la reglamentación de los programas de reconstrucción. Entre los asuntos por definir se encuentran la población que atenderá cada entidad, las modalidades de asignación de subsidios y las condiciones para seleccionar a los oferentes de soluciones habitacionales.

3. Plan Nacional de Desarrollo 2026-2030

Desde el inicio del nuevo Gobierno, hemos presentado al Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, al Ministerio de Hacienda y Crédito Público y al Departamento Nacional de Planeación, las propuestas para incorporar la vivienda y el desarrollo urbano en las prioridades del Plan Nacional de Desarrollo 2026-2030.

Además de proponer metas y líneas estratégicas, enviamos al Ministerio de Vivienda propuestas de textos sobre los siguientes asuntos:

- > **Precio y comercialización de la VIS:** definir su precio máximo, conservar valores diferenciales en determinados municipios y establecer un tope para la VIS de renovación urbana. También permitir que, en los negocios jurídicos encaminados a su adquisición, se pacten precios determinados o determinables.
- > **Estabilidad de los programas de vivienda:** exigir regímenes de transición cuando se suspendan o terminen programas, con el fin de proteger las expectativas legítimas de los hogares.
- > **Ordenamiento territorial y desarrollo de suelo:** precisar el alcance de las determinantes de superior jerarquía y su incorporación en los planes de ordenamiento territorial (POT), así como ampliar la facultad legal para la financiación privada de cargas generales.
- > **Acceso a vivienda y reconstrucción:** reconocer la importancia estratégica de los programas que facilitan la adquisición de vivienda nueva, tanto en las zonas afectadas por el sismo como en el resto del país. También permitir que recursos del Sistema General de Regalías se otorguen como subsidios en programas de mercado, incluso sin concurrencia con programas nacionales.
- > **Ahorro y financiación:** recuperar un incentivo tributario para estimular el ahorro destinado a la compra de vivienda mediante cuentas de Ahorro para el Fomento a la Construcción (AFC).
- > **Simplificación regulatoria:** otorgar facultades extraordinarias al presidente de la República para revisar, suprimir o modernizar regulaciones innecesarias en el licenciamiento y en otros procesos asociados a la construcción.
- > **Tributación territorial:** establecer tarifas máximas diferenciales del impuesto predial unificado según el grado de desarrollo de los inmuebles.

> **Nuevos modelos de negocio:** incluir lineamientos para promover proyectos de arrendamiento especializado e impulsar incentivos y plataformas tecnológicas que faciliten la internacionalización de la vivienda.

Con estas propuestas, el gremio puso a disposición de las entidades responsables insumos técnicos y normativos para la discusión del Plan Nacional de Desarrollo y la formulación de la política habitacional del nuevo cuatrienio.

Respuesta ante el terremoto del 10 de agosto:

Capacidades técnicas y articulación para la reconstrucción

En coordinación permanente con las regionales, CAMACOL Presidencia organizó capacidades del sector para apoyar la evaluación de las edificaciones afectadas por el sismo del 10 de agosto de 2026. Al mismo tiempo, abrió espacios de articulación con las autoridades y formuló propuestas para facilitar la atención de los hogares y preparar la reconstrucción.

Batallón de Profesionales: del voluntariado al apoyo técnico en territorio

Se habilitó un formulario para convocar a profesionales dispuestos a apoyar voluntariamente la emergencia. Se registraron **aproximadamente 5.000 personas**, principalmente ingenieros civiles, ingenieros estructurales y arquitectos. Esta información permitió conformar un banco nacional de talento técnico, puesto a disposición del Ministerio de Vivienda y de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRD).

Una vez consolidada la base de voluntarios, se revisaron las necesidades de los departamentos afectados para priorizar las zonas que requerían apoyo inmediato en la evaluación de estructuras. Con ese criterio se organizaron cuatro comisiones de trabajo en los días posteriores al sismo:

TABLA 1. Comisiones de Voluntarios a las Zonas Afectadas por el Terremoto

FECHA DE DESPLAZAMIENTO	DESTINO	PROFESIONALES
18 de agosto	Pereira	18
19 de agosto	Pereira	11
21 de agosto	Manizales	8
22 de agosto	Pereira	8
TOTAL		45

En total, 45 profesionales se desplegaron en territorio para realizar inspecciones y evaluaciones técnicas de las edificaciones afectadas. Sus análisis aportaron elementos para orientar las decisiones de las autoridades sobre la seguridad de las estructuras y de sus ocupantes.

De forma paralela, el gremio participó con la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRD), entidades públicas, asociaciones profesionales y universidades en la construcción de una metodología unificada para evaluar los daños. El propósito fue contar con criterios técnicos comunes para las inspecciones y facilitar el uso de sus resultados durante la emergencia.

Coordinación territorial y orientación a los afectados

Las regionales y sus empresas afiliadas lideraron en los territorios la organización y el despliegue de profesionales para apoyar las inspecciones, las evaluaciones y otros requerimientos de las autoridades locales. Desde la Presidencia Nacional se mantuvo la coordinación con ellas y se difundió la información de los centros de acopio de materiales para facilitar la canalización de aportes privados hacia las zonas afectadas.

La gestión también atendió inquietudes prácticas surgidas tras el sismo. Se estableció un enlace con Fasecolda para orientar consultas sobre la aplicación de los seguros y se realizó un webinar con Seguros Bolívar sobre esta materia.

Propuestas para pasar de la emergencia a la reconstrucción

Participamos en mesas de trabajo con el Gobierno Nacional y presentó una **hoja de ruta de acciones prioritarias** para avanzar hacia una reconstrucción coordinada.

Política de vivienda

1. Análisis técnicos y jurídicos sobre el precio máximo y la comercialización de la VIS

En enero y febrero de 2026, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio (MVCT) publicó proyectos de decreto que proponían reducir de **150 a 135 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV)** el precio máximo de la vivienda de interés social (VIS) en 49 municipios. También planteaban que el precio de la vivienda se pactara en pesos

colombianos desde la preventa, como un valor único que no pudiera indexarse ni actualizarse.

CAMACOL elaboró y remitió al Ministerio análisis económicos y jurídicos sobre ambas publicaciones. Los documentos incorporaron las observaciones de las regionales, las empresas afiliadas y los participantes en el Comité Jurídico del gremio. Este trabajo permitió sustentar cómo los cambios propuestos podían incidir en la viabilidad de los proyectos, las condiciones de comercialización y el acceso de los hogares a la vivienda.

A partir de febrero, el gremio participó en las mesas de trabajo convocadas por la Procuraduría General de la Nación para examinar las implicaciones del proyecto. En ese espacio expuso sus observaciones económicas y jurídicas y, junto con Asobancaria y Asocajas, presentó una posición intergremial sobre la inconveniencia de expedirlo en los términos propuestos. Como resultado de las mesas, la Procuraduría dirigió dos exhortos al MVCT en los que advirtió sobre los riesgos de la medida y señaló la necesidad de profundizar los análisis antes de adoptar una decisión.

También presentamos los análisis económicos y jurídicos en la mesa convocada por la Contraloría Delegada para el Sector Vivienda.

2. Observaciones al proyecto de modificación del acceso al subsidio de las cajas de compensación

En febrero de 2026, el MVCT publicó un proyecto de decreto que condicionaba la postulación al subsidio familiar de vivienda otorgado por las cajas de compensación familiar (CCF) a que la vivienda tuviera un avance de obra superior al 70 %. Advertimos que esta condición podía impedir que los hogares de menores ingresos contaran con el subsidio desde la preventa para estructurar el cierre financiero de su compra.

El proyecto también proponía priorizar a hogares vinculados a organizaciones o comunidades legalmente constituidas. Frente a ello, el gremio señaló la importancia de preservar la libertad de los afiliados a las cajas para decidir si se vinculan o no a dichas organizaciones. Asimismo, presentó observaciones sobre la priorización de la población en proceso de reincorporación, por sus posibles efectos sobre la igualdad en el acceso de otros grupos en situación de vulnerabilidad.

3. Reglamentación de intervenciones sin licencia en viviendas beneficiarias de subsidios

El artículo 301 de la Ley 2294 de 2023 prevé que el Gobierno Nacional defina condiciones especiales para autorizar y verificar técnicamente intervenciones de mejoramiento, vivienda progresiva y construcción en sitio propio financiadas con subsidios de vivienda, sin exigir licencia de construcción ni acto de reconocimiento.

En desarrollo de esta disposición, el Gobierno expidió el Decreto 1166 del 4 de noviembre de 2025. La norma permite que las entidades otorgantes del subsidio designen profesionales idóneos para emitir una carta de responsabilidad, que hace las veces de autorización de la intervención. Su aplicación es facultativa para las cajas de compensación familiar y las entidades territoriales.

Antes y después de la expedición del decreto, presentamos observaciones sobre las condiciones necesarias para su aplicación. Se reconoció que el mecanismo podría facilitar intervenciones de vivienda, pero se advirtió sobre la necesidad de proteger la seguridad de los residentes, los derechos de los vecinos y otros terceros interesados, y el ejercicio de las competencias públicas de ordenamiento territorial.

El decreto dispuso que el MVCT reglamentara el formato de la carta de responsabilidad y desarrollara una estrategia de fortalecimiento técnico para las entidades otorgantes de subsidios. Aunque la estrategia debía implementarse a más tardar en abril de 2026, el proyecto de resolución con estos lineamientos se publicó en julio. CAMACOL remitió observaciones al texto y solicitó precisar, entre otros aspectos, los mecanismos de capacitación para expedir las autorizaciones y los recursos previstos para llevarlos a cabo.

Producción normativa

Las decisiones legislativas, reglamentarias y judiciales inciden directamente en la viabilidad de los proyectos, los costos de construcción y las condiciones de acceso a la vivienda. Por ello, CAMACOL mantiene una vigilancia permanente de estas agendas y participa en su discusión con argumentos técnicos, jurídicos y económicos. Esta labor permite anticipar riesgos, proponer ajustes y representar los intereses de toda la cadena de valor de la construcción.

En materia legislativa

Durante el período del informe se radicaron **más de 900 iniciativas legislativas** en el Congreso de la República, de las cuales se hizo seguimiento a **124 proyectos de ley** con impacto directo o transversal en el sector y sostuvo reuniones con congresistas de diferentes partidos y entidades del Gobierno Nacional. En estos espacios presentó propuestas, radicó observaciones y participó en la discusión de iniciativas prioritarias.

Esta interlocución permite que los efectos de las propuestas sobre proyectos, empresas y hogares sean considerados antes de que se conviertan en ley. Destacamos la gestión en los siguientes proyectos de ley:

- > **VIS y VIP rural.** Se presentaron observaciones sobre los posibles efectos de la propuesta y se adelantaron gestiones que permitieron ampliar el tiempo para su discusión.
- > **Pensión especial para la vejez.** Se expusieron los efectos de las obligaciones propuestas, incluido un aporte adicional de 10 puntos porcentuales a cargo del empleador. El proyecto no prosperó por vencimiento de términos en la plenaria del Senado.
- > **Colombia Consume Responsable.** Se sustentó la necesidad de armonizar las disposiciones sobre residuos de construcción y demolición con la regulación vigente. Sus observaciones contribuyeron a excluir puntos críticos del articulado aprobado en comisión; estos también fueron descartados tras la nueva radicación del proyecto.
- > **Propiedad horizontal.** La participación en mesas técnicas, audiencias y conversaciones con autores y ponentes contribuyó a que se retiraran del articulado varias disposiciones críticas para el sector. El proyecto se encuentra en segundo debate.
- > **Organizaciones Populares de Vivienda.** Se expusieron al autor los riesgos de crear una bolsa exclusiva de subsidios y de exigir a municipios y departamentos destinar el 10 % de su presupuesto a estos programas, así como la existencia de regulación sobre las OPV. La iniciativa fue archivada.

En materia reglamentaria

Se realiza seguimiento a las disposiciones que pueden incidir en la actividad edificadora. Entre el 1.º de octubre de 2025 y el 31 de agosto de 2026, participamos en la formulación de **92 iniciativas reglamentarias de 14 entidades**. Nuestra participación se concentró en 69 iniciativas de los ministerios de Vivienda, Ambiente, Trabajo y Comercio, cuatro carteras cuyas decisiones son especialmente relevantes para el desarrollo de los proyectos y la actividad de las empresas afiliadas.

Esta gestión abarcó las distintas etapas de un proyecto: desde la habilitación del suelo, el ordenamiento territorial y las condiciones ambientales, hasta la financiación, la construcción, la comercialización y la operación de los inmuebles. En cada caso, el gremio buscó aportar evidencia técnica y advertir los efectos de las propuestas sobre la vivienda, las empresas y los hogares.

TABLA 4
Iniciativas Reglamentarias con Participación de Camacol, por Entidad

ENTIDAD	PROYECTOS
Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio	27
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	21
Ministerio del Trabajo	11
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	10
Ministerio de Minas y Energía	4
Ministerio de Hacienda y Crédito Público	3
Departamento Nacional de Planeación	3
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	3
Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC)	3
Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPRE)	2
Ministerio de Salud y Protección Social	2
Superintendencia de Sociedades	1
Superintendencia Financiera de Colombia	1
Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)	1
Total	92

Asuntos prioritarios de la agenda reglamentaria

1. Vivienda, suelo y ordenamiento territorial

En las iniciativas del **Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio**, se participó en discusiones sobre el tope del valor de la VIS y los derechos del consumidor; la protección de moradores; los planes y esquemas de ordenamiento territorial; las acciones urbanísticas y el espacio público; la vivienda rural, usada y progresiva; la operación de subsidios; el arrendamiento social; los curadores urbanos; y el derecho real accesorio de superficie. También examinó propuestas

sobre obras por impuestos y regalías, cooperativas de vivienda, guadua y bambú, y otros instrumentos de desarrollo territorial.

La agenda del **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural** comprendió las áreas para la protección de la producción de alimentos en seis departamentos, la frontera agrícola, el saneamiento de predios y los proyectos productivos en tierras de comunidades. Ante el **IGAC**, el gremio participó en asuntos de gestión catastral multipropósito y avalúos.

2. Ambiente, agua y sostenibilidad

Frente al **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible**, se examinó iniciativas sobre plásticos de un solo uso, la Política Nacional del Agua 2026-2050, los Consejos Territoriales del Agua, zonificación ambiental en 385 municipios, pasivos ambientales, reporte de emisiones, estudios de impacto ambiental, reservas forestales, aprovechamiento de residuos, calidad acústica, gestión comunitaria del agua y pagos por servicios ambientales, entre otras.

También participó en propuestas del **Departamento Nacional de Planeación** sobre pasivos ambientales y calidad acústica, y en la revisión de los planes de gestión integral de residuos sólidos incluidos en la agenda de Vivienda.

3. Trabajo y seguridad laboral

Ante el **Ministerio del Trabajo**, se revisó iniciativas relativas a prevención del acoso sexual y laboral, pensiones especiales para actividades de alto riesgo, generación de empleo, inspección laboral, formalización, contratación de mano de obra local, pactos colectivos, vinculación de personas con discapacidad, registro de trabajadores y auxilio de cesantías.

4. Insumos, comercio y requisitos técnicos

La agenda del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** incluyó el Registro Nacional de Turismo y las obligaciones de plataformas digitales, así como propuestas arancelarias sobre productos siderúrgicos, baldosas cerámicas y vidrio flotado. Con el **Ministerio de Minas y Energía**, participamos en la revisión del RETIE, el RETILAP y las guías mineroambientales.

5. Financiación, trámites y otras condiciones de operación

Se evaluaron las propuestas del **Ministerio de Hacienda y Crédito Público** y de la **Superintendencia Financiera** sobre negocios fiduciarios, gestión de riesgos en fiducias que administran recursos públicos y una línea de redescuento con tasa compensada de FINDETER para promover la VIS.

Asimismo, se hizo seguimiento a iniciativas del **DNP** sobre el Registro Único de Ingresos; del **DAPRE** sobre amenaza sísmica y gestión indígena del riesgo; del **Ministerio de Salud** sobre criterios constructivos y de calidad del agua en piscinas; de la **Superintendencia de Sociedades** sobre la Circular Básica Jurídica.

En materia de regulación técnica

Participamos en las mesas de **RETIE y RETILAP**, en la **Comisión Asesora Permanente para el Régimen de Construcciones Sismo Resistentes**, en la **Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo del Sector Construcción** y en el **Consejo Nacional de Riesgos Laborales**.

En materia eléctrica y de iluminación, hizo seguimiento a las actualizaciones del RETIE y el RETILAP adoptadas mediante las resoluciones 40284 y 40286 del 23 de junio de 2026. También siguió la entrada en vigor, el 1.º de julio de 2026, de la actualización del RITEL establecida en la Resolución 7930 de 2025.

La actualización de la NSR-10 ocupó un lugar central en esta agenda. Participamos en las tres sesiones ordinarias de la Comisión Asesora Permanente y en la puesta en marcha de mesas técnicas semanales para estudiar los comentarios a los once títulos del reglamento. El gremio insistió en la necesidad de cumplir los tiempos del Análisis de Impacto Normativo y valorar previamente los efectos de los cambios sobre los costos de construcción.

Desde el Comité Técnico Nacional se socializó, además, el análisis presupuestal de los requisitos de protección contra incendios de la propuesta AIS 100-24, cuantificado por seis constructoras y complementado con una revisión externa. Además, se remitieron comentarios consolidados por título y participamos en las discusiones técnicas con la Sociedad Colombiana de Ingenieros (SCI), Asociación Colombiana de Ingeniería Estructural (ACIES) y Asociación Colombiana de Ingeniería Sísmica (AIS) sobre derivas y otros requisitos estructurales. Estas conversaciones permitieron alcanzar un consenso técnico sobre rigideces y límites de deriva por sistema estructural, plasmado en un documento consolidado.

En seguridad laboral, participamos como representante de los empleadores en tres sesiones del Consejo Nacional de Riesgos Laborales. En la comisión sectorial se aprobaron el reglamento interno y el Plan de Acción 2026, se hizo seguimiento a la siniestralidad, se capacitó a 286 personas mediante la campaña Maestro Camella Seguro y se abrió la discusión para la revisión de la regulación sobre trabajo en alturas.

Defensa judicial

El gremio hace seguimiento a los procesos judiciales que pueden incidir en las condiciones de operación del sector y, cuando corresponde, participa para aportar sus argumentos jurídicos y técnicos. Durante el período del informe, siguió **23 procesos de interés sectorial: 11 ante el Consejo de Estado y 12 ante la Corte Constitucional**. En siete de ellos actuó como demandante, coadyuvante o interviniente.

Consejo de Estado

El seguimiento comprende diez medios de control de nulidad y una acción de grupo. Actuamos como demandante o coadyuvante en cuatro procesos:

1. La demanda de nulidad contra el Decreto 264 de 2026, que incrementó el arancel a las importaciones del sector siderúrgico y metalmecánico. Al corte del informe, se encontraba en análisis de admisión.
2. La demanda de nulidad contra el Decreto 0572 de 2025, que modificó el sistema de retención en la fuente.
3. La demanda de nulidad parcial contra la Resolución 1449 de 2012, relacionada con el funcionamiento del FIC.
4. La demanda de nulidad contra el Decreto 1500 de 2018, relativo a la Línea Negra, en etapa de finalización procesal.

También se realiza seguimiento a procesos relacionados con los cambios del programa Mi Casa Ya (Decreto 490 de 2023); las reservas temporales de recursos naturales con fines de ordenamiento mineroambiental (Decreto 044 de 2024); la continuidad del régimen de pensiones especiales para actividades de alto riesgo (Decreto 1435 de 2025); las determinantes de ordenamiento territorial (Decreto 381 de 2026); y los negocios fiduciarios (Decreto 510 de 2026).

Corte Constitucional

Se hizo seguimiento a **siete demandas de inconstitucionalidad** y a **cinco procesos de control automático** de decretos legislativos expedidos en el marco de las emergencias económica, social y ecológica declaradas por el frente frío y el terremoto. Intervinimos en tres asuntos:

1. La demanda contra el numeral 2 del artículo 10 de la Ley 388 de 1997, modificado por el artículo 32 de la Ley 2294 de 2023 (expediente D-16118).
2. La demanda contra el artículo 12 de la Ley 2476 de 2025, Ley de Ciudades Verdes (expediente D-16999), pendiente de fallo al corte del informe.
3. El control del Decreto Legislativo 0173 de 2026, sobre el impuesto al patrimonio (expediente RE-391).

Defensa comercial de los insumos de la construcción

Las decisiones arancelarias sobre insumos inciden en los costos de los proyectos y en la viabilidad de la vivienda, especialmente la VIS. Por ello, se hace seguimiento a las investigaciones administrativas del Comité de Asuntos Aduaneros y Arancelarios del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y participamos en las consultas públicas con análisis jurídicos, económicos y técnicos.

Durante el período del informe, el gremio presentó observaciones frente a cinco iniciativas:

1. Aranceles para el sector siderúrgico.
2. Incremento de aranceles a las baldosas cerámicas.
3. Modificación del Arancel de Aduanas aplicable al vidrio flotado incoloro.
4. Aranceles a productos provenientes de Ecuador.
5. Aranceles inteligentes

Demanda contra el arancel a productos siderúrgicos.

Se radicó una demanda de nulidad, con solicitud de suspensión provisional, contra el Decreto 264 de 2026. Esta norma fijó un arancel del 35 % para las importaciones de 15 subpartidas de productos siderúrgicos: cinco tenían previamente una tarifa del 5 % y diez, del 10 %.

La demanda se fundamenta en tres argumentos:

1. **Motivación técnica insuficiente.** El decreto no identifica con claridad el problema que busca resolver ni demuestra por qué un arancel uniforme del 35 % sería la alternativa

más adecuada. Tampoco explica por qué se descartan medidas focalizadas por producto, origen o segmento de mercado.

2. Falta de evidencia sobre los resultados esperados. La medida no está respaldada por estudios de impacto, análisis de competencia y elasticidades, ni información sobre costos de producción o fallas de mercado que permita establecer su efecto en la competitividad, la productividad y el empleo nacional.
3. Posibles efectos sobre los proyectos y los consumidores. El mayor costo de los insumos puede trasladarse a los precios, afectar la inversión y la ejecución de proyectos, y dificultar el acceso a bienes finales, incluida la vivienda.

Al corte del informe, la demanda se encontraba pendiente de admisión. De manera paralela, se adelantaban gestiones ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para promover la revisión de la medida arancelaria.

Mejora del ecosistema de trámites de urbanismo y construcción

Las demoras y diferencias en la interpretación de los requisitos inciden en los tiempos, los costos y la certeza de los proyectos. Para identificar estas dificultades, avanzamos en el análisis de los trámites que deben surtir las empresas desde la habilitación del suelo hasta la entrega de las unidades. El trabajo comprende procedimientos del orden nacional y local en cinco de las principales regiones del país.

A partir de este análisis, se están identificando oportunidades para simplificar procesos y unificar criterios. Los hallazgos, junto con la experiencia de los afiliados, sirven de base para formular propuestas concretas ante las autoridades y dar mayor previsibilidad al desarrollo de los proyectos.

El registro inmobiliario es uno de los frentes prioritarios.

Se estableció una agenda de trabajo con la Superintendencia de Notariado y Registro para promover una atención más ágil en las Oficinas de Registro de Instrumentos Públicos y unificar criterios jurídicos sobre asuntos como la propiedad horizontal por niveles y la vivienda turística. Esta agenda fue presentada al nuevo superintendente y se adelantan las gestiones para ponerla en marcha.

Apoyo en la resolución de problemáticas puntuales de las regionales

CAMACOL apoyó a las regionales en el análisis de asuntos normativos que inciden en la actividad edificadora de sus territorios. Este trabajo incluyó la elaboración de conceptos, la respuesta a consultas sobre interpretación y aplicación de normas, y la revisión de situaciones locales. Su propósito fue aportar sustento técnico a las gestiones regionales y mantener criterios jurídicos consistentes en el gremio.

Entre los asuntos atendidos se destacan:

- > Los lineamientos ambientales de la Sabana.
- > El funcionamiento del repositorio de licencias de la Superintendencia de Notariado y Registro.
- > La estratificación para la conexión a servicios públicos.
- > La aplicación del seguro decenal.
- > Las disposiciones sobre vivienda para personas con discapacidad.
- > La provisión de la vacante de curador urbano al término de su periodo individual.
- > El registro de marcas.

Información económica para tomar mejores decisiones

Acceder a información confiable sobre el mercado permite identificar oportunidades, evaluar riesgos y sustentar decisiones de inversión. Con ese propósito, ponemos a disposición del sector herramientas de información georreferenciada, análisis económicos y espacios de formación que responden a las necesidades de los distintos actores de la cadena de valor.

Coordenada Urbana:

una visión cada vez más completa del mercado

Coordenada Urbana es el sistema de información georreferenciada de CAMACOL sobre la actividad edificadora y el mercado inmobiliario. Su cobertura y alcance lo convierten en una herramienta de consulta para las empresas que necesitan conocer la dinámica de los territorios y tomar decisiones con base en datos. El proceso de publicación de su información cuenta con certificación de Bureau Veritas Quality International.

El sistema está evolucionando de un censo de edificaciones nuevas hacia un **portal integral de información inmobiliaria**. Durante el período, esta transformación avanzó en cuatro frentes:

1. Más información para analizar el mercado. Se incorporaron o exploraron nuevas fuentes y herramientas sobre rentas cortas, internacionalización de vivienda, vivienda usada y en arriendo, indicadores macroeconómicos y comercio exterior. También se realizaron recolecciones especiales sobre compra de vivienda desde el exterior, dinámica interregional, modalidades de comercialización y afectaciones de proyectos tras el sismo.

2. Mejor calidad de los datos. Se realizaron análisis trimestrales para verificar la calidad de la información y detectar datos faltantes. Los resultados dieron lugar a recomendaciones, acciones de mejora y reuniones de trabajo con las regionales.

3. Una herramienta más fácil de usar. Se hicieron ajustes de infraestructura, mejoras visuales y nuevas funcionalidades para optimizar tanto la experiencia de los usuarios como los procesos internos. Además, se renovó el espacio de Coordinada Urbana en la página web del gremio para organizar la consulta de herramientas, metodologías y soluciones. El equipo también exploró aplicaciones de inteligencia artificial para el procesamiento y análisis de información.

4. Más capacidades para aprovechar la información. Se desarrolló una agenda mensual de capacitaciones para las regionales sobre fuentes y análisis de datos, programación, software y otros temas de interés. Esta labor se complementó con talleres para usuarios, acompañamiento a las regionales y alianzas con instituciones y actores del sector para intercambiar información y generar conocimiento especializado.

La divulgación del sistema continuó mediante **#JuevesCoordenadaUrbana**, una serie quincenal en redes sociales que presenta datos, análisis, videos, testimonios y novedades.

[Ver más información](#)

Datos que Construyen:

contexto para entender el sector

Datos que Construyen llegó a **21 ediciones**. Esta publicación reúne análisis de la dinámica del mercado de vivienda y de variables que influyen en las decisiones del sector. Entre los temas abordados se encuentran las remesas, la reactivación, el PIB de la construcción, los subsidios regionales, el déficit habitacional, el consumo de los hogares,

la vivienda social, los costos y precios, y los principales choques y oportunidades del mercado.

[Ver más información](#)

Informe Económico:

análisis para anticipar tendencias

El Informe Económico ofrece estudios sobre asuntos relevantes para la actividad constructora y sus perspectivas. Durante el período se publicaron las ediciones 123, dedicada a los fundamentos macroeconómicos de las tasas hipotecarias, y 124, sobre rentas cortas.

En conjunto, estas herramientas permiten que los afiliados cuenten con más información, mayor capacidad de análisis y mejores elementos para planear sus decisiones empresariales.

[Ver más información](#)

Información jurídica para anticipar cambios normativos

Informe Jurídico. Entre el 1.º de octubre de 2025 y el 31 de agosto de 2026 se publicaron 43 ediciones del Informe Jurídico. Este servicio acerca a los afiliados información actualizada sobre leyes, decretos, conceptos y jurisprudencia relevantes para la actividad edificadora, y les ayuda a identificar cambios que pueden incidir en sus proyectos y operaciones.

[Ver más información](#)

Webinars jurídicos. Con la participación de expertos, se desarrollaron tres webinars para analizar disposiciones relevantes para la actividad edificadora y facilitar a los afiliados la comprensión de sus implicaciones en los proyectos y las operaciones empresariales:

> **Implementación de las “Áreas de Vida” - Resolución 1491 de 2025** - : realizado el 19 de noviembre de 2025.

> **Metodología y efectos de la actualización catastral y la reducción del rezago:** realizado el 27 de mayo de 2026.

> **Nuevo marco normativo para los negocios fiduciarios:** realizado el 18 de junio de 2026.

Información técnica que facilita las decisiones de sus proyectos

Se realizó la actualización y publicación en la página web de CAMACOL del **Mapa de Reglamentos Técnicos**. Esta herramienta reúne las normas vigentes que inciden en la actividad edificadora y facilita a los afiliados su consulta y seguimiento. También se pusieron a disposición las resoluciones y los decretos actualizados, junto con la Agenda Regulatoria Sectorial, que permite conocer los proyectos normativos priorizados por ministerios y otras entidades.

La divulgación se complementó con contenidos especializados en la revista Urbana, en su edición n.º 108 se explicó las nuevas directrices del Reglamento Técnico para Redes Internas de Telecomunicaciones (RITEL).

Cada actualización relevante se comunica a través de la página web, la revista Urbana y Norma, el personaje pedagógico del gremio. Así, los afiliados cuentan con fuentes de consulta para anticipar cambios y sustentar las decisiones técnicas de sus proyectos.

Presencia mediática:

la voz del sector en la conversación pública

Nuestra presencia en medios y canales propios permite llevar a la opinión pública información sobre la vivienda y la construcción, explicar las propuestas del gremio y dar visibilidad a los asuntos que inciden en la actividad de los afiliados.

Incidencia en medios. Para el periodo de este informe, se registraron **más de 7.400 menciones de CAMACOL** en medios de comunicación. Durante el mismo periodo se realizaron más de 50 encuentros con periodistas, entre ruedas de prensa y atenciones directas, para explicar datos económicos, resultados sectoriales y posiciones gremiales. Según el ranking del Observatorio de Medios de Siglo Data, nos mantuvimos entre los diez gremios con mayor presencia mediática y ocupó, en promedio, el cuarto lugar entre 103 gremios analizados.

Canales especializados para los afiliados. La **Revista Urbana** publicó cuatro ediciones digitales, de la 106 a la 109. Cada una se envió, en promedio, a más de 25.000 suscriptores y recibió alrededor de 5.250 visitas, como espacio de análisis de los temas que marcan la agenda del sector. Por su parte, **CAMACOL al Día** difundió 41 ediciones con información sobre la gestión nacional y las actividades regionales. El boletín se envía semanalmente a una base de más de 25.000 registros, actualizada cada mes.

[Ver más información de Revista Urbana](#)

[Ver más información de CAMACOL al Día](#)

Alcance digital. La página web registró **665.641 visitas**. En redes sociales, las comunidades del gremio sumaron **17.558 nuevos seguidores**.

TABLA 6

Seguidores y Crecimiento de las Redes Sociales de Camacol, Octubre de 2025 a Agosto De 2026

CANAL	SEGUIDORES AL CIERRE	CRECIMIENTO
LinKedIn	52.312	14,75%
YouTube	6.407	4,54%
X	20.025	1,06%
Instagram	26.800	61,12%
Facebook	13.678	0,86%
TikTok	506	14,22%

Instagram concentró **10.167 nuevos seguidores** y **LinkedIn**, **6.723**. En Instagram, la publicación constante de **reels** y carruseles permitió presentar análisis y novedades del sector en formatos más visuales y fáciles de consultar y compartir.



Eventos nacionales: conocimiento, conexiones y nuevas capacidades para los afiliados

Los eventos nacionales de CAMACOL reúnen a empresas, expertos, autoridades y aliados alrededor de los asuntos que inciden en el futuro de la construcción. Para los afiliados, son espacios de actualización, intercambio de experiencias y relacionamiento con otros actores de la cadena de valor.

Congreso Colombiano de la Construcción 2025

Se realizó en el Centro de Convenciones Puerta de Oro, en Barranquilla, y reunió **a más de 2.000 personas**.

Su agenda académica abordó temas institucionales, económicos y sectoriales con invitados nacionales e internacionales. Las conversaciones aportaron elementos para analizar los desafíos del sector y orientar su agenda hacia 2026.

El encuentro se complementó con espacios de relacionamiento: la actividad organizada por la Regional Atlántico en el Museo del Carnaval y Puerto Mocho; el torneo de golf en el Country Club; el cóctel de bienvenida en el Hotel Marriott, organizado por Davivienda; y la fiesta en el Salón Jumbo del Country Club.

IX Encuentro Nacional de Ventas 2026

Se realizó en el Hotel Marriott, en Barranquilla, y reunió alrededor de **300 personas**.

La agenda se concentró en desafíos concretos para los equipos comerciales: cómo vender en un entorno de incertidumbre; cómo aplicar herramientas de inteligencia

artificial – como chatbots, entrenadores y soluciones para la gestión de vendedores – ; y cuál es el potencial del mercado de vivienda para colombianos residentes en el exterior. El Encuentro ofreció a las empresas ideas y herramientas para adaptar sus estrategias de comercialización.

IV Congreso Camacol Verde 2026

Se realizó en el Hotel Intercontinental, en Medellín, y reunió a más de **350 personas**. Conferencistas nacionales e internacionales abordaron cuatro ejes: desarrollo urbano, transición climática, competitividad y habitabilidad.

Una de las novedades fue el desfile **«De la construcción a la pasarela»**, que convirtió uniformes en desuso, textiles industriales, vallas publicitarias y otros materiales recuperados en prendas y accesorios. La actividad reunió a trabajadores de obra, equipos técnicos y directivos, y dio visibilidad a iniciativas de Argos, Constructora Capital, Marval, Fabricato y Holcim, junto con la Fundación Moda y Flores y EcoJeans. Fue una forma concreta de mostrar cómo los materiales y las alianzas de la cadena de valor pueden encontrar nuevos usos.

Segunda Cumbre de Inteligencia Artificial del Sector Constructor

Se realizó en el Centro de Convenciones de Cartagena, y reunió a más de **550 personas**. Bajo el concepto **«IA: el nuevo material del sector»**, contó con representantes de empresas como IBM, HP Inc., Autodesk, Microsoft, entre otros.

Además de acercar experiencias y aplicaciones de la inteligencia artificial a las empresas del sector, la Cumbre fue el escenario de presentación de la **Hoja de Ruta de Inteligencia Artificial para el Sector Constructor Colombiano**, desarrollada por el gremio en alianza con la Universidad de los Andes. Así, el encuentro conectó la conversación sobre tecnología con una propuesta para orientar su adopción.

Una experiencia de mayor valor para quienes participan

Se fortaleció la organización de los eventos con una mayor atención a la experiencia y el relacionamiento de afiliados, aliados y públicos estratégicos. Se incorporaron mecanismos de registro y atención preferencial, así como espacios diseñados para facilitar los encuentros entre participantes.

En el Congreso Colombiano de la Construcción, se contó con un **registro VIP y una sala exclusiva** para Afiliados Nacionales, EDGE Champions y miembros de la Junta Directiva Nacional. La sala se concibió como un lugar de atención y relacionamiento durante el evento.

También se crearon los programas **Embajadores Camacol Verde y Embajadores del Encuentro Nacional de Ventas** para reconocer a quienes han participado tres o más veces consecutivas en cada encuentro. Con estas acciones, se busca que la participación frecuente se traduzca en una relación más cercana y en una experiencia cada vez más útil para sus afiliados.

Círculo de Afiliados Nacionales

Ser Afiliado Nacional es una forma de participar más activamente en la construcción de la agenda del sector y de llevar las oportunidades de la red del gremio a más territorios.

Hoy **21 empresas** hacen parte de esta figura. A través de ella pueden fortalecer su presencia ante la cadena de valor de la construcción, participar en espacios de alto impacto y acceder a información, asesoría y herramientas para sus decisiones empresariales. El portafolio de beneficios tiene un valor estimado superior a \$50 millones e incluye:

- > Acceso preferencial a actividades y escenarios estratégicos del sector.
- > Visibilidad de marca en los medios y canales del gremio.
- > Tarifas y descuentos especiales en servicios y eventos nacionales.
- > Asesoría personalizada en asuntos relevantes para su actividad.

Las compañías que ya hacen parte de esta red son: Amarillo, Argos, BBVA, Banco Caja Social, Banco de Occidente, Cemex, Seguros Bolívar, Cerámica Italia, Constructora Bolívar, Equinorte, Banco Agrario de Colombia, Davivienda, Aval Fiduciaria, Knauf, Fundación Santo Domingo, SGS, Prodesa, Holcim, Itaú, Pavco Wavin y Utracem.

[Ver más información](#)

Misiones internacionales:

conectar al sector con experiencias
y oportunidades globales

Las misiones internacionales acercan a los afiliados a nuevos mercados, tecnologías y modelos de negocio. Durante 2026, se desarrollaron dos agendas complementarias: organizó una misión a China para conocer avances en industrialización e innovación y recibió una delegación de Costa Rica para compartir la experiencia colombiana.

China: aprendizajes para construir con mayor productividad

Realizamos la Misión Internacional a China con representantes de **15 empresas y entidades del sector constructor y la academia**. Durante seis días, la delegación recorrió Beijing, Shanghai y Guangzhou y participó en más de 12 visitas técnicas.

La agenda permitió conocer experiencias en manufactura avanzada, industrialización, prefabricación y construcción modular, así como aplicaciones de BIM, inteligencia artificial, automatización y robótica en la construcción y la gestión urbana. Entre los espacios visitados estuvieron el Distrito de Innovación Zhongguancun, fábricas automatizadas, centros de investigación tecnológica, el puerto de Shanghai y la Feria de Cantón. También se conocieron desarrollos en maquinaria, logística, edificaciones inteligentes y transporte masivo.

Para las empresas participantes, la misión ofreció referentes concretos para evaluar nuevas tecnologías, explorar oportunidades de colaboración y considerar modelos de producción que puedan contribuir a la productividad del sector en Colombia.

Colombia compartió su experiencia con Costa Rica

Gracias al relacionamiento con la Cámara Costarricense de la Construcción, recibimos una delegación de **13 participantes**. La misión se desarrolló en Bogotá y Medellín y permitió mostrar experiencias colombianas en vivienda de interés social, macroproyectos, sostenibilidad, financiación y desarrollo urbano.

La agenda académica incluyó un panorama de las cifras y tendencias de la construcción en Colombia; las iniciativas

de Camacol Verde y la certificación EDGE; el modelo de negocio de Altron; la integración de modelos fiduciarios en el desarrollo de proyectos, presentada por PGP; y la perspectiva de Davivienda sobre el papel de la banca, las líneas verdes y el crédito hipotecario.

Los participantes conocieron en terreno el macroproyecto Lagos de Torca y el proyecto Quora en Bogotá y el plan parcial Ciudad del Río en Medellín. La agenda también comprendió una visita a la Comuna 13 para conocer su proceso de recuperación urbana y finalizó en Expocamacol. La misión abrió un espacio de intercambio entre empresas de ambos países y permitió dar visibilidad a soluciones desarrolladas por la cadena de valor colombiana.

Federación interamericana de la industria de la construcción (FIIC)

CAMACOL continuó coordinando la Comisión de Desarrollo Urbano y Vivienda de la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC), desde donde promovió el intercambio de experiencias y la construcción de una agenda regional sobre vivienda, innovación y sostenibilidad.

En este espacio presentó los cambios demográficos y la longevidad como una oportunidad para desarrollar nuevos modelos de negocio en el sector constructor. También compartió la experiencia de la certificación EDGE y abordó las posibilidades de aplicación de la inteligencia artificial en la industria. Estas contribuciones permitieron llevar a la conversación regional temas que están transformando la demanda de vivienda y la manera de diseñar, construir y operar los proyectos.



Formación especializada para tomar mejores decisiones y transformar proyectos

Durante el período, el gremio desarrolló espacios de formación orientados a que los afiliados aprovechen mejor la información de mercado, incorporen criterios de sostenibilidad y conozcan nuevas alternativas de financiación.

Talleres de Coordinada Urbana

Se realizaron tres talleres virtuales para presentar la evolución de Coordinada Urbana y sus nuevas posibilidades de análisis. En octubre de 2025 se dio a conocer el aplicativo de rentas cortas; en diciembre de 2025, las soluciones para analizar vivienda nueva y usada; y en junio de 2026, dos aplicativos de indicadores macroeconómicos y comercio exterior. Estos espacios ampliaron las fuentes que las empresas pueden consultar para comprender el mercado y sustentar sus decisiones.

Ruta Nacional Camacol Verde

La Ruta Nacional Camacol Verde llegó a Valledupar, Santa Marta y Villavicencio para acercar herramientas de construcción sostenible a los actores de la cadena de valor.

La agenda abordó la gestión de residuos de construcción y demolición, los materiales con atributos sostenibles y la certificación EDGE.

También se trataron la incorporación de la sostenibilidad en la estrategia empresarial, la evolución de la energía, el paisajismo y el urbanismo sostenibles, la innovación con propósito y la economía circular.

Así, la Ruta conectó los principios de sostenibilidad con decisiones que las empresas pueden aplicar en su gestión y en sus proyectos.

[Ver más información](#)

Curso EDGE Expert

Se realizó el curso presencial EDGE Expert, con 28 horas de formación en cuatro jornadas. Los participantes fortalecieron sus conocimientos sobre la metodología EDGE, el proceso de certificación y las medidas de eficiencia en el uso de energía, agua y materiales.

La última jornada incluyó una visita a un proyecto certificado, donde pudieron observar la aplicación de estas medidas. El curso amplió las capacidades de los profesionales para orientar a las empresas en el diseño y la certificación de proyectos sostenibles.

BIM Forum Colombia

Se desarrollaron tres espacios de formación para miembros de BIM Forum Colombia: un Taller de Dynamo, con el apoyo de la firma MCAD, y dos visitas técnicas en Medellín y Bogotá.

Las visitas facilitaron el intercambio de aprendizajes y buenas prácticas de proyectos ganadores de los Premios Excelencia BIM 2025 y 2026, con la participación de más de 10 empresas y 30 profesionales de la comunidad.

Adicionalmente, se realizó un espacio de formación y transferencia de conocimiento sobre la aplicación de BIM y la digitalización en subestaciones eléctricas, que llegó a cerca de 300 personas. Esta actividad permitió compartir experiencias de implementación de la metodología en otros segmentos de infraestructura.

[Ver más información](#)

Formación para conectar proyectos con capital institucional

En alianza con la Cámara de Inversión Inmobiliaria de ColCapital (CIIC) y el CESA, CAMACOL realizó el curso «De inversionistas para constructores: cómo atraer y gestionar capital institucional», con 27 participantes.

Durante 13 horas, constructores y desarrolladores conocieron cómo funcionan los vehículos de inversión y qué criterios financieros, comerciales, técnicos, jurídicos y urbanísticos consideran los inversionistas al evaluar un proyecto. El programa abordó, además, la estructuración de propuestas, la debida diligencia, la negociación y el cierre de transacciones. Combinó sesiones virtuales con una visita técnica presencial a un activo inmobiliario.

Esta formación permitió a los participantes examinar sus proyectos desde la perspectiva de quienes aportan capital y relacionarse con gestores y profesionales de la inversión inmobiliaria.

Premios camacol: reconocer prácticas que hacen avanzar al sector

Los premios del gremio visibilizan a las personas, empresas, proyectos y periodistas que aportan nuevas soluciones a la construcción. Sus distintas categorías permiten compartir referentes en inclusión, responsabilidad social, sostenibilidad, transformación digital e información pública. Para los afiliados, también son una oportunidad de dar a conocer experiencias que pueden inspirar y fortalecer a otras organizaciones.

Premio Construimos a la Par

En el Congreso Colombiano de la Construcción 2025, realizado en Barranquilla, se entregaron los reconocimientos de la cuarta edición del Premio Construimos a la Par. Esta iniciativa destaca liderazgos femeninos y prácticas empresariales de inclusión laboral, diversidad y equidad de género en la cadena de valor.

TABLA 7.
**Ganadores IV Edición
PREMIOS CONSTRUIMOS A LA PAR**

CATEGORÍA	RECONOCIMIENTO
Mujer en Obra	Nubia Aldana, de Ingeurbe
Liderazgo Estratégico	Carolina Sánchez Restrepo, de ISA
Liderazgo Competitivo	María Alejandra Murcia, de A+C Constructora

CATEGORÍA	RECONOCIMIENTO
Bienestar Integral	ISA, por el programa Riqueza Humana
Oportunidades a Nuevos Talentos	Sodimac Colombia S.A., por Yo Creo en la Construcción de mi Futuro

La convocatoria de la quinta edición se abrió en marzo de 2026 y cerró el 30 de junio. Su premiación está prevista durante el Congreso Colombiano de la Construcción 2026, en Cartagena.

Premio a la Responsabilidad Social

Este premio reconoce a empresas que integran a su gestión prácticas éticas y criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental que van más allá del cumplimiento normativo. En la novena edición, premiada durante el Congreso de 2025, se destacaron las siguientes iniciativas:

TABLA 8.
**Ganadores IX Edición PREMIOS
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

CATEGORÍA	GRUPO	RECONOCIMIENTO
Mejor Práctica Ambiental	1	Jaramillo Mora Constructora — Creando hábitats que transforman vidas: rehabilitación del humedal Bosquelago
Mejor Práctica Ambiental	2	Urbaser La Tebaida S.A. E.S.P. — Afluentes: la convergencia entre arte, biodiversidad y territorio
Mejor Programa de Gestión con la Comunidad	1	Construcciones CFC y Asociados S.A.S. BIC — Construcción de tejido social
Mejor Programa de Gestión con la Comunidad	2	Cemex Colombia S.A. — Soluciones en infraestructura para el progreso de las comunidades
Mejor Programa de Gestión con la Comunidad	3	Compensar — Bienestar rural: 10 años construyendo vecindarios productivos

CATEGORÍA	GRUPO	RECONOCIMIENTO
Mejor Práctica de Gestión Sociolaboral	1	Jaramillo Mora Constructora — Construyendo mi futuro
Mejor Práctica de Gestión Sociolaboral	2	Cemex Colombia S.A. — Semillero de mujeres conductoras

Para la décima edición, la premiación nacional se realizará durante el Congreso de 2026 en Cartagena.

Premios Camacol Verde

La cuarta edición de los Premios Camacol Verde recibió 79 postulaciones, el doble que en ediciones anteriores. Participaron constructoras, pequeñas y medianas empresas, instituciones académicas, entidades públicas y startups de diferentes regiones.

La evaluación de sus cinco categorías combinó la valoración de un jurado especializado (80%) y la participación del público en redes sociales (20%). Los ganadores fueron:

TABLA 9.

Ganadores IV Edición PREMIOS CAMACOL VERDE

CATEGORÍA	GANADOR E INICIATIVA
Líder Verde	Nicolás Contreras, de Corona Industrial S.A.S.
Innovación Empresarial	Gobernación de Cundinamarca — Caminos Vecinales: Caminos para Quedarse
Circularidad y RCD	Amarilo S.A.S. — Quora: Amarilo Vive y Piensa Circular
Eficiencia de Recursos	Jaramillo Mora Constructora S.A. — Country Mall Plaza Comercial
Materiales	Cemex Colombia S.A. — Mortero Insularis

En Eficiencia de Recursos se entregó, además, un bono aplicable a la certificación EDGE de un proyecto nuevo o existente y, para el primer lugar, un cupo completo en el curso EDGE Expert. El premio conecta el reconocimiento con herramientas para seguir desarrollando proyectos sostenibles.

Premio Excelencia BIM

Durante la Segunda Cumbre de Inteligencia Artificial del Sector Constructor se premiaron los proyectos de la séptima edición de Excelencia BIM 2026. Un jurado de Perú, España, Colombia y Chile evaluó iniciativas que muestran aplicaciones de esta metodología en academia, diseño y construcción.

TABLA 10.

Ganadores VII Edición PREMIOS BIM

SEGMENTO	GANADOR Y PROYECTO
Academia	TDC LAB — Studio by TDC LAB
Construcción: infraestructura y otros	Build Data Solutions — Implementación BIM Proyectos de Infraestructura Eléctrica e Instrumentación – Sector Oil & Gas (Rubiales)
Construcción: vivienda	ARPRO Arquitectos Ingenieros — Nomad Cabrera
Desarrollos BIM	Prodesa y CIA — Marketplace BIM
Diseño: infraestructura y otros	Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) — Prefactibilidad Avenida Agoberto Mejía Cifuentes entre la Avenida Guayacanes (Av. Alsacia) y la Avenida Ferrocarril del Occidente
Diseño: vivienda	Ingeurbe Gestora de Proyectos y Esquisso Colombia — Alcazar: Fabricación Digital y Gestión de Acero en Obra

Premio Nacional de Periodismo Camacol

En el Congreso de 2025 se entregó la octava edición del Premio Nacional de Periodismo. Los trabajos reconocidos abordaron desafíos urbanos y de vivienda desde cuatro formatos:

> **Prensa:** el trabajo colectivo de **Juan Diego Ortiz Jiménez, Jacobo Betancur Peláez y Santiago Olivares Tobón**, de El Colombiano, La ‘bomba de tiempo’ que tiene el Valle de Aburrá en sus laderas: más de 65 puntos críticos y 35 muertos este año; y el artículo **«La carrera contra la informalidad urbana»**, de **Noelia Cigüenza Riaño**, de El Tiempo. Andrés Mompotes recibió este último reconocimiento en su nombre.

- > **Multimedia:** **Sebastián Londoño Vélez**, de Valora Analitik, por Volver a casa: el sueño que mueve a los colombianos a comprar vivienda desde el extranjero.
- > **Radio:** **Roberto Pombo**, de Prisa Media, por ¿Hay una crisis de vivienda en Colombia y el mundo?, presentado en el capítulo 142 de Mis preguntas. Orlando Villar recibió el premio en su nombre.
- > **Televisión:** **Duván Andrés Vásquez Rojas**, de Telemedellín, por Amenazas en las laderas.



Camacol Verde: del diagnóstico a soluciones aplicables

En mayo de 2026 se publicó el análisis regional sobre el estado de la construcción sostenible en Latinoamérica, elaborado a partir de la **Encuesta FIIC: Percepción sobre Construcción Sostenible 2025**. El estudio reunió información de **390 empresas de 12 países** y permitió identificar avances y barreras para ampliar estas prácticas.

En Colombia participaron **103 empresas**: el **66%** había trabajado en proyectos certificados y el **90%** realizaba algún tipo de medición ambiental. El diagnóstico señaló tres prioridades para el sector: fortalecer el caso de negocio de la sostenibilidad, ampliar las capacidades técnicas y articular regulación, incentivos, financiación y estándares verificables.

Mesa de Construcción Sostenible Colombia-Suiza

En noviembre de 2025 inició la **segunda fase de la Mesa de Construcción Sostenible Colombia-Suiza**. Tras una primera etapa de desarrollo de conocimiento y herramientas,

el trabajo avanzó hacia su aplicación en proyectos y empresas mediante tres iniciativas: **VIS 5.0, Ruta Circular y SOSTENIDO**.

- > **VIS 5.0: de la vivienda al entorno urbano.** La primera fase, VIS 4.0, analizó más de 90 proyectos, desarrolló más de 1.000 simulaciones energéticas y evaluó viviendas en uso. Esa base técnica contribuyó a la línea base de la Resolución 0194 de 2025.

VIS 5.0 amplía la mirada desde la vivienda hacia el sistema urbano en el que se encuentra. Integra cinco ejes – descarbonización, resiliencia, regeneración, equidad territorial y habitabilidad – y estudia experiencias como Ciudad Mallorquín, Lagos de Torca, Serena del Mar y El Retiro. También avanza en la identificación de brechas normativas y en la definición de criterios y estándares que serán validados mediante un piloto. El propósito es convertir los aprendizajes en orientaciones aplicables a otros proyectos y territorios.

- > **Ruta Circular: conectar empresas, materiales y oportunidades.** Durante la primera fase se desarrolló la Ruta Circular para el Sector de la Construcción (TECC), una herramienta para medir el nivel de circularidad y orientar la adopción de prácticas y tecnologías. Su metodología comprende 11 categorías, 6 perfiles, 59 indicadores y 71 herramientas. Registra más de 500 usuarios y 207 perfiles evaluados, con presencia en 40 municipios. En 2025, la Federación de Industrias del Estado de Sao Paulo (FIESP) la seleccionó entre 50 proyectos destacados del Foro Mundial de Economía Circular, a partir de 275 postulaciones de siete países.

En la segunda fase, Ruta Circular incorpora la simbiosis industrial: identificar residuos o subproductos de una empresa que puedan convertirse en recursos para otra. Desde junio de 2026, esta agenda cuenta con un Comité Nacional de Economía Circular y siete comités regionales en Antioquia, Atlántico, Bogotá, Caldas, Nariño, Santander y Valle. La articulación entre empresas, academia y Gobierno busca que la circularidad reduzca impactos ambientales y, a la vez, genere valor económico.

[Ver más información](#)

> **SOSTENIDO:** información verificable para elegir materiales. La plataforma facilita la consulta de materiales con atributos de sostenibilidad y sus impactos ambientales, para apoyar las decisiones de diseño, especificación y compra, en particular las relacionadas con el carbono incorporado. Actualmente reúne 17 fabricantes pioneros, 75 materiales publicados y 66 Declaraciones Ambientales de Producto (DAP).

Desde febrero de este año se ofrece la acreditación **Experto SOSTENIDO**, mediante formación y validación de competencias; diez profesionales la han obtenido. La segunda fase amplía el portafolio de materiales, la formación y la estandarización de atributos ambientales, al tiempo que promueve alianzas entre fabricantes y constructores y documenta casos de aplicación.

[Ver más información](#)

Misión Suiza 2026: conocer soluciones para adaptarlas

Con la participación de **15 representantes del sector constructor y sus regionales** se realizó una misión de construcción sostenible en Zúrich, Dübendorf, Stein, Oberglatt, Würenlingen, Schaan, Basilea y Muttenz. La agenda incluyó visitas a NEST-EAWAG, ERNE, Eberhard, Holcim, Hilti, Westfeld y FHNW, entre otros referentes.

Los participantes conocieron aplicaciones de prefabricación y automatización, valorización de residuos, materiales de menor impacto, descarbonización industrial, análisis de ciclo de vida, vivienda cooperativa y reutilización de componentes. La misión permitió identificar criterios técnicos, experiencias con potencial de adaptación y oportunidades de cooperación para el sector colombiano.

EDGE: sostenibilidad verificable a mayor escala

Colombia continúa consolidando su liderazgo mundial como referente en la adopción de la certificación EDGE. En un escenario global en el que EDGE está presente en más de 130 países, el país alcanza más de **26,8 millones de m² certificados**, superando a mercados como India, con 17,5 millones de m², y México, con 17 millones de m². Este resultado posiciona a **Colombia como un referente**

internacional en construcción sostenible y evidencia el crecimiento sostenido de la certificación en el país.

La certificación EDGE alcanzó un hito significativo a nivel global al superar el millón de viviendas certificadas, consolidando su aporte a la construcción sostenible y a la transformación del sector inmobiliario. Colombia se destaca de manera especial dentro de este resultado, al aportar aproximadamente el 40 % del total de viviendas certificadas, lo que evidencia el liderazgo y la adopción que ha tenido EDGE en el país, así como el compromiso del sector constructor colombiano con la eficiencia en el uso de recursos y la sostenibilidad.

Para facilitar el uso de esta certificación, durante este año se fortalecieron las actividades de difusión, formación y acompañamiento sobre la **versión 3.1**. En este marco, se desarrollaron espacios de formación como **Café con Expertos** que reunió a **más de 735 usuarios**, se divulgó la información mediante la revista Urbana, CAMACOL al Día, redes sociales, webinars y ruedas de negocios.

Para continuar el posicionamiento de la certificación EDGE en las regiones, el equipo realizó encuentros con empresas del sector en **Huila, Bolívar, Valle, Tolima, Boyacá, y Antioquia**. Estos espacios permitieron dar a conocer sus beneficios y requisitos, resolver inquietudes técnicas y acercar la herramienta a las necesidades de cada mercado regional.

Homologación de EDGE. En noviembre de 2025 se formalizó su reconocimiento como mecanismo alternativo de verificación en el marco de la **Resolución 0194 de 2025** del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. Esto permite que las certificaciones que cumplan los requisitos técnicos establecidos sirvan para verificar las metas obligatorias de ahorro de agua y energía en edificaciones nuevas, evitando duplicidades en el seguimiento y control.

Se realizó una socialización de la homologación de la certificación, entre CAMACOL, el Ministerio y la Corporación Financiera Internacional (IFC) para explicar el alcance de la misma. La jornada abordó las condiciones de aplicación, los mecanismos de seguimiento y control y su implementación por parte de las entidades territoriales.

EDGE Champions. Esta distinción reconoce a constructoras que han incorporado EDGE de forma amplia en su portafolio: deben certificar **entre el 80 % y el 100 % de sus proyectos**, o haber certificado **más de un millón de m²**. Las empresas reconocidas en Colombia son Cusezar, Triada, Akila, Conaltura, Constructora Capital, Constructora Bolívar, Grupo Empresarial Oikos, Colpatria Constructora, Constructora Meléndez, Amarilo, Muisca Construcciones y CCLA Development Colombia.

[Ver más información](#) ➤

BIM Forum Colombia:

conocimiento compartido para digitalizar procesos

El gremio dio continuidad a **BIM Forum Colombia** como comunidad de intercambio para la transformación digital del sector. Se realizó en Medellín el Taller de Usos BIM, centrado en el monitoreo de sistemas, con la participación de cerca de 30 profesionales y 10 empresas.

Se actualizaron y publicaron la Guía de Creación de Contenido y la Guía de Usos BIM. Esta última incorporó requerimientos de proyecto, análisis de diseño, fabricación digital de producto, gestión de activos y monitoreo de sistemas. Ambas publicaciones están disponibles en el BIM KIT de CAMACOL para consulta de las empresas.

Se realizó el **Comité Estratégico de BIM Forum Colombia**, en el que se socializaron los resultados del año y se definieron las líneas de trabajo en inteligencia artificial, BIM y transformación digital. La agenda incluyó sesiones sobre robótica aplicada a la construcción, a cargo de la Universidad de los Andes, y digitalización de trámites y licencias, a cargo de Constructora Capital Bogotá.

IA CAMACOL

La iniciativa **IA CAMACOL** continuó la formación y transferencia de conocimiento sobre inteligencia artificial mediante espacios virtuales y talleres presenciales que beneficiaron a **cerca de 1.200 personas**.

En alianza con la **Universidad de los Andes**, el gremio desarrolló la **Hoja de Ruta de Inteligencia Artificial para el Sector Constructor Colombiano**. El proceso incluyó un

ejercicio de medición de la adopción de IA en la industria para establecer una línea base de avances, brechas y oportunidades, así como espacios de trabajo con 70 representantes de empresas de la cadena de valor.

La Hoja de Ruta reúne un diagnóstico de madurez, rutas de adopción diferenciadas, un portafolio de casos de uso y lineamientos para una implementación responsable, con horizonte a 2030. Su valor para las empresas es ofrecer un punto de partida y opciones de aplicación acordes con sus capacidades y necesidades.

[Ver más información](#) ➤

CAPÍTULO 4

GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA

CAMACOL INTERNO

Construyendo MÁS+

GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA

CAMACOL INTERNO

Liderazgo, formación y desempeño

Escuela de Líderes. A partir de los resultados de la medición de clima y felicidad organizacional, se dio continuidad a esta iniciativa para fortalecer las competencias de liderazgo, la gestión de equipos, la comunicación y el desarrollo de los colaboradores. Sus espacios de formación y reflexión aportan a una cultura de trabajo cercana, colaborativa y orientada a resultados.

Formación continua. Se implementaron dos rutas de aprendizaje por colaborador, enfocadas en la actualización de conocimientos y el fortalecimiento de competencias. Participó el 100 % del equipo, ampliando las capacidades que respaldan la gestión institucional y la atención a los afiliados.

Evaluación de desempeño. En la medición correspondiente a 2025, los dos componentes superaron la meta del 90%: habilidades y competencias alcanzó 95,71%, y desempeño en la gestión de los cargos, 93,20%. Los resultados permiten reconocer fortalezas e identificar necesidades de desarrollo para el siguiente período.

Bienestar, seguridad y compromiso social

Voluntariado «Dejando Huella». El programa continuó ofreciendo a los colaboradores oportunidades de participación en iniciativas sociales y ambientales. Durante el período se realizaron jornadas de apoyo al Banco de Alimentos, actividades ambientales y acciones con organizaciones sociales. Además de su aporte a las comunidades, estos espacios favorecen la integración de los equipos.

Seguridad y salud en el trabajo. En 2025, CAMACOL obtuvo un 100 % de cumplimiento en la evaluación de estándares mínimos del SG-SST. El sistema mantiene el seguimiento de las acciones de prevención de riesgos y protección de los colaboradores.

Trabajo híbrido. Se fortaleció un modelo que combina presencialidad y trabajo remoto según las necesidades de cada equipo. Esta organización preserva los espacios de atención directa a los afiliados y de coordinación entre áreas, al tiempo que ofrece flexibilidad a los colaboradores sin afectar la continuidad del servicio.

Procesos confiables y modernización administrativa

Sistema de gestión de calidad. CAMACOL completó 20 años de certificación de su sistema de gestión de calidad con Bureau Veritas Certification, posterior a su sexta recertificación. Esta trayectoria respalda la revisión y mejora continua de los procesos institucionales.

Implementación del ERP. Se puso en marcha Sinco ERP para integrar procesos que antes se gestionaban de forma manual o separada, especialmente compras, cartera, finanzas y nómina:

➤ **Compras – Adpro:** integró el proceso desde las órdenes de compra hasta la contratación y su seguimiento. Su conexión con el sistema financiero facilita el control presupuestal.

> **Finanzas y facturación:** centralizó la información de clientes, proveedores y otros terceros, y fortaleció la gestión de cuentas por pagar, tesorería y activos fijos.

> **Talento humano - Bitakora:** integró la liquidación de nómina y la nómina electrónica. El portal permite que los colaboradores consulten directamente su información.

La implementación fortalece la trazabilidad, el control y la disponibilidad de información para la gestión institucional.

CAPÍTULO 5

INFORMES DE GESTIÓN

OCTUBRE 2025 - AGOSTO 2026

Construyendo MÁS+

INFORMES DE GESTIÓN

OCTUBRE 2025 – AGOSTO 2026

Resumen Gestión

REGIONALES CAMACOL

ÍNDICE

- 1 • Regional Antioquia
- 2 • Regional Atlántico
- 3 • Regional Bogotá y Cundinamarca
- 4 • Regional Bolívar
- 5 • Regional Boyacá
- 6 • Regional Caldas
- 7 • Regional Cesar
- 8 • Regional Córdoba y Sucre
- 9 • Regional Cúcuta y Nororienté
- 10 • Regional Huila
- 11 • Regional Magdalena
- 12 • Regional Meta
- 13 • Regional Nariño
- 14 • Regional Quindío
- 15 • Regional Risaralda
- 16 • Regional Santander
- 17 • Seccional Popayán
- 18 • Regional Tolima
- 19 • Regional Valle
- 20 • Impacto de las Unidades de Servicio en la Regionales



- La regional realizó seguimiento, acompañamiento y formuló propuestas en los procesos de **revisión, actualización y reglamentación de los instrumentos de ordenamiento territorial -POT, PBOT y EOT- en más de 12 municipios**, con una participación en los Consejos Consultivos de Ordenamiento Territorial. Asimismo, generó espacios de socialización con los afiliados y de diálogo con las administraciones y concejos municipales, promoviendo la participación del sector en mesas de trabajo con las autoridades locales, orientadas a generar condiciones adecuadas para la habilitación de suelo, el desarrollo urbano, la seguridad jurídica y la inversión.
- En materia de vivienda, se fortaleció la articulación con la Gobernación de Antioquia, VIVA, la Alcaldía de Medellín, ISVIMED, las cajas de compensación, las entidades financieras y las administraciones municipales, con el objetivo de impulsar **estrategias de subsidios, financiación y cierre financiero** orientadas a facilitar el acceso de los hogares a vivienda VIS y VIP y a contribuir a la reactivación de la actividad edificadora.
- En el marco de las elecciones legislativas y presidenciales de 2026, se lideró la campaña **“Con mi voto construyo”**, una iniciativa gremial y pedagógica orientada a promover la participación ciudadana informada, la defensa de la institucionalidad y la democracia, así como a resaltar el papel de la empresa privada como motor de desarrollo. A través de empresas afiliadas, empresarios y trabajadores, la campaña propició espacios de reflexión sobre la incidencia de las decisiones ciudadanas en el empleo, la vivienda, la inversión, la seguridad jurídica y el desarrollo económico y social del país. La iniciativa alcanzó cerca de 35.000 personas y contó con la participación de 65 empresas e instituciones.

- La gestión territorial tuvo un capítulo especial en la región de Urabá, donde contamos con 39 afiliados y participamos en 46 mesas, comités y reuniones con alcaldías, autoridades y actores estratégicos, en torno a temas de vivienda, ordenamiento territorial, infraestructura y desarrollo urbano. Esta gestión permitió acompañar los procesos de crecimiento y transformación de la subregión y fortalecer la articulación del sector constructor con los actores públicos y privados del territorio.
- **Respuesta ante la emergencia y movilización sectorial:** la regional articuló una amplia respuesta con sus empresas afiliadas, movilizando **capacidades técnicas, operativas, logísticas y solidarias** para apoyar la atención de las comunidades y territorios afectados.

También coordinó el desplazamiento, alojamiento y alimentación de profesionales para la inspección de edificaciones, así como la disposición de materiales, insumos, maquinaria, equipos móviles y herramientas para la construcción aportados por las empresas del sector. Esta respuesta se complementó con acciones de convocatoria y comunicación para vincular profesionales especializados y facilitar su participación en las labores de evaluación y atención.

Asimismo, los afiliados brindaron apoyo directo a familias afectadas y se movilizaron aportes en efectivo y elementos de primera necesidad, canalizados a través de organizaciones y entidades de ayuda locales y nacionales.



- Durante el periodo se elaboraron y publicaron estudios, informes y análisis para el seguimiento de la actividad edificadora, entre ellos 12 informes de ventas de vivienda, 6 boletines de licencias de construcción, 6 de iniciaciones,

6 de actividad no residencial, 12 índices de costos y 11 publicaciones del Sistema de Análisis de Precios Unitarios (SAU). Como complemento se realizaron dos foros económicos y sectoriales, un Seminario de Actividad Edificadora y otros espacios de análisis económicos dirigidos a empresarios, autoridades, medios de comunicación y demás grupos de interés, fortaleciendo la generación y divulgación de información estratégica para la toma de decisiones del sector.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una **amplia visibilidad en medios**, con más de **563 publicaciones y declaraciones** en prensa, radio y TV a nivel regional y nacional. En redes sociales se publicaron 2.677 contenidos, alcanzando a más de 3,57 millones de personas y 107.482 interacciones, con un crecimiento en seguidores del 24,1% en Instagram y 17% en LinkedIn.



- Se realizaron **203 eventos, ferias y espacios gremiales**, con una participación acumulada de **99.153 personas**, consolidando escenarios para la promoción inmobiliaria, la generación de oportunidades de negocio, el intercambio de conocimiento y el relacionamiento empresarial de sus afiliados.
- Entre los principales hitos del período se destacan los grandes escenarios de encuentro y negocios liderados por la Regional. **Expocamacol 2026** reafirmó su posicionamiento como referente nacional e internacional para los negocios, la innovación y las nuevas tecnologías, con **60.113 visitantes, 502 expositores y representación de 60 países**. **Expoinmobiliaria** consolidó su papel como plataforma para la promoción y comercialización de vivienda, al reunir **20.034 visitantes, 87 empresas y una oferta de 518 proyectos**. Por su parte, **el Salón del Inmueble** fortaleció su apuesta como escenario especializado en inversión inmobiliaria, con la participación de **35 empresas y 199 proyectos en comercialización**.

Tres escenarios que fortalecieron la conexión entre oferta y demanda impulsaron oportunidades de negocio y ratificaron la capacidad de la Regional para convocar y dinamizar la cadena de valor de la construcción.

- La **Feria de Vivienda de Urabá reunió a 500 visitantes** y presentó una oferta de **1.150 unidades de vivienda en 9 proyectos**, consolidándose como un espacio para dinamizar la oferta habitacional de la subregión y acercar a las familias a alternativas de vivienda, financiación y subsidios.
- La gestión gremial incluyó, además, la Asamblea de Afiliados, encuentros empresariales, jornadas técnicas y jurídicas, actividades de sostenibilidad y las reuniones de los 34 comités sectoriales, fortaleciendo los espacios de participación, conocimiento y articulación con los afiliados. A esta agenda se sumaron el **Día del Trabajador y su Familia**, que reunió a 2.641 asistentes, y el **Concierto de Navidad 2025**, con más de 1.000 asistentes, como escenarios de bienestar, reconocimiento e integración de quienes hacen parte del sector.



- La formación técnica, empresarial y social se consolidó como un eje estratégico de la gestión. Durante el período se desarrollaron **más de 50 cursos, seminarios, diplomados, encuentros técnicos y jornadas de actualización**, que beneficiaron a más de 5.000 empresarios, profesionales y trabajadores, fortaleciendo sus capacidades y contribuyendo a la actualización y competitividad del sector.
- En alianza con el SENA se desarrollaron **programas de formación complementaria y tecnológica**, entre ellos el Curso Maestro General en Obras de Edificaciones y el Encuentro Técnico de Oriente, así como jornadas de actualización normativa, como la AIS 100-24, y capacitaciones en procesos constructivos, sostenibilidad, economía circular, productividad, innovación y nuevas tecnologías. Estas iniciativas reunieron cerca de 1.000 participantes y contribuyeron al fortalecimiento de las capacidades técnicas y la cualificación del talento humano del sector.

- El componente social de la formación tuvo un énfasis especial en el **desarrollo de capacidades y oportunidades para trabajadores y jóvenes**. A través del programa **Obras Escuela** se alcanzaron 265 matriculados y 121 certificados, mientras que **Bachillerato en Obra** contó con 296 matriculados y 156 graduados o certificados. Asimismo, la Regional apoyó la iniciativa Parceros de la Alcaldía de Medellín, mediante el curso de Logística de Eventos, que benefició a más de 120 jóvenes y fortaleció sus competencias para el empleo. En Urabá, esta apuesta por la formación se extendió con 11 actividades, entre jornadas de capacitación, foros y encuentros técnicos, que reunieron a 1.214 participantes.



- Bajo el enfoque de la línea gremial de **Camacol Verde** se impulsaron acciones orientadas a promover la construcción sostenible, el uso eficiente de los recursos, la economía circular y la incorporación de mejores prácticas en materiales y procesos constructivos.
- Se fortalecieron la formación, la transferencia de conocimiento y la articulación entre empresas, autoridades y academia en torno a la sostenibilidad. Entre las principales acciones se destaca la **Mesa Territorial de Residuos de Construcción y Demolición (RCD)**, que consolidó espacios de formación e intercambio de conocimiento con actores públicos, privados y académicos, alcanzando más de 400 participantes.
- Asimismo, se promovió la implementación de **incentivos a la construcción sostenible** en municipios como Sabaneta, Envigado y La Estrella, **con avances en más de 10 proyectos**. Esta agenda se complementó con espacios técnicos y de intercambio de conocimiento como el Café por la Construcción Sostenible y el Club de Lectura EPD.
- A estas iniciativas se sumaron 10 espacios de innovación y transformación empresarial, orientados a promover la adopción de nuevas tecnologías, buenas prácticas y modelos de negocio que contribuyan a fortalecer la productividad y competitividad de las empresas afiliadas.



- **Atlántico: Construye y Conecta:** con el apoyo de la Gobernación del Atlántico se ejecutó esta iniciativa orientada a fortalecer la planificación territorial y contribuir a la competitividad regional. El proyecto permitió **fortalecer las capacidades de las secretarías de planeación**, identificar oportunidades de mejora en los instrumentos de ordenamiento territorial de Barranquilla, Soledad y Puerto Colombia, y generar diagnósticos territoriales y análisis del mercado de vivienda. Asimismo, consolidó referentes y buenas prácticas que sirvieron de base para la construcción de la **primera hoja de ruta de construcción sostenible del departamento**, dejando capacidades e insumos estratégicos para orientar el desarrollo territorial del Atlántico.

- **Visión gremial para el ordenamiento del Atlántico:** la regional aportó insumos técnicos al **Plan de Ordenamiento Departamental (POD)**, identificando territorios con potencial para el desarrollo inmobiliario y la atracción de inversión, entre ellos el Corredor Oriental, así como áreas de expansión y vocaciones de desarrollo de los municipios.

Asimismo, **identificó barreras que inciden en el desarrollo territorial**, como las limitaciones en la disponibilidad de servicios públicos, las cargas tributarias asociadas a estampillas y las debilidades de algunos instrumentos de planificación. Estos aportes permitieron poner a disposición de las autoridades información técnica para orientar la toma de decisiones, facilitar la habilitación de suelo y promover condiciones favorables para el desarrollo ordenado y sostenible del territorio.

- **Agilización de trámites con la Secretaría de Hacienda:** ante la Oficina de Impuestos de la Gobernación del Atlántico se gestionaron los requerimientos de los afiliados por los retrasos en trámites notariales y de la Ventanilla Única de Registro (VUR). Como resultado de esta articulación, se avanzó en la gestión de 36 procesos que presentaban demoras y establecer un mecanismo de seguimiento permanente entre el gremio, los afiliados y la entidad, para canalizar y agilizar la atención de nuevos casos.
- **Acciones de solidaridad y respuesta territorial ante emergencias:** frente a las inundaciones registradas en Córdoba, al inicio de año, la regional se sumó a las acciones de apoyo mediante la donación de una motobomba y la movilización entre sus afiliados de los canales de ayuda definidos por Camacol Córdoba.

Asimismo, tras el terremoto del 10 de agosto, **la regional activó acciones de solidaridad y apoyo técnico**, difundiendo información sobre los centros de acopio y promoviendo la vinculación de expertos estructurales al registro dispuesto por Camacol Presidencia para coordinar su participación en las zonas afectadas. Adicionalmente, se trazó la meta de **apoyar la donación de 20 viviendas a familias damnificadas**, en el marco de la iniciativa Adopta un Hogar de la Fundación Grupo Argos, para la cual continúa la gestión y movilización de aportes.



- **Estudio de Oferta y Demanda de Vivienda Nueva:** se desarrolló un estudio de prospectiva territorial, sustentado, entre otras fuentes, en **2.399 encuestas a potenciales compradores de vivienda**. El análisis permitió caracterizar la demanda e identificar perfiles de

compradores, rangos

de precios y áreas requeridas, zonas de interés, atributos determinantes en la decisión de compra y brechas frente a la oferta disponible. Los resultados generaron información estratégica para orientar el desarrollo de nuevos proyectos, apoyar decisiones de inversión y aportar a los procesos de planificación territorial.

- **Participación POT Soledad:** la regional aportó insumos técnicos para la planificación urbana de Soledad, identificando oportunidades en materia de gestión del suelo, movilidad, espacio público y desarrollo económico. Este trabajo contribuyó a fortalecer la articulación entre la administración municipal y el sector constructor y a orientar estrategias de desarrollo urbano acordes con las necesidades y potencialidades del municipio.
- **Sustento técnico sobre la propuesta de cambio del tope VIS:** se elaboró un documento técnico para analizar los efectos de la propuesta de reducir el tope de la vivienda VIS de 150 a 135 SMMLV en Barranquilla. El estudio estimó una posible afectación de más de 15.000 unidades de vivienda y cerca de 3.000 empleos directos, así como impactos sobre la viabilidad financiera de nuevos proyectos. El análisis permitió, además, sustentar técnicamente los posibles efectos sobre la oferta de vivienda VIS y la vinculación de proyectos al programa Mi Techo Propio, fortaleciendo la interlocución del gremio frente a la propuesta normativa.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional fortaleció su **visibilidad y posicionamiento en medios de comunicación y canales digitales**, divulgando temas estratégicos y de interés para el sector. Durante el período se emitieron 12 comunicados de prensa, se atendieron 25 requerimientos de medios de alcance nacional y se registraron 26 publicaciones periodísticas.
- En canales digitales se consolidó una comunidad de más de **31.000 seguidores en Instagram, Facebook y X**, mientras que su página web registró más de 10.300 visitas, ampliando el alcance de la información gremial y sectorial.



- Se impulsó una **amplia agenda de relacionamiento, formación, generación de conocimiento y promoción del sector**, con espacios dirigidos a afiliados, empresarios, trabajadores y hogares. Entre los principales encuentros se destacaron la Asamblea Regional de Afiliados, el Foro Económico, Camacol Verde, los Comités de Construcción Sostenible y diferentes seminarios y jornadas de formación. Los encuentros anteriormente enunciados lograron reunir a **769 asistentes**, mientras que las ruedas de networking fortalecieron la conexión y generación de oportunidades entre las empresas participantes.
- En materia de **promoción y acceso a vivienda**, la primera versión de la Feria VIS 2026 reunió a **3.480 asistentes**, la Feria Móvil VIS Soledad llegó a **587 familias** y el Centro de Apoyo para Compra de Vivienda Nueva registró **19.656 inscritos**, ampliando los canales de información y acercamiento entre los hogares y la oferta habitacional.
- La estrategia de **generación y divulgación de información sectorial** también amplió su alcance a través de Construcaribe: su buscador registró **42.000 visualizaciones**; además, la revista impresa llegó a **10.000 lectores** y la versión digital alcanzó **271.000 lecturas**.
- La agenda también contempló espacios de **integración y reconocimiento a la cadena de valor**, entre ellos la Fiesta del Congreso de la Construcción 2025, que congregó a más de **1.400 asistentes**, y el Día del Trabajo de la Construcción, con la participación de **132 trabajadores**.



- **Clubes de formación para la competitividad sectorial:** en el marco de los **Clubes de Maestros, Profesionales y Gerentes** se desarrollaron cuatro jornadas de formación que reunieron a **120 participantes**, con énfasis en eficiencia de materiales, nuevas técnicas constructivas, debida diligencia urbanística y eficiencia energética.

Estos espacios fortalecieron las capacidades técnicas y de gestión de los participantes, brindando herramientas para contribuir a una mayor calidad, productividad, sostenibilidad y seguridad en la planeación y ejecución de proyectos del sector.

- **Formación técnica para la competitividad y el desarrollo territorial:** en el marco de Atlántico: Construye y Conecta se desarrollaron **19 espacios estratégicos de formación, análisis y articulación** con empresarios, entidades públicas, academia y otros actores del territorio, abordando temas de coyuntura económica, sostenibilidad, ordenamiento territorial, inversión, planificación urbana y gestión del suelo. Como resultado, se generaron insumos técnicos y herramientas para la toma de decisiones, entre ellos el **Informe de Interrelación Municipal para la Eficiencia Departamental, la Hoja de Ruta para la Construcción Sostenible, el Estudio de Oferta y Demanda y el Informe de Prospectiva Territorial y Sectorial**, fortaleciendo las capacidades para orientar el desarrollo urbano y territorial del



- **Barranquilla y el Atlántico Circular: del Diagnóstico a Implementación:** en alianza con la Universidad de la Costa, la regional impulsó Barranquilla Circular, una iniciativa orientada a construir una **hoja de ruta hacia un modelo de ciudad más sostenible y circular**. El proceso inició en 2024 con nueve sesiones del Comité de Construcción Sostenible, en las que se identificaron siete brechas prioritarias. En 2025 se avanzó en la estructuración de la hoja de ruta y, durante 2026, se impulsó la implementación de sus primeras acciones y la consolidación del documento que será presentado a la Administración Distrital. La iniciativa articula actualmente a 15 organizaciones, seis de ellas vinculadas durante el último período, fortaleciendo la colaboración entre distintos actores para avanzar en la transición hacia un modelo de desarrollo urbano más sostenible y circular.

REGIONAL BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA



- **Promoción e impulso de la política distrital y departamental de vivienda:** se acompañó la reglamentación, divulgación y seguimiento del plan **Mi Casa en Bogotá**, fortaleciendo su implementación y articulación con el sector constructor. En el marco de esta política se alcanzó la asignación de más de 35.000 subsidios de vivienda, contribuyendo a facilitar el acceso de los hogares a vivienda y a dinamizar la actividad edificadora en la ciudad.

- **Impulso al desarrollo normativo y la gestión urbana:** La regional participó en más de 25 espacios técnicos y de articulación y elaboró más de 30 documentos con observaciones y propuestas sobre iniciativas normativas estratégicas para el desarrollo urbano y la actividad edificadora. Entre ellas se destacan el Proyecto de Renovación Urbana para la Movilidad Sostenible (PRUMS), las Áreas de Integración Multimodal (AIM), los incentivos a la construcción sostenible y los Derechos de Construcción, fortaleciendo la incidencia técnica del gremio en la formulación y reglamentación de estos instrumentos.

- **Gestión y facilitación de trámites:** se lideraron más de **150 mesas de trabajo** con **15 entidades distritales y departamentales**, para articular la gestión de **200 proyectos** que representan cerca de **35.800 viviendas**. Como parte de esta estrategia, se crearon la Escuela de Trámites, en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), y la Clínica de Trámites, con la Secretaría General del Distrito, como espacios para fortalecer capacidades, facilitar la interlocución público-privada y contribuir a una gestión más eficiente de los procesos asociados al desarrollo de los proyectos.

- **Respuesta ante la emergencia y compromiso con la reconstrucción:** tras el terremoto del 10 de agosto, la regional **activó una respuesta orientada a movilizar capacidades técnicas, articular al sector empresarial y contribuir a la recuperación y reconstrucción de los territorios afectados**. Se conformó una red de apoyo especializado integrada por ingenieros civiles y estructurales, patólogos y geólogos, que permitió movilizar **85 profesionales voluntarios en 6 brigadas técnicas**: tres en Chocó, dos en Caldas, y una en Risaralda. En conjunto, los equipos realizaron más de **1.000 inspecciones técnicas** para apoyar la evaluación del estado de las edificaciones e infraestructura afectada.

La respuesta incluyó también una activa articulación institucional y empresarial. Una comitiva conformada por 17 empresarios y el gerente de Camacol Bogotá y Cundinamarca se desplazó al departamento del Chocó para conocer de primera mano las necesidades prioritarias y fortalecer la vinculación del sector privado a las acciones de recuperación. Asimismo, se promovieron espacios para visibilizar las necesidades del territorio y las oportunidades asociadas a su reconstrucción, entre ellos la participación de la Gobernadora del Chocó en el Congreso de Inversión en Bogotá.

Como parte del tránsito de la atención de la emergencia hacia la **reconstrucción**, la regional consolidó una alianza con la **Corporación Minuto de Dios para la construcción de las primeras 27 viviendas en Quibdó**, avanzando en soluciones concretas para las familias afectadas y ratificando el compromiso del sector constructor con la recuperación de los territorios.

- La regional fortaleció la generación de información, estudios y análisis especializados para apoyar la toma de decisiones empresariales y la formulación de propuestas para el sector. En este marco, desarrolló el **Estudio de Informalidad vs. Formalidad**, que permitió estructurar la línea argumental “**Vivienda Formal, Palanca de Avance y Transformación Social**”, orientada a visibilizar los beneficios económicos y sociales asociados al desarrollo formal de vivienda.
- Asimismo, avanzó en el análisis del **modelo de vivienda en renta (multifamily)**, abordando aspectos técnicos relacionados con incentivos tributarios y urbanísticos e identificando preferencias y oportunidades en segmentos como jóvenes y adultos mayores.
- También se realizaron análisis de **información de mercado a través de Coordinada Urbana**, así como con estudios especializados para fortalecer el conocimiento sobre la dinámica de la actividad edificadora y brindar insumos estratégicos para la toma de decisiones del sector.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional consolidó su estrategia de posicionamiento y narrativa gremial, situando **la vivienda formal, el aporte del sector y el bienestar de los trabajadores en el centro de la agenda de comunicación**. A través de contenidos sobre empleo, sostenibilidad y coyuntura sectorial, se desarrollaron campañas como **Bogotá, capital de la vivienda social**, **Con Mi Voto Construyo**, **Orgullo Gremial**, **Viernes de Valor Compartido** y **El Dato Constructivo**, fortaleciendo la divulgación de información de interés para el sector y sus diferentes audiencias.

La estrategia digital amplió sus formatos y canales para llegar a nuevas audiencias, mediante la diversificación de contenidos y la apertura de la cuenta oficial de TikTok, con una comunicación más cercana y accesible para los ciudadanos.

- Más de **78.000 seguidores** en redes sociales como Facebook, X, Instagram y LinkedIn.

- Se fortalecieron los espacios de relacionamiento gremial y empresarial, con **12 eventos que reunieron a 9.545 asistentes**. A esta agenda se sumó la gestión de los **14 comités temáticos**, que realizaron 85 sesiones durante el año, congregaron a más de 2.600 participantes y articularon una red de 373 afiliados activos, consolidándose como espacios permanentes de participación, conocimiento y construcción colectiva de la agenda sectorial.

En materia de promoción de vivienda, **ExpoVivienda recibió más de 25.000 visitantes**, consolidándose como un escenario de encuentro entre los hogares y la oferta inmobiliaria.



- La regional fortaleció su apuesta por la formación y cualificación del talento humano del sector, a través de programas dirigidos tanto al fortalecimiento de competencias técnicas como al desarrollo personal y financiero de los trabajadores.
- A través de **EduCamacol**, se formalizaron convenios marco con instituciones de educación superior, consolidando una oferta académica de programas especializados orientados a responder a los principales desafíos y necesidades de la industria.
- En formación para trabajadores, el **Curso Básico en Construcción** capacitó y certificó a más de 1.000 trabajadores de obra, fortaleciendo sus conocimientos y competencias técnicas. Por su parte, el **programa de educación financiera Del Dicho al Techo** llegó a más de 2.500 trabajadores en Bogotá y otras seis ciudades, brindándoles herramientas para fortalecer sus capacidades financieras y la toma de decisiones sobre sus recursos.

- La regional impulsó iniciativas orientadas a fortalecer la **productividad, eficiencia operacional, sostenibilidad y competitividad de sus empresas afiliadas**. Entre ellas se destaca la creación de la Mesa de Materiales, concebida como un espacio técnico para el intercambio de conocimiento, buenas prácticas y experiencias de interés para la industria.
- En materia de innovación y transformación digital, se promovió la adopción de nuevas tecnologías y procesos aplicados al sector constructor. Como parte de esta estrategia, 64 representantes de empresas participaron en espacios de actualización en temas estratégicos como inteligencia artificial, ciberseguridad y metodología BIM, fortaleciendo las capacidades empresariales para avanzar en sus procesos de transformación y modernización.
- Asimismo, se desarrolló un **estudio salarial del sector de la construcción**, orientado a generar referentes de compensación para los principales cargos, identificar brechas frente al mercado y analizar tendencias de vinculación laboral. Esta información brinda a las empresas insumos para la definición de estrategias de atracción, inclusión y retención del talento, fortaleciendo la gestión del capital humano en el sector.

- **Gestión y facilitación de trámites:** a través de la Mesa Permanente de Trámites y Solicitudes Gremiales, la regional fortaleció el acompañamiento a sus afiliados y la articulación con entidades distritales, autoridades y empresas de servicios públicos, con el propósito de facilitar la gestión de trámites, atender situaciones que afectan el desarrollo de los proyectos y contribuir a una mayor eficiencia institucional.

En **materia catastral**, durante 2025 se logró la resolución de 403 trámites, un 97% más que el año anterior, reduciendo los casos represados de 39 a 7. En 2026, el acumulado alcanzó 517 trámites finalizados, con solo 8 casos en gestión, a los que se sumaron 369 cambios de nombre tramitados en julio.

Además, la gestión incluyó 28 trámites ante la **Dirección de Control Urbano**, junto con cuatro reuniones de seguimiento; el acompañamiento a 8 proyectos ante **Afinia y otras empresas de servicios públicos**, mediante 10 espacios de atención y revisión técnica; y 114 actuaciones registrales ante la **Oficina de Registro de Instrumentos Públicos**. Ante la **Secretaría de Planeación Distrital**, se realizó el acompañamiento a cuatro solicitudes de uso del suelo permitió reducir los tiempos de respuesta de cerca de 30 días a menos de 10 días.

También se desarrollaron acciones de incidencia técnica y jurídica en asuntos regulatorios y territoriales de interés para el sector, entre ellos las rentas asociadas a la vivienda turística, el desarrollo por etapas de los reglamentos de propiedad horizontal y la reglamentación y declaratoria de las zonas de manglar de Cartagena. Frente a este último proceso, se elaboraron insumos técnicos y

jurídicos para sustentar la participación del gremio ante las autoridades ambientales distritales y nacionales.

- **Respuesta ante la emergencia y apoyo a las comunidades afectadas:** tras el terremoto del 10 de agosto, la Regional activó acciones de **articulación, solidaridad y apoyo técnico** para contribuir a la atención de las comunidades y territorios afectados. En alianza con la Sociedad de Ingenieros y Arquitectos de Bolívar (SIAB) y las universidades Tecnológica de Bolívar, de Cartagena y del Sinú, promovió la conformación de un grupo de profesionales voluntarios para apoyar el diagnóstico y la evaluación preliminar de las estructuras afectadas. Asimismo, en articulación con Cotelco, se contempló extender este acompañamiento técnico a establecimientos afectados del sector turístico.

Igualmente la regional se vinculó a la campaña **Cartagena Unida por Colombia**, que movilizó a afiliados y aliados para la donación de elementos de primera necesidad y habilitando canales para la recepción y canalización de aportes empresariales. Los recursos recaudados se orientarán a apoyar necesidades prioritarias en territorio, entre ellas la remoción de escombros, requerimientos médicos y el despliegue de equipos técnicos.

- **Información estratégica para la incidencia gremial:** se generaron análisis e insumos técnicos para sustentar con evidencia la posición del gremio frente a iniciativas normativas y asuntos de interés para el sector. Esta información respaldó su participación en la discusión de proyectos de acuerdo ante el Concejo Distrital, así como en asuntos abordados en escenarios departamentales y nacionales, incluida la Gobernación y el Congreso de la República.

Los análisis permitieron fortalecer la argumentación técnica del gremio, aportar elementos para la discusión y toma de decisiones y consolidar a la Regional como una fuente de información sectorial para actores públicos y otros grupos de interés.

- **Representación del sector privado ante el EPA**

Cartagena: la regional ejerció la representación del sector privado ante el Consejo Directivo del EPA Cartagena, a través de la participación en decisiones estratégicas con incidencia en la gestión ambiental, la planificación urbana y el desarrollo del territorio. Durante el período analizado intervino en la aprobación de recursos para estudios técnicos, la definición de estrategias de uso sostenible asociadas al acotamiento y adopción de las rondas hídricas, la revisión de los estatutos de la entidad y la destinación de recursos para el mantenimiento y limpieza de cuerpos de agua, entre otras actuaciones relevantes para el desarrollo urbano y la actividad inmobiliaria.

- **Acompañamiento a la creación del Observatorio de Vivienda del Distrito:** se acompañó a Corvivienda en la instalación y puesta en marcha del Observatorio de Vivienda del Distrito, mediante apoyo técnico y logístico y el suministro e intercambio de información sectorial para contribuir a su consolidación.

El Observatorio se proyecta como una **herramienta estratégica para el seguimiento y análisis de las dinámicas habitacionales de Cartagena**, al integrar información sobre oferta y demanda de vivienda, condiciones habitacionales y necesidades del territorio. Su puesta en marcha fortalece la generación de información para la toma de decisiones y la formulación, implementación y seguimiento de políticas públicas de vivienda acordes con las necesidades de los hogares.

- **Aportes al ordenamiento territorial y a la financiación de vivienda VIS:** se aportó información, análisis e insumos técnicos al proceso de formulación y actualización del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Cartagena, contribuyendo a la discusión sobre la planificación urbana y las condiciones necesarias para el desarrollo ordenado y sostenible de la ciudad.

De manera complementaria, acompañó las gestiones asociadas a la adición presupuestal de \$50.000 millones

destinada a programas de vivienda de interés social, fortaleciendo la articulación en torno a mecanismos que permitan ampliar las oportunidades de acceso a vivienda para los hogares.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Más de **15.800 seguidores** en redes sociales como **Instagram, Facebook, X y LinkedIn**.



- La regional consolidó una agenda de encuentros gremiales, espacios de formación y escenarios de promoción comercial orientados a fortalecer el relacionamiento entre sus afiliados, generar oportunidades de negocio y acercar la oferta de vivienda a nuevos públicos. Entre los principales hitos se destaca la **53.ª Asamblea Anual de Afiliados, que reunió a más de 180 asistentes**, consolidándose como uno de los principales espacios de encuentro y participación gremial.

- En materia de promoción inmobiliaria, las **ferias de vivienda TU CASA**, realizadas en alianza con **El Universal**, reunieron en sus dos ediciones a 33 expositores y generaron 6.628 reuniones de negocios, que se tradujeron en 35 ventas. A esta estrategia se sumó la **Ruta Inmobiliaria 2026**, que acercó la oferta de seis constructoras y Corvivienda a colaboradores de empresas y entidades como Cotecmar, Ladrillera La Clay, Puerto Bahía, Ecopetrol y la Rama Judicial.

- El relacionamiento empresarial se fortaleció además con **Negociemos 2026**, rueda de negocios que reunió a 13 empresas oferentes y 17 demandantes y generó 220 reuniones de negocio. A ello se sumó la tercera edición del **Taller de Ventas & Servicio**, orientado al fortalecimiento de capacidades en ventas, servicio al cliente, comunicación e inteligencia artificial.

- Como resultado de la estrategia de vinculación empresarial, la Regional sumó 10 nuevos afiliados durante el período, ampliando su comunidad empresarial y la participación de compañías vinculadas a la cadena de valor de la

- **Formación especializada en derecho urbano:** en alianza con la Universidad del Rosario, se desarrollaron seis cohortes de especialización en derecho urbano, en las que participaron cerca de **100 profesionales de diferentes disciplinas de los sectores público y privado**. Este proceso fortaleció sus capacidades en materia de planeación, gestión y desarrollo del suelo urbano y de proyectos inmobiliarios en Cartagena y el Caribe colombiano.
- **Formación para trabajadores del sector:** a través de nueve encuentros de formación, cerca de 260 trabajadores de empresas afiliadas y contratistas fortalecieron sus conocimientos en materiales y procesos constructivos, diseño arquitectónico, sostenibilidad, normas ISO 9001, sismorresistencia y normativa urbanística y ambiental. Las jornadas contaron con la participación de entidades públicas, instituciones académicas y empresas aliadas, contribuyendo a la actualización y cualificación del talento humano del sector.
- **Construimos a la Par:** en alianza con la Fundación Serena del Mar, la regional desarrolló el programa Construimos a la Par, orientado a fortalecer las capacidades y promover la inserción laboral de mujeres en oficios de la construcción. En 2026, **36 mujeres de comunidades étnicas de Cartagena y de la zona de influencia de Serena del Mar culminaron satisfactoriamente su proceso de formación**, ampliando sus oportunidades de vinculación laboral en el sector.



- **Consejo Intergremial de Boyacá:** se ejerció la Presidencia del Consejo hasta febrero de 2026, período en el que se avanzó en su fortalecimiento institucional mediante la constitución formal del Consejo Intergremial del Sector Productivo de Boyacá (CISPBOY), la estructuración de su gestión administrativa y contable y la definición de los principales hitos y prioridades de trabajo para 2026.
- **Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá:** la regional se incorporó a esta instancia estratégica como **una de las tres organizaciones gremiales con representación**, fortaleciendo la participación del sector constructor en la agenda regional de competitividad e innovación. Asimismo, se priorizaron proyectos para las vigencias 2026 y 2027, sujetos a la definición y disponibilidad de fuentes de financiación.
- **Impuesto de Delineación Urbana en Tunja:** la gestión gremial contribuyó a la **reducción de la tarifa del Impuesto de Delineación Urbana, del 1,7 % al 1,0 % del valor directo de las obras**, aprobada en diciembre de 2025, generando mejores condiciones tributarias para el desarrollo de la actividad edificadora en la ciudad.



- **Coordenada Urbana:** se consolidó el levantamiento y actualización mensual del censo de edificaciones en Tunja, Paipa, Duitama y Sogamoso y, a partir de marzo de 2026, se amplió la cobertura a **Chiquinquirá y Moniquirá**, alcanzando el seguimiento de **más de 130 proyectos activos**

en la región. Esta ampliación permitió fortalecer la disponibilidad de información para el análisis y seguimiento de la actividad edificadora.

- **Estudio de Demanda de Vivienda:** se realizó el **primer estudio de demanda de vivienda de la Regional**, con **1.512 encuestas** en Tunja, Paipa, Duitama y Sogamoso, complementadas con 382 encuestas a estudiantes universitarios en Tunja. Los resultados fueron socializados con afiliados y aliados regionales, generando insumos para comprender las características y preferencias de la demanda y apoyar la toma de decisiones empresariales y sectoriales.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Más de **9.300 seguidores** en redes sociales como **Instagram, X, Facebook, LinkedIn**.



- **Ruedas de negocios:** se realizaron encuentros empresariales en **Yopal, Sogamoso y Tunja**, que facilitaron el relacionamiento entre empresas constructoras y proveedores de bienes y servicios de la cadena de valor. En Yopal participaron más de 20 empresas del sector constructor y 11 proveedoras; en Sogamoso, 24 constructoras y 11 proveedoras; y en Tunja, 26 constructoras y 12 proveedoras.
- **Ferias de Vivienda en Tunja:** se realizaron **dos ediciones** con la participación de **47 empresas constructoras** con proyectos en la región. Los encuentros recibieron a **más de 12.000 visitantes**, consolidándose como escenarios para acercar la oferta de vivienda a los hogares y dinamizar la comercialización de proyectos.

- **Portal Dónde Vivir en Boyacá:** se creó esta plataforma digital como un nuevo canal para **conectar la oferta y la demanda de vivienda en la región y ampliar la visibilidad de los proyectos inmobiliarios**. Actualmente, cuenta con 27 proyectos publicados y más de 5.700 visitas.



- **Formación para maestros de obra:** los programas **Maestros en Acción y Pintar es fácil con Sapolin** llegaron a **830 maestros de obra** en Yopal, Aguazul, Tunja, Paipa, Duitama, Sogamoso, Villa de Leyva, Chiquinquirá y Samacá. Las jornadas, desarrolladas con el acompañamiento de empresas patrocinadoras, promovieron la actualización de conocimientos y el fortalecimiento de capacidades técnicas de los trabajadores del sector.
- **Formación especializada:** en alianza con **Naska Digital**, se desarrolló el **Diplomado BIM**, que contó con 12 participantes y estuvo orientado a fortalecer conocimientos y competencias asociados a la transformación digital y la implementación de esta metodología en el sector.
- **Encuentros Regionales del Sector Constructor:** se realizaron **seis encuentros con más de 300 participantes**, en los que se abordaron temas estratégicos como RITEL, RETIE, sostenibilidad, demanda de vivienda regional, pensiones y estrategias de ventas, ampliando el acceso a información y conocimiento relevante para las empresas y profesionales del sector.



- **Nuevos modelos de negocio:** el Foro Regional Mercado de Vivienda y Nuevos Modelos de Negocio para Boyacá reunió a 160 asistentes y cuatro panelistas en una agenda académica orientada a analizar tendencias, oportunidades y nuevos esquemas de negocio para el sector de la construcción y la vivienda.

- **Gestión de Residuos de Construcción y Demolición (RCD):** a través de la Mesa Regional de RCD, se desarrollaron talleres de actualización normativa y herramientas de gestión en Tunja, Duitama y Sogamoso, con la participación de 45 empresas. Asimismo, se avanzó en la identificación y gestión de alternativas para ampliar las opciones de recepción de RCD en la región, contribuyendo a mejorar las condiciones para su adecuada gestión.
- **Construcción sostenible:** se realizó el Encuentro Regional EDGE, orientado a promover el conocimiento y la adopción de esta certificación en Boyacá, con la participación de representantes de empresas constructoras y expertos EDGE, fortaleciendo la divulgación de herramientas y buenas prácticas para avanzar hacia una construcción más sostenible.



- **Mesa de Soluciones y Ventanilla Única de Construcción (VUC-i):** en alianza con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y la Alcaldía de Manizales, se acompañaron **128 trámites** y se contribuyó a la agilización de **42 proyectos inmobiliarios y de infraestructura**, equivalentes a **2.779 unidades**, beneficiando a **30 empresas** y actividades asociadas a más de **10.300 empleos**. Se realizaron seis encuentros técnicos, se desarrolló el portal informativo y se avanzó hacia una versión 2.0 transaccional.

- **Alianzas y competitividad empresarial:** se consolidaron alianzas con CHEC EPM, Empocaldas, Corpocaldas, Alcaldía de Manizales, Aris Mining, Infimanizales y la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. A través del **Clúster de Construcción** se articularon empresas, sector público, academia y cooperación alrededor de iniciativas de formación, sostenibilidad, innovación y desarrollo empresarial.

- **Representación y gestión gremial:** se mantuvieron activos los comités Técnico de Constructores, Talento Humano, Industriales y Comerciantes, y Comercial Construoferia/Ferias de Vivienda. Se realizó la 51.ª Asamblea Anual de Afiliados, con renovación de la Junta Directiva Regional, y se acompañaron los procesos de ordenamiento territorial de Manizales, Chinchiná y Neira.

- **Internacionalización y nuevos mercados:** la participación en la **Feria de Cantón, en China**, permitió identificar nuevas tecnologías, proveedores y oportunidades de negocio, mientras que la participación empresarial en **Expocamacol 2026** fortaleció el relacionamiento comercial y las oportunidades para las empresas de la región.

- **Solidaridad y respuesta ante emergencias:** los afiliados aportaron recursos para atender la emergencia por inundaciones en Córdoba a principios de 2026. Tras el sismo del 10 de agosto, la regional coordinó el despliegue de **51 profesionales** especializados, con el apoyo de Camacol Bogotá y Cundinamarca y Camacol Presidencia. En articulación con autoridades locales y departamentales, se apoyó la evaluación de infraestructura y patrimonio, la atención de puntos críticos y la remoción de escombros, así como la evaluación estructural de la **Catedral Basílica de Manizales**. Adicionalmente, se avanzó con la alcaldía en mecanismos de coordinación para la recuperación y reconstrucción.



- **Inteligencia de mercados:** en diciembre de 2025 se presentó el **Estudio de Oferta y Demanda de Vivienda de Manizales, Villamaría y Chinchiná**, en el marco del foro “Tendencias y oportunidades inmobiliarias: nichos y nuevos segmentos del mercado”. En abril de 2026 se habilitó su portal interactivo de consulta, como herramienta para apoyar la toma de decisiones de las empresas afiliadas en materia de inversión, desarrollo de producto y comercialización.

- **Visión territorial de largo plazo:** el taller **Manizales 2050** permitió recoger y consolidar la visión del sector constructor sobre el futuro de la ciudad en materia de crecimiento urbano, vivienda, infraestructura, sostenibilidad, innovación y calidad de vida, generando insumos para la planeación de su desarrollo territorial hacia 2050.

- **Análisis de 50 años de licenciamiento en Manizales:** se realizó un análisis histórico de las licencias de construcción de las últimas cinco décadas, que permitió identificar la

evolución urbana y de la edificabilidad de la ciudad y generar información para el análisis prospectivo del mercado y la planeación del ordenamiento territorial.



PRESENCIA MEDIÁTICA Y REDES SOCIALES

- Más de **13.200 seguidores** en redes sociales como **Instagram, Facebook y LinkedIn**.



- **Rueda de Negocios de Administradores de Copropiedades:** en noviembre de 2025 se realizó este espacio de relacionamiento comercial, con la participación de **14 empresas proveedoras y 22 administradores de copropiedades**, complementado con la entrega del Directorio de Aliados Estratégicos.
- **Ferias de vivienda Construoferata:** las ferias realizadas en Cable Plaza y Mallplaza, junto con vitrinas empresariales desarrolladas en alianza con Susuerte, Descafecol y el Comité de Cafeteros reunieron cerca de **50 proyectos de vivienda y generaron más de 1.200 prospectos**, ampliando las oportunidades comerciales para las empresas participantes.
- **Foro de Productividad e Inteligencia Artificial:** realizado en el marco de la 51.^a Asamblea Anual de Afiliados, reunió a más de **120 asistentes** y contó con el respaldo de 17 empresas patrocinadoras, consolidándose como un espacio para acercar al sector a nuevas herramientas y tendencias orientadas a mejorar su productividad y transformación tecnológica.
- **HUB de Aceleración Comercial Inmobiliaria Construoferata:** lanzado en junio de 2026, transformó la estrategia tradicional de Construoferata en una plataforma integral de promoción y gestión comercial, que articula medios impresos y digitales, atención 24/7 mediante inteligencia artificial, analítica en tiempo real y pauta focalizada. La herramienta fortalece la captación, seguimiento y trazabilidad de prospectos y responde a los nuevos hábitos de búsqueda y compra de vivienda. Adicionalmente, junto con Davivienda se avanzó en la estructuración de Expovivienda Caldas 2026.

- **Formación especializada:** en alianza con la Pontificia Universidad Javeriana se desarrollaron dos cohortes del Diplomado en Gestión de Proyectos y Obras de Construcción, así como los diplomados en Supervisión Técnica Independiente y BIM, este último con sello ATC de Autodesk y doble certificación. La oferta se complementó con la Escuela de Ventas Inmobiliarias, junto con Camacol Valle, y el Curso de Rentas Cortas.
- **Formación de talento en los municipios:** en alianza con CHEC EPM y el SENA se impulsaron programas de formación de mano de obra para el sector en Chinchiná, Viterbo, Supía, Riosucio, Anserma y Aguadas, con grupos de 30 participantes por municipio. Asimismo, el programa **Club Maestros a la Obra** continuó fortaleciendo las capacidades de trabajadores del sector mediante jornadas de formación, incluidas capacitaciones en construcción en seco desarrolladas con Etex y establecimientos aliados.
- **Empleabilidad e inclusión:** junto con Etex, la Alcaldía de Manizales y la Caja de Compensación Familiar de Caldas (CONFA) se apoyó la etapa productiva de 27 aprendices del SENA del programa Operario de Construcción Industrializada en Seco. A través de Construimos a la Par se dio continuidad a la formación de mujeres y población diversa, con énfasis en empleabilidad y emprendimiento, y se amplió su alcance mediante alianzas con Aris Mining en Marmato y la Secretaría de TIC y Competitividad de Manizales.



- **Agenda de Construcción Sostenible de Caldas:** junto con la Corporación Autónoma de Caldas (Corpocaldas) y bajo el liderazgo del Clúster de Construcción, se identificaron barreras y oportunidades para fortalecer la **gestión de residuos de construcción y demolición (RCD) en ocho municipios**. La iniciativa incluyó espacios de formación, herramientas especializadas, cartillas y una

plataforma web para apoyar la implementación de prácticas sostenibles.

- **Proyecto de Economía Circular con CEPAL y GIZ:** en abril de 2026 se presentó una **hoja de ruta para impulsar la economía circular en el sector**, que contempla el desarrollo de una solución digital y proyectos piloto, orientados a conectar generadores, gestores y transformadores de residuos con usuarios de materiales secundarios y facilitar su aprovechamiento.
- **Hagamos Match con la Economía Circular:** se desarrolló un taller con gestores de RCD y se participó en el Comité Regional de Economía Circular de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI). Asimismo, se avanzó en la articulación con el PNUD y el Ministerio de Minas y Energía para explorar alternativas de aprovechamiento de RCD y subproductos y promover el desarrollo de **mercados circulares en Caldas**.
- **Transferencia de conocimiento:** se promovieron espacios para compartir experiencias y buenas prácticas en sostenibilidad e inclusión, entre ellos el **Taller Ruta Verde**, la segunda edición del **Foro de Equidad de Género** y el panel de casos empresariales de sostenibilidad realizado en el marco de la Semana Ambiental de Corpocaldas.

LAS PREGUNTAS OBIAS

- ¿Qué define la consulta del 11 de marzo? Los candidatos de las corporaciones que van a primera vuelta.
- ¿Qué pasa si un candidato gana la consulta? Tiene que ir a primera vuelta, y si no logra pasar los gastos de la consulta y no apoyar a otro candidato.
- ¿Qué pasa si un candidato no gana la consulta? Debe apoyar al que ganó su consulta.
- ¿Cuánto es la multa por no apoyar?



REGIONAL CESAR



- **Ministerio del Trabajo:** la regional participó activamente en la Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Salariales y Laborales, el Comité Seccional de Seguridad y Salud en el Trabajo del Cesar y el Comité Local de Seguridad y Salud en el Trabajo de Valledupar. Estos espacios permitieron contribuir al diálogo sobre relaciones laborales, prevención de conflictos, seguridad y salud en el trabajo y estrategias orientadas a mejorar las condiciones y el bienestar de los trabajadores.
- **EMDUPAR:** se desarrollaron mesas de trabajo entre la empresa de acueducto y las compañías afiliadas para identificar y gestionar situaciones relacionadas con la prestación de los servicios que inciden en el desarrollo de los proyectos, fortaleciendo la interlocución y la búsqueda conjunta de alternativas de solución.
- **AFINIA:** se establecieron mesas de trabajo entre los directivos de la empresa y los constructores afiliados para identificar, revisar y gestionar dificultades asociadas a los trámites requeridos para los proyectos, avanzando en alternativas orientadas a facilitar y agilizar los procesos.
- **Gestión catastral:** en articulación con la Oficina de Gestión Catastral Municipal, se desarrollaron mesas de trabajo para acompañar el proceso de actualización catastral, facilitando el intercambio de información y documentación de los predios de las empresas afiliadas y contribuyendo a una mayor precisión de su información física, jurídica y económica.
- **Planeación municipal:** se realizaron mesas de trabajo con las empresas afiliadas para identificar situaciones pendientes y avanzar en mecanismos que faciliten la

formalización de la entrega de áreas de cesión, contribuyendo a destrabar procesos asociados al desarrollo de los proyectos.

- **Secretaría de Hacienda Municipal:** se habilitaron espacios de trabajo para la revisión prioritaria de casos relacionados con ajustes de cartera de las empresas afiliadas, orientados a aclarar y gestionar las obligaciones pendientes y prevenir la generación de medidas de embargo.
- **Solidaridad y respuesta ante la emergencia:** tras el terremoto del 10 de agosto, la regional y sus empresas afiliadas se articularon con la Administración Municipal para apoyar las labores de atención de la emergencia, mediante la donación de elementos y herramientas requeridos para las actividades de búsqueda y rescate y la remoción de escombros. Esta movilización permitió sumar capacidades y recursos del sector privado a la respuesta institucional y contribuir solidariamente a la atención de las zonas afectadas.



- **Informe de coyuntura económica:** la regional realizó un seguimiento mensual al comportamiento del mercado inmobiliario, generando información estratégica para sus afiliados. El análisis incluyó el monitoreo de lanzamientos de nuevos proyectos, tendencias del mercado, oportunidades y nichos de demanda, así como la consolidación de información sobre los proyectos de construcción de edificaciones. Estos insumos permitieron fortalecer el conocimiento sobre la dinámica del mercado y brindar herramientas para apoyar la toma de decisiones empresariales.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Se logró una **amplia visibilidad en medios**, gracias a la articulación con medios aliados a nivel regional.
- Más de **7.600 seguidores** en redes sociales como **Instagram, X y Facebook**.



- **Promoción y comercialización de vivienda:** La regional fortaleció los escenarios de promoción inmobiliaria y articulación con el sector financiero. **La XI Expoupar 2025 - Inmobiliaria y Construcción** reunió a 17 constructoras y tres entidades financieras y registró 49 unidades vendidas, 92 créditos aprobados y 109 preaprobados. Por su parte, la **Vitrina Inmobiliaria - VIMO 2026** contó con 15 constructoras y dos entidades financieras, alcanzando 28 unidades vendidas y 66 créditos aprobados. En conjunto, ambos escenarios generaron 77 ventas de vivienda y 158 créditos aprobados, contribuyendo a conectar a los hogares con la oferta inmobiliaria y las alternativas de financiación disponibles.
- **Ruta Nacional Camacol Verde - Valledupar:** se desarrolló una jornada orientada a promover la construcción sostenible y fortalecer las capacidades de las empresas del sector, abordando temas como economía circular, certificaciones sostenibles y buenas prácticas para avanzar hacia modelos de desarrollo con mayor eficiencia en el uso de los recursos.
- **Misión Académica Universidad del Rosario - Barcelona:** se impulsó una misión académica orientada a fortalecer el conocimiento sobre urbanismo y transformación de ciudades, mediante el análisis de la evolución urbana de Barcelona, sus políticas contemporáneas y las estrategias de sostenibilidad social y ambiental implementadas en su desarrollo territorial. La experiencia permitió conocer referentes y buenas prácticas aplicables a la reflexión sobre los desafíos urbanos de la región.

- **Análisis del contexto nacional:** en el marco de la XII Asamblea Regional de Afiliados, se realizó el foro “Análisis de la Contienda Electoral 2026”, concebido como un espacio de análisis sobre el contexto político y electoral del país. El encuentro contó con la participación de Daniel Pacheco, editor general de La Silla Vacía, y brindó a los afiliados elementos de contexto para comprender el escenario electoral de 2026.



- **Alianzas institucionales:** la regional fortaleció su relacionamiento con instituciones académicas de la región para ampliar las oportunidades de formación, articulación y generación de conocimiento para el sector. Esta red incluye a la Fundación Universitaria del Área Andina, la Universidad de Santander (UDES), la Universidad Popular del Cesar (UPC) y Redcol Holding S.A.S. - Colegio Gimnasio del Norte.
- **Innovación en infraestructura hídrica:** en alianza con Camacol Risaralda y con el acompañamiento de Veolia, se desarrolló la charla “Sistemas Descentralizados de Agua”, dirigida a los afiliados. El espacio presentó alternativas innovadoras para la gestión de la infraestructura hídrica, explorando soluciones que pueden contribuir a facilitar la viabilidad de los proyectos y generar nuevas oportunidades de negocio para las empresas del sector.
- **Club del Gerente:** con Corona se llevó a cabo un encuentro que reunió a 19 empresas, orientado a acercar a los afiliados a nuevas soluciones, productos y servicios aplicables a la actividad constructora, fortaleciendo el conocimiento y relacionamiento entre los diferentes actores de la cadena de valor.
- **Club Maestros a la Obra:** junto con Cementos Argos se realizó una jornada de formación sobre concretos y morteros que reunió a 97 participantes, fortaleciendo sus conocimientos sobre materiales, aplicaciones y prácticas orientadas a mejorar la calidad y eficiencia en los procesos constructivos.

- **La regional lideró la iniciativa cívica Valledupar Cómo Vamos desde la Presidencia del Comité Intergremial hasta febrero de 2026.** De esta forma se contribuyó al seguimiento de la calidad de vida y a la generación de información estratégica sobre los principales desafíos de la ciudad.

En abril de 2026 se presentó el **Informe de Calidad de Vida 2025**, que aportó indicadores y elementos de análisis sobre las condiciones y retos de Valledupar, **generando insumos para la toma de decisiones, el diálogo público y la construcción de propuestas orientadas al desarrollo de la ciudad.**

REGIONAL CÓRDOBA & SUCRE



- **Subsidios de vivienda:** la regional impulsó la expedición de los Decretos 516 de 2024 y 0086 de 2025, que dieron origen al programa Montería Vive con Vivienda y permitieron la asignación de 441 subsidios de hasta 20 SMMLV para la adquisición de vivienda. En Sucre, acompañó la expedición del Decreto 525 de 2025, mediante el cual se destinaron 500 subsidios para vivienda nueva, fortaleciendo la política regional de acceso a vivienda.
- **Eficiencia administrativa:** se consolidó una alianza estratégica con la Secretaría de Planeación de Montería y el operador catastral Empresa de Desarrollo Inteligente y Sostenible (EDIS) para optimizar los tiempos de respuesta en los trámites catastrales de los proyectos de las empresas afiliadas, contribuyendo a una gestión más ágil y eficiente.
- **Seguridad jurídica y ordenamiento territorial:** la gestión gremial contribuyó a la expedición del Decreto 0239 de 2025, que incorporó ajustes a la reglamentación de las Unidades de Gestión y Planificación (UGP). De manera complementaria, se mantuvieron mesas permanentes de trabajo con las alcaldías de Montería y Sincelejo para coordinar acciones de prevención y control de invasiones en predios privados y áreas de cesión.
- **Beneficios tributarios:** ante la Asamblea Departamental de Córdoba se logró la continuidad, por siete años adicionales, de las exenciones del impuesto de registro para viviendas VIS y VIP, generando mejores condiciones para el desarrollo de proyectos de vivienda de interés social y prioritario.

- **Articulación regional:** la regional promovió espacios de articulación para impulsar la inversión y el desarrollo territorial en el Golfo de Morrosquillo, mediante encuentros con secretarios de planeación. Asimismo, lideró mesas técnicas con Veolia, AFINIA y Surtigas para facilitar la disponibilidad y coordinación de servicios públicos requeridos para nuevos proyectos de vivienda e infraestructura.
- **Respuesta ante la emergencia y apoyo a las comunidades:** frente a la emergencia ocasionada por el frente frío en Córdoba y Sucre, la Regional lideró acciones de articulación, solidaridad y apoyo a las comunidades afectadas, movilizándolo al sector constructor y coordinando esfuerzos con empresas afiliadas, otras regionales de Camacol y entidades públicas.

La regional promovió campañas de solidaridad, gestionó y canalizó aportes económicos y ayudas en especie, y coordinó su entrega a las poblaciones priorizadas. De manera paralela, mantuvo un trabajo permanente con las autoridades y organismos responsables de la atención de la emergencia para facilitar la participación del sector constructor en las acciones de recuperación.

Esta gestión consolidó el papel del gremio como articulador entre el sector empresarial, las instituciones y las comunidades, contribuyendo a la atención de la emergencia y al proceso de recuperación de viviendas, infraestructura y actividad económica en los territorios afectados.



- **Hoja de Ruta del Constructor:** se desarrolló una herramienta digital que consolida los trámites, tiempos y requisitos normativos asociados al desarrollo de proyectos de obra

nueva en Montería, facilitando a las empresas el acceso a información para la planeación y gestión de sus proyectos.

- **Información sectorial:** se elaboraron y socializaron 60 informes especializados, entre ellos 12 informes de actividad edificadora, 12 de licenciamiento, 24 de licitaciones públicas y 12 boletines de cifras sectoriales, fortaleciendo el acceso de los afiliados a información estratégica sobre el comportamiento y las oportunidades del sector.
- **Acompañamiento a los afiliados:** se atendieron de manera personalizada más de 38 solicitudes específicas de las empresas afiliadas y se brindó acompañamiento permanente en el uso de Coordenada Urbana, facilitando el acceso y aprovechamiento de información de mercado para la gestión y toma de decisiones empresariales

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Más de **6.700 seguidores** en redes sociales como **Instagram, X, Facebook, LinkedIn.**



- **Expo Vivienda 2026:** la regional lideró en Montería este escenario de promoción inmobiliaria, que reunió a **17 empresas y más de 1.700 visitantes** con el objetivo de acercar la oferta de vivienda a los hogares y generar oportunidades comerciales para las empresas participantes.
- **Innovación y transformación empresarial:** se desarrolló el Foro de Innovación, con la participación de 200 asistentes, como un espacio para el intercambio de conocimiento y el análisis de tendencias relevantes para el sector. La agenda se complementó con un seminario especializado en Inteligencia Artificial aplicada a la construcción, orientado a acercar a los afiliados a nuevas herramientas y oportunidades de transformación empresarial.
- **Reconocimiento a los afiliados:** como parte del cierre de la agenda anual, se reconoció el compromiso y participación

de las empresas afiliadas que se destacaron durante el período, fortaleciendo el relacionamiento y sentido de pertenencia gremial.



- **Formación técnica:** la regional mantuvo activos convenios con el SENA para la formación técnica en edificaciones e instalaciones eléctricas, contribuyendo al fortalecimiento de las competencias y la cualificación del talento humano requerido por el sector.
- **Formación para trabajadores y profesionales:** a través del Club de Maestros y el Club del Profesional, se desarrollaron espacios de capacitación que alcanzaron 650 asistentes, con el acompañamiento de empresas aliadas como Pintuco, Sika, Ultracem, Argos e Invesa. Adicionalmente, 29 afiliados participaron en formación especializada en modelación financiera, fortaleciendo sus capacidades para el análisis y la toma de decisiones empresariales.
- **Bienestar e integración:** en el marco del Día del Trabajador de la Construcción, se realizó en Montería una jornada que reunió a 120 trabajadores de empresas afiliadas, como un espacio de reconocimiento, bienestar e integración para quienes hacen parte de la cadena de valor del sector.



- **Cátedra de Sostenibilidad:** en alianza con Urbaser se desarrollaron **cinco talleres especializados** orientados a fortalecer las capacidades del sector en materia de sostenibilidad y **promover la incorporación de buenas prácticas ambientales en los procesos constructivos**, contribuyendo a una gestión más eficiente y responsable de los recursos.

REGIONAL CÚCUTA Y NORORIENTE



- **Estatuto Tributario de Cúcuta:** la regional formuló aportes técnicos al proyecto de acuerdo para la modificación del Estatuto Tributario Municipal y participó en su socialización ante el Concejo de Cúcuta. Como resultado de esta gestión, **se incorporaron los beneficios tributarios para la construcción sostenible** propuestos por el gremio, generando incentivos para la adopción de mejores prácticas ambientales en los proyectos.
- **Acueducto de Villa del Rosario:** se fortaleció la articulación con la nueva gerencia y con **Aqualia** mediante mesas de trabajo orientadas a revisar las necesidades de infraestructura de los proyectos de las empresas afiliadas. Como parte de esta gestión, se suministró información para que estos desarrollos sean considerados en la planeación de futuras inversiones de expansión de redes, y se avanzó en acciones para facilitar la gestión de los trámites asociados a la prestación del servicio.
- **Análisis comparativo de expensas de construcción:** con el apoyo de la firma Lex Prova, se elaboró un estudio comparativo sobre la liquidación de expensas en **Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario**, brindando a los constructores mayor información sobre los criterios aplicados en estos trámites. El análisis generó insumos técnicos para identificar diferencias entre municipios y avanzar en la búsqueda de criterios más homogéneos en el área metropolitana.



- **Radar de Mercado:** se desarrolló un informe especializado para analizar el comportamiento de las **ventas de vivienda**

nueva en Cúcuta, Villa del Rosario y Los Patios, con información general y desagregada por municipio. La herramienta permite identificar tendencias, zonas de mayor dinamismo y oportunidades de mercado, brindando insumos para la toma de decisiones de las empresas afiliadas.

- **Proyección de Vivienda Nueva:** se consolidó un informe para monitorear la evolución de la oferta de vivienda en Norte de Santander, incorporando información sobre **lanzamientos y futuros desarrollos inmobiliarios**. El análisis permite identificar segmentos con mayor dinamismo, tendencias de expansión de la oferta y proyectos con potencial de iniciar construcción, generando información de interés para las empresas vinculadas a la cadena de valor.
- **Proyección territorial de nuevos proyectos:** a partir de un sondeo a las constructoras de la región, se elaboró un análisis prospectivo sobre los **proyectos previstos para los próximos 10 años en Cúcuta y Villa del Rosario**, incorporando variables como ubicación, área estimada, número de unidades y segmento de vivienda. El ejercicio incluyó la georreferenciación de los proyectos, permitiendo visualizar su distribución territorial, anticipar tendencias de expansión habitacional y generar insumos para la planeación urbana y de infraestructura

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Más de **16.900 seguidores** en redes sociales como **Instagram, X y Facebook**.



- **Relacionamiento institucional:** se desarrolló un encuentro entre la Junta Directiva y representantes de la Alcaldía de Cúcuta y la Gobernación de Norte de Santander, orientado

a fortalecer la interlocución público-privada, reconocer el respaldo institucional al sector y consolidar una agenda de trabajo conjunto frente a los principales desafíos de la actividad edificadora.

- **6.ª Rueda de Negocios “Adaptación y crecimiento del sector constructor”:** El encuentro, que reunió a ocho empresas proveedoras y 15 constructoras, generó espacios de relacionamiento para la presentación de soluciones, productos y servicios y la identificación de oportunidades comerciales entre empresas de la cadena de valor.
- **Relacionamiento empresarial:** en alianza con Mármoles y Granitos Gramar se realizó un encuentro que reunió a 30 empresarios, constructores, ingenieros y arquitectos, facilitando el conocimiento de nuevas soluciones y materiales para la construcción y remodelación y fortaleciendo la conexión entre proveedores y profesionales del sector.



- **Programa Soy Maestro: Yo Construyo Región:** Con el apoyo de la Alcaldía se desarrolló un programa de 30 horas de formación para 30 trabajadores de la construcción, orientado a fortalecer sus capacidades y brindar herramientas para avanzar en su formalización como contratistas independientes. La formación abordó competencias administrativas, financieras y comerciales, incluyendo gestión empresarial, seguridad social y SG-SST, costos y presupuestos, habilidades gerenciales, negociación, herramientas digitales y marketing.
- **Formación técnica especializada:** en alianza con empresas de la cadena de valor, se realizó el Taller Técnico de Vidriados de Alto Desempeño, una jornada teórico - práctica que reunió a más de 80 participantes y fortaleció sus conocimientos sobre soluciones y aplicaciones especializadas para el sector.
- **Gestión de recursos para formación:** el gremio fue beneficiario de la convocatoria “Apoyo a Gremios” de la Cámara de Comercio de Cúcuta, y obtuvo recursos para desarrollar cuatro iniciativas durante el segundo semestre de 2026: el seminario Aprendamos de Construcción para

No Constructores, un taller de arquitectura bioclimática, una misión empresarial a Expocamacol en Medellín y un curso de costos y presupuestos; permitiendo ampliar la oferta de formación, actualización técnica e intercambio de conocimiento para los afiliados y demás actores del sector.



- **Foro Juntos construimos futuro desde las regiones:** se desarrolló como un espacio de articulación, análisis e intercambio de conocimiento entre empresarios, líderes y actores estratégicos, alrededor de los principales retos y oportunidades del sector de la construcción. El encuentro permitió compartir experiencias y generar reflexiones para fortalecer la competitividad y contribuir al desarrollo regional.
- **Foro Camacol Verde Cúcuta 2026:** se consolidó un escenario de actualización y transferencia de conocimiento en sostenibilidad, innovación, eficiencia y economía circular, a partir de experiencias y buenas prácticas empresariales. El foro acercó a los afiliados a herramientas y soluciones aplicables a sus proyectos y procesos, promoviendo la incorporación de prácticas sostenibles y el fortalecimiento de la competitividad empresarial.

- **Actualización del POT de Neiva:** la regional participó activamente en el proceso de actualización del Plan de Ordenamiento Territorial, aportando la visión técnica del sector en mesas de trabajo y espacios de interlocución con la Administración Municipal. Esta participación permitió incorporar elementos relacionados con las necesidades de la actividad edificadora y contribuir a la discusión sobre la planificación y el desarrollo urbano de la ciudad.
- **Gestión catastral:** se adelantaron mesas de trabajo con la Secretaría de Planeación y la Dirección Catastral para gestionar trámites de las empresas afiliadas, identificar dificultades y avanzar en alternativas que permitan una atención más ágil y eficiente.
- **Revisión de requisitos normativos:** la regional acompañó a las empresas afiliadas frente a requerimientos formulados por la Administración Municipal. De esta manera se promovió su revisión, a la luz de la normativa vigente, y se contribuyó al objetivo de brindar mayor claridad y seguridad jurídica en los procesos asociados al desarrollo de los proyectos.
- **Articulación con Caja Honor:** se desarrolló una mesa de trabajo orientada a fortalecer la articulación institucional y explorar mecanismos que faciliten el acceso a vivienda en la región, generando oportunidades de colaboración para ampliar el alcance de la oferta habitacional.
- **Construcción sostenible:** en articulación con Camacol Presidencia, se desarrolló una jornada de trabajo para acercar a las empresas a la **certificación EDGE** y fortalecer el conocimiento sobre prácticas aplicables a proyectos sostenibles, particularmente en eficiencia energética, uso eficiente del agua y optimización de materiales.
- **Articulación con empresas de servicios públicos:** se fortaleció la interlocución con la Electrificadora del Huila para gestionar trámites de los afiliados, atender dificultades asociadas a sus plataformas y avanzar en una atención más eficiente. Asimismo, con Empresas Públicas de Neiva E.S.P., se establecieron espacios de trabajo para canalizar inquietudes, solicitudes y propuestas del sector relacionadas con el desarrollo de los proyectos.
- **Consejo Gremial del Huila:** La Regional mantuvo una participación en este escenario de articulación empresarial y, desde la Vicepresidencia, contribuyó a la coordinación de iniciativas y a la construcción de agendas conjuntas con los principales gremios del departamento.
- **Seguimiento a políticas públicas:** la regional realizó seguimiento permanente a iniciativas, programas y proyectos de las administraciones municipales y departamentales relacionados con vivienda y desarrollo urbano, generando propuestas y promoviendo acciones orientadas a facilitar el acceso a vivienda y contribuir a la reducción del déficit habitacional en la región.
- **Respuesta ante la emergencia y apoyo a las comunidades afectadas:** la regional movilizó la solidaridad de sus empresas afiliadas para apoyar a las comunidades afectadas en **Puerto Meluk, Chocó**, logrando gestionar la donación y traslado de **más de 30 toneladas de materiales de construcción**. Esta movilización permitió sumar capacidades del sector constructor a las acciones de atención y recuperación del territorio.
- **Informe económico mensual:** en la agenda también estuvieron la elaboración y divulgación mensual de un

informe con los principales indicadores de la actividad edificadora, el mercado laboral, la dinámica de la vivienda, los costos de construcción, los indicadores de riesgo y el comportamiento de las ventas, entre otras variables relevantes para el seguimiento de la coyuntura sectorial.

- **Boletines económicos especializados:** a partir de 2025 se amplió la oferta de información con la publicación de boletines económicos trimestrales y anuales, fortaleciendo el análisis del entorno regional y la disponibilidad de información estratégica para los afiliados.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Más de **11.300 seguidores** en redes sociales como **Instagram y Facebook**.



- **Expovivienda – Feria de la Construcción, Vivienda y Hogar:** estos espacios se consolidaron como importantes escenarios de promoción inmobiliaria en el departamento. En conjunto registraron 214 ventas de vivienda. La 25.^a edición alcanzó 83 ventas y más de 646 prospectos, mientras que la 26.^a edición reunió a 23 expositores y 4.000 visitantes, y generó 131 ventas y más de 223 prospectos.
- **Expo Vitrina Huila Construye:** en alianza con Comfamiliar y, posteriormente, con la Cámara de Comercio del Huila, se realizaron la segunda y la tercera edición de esta iniciativa para **acercar la oferta de vivienda a los hogares y ampliar los canales de promoción de los proyectos del departamento**. La segunda edición contó con 483 asistentes y la tercera reunió a 13 constructoras huilenses.
- **Inmovitrina Vivienda:** con la Cámara de Comercio del Huila se llevó a cabo la primera versión de este espacio de promoción y relacionamiento. Esto permitió ampliar las iniciativas para visibilizar la oferta inmobiliaria y generar oportunidades comerciales para las empresas participantes.

- **Rueda de Negocios Camacol Huila:** el encuentro reunió a ocho empresas expositoras y facilitó la conexión entre diferentes actores de la cadena de valor, promoviendo el relacionamiento empresarial y la identificación de nuevas oportunidades de negocio.



- **Maestros a la Obra con Calidad:** la regional desarrolló una jornada de formación técnica que reunió a **más de 40 participantes y cinco empresas expositoras**, combinando capacitación práctica, demostraciones y nuevas técnicas constructivas. El encuentro permitió acercar a los trabajadores del sector a **soluciones, buenas prácticas y conocimientos orientados a fortalecer la calidad y eficiencia en los procesos constructivos**.

- La regional fortaleció sus comités como espacios de articulación con afiliados, autoridades y aliados para gestionar asuntos estratégicos relacionados con **servicios públicos, ordenamiento territorial, medio ambiente, catastro, talento humano y competitividad empresarial**.
- Entre los principales avances se destacan la articulación con **ESSMAR** para abordar la disponibilidad de servicios públicos de proyectos actuales y futuros; la gestión de asuntos asociados a la **reglamentación del POT, cesiones, Ventanilla Única de Construcción y Catastro Multipropósito**; y el seguimiento a temas ambientales como la regulación de trámites y tarifas y la erosión costera en Playa Salguero.
- Asimismo, se impulsaron iniciativas de relacionamiento empresarial y empleabilidad, entre ellas **Camacol Compra Camacol**, la generación periódica de información sectorial y la alianza con Cajamag para promover servicios de empleo, gestión de vacantes y ferias laborales sectorizadas.
- **Agenda estratégica de ciudad:** la regional estructuró y priorizó una agenda de **42 proyectos estratégicos para Santa Marta** relacionados con servicios públicos, renovación urbana, espacio público, movilidad, borde costero y habilitación de suelo, generando una hoja de ruta para orientar la articulación público-privada y la gestión de futuras inversiones.

Entre estos proyectos se destaca la **renovación urbana de Puerto Gaira**, en la que la regional promovió la articulación institucional y aportó al análisis técnico de diseños, presupuestos y componentes urbanos, con miras a avanzar en su estructuración y viabilidad.

- **Asamblea Regional de Afiliados 2026:** la VIII Asamblea Regional reunió a 120 asistentes y se consolidó como un espacio para presentar los resultados de la gestión, fortalecer el relacionamiento y proyectar la agenda regional.
- En este marco, la Regional y la Alcaldía Distrital de Santa Marta suscribieron dos convenios de articulación público - privada orientados a impulsar soluciones estratégicas en infraestructura, servicios públicos, renovación urbana y desarrollo territorial, con un alcance estimado de más de 17.700 habitantes beneficiados.
- El primer convenio prioriza proyectos de acueducto y alcantarillado, entre ellos soluciones para el sistema pluvial de Bello Sol y el abastecimiento de agua potable del sector nororiental. El segundo contempla iniciativas de renovación urbana, espacio público y borde costero, incluyendo actuaciones en Bellavista, Playa Salguero, Puerto Gaira y el corredor sur de la ciudad.
- Estos acuerdos fortalecen la articulación entre el sector público y privado y establecen una hoja de ruta para aportar capacidades técnicas y avanzar en proyectos prioritarios para el desarrollo urbano y la competitividad de Santa Marta.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Más de **7.000 seguidores** en redes sociales como **Instagram, Facebook y LinkedIn**.

- **Ferias Inmobiliarias Playa Camacol:** durante 2026 se realizaron **tres ediciones** de estas ferias, aprovechando temporadas de alta afluencia turística. Esto permitió visibilizar la oferta inmobiliaria de la región y acercarla a potenciales compradores e inversionistas. La estrategia amplió su alcance con una nueva edición en julio, desarrollada a partir del interés de las empresas afiliadas.
- **Ruedas de Negocios:** en 2025 y 2026 estos espacios han sido claves para conectar constructoras, proveedores y otros sectores empresariales. Se destaca la **Rueda de Negocios Conociéndonos 2026**, que reunió a **40 empresas - 20 constructoras y 20 proveedores -**, promoviendo alianzas y nuevas oportunidades comerciales. La jornada permitió además fortalecer la articulación con Cajamag en materia de empleabilidad y servicios para las empresas.
- **Camacol Fest Bogotá 2025:** la regional llevó la oferta inmobiliaria de **Santa Marta y el Caribe colombiano a Bogotá**, mediante una vitrina comercial en Unicentro orientada a ampliar mercados y conectar los proyectos de la región con potenciales compradores de la capital.

- **MasterClass Comercial:** la formación en **estrategia, análisis de datos y conversión** reunió a 45 participantes y brindó herramientas para fortalecer la gestión comercial y la generación de oportunidades de negocio.
- **MasterClass de Posventa y Experiencia del Cliente:** con 45 asistentes, este encuentro abordó aspectos relacionados con **calidad, revisión de obra, cumplimiento de especificaciones y experiencia del cliente**, fortaleciendo capacidades para la gestión de los procesos de entrega y posventa.

- **Club del Maestro y Club del Profesional:** en alianza con Argos y ADL Drywall, se realizaron dos jornadas de formación teórico-práctica que capacitaron a **90 maestros de obra, instaladores, profesionales y directores de obra**, con el objetivo de acercarlos a conocimientos técnicos y soluciones aplicables a los procesos constructivos.

- **Innovación, sostenibilidad y transformación digital:** Se desarrolló el **Workshop de Innovación: Materiales para la Construcción Sostenible**, que conectó a proveedores, expertos y empresas alrededor de soluciones como cementos verdes, sistemas prefabricados, aditivos y nuevas técnicas constructivas, combinando conocimiento especializado con demostraciones prácticas.

La agenda incorporó además la preparación de espacios de transformación digital, enfocados en herramientas como BIM, sistemas ERP e inteligencia artificial, orientadas a optimizar la planeación, gestión y ejecución de proyectos.

- **Ordenamiento territorial:** la regional aportó insumos técnicos a los procesos de planificación territorial de **Villavicencio, Restrepo y Acacías**. En Villavicencio, estructuró un documento con propuestas y recomendaciones para la modificación excepcional del POT, orientadas a generar condiciones para la inversión, la habilitación de suelo y el desarrollo urbano sostenible. Asimismo, brindó asistencia técnica e información sectorial para los procesos de ordenamiento territorial de Restrepo y Acacías.
- **Programa Mi Casa Segura:** en articulación con la Secretaría de Vivienda del Meta, se avanzó en la gestión de la segunda etapa del programa, que contempla aproximadamente **1.200 subsidios adicionales para vivienda nueva**, ampliando su cobertura a proyectos localizados en los diferentes municipios del departamento.
- **Gestión de trámites y requerimientos:** la regional articuló mesas de trabajo con autoridades ambientales, registrales, catastrales, empresas de servicios públicos y entidades territoriales para gestionar **215 solicitudes y requerimientos de los afiliados**, facilitando la interlocución institucional y el seguimiento a situaciones que inciden en el desarrollo de los proyectos.
- **Impuesto de registro:** se adelantó una gestión técnica y jurídica ante la Gerencia de Rentas del Meta frente al cambio en la liquidación del impuesto de registro aplicable a los reglamentos de propiedad horizontal. La Regional presentó argumentos jurídicos y referentes de otras regiones para sustentar que el registro sea considerado **como un acto único y no liquidado en función del número de matrículas involucradas**. El proceso continúa en mesas de trabajo con la entidad.

- **Impuesto predial en Villavicencio:** ante las dificultades operativas asociadas a la actualización catastral y la expedición de facturas, Camacol Meta presentó alertas a la Administración Municipal. Posteriormente, la Alcaldía amplió los plazos para el pago del impuesto predial, manteniendo un **descuento del 12% hasta el 30 de abril de 2026 y del 6% hasta el 30 de junio**, facilitando el cumplimiento de las obligaciones de los contribuyentes afectados por las demoras.
- La regional fortaleció la representación del sector constructor en los principales escenarios de gobernanza, competitividad, innovación y planificación territorial del departamento, participando activamente en instancias como el Consejo Local de Turismo, el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI), Econova, los clústeres regionales y el Comité Regional de Competitividad e Innovación (CRCI).

Asimismo, mantuvo representación en la Veeduría Vial del Meta, el Comité de Logística, Operación y Seguridad del Sector Transporte y la Asamblea del Plan de Ordenamiento Departamental (POD), aportando la perspectiva del sector a las discusiones sobre infraestructura, conectividad, desarrollo productivo, innovación y planificación territorial de largo plazo.

- **Solidaridad y respuesta ante la emergencia:** tras el terremoto del 10 de agosto de 2026, la Regional movilizó, junto con sus empresas afiliadas, **recursos económicos, materiales de construcción y herramientas técnicas**, sumándose a las acciones de apoyo y recuperación de las comunidades y territorios afectados.

- Durante el período se elaboraron **ocho informes mensuales de Actividad Edificadora**, integrando variables macroeconómicas con información de Coordinada Urbana sobre lanzamientos, iniciaciones, oferta, precios y dinámica comercial.
- Este seguimiento se complementó con **análisis georreferenciados del mercado por municipio, reportes periódicos de coyuntura y estudios especializados**. Entre ellos, el estudio de Internacionalización de la Vivienda permitió caracterizar la demanda proveniente de otros mercados e identificó a **Bogotá como el principal origen de compradores externos, con una participación del 43%**, generando nuevos insumos para orientar las estrategias comerciales de las empresas del sector.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Más de **8.500 seguidores** en redes sociales como



- **Promoción y comercialización de vivienda:** la regional desarrolló tres escenarios para dinamizar la comercialización de vivienda y conectar la oferta regional con potenciales compradores. El **Salón Inmobiliario** reunió a 17 constructoras y tres inmobiliarias; **Expovivienda** contó con 20 constructoras y una oferta de proyectos VIS, VIP y No VIS, acompañada por entidades financieras; y la **Vitrina Inmobiliaria** congregó a 27 expositores. En conjunto, las tres iniciativas generaron 119 cierres comerciales y 720 agendamientos en salas de ventas, fortaleciendo los canales de comercialización de los proyectos del departamento.
- **Rueda de Negocios:** la VI Rueda de Negocios reunió a 22 empresas expositoras y 184 asistentes, generando un

escenario de conexión entre proveedores, industriales y empresas constructoras para promover oportunidades comerciales, nuevas alianzas y relacionamiento entre los diferentes actores de la cadena de valor.

- **Asamblea Regional de Afiliados 2026:** la XIII Asamblea Anual combinó la agenda institucional y la elección de la nueva Junta Directiva con un espacio de análisis sobre los principales desafíos y oportunidades del sector en el Meta. La agenda abordó la coyuntura de la actividad edificadora, las transformaciones demográficas y urbanas del territorio y la aplicación de inteligencia artificial para mejorar la productividad y los procesos empresariales, brindando a los afiliados información y herramientas



- **Ruta Nacional Camacol Verde:** este evento reunió a **cerca de 200 profesionales del sector** en torno a cuatro ejes: construcción sostenible, economía circular, materiales sostenibles y eficiencia en el uso de los recursos. El encuentro facilitó la transferencia de conocimiento y la divulgación de buenas prácticas para avanzar en la incorporación de criterios de sostenibilidad en los proyectos y procesos de la cadena de valor.
- **Foro Económico Camacol Meta 2026 - Construyendo Futuro:** La Regional generó un espacio de análisis sobre la **coyuntura económica y sectorial y los desafíos del desarrollo urbano y territorial del Meta**, con la participación de expertos nacionales y regionales. La agenda incluyó además un diálogo con candidatos al Congreso de la República sobre sus propuestas en materia de vivienda, financiación y servicios públicos, brindando a los afiliados elementos de información sobre las diferentes perspectivas planteadas para el período 2026-2030.
- **Coordinada Urbana:** se desarrollaron **seis jornadas de capacitación técnica** para fortalecer el uso de Coordinada Urbana entre las empresas afiliadas. Las jornadas permitieron ampliar sus capacidades para consultar y analizar información sobre el mercado de vivienda nueva y hacer seguimiento a variables comerciales, **generando mejores insumos para el análisis y la toma de decisiones empresariales**.

- **Transformación digital:** en alianza con Unimeta, la Regional desarrolló el **Diplomado en Metodología BIM**, que certificó a **14 profesionales del sector** y fortaleció sus capacidades en digitalización, modelado y gestión de proyectos, brindando herramientas para mejorar la planeación, coordinación y control de los procesos constructivos.
- **Observatorio de Infraestructura de la Orinoquia:** El Observatorio articula esfuerzos para recopilar información, desarrollar estudios y hacer seguimiento a proyectos de vivienda y conectividad vial, generando insumos para **apoyar la toma de decisiones y la planificación de inversiones públicas y privadas en la Orinoquia.**



- **Ordenamiento territorial:** la Regional participó en el proceso de ajuste del **POT de Pasto**, mediante mesas de trabajo con la Administración Municipal y análisis técnicos con la Junta Directiva y el equipo encargado del POT. La gestión se concentró en aspectos de la norma urbana con incidencia en la actividad edificadora, entre ellos la **metodología para determinar el índice de edificabilidad y la revisión de cargas aplicables al suelo urbanizable no urbanizado en tratamiento de desarrollo**.
- **Disponibilidad de servicios públicos:** se adelantaron mesas de trabajo con **EMPOPASTO** para buscar alternativas que permitan garantizar la disponibilidad de los servicios de acueducto y alcantarillado en planes parciales y proyectos VIS en proceso de licenciamiento. Esta gestión resulta estratégica para **viabilizar el desarrollo de cerca de 1.300 viviendas de interés social**.
- **Gestión catastral:** la regional presentó ante el **Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC)** casos de trámites catastrales represados que afectan a las empresas del sector en Nariño. Se mantiene el seguimiento ante la entidad, dado que los casos continúan pendientes de solución.



- **Cincuenta años de Camacol Nariño:** la regional conmemoró sus **50 años de trayectoria** con un encuentro que reunió a afiliados, empresarios e invitados especiales y combinó el reconocimiento a quienes han contribuido a su desarrollo con una agenda de análisis sobre los desafíos

y oportunidades del sector. El evento incluyó contenidos sobre **inteligencia artificial, coyuntura de la actividad edificadora y propuestas sectoriales frente al contexto nacional**, y reconoció la labor de expresidentes de la Junta Directiva y exgerentes de la regional.

- **Revista Dónde Vivir:** la regional mantuvo su estrategia de promoción y divulgación inmobiliaria a través de las versiones impresa y digital de la revista Dónde Vivir. La publicación impresa alcanza una distribución de **entre 35.000 y 40.000 ejemplares en Pasto**, constituyéndose en un canal para acercar la oferta de vivienda a potenciales compradores y ampliar la visibilidad de los proyectos de las empresas afiliadas.
- **Información para la toma de decisiones:** los afiliados cuentan con información periódica sobre la coyuntura nacional y regional mediante el **reporte de noticias del sector, el Informe Mensual de Coyuntura y el Informe de Actividad Edificadora de Pasto e Ipiales**. Estos productos permiten hacer seguimiento, entre otras variables, a la evolución de las unidades y los metros cuadrados licenciados por modalidad, brindando insumos para el análisis del mercado y la toma de decisiones empresariales.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Más de **6.800 seguidores** en redes sociales como **Instagram, X y Facebook**.



- **Vitrina Inmobiliaria y de la Construcción:** la **16.ª edición** reunió aproximadamente **10.000 visitantes durante cuatro días**, consolidándose como uno de los principales escenarios de promoción de la oferta inmobiliaria.

En septiembre de 2026 se realizó la **17.ª edición**, “**Tu Historia Comienza en Casa**”, dando continuidad a esta estrategia de acercamiento entre los hogares y la oferta de vivienda.

- **Ruedas de Negocios:** se desarrollaron tres encuentros especializados: la **3.ª Rueda de Negocios del Sector de Infraestructura, Contratación Pública y Obra Civil**; la **9.ª Rueda de Negocios para Constructores de Pasto**, y la **3.ª Rueda de Negocios para Constructores de Ipiales**. Estos espacios facilitaron la conexión entre empresas constructoras, proveedores de materiales, insumos y servicios, promoviendo nuevas oportunidades comerciales y fortaleciendo el relacionamiento entre los actores de la cadena de valor.
- **Revista Dónde Vivir:** se publicaron **tres ediciones** durante el período -diciembre de 2025, marzo y septiembre de 2026-, manteniendo este canal de divulgación y promoción de la oferta inmobiliaria regional.



- **Nuevos sistemas constructivos:** se desarrolló una jornada de capacitación y presentación de soluciones de vivienda modular, que reunió a 90 arquitectos, ingenieros, constructores y profesionales del sector. De esta forma les brindó herramientas para acercarlos a nuevas alternativas y tecnologías aplicables a la construcción.
- **Actualización técnica:** se realizó un taller especializado en sistemas de vidriado, con la participación de 80 profesionales, orientado a ampliar el conocimiento sobre soluciones, aplicaciones y nuevas alternativas para los proyectos.
- **Inteligencia artificial:** en alianza con la Pontificia Universidad Javeriana se desarrolló una capacitación virtual en Inteligencia Artificial y Agentes Autónomos, con 37 profesionales inscritos, fortaleciendo el conocimiento sobre herramientas digitales y sus posibilidades de aplicación en el sector constructor.

fortaleciendo la promoción de la oferta inmobiliaria regional y la conexión de los hogares con alternativas de vivienda y financiación.

- **Información y análisis sectorial:** la regional fortaleció los espacios de conocimiento para sus afiliados mediante encuentros sobre temas estratégicos como regla fiscal, Obras por Impuestos y convenios interinstitucionales vigentes. Como complemento se realizó el Foro Económico Sectorial, que reunió a 230 asistentes y brindó elementos de análisis sobre el entorno económico y sus implicaciones para la actividad edificadora.
- **Articulación para la recuperación:** en el contexto de la reconstrucción del departamento, la regional promovió la articulación entre diferentes actores alrededor de temas como recuperación empresarial, preservación del empleo, reactivación económica y reconstrucción, contribuyendo a la construcción de una agenda conjunta frente a los desafíos derivados de la emergencia.



- **Acompañamiento a los afiliados frente al sismo:** la regional desarrolló espacios de orientación para las empresas afiliadas sobre sus responsabilidades frente a posibles afectaciones en los proyectos derivadas del sismo, brindando criterios y herramientas para facilitar una adecuada gestión técnica y empresarial de estas situaciones.
- **Formación para maestros y trabajadores:** a través del Club de Maestros y Obreros se desarrollaron jornadas de capacitación orientadas a fortalecer los conocimientos sobre características, aplicaciones y uso adecuado de materiales, contribuyendo a mejorar las prácticas y la calidad de los procesos constructivos.

- Se realizó una **jornada académica sobre Transformación Digital en la Construcción**, enfocada en productividad inteligente, aplicaciones prácticas de inteligencia artificial y nuevas soluciones tecnológicas para **mejorar la eficiencia y optimizar los procesos constructivos**.



REGIONAL RISARALDA



- **Ordenamiento territorial:** la regional presentó recomendaciones técnicas a los procesos relacionados con los POT de Pereira y Dosquebradas y promovió la conformación de mesas de trabajo conjuntas para avanzar en su revisión y abordar asuntos de interés para el sector.
- **Plusvalía:** se impulsó la revisión técnica y jurídica de los cobros asociados a este instrumento, gestión que derivó en el inicio de procesos de revocatoria y reliquidación, avanzando en la revisión de situaciones que afectan a las empresas del sector.
- **Catastro y servicios públicos:** se promovieron acciones con las entidades responsables para mejorar y estandarizar trámites y fortalecer los canales de atención al sector constructor, facilitando la gestión de los proyectos.
- **Representación gremial:** la regional mantuvo una participación activa en el Comité Intergremial de Risaralda, aportando la perspectiva del sector constructor a las discusiones sobre desarrollo regional y a la articulación frente a contingencias del territorio.
- **Conexión PH:** Se consolidó como un programa permanente de la Regional, fortaleciendo las capacidades de las empresas constructoras para optimizar los procesos de entrega de proyectos y ampliando su oferta de formación a administradores de propiedad horizontal.

Respuesta ante la emergencia y agenda para la reconstrucción:

- **Atención inmediata y evaluación de daños:** desde el día uno, la regional participó en el Puesto de Mando Unificado (PMU) de Pereira y apoyó la recopilación y canalización

de información sobre afectaciones en viviendas, edificaciones y proyectos. Asimismo, articuló la movilización de ingenieros, especialistas y voluntarios, así como maquinaria, materiales y capacidades logísticas de las empresas afiliadas para apoyar las labores requeridas en territorio.

- **Acompañamiento técnico y empresarial:** se realizó un censo de las empresas afiliadas y sus proyectos para conocer las afectaciones y caracterizar la disponibilidad de vivienda con posibilidad de entrega en tres y seis meses, generando información sobre las capacidades del sector para contribuir a la recuperación. Como complemento se impulsó la orientación técnica, jurídica y financiera a los afiliados, y con la coordinación con Camacol Presidencia para unificar criterios y metodologías de evaluación de hogares y edificaciones.
- **De la emergencia a la reconstrucción:** la regional avanzó en la formulación de una propuesta de Plan Maestro de Reconstrucción, en articulación con la Sociedad de Mejoras y el Comité Intergremial de Risaralda, con una visión integral de recuperación territorial. Asimismo, acompañó técnicamente la revisión excepcional de los POT de Pereira y Dosquebradas, promoviendo la incorporación de criterios que contribuyan a una reconstrucción segura, planificada y de largo plazo.



- **Información estratégica, inteligencia de mercado y conocimiento sectorial:** la regional también fortaleció la generación y divulgación de información estratégica sobre la actividad edificadora y el mercado de vivienda, brindando a sus afiliados herramientas para anticipar tendencias y apoyar la toma de decisiones empresariales.

A través de Coordinada Urbana se realizó el seguimiento mensual de la actividad edificadora, alcanzando 157 proyectos activos a agosto de 2026, con 13 proyectos que iniciaron obra y 12 incorporados al censo durante el período. A este monitoreo se sumaron 11 informes de coyuntura económica y 11 informes de licencias de construcción, que integraron el análisis de variables macroeconómicas, comerciales y de la cadena de suministro con información sobre lanzamientos, iniciaciones, ventas, oferta y proyectos radicados en Pereira y Dosquebradas.



- Bajo la estrategia **DATA CAMACOL**, la regional consolidó la divulgación periódica de cifras y análisis del sector. Asimismo, realizó la tercera entrega del Estudio de Oferta y Demanda de Vivienda, basado en 576 encuestas a hogares de Pereira y Dosquebradas, que permitió caracterizar la demanda potencial y contrastarla con la oferta disponible en el mercado regional.
- A esta estrategia de información se sumaron espacios de análisis y transferencia de conocimiento. El X Encuentro de Afiliados, con cerca de 60 asistentes, abordó las oportunidades del mercado de vivienda para colombianos en el exterior y socializó los resultados del Estudio de Oferta y Demanda. Adicionalmente, el webinar sobre planeación tributaria en el sector constructor reunió a más de 70 participantes, ampliando el acceso de los afiliados a información y conocimiento especializado para su gestión empresarial.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional fortaleció su estrategia de comunicación y relacionamiento con afiliados y audiencias externas mediante la diversificación y modernización de sus canales digitales y editoriales. La estrategia incluyó la consolidación de la Comunidad Camacol en WhatsApp, la publicación quincenal de la revista Metrópoli, la creación del formato audiovisual Voces del Sector Constructor, la reactivación de LinkedIn y la renovación del portal web.

- **XLVIII Asamblea Anual de Afiliados:** la Asamblea se consolidó como el principal espacio institucional de la regional para la presentación de resultados, la definición de la agenda gremial y el relacionamiento con los afiliados. Durante el encuentro se aprobaron los estados financieros y el informe de gestión y se eligió la Junta Directiva para el período 2026-2027. La agenda incluyó además un análisis de los principales retos y oportunidades del sector.
- **Ferias de Vivienda Dónde Vivir:** los centros comerciales Unicentro y Parque Arboleda fueron escenarios de estas ferias que reunieron a constructoras, entidades financieras y la cajas de compensación familiar. Potenciales compradores se acercaron a la oferta inmobiliaria y las alternativas de financiación; por su parte, las empresas participantes lograron contactos y oportunidades comerciales.
- **Revista Dónde Vivir:** durante el período se publicaron seis ediciones en formatos impreso y digital, consolidando un canal permanente para la promoción de la oferta de vivienda regional y la divulgación de información de interés para potenciales compradores.



- La regional fortaleció su oferta de formación y actualización para empresas, profesionales y trabajadores del sector, mediante **alianzas con instituciones académicas, autoridades ambientales y empresas de la cadena de valor**, abordando temas estratégicos para la competitividad, sostenibilidad, innovación y gestión empresarial.
- La agenda incluyó formación en **inteligencia artificial generativa, derecho urbano, gestión eficiente del agua, competencias ambientales, residuos peligrosos, seguridad y formalización laboral, sistemas constructivos y soluciones de alto desempeño**, así como herramientas

comerciales para fortalecer los procesos de promoción y venta de vivienda.

- Entre las principales iniciativas se destacan el Diplomado en Derecho Urbano, en convenio con la Universidad del Rosario; el curso de Fundamentos de IA Generativa, con Skalo Tek; Construprevención 2026, orientado a la formalización y cultura de la seguridad; y las jornadas técnicas desarrolladas con CARDER, Veolia, Pinturas Sapolín, Extrusiones, Master Italy, Vitelsa, Alumina y Voilap.
- Como complemento se realizó un convenio de colaboración con CHEC S.A. E.S.P. BIC, orientado al desarrollo de actividades de formación y relacionamiento institucional, ampliando la red de aliados de la regional para la generación y transferencia de conocimiento.
- En el marco del Premio Regional de Responsabilidad Social Camacol 2026 se les hizo un reconocimiento a las iniciativas de empresas de Risaralda por sus buenas prácticas en gestión sociolaboral y relacionamiento con las comunidades. En línea con esto se destacó el compromiso del sector y sus aliados con el desarrollo social de la región.

Los reconocimientos fueron otorgados a Linares Construcciones, por el programa Construyendo Futuro, en la categoría de mejores prácticas de gestión sociolaboral; Ingenovac Constructora, por Tejiendo Comunidad - Proyecto Bonaire, en mejores prácticas de gestión con la comunidad; y la Empresa de Energía de Pereira, por el programa Soberanía Alimentaria, en gestión con la comunidad para el segmento de cajas de compensación, entidades financieras y empresas de servicios públicos.



- En innovación y transformación digital, la regional promovió la incorporación de nuevas herramientas mediante formación en inteligencia artificial generativa, orientada a mejorar la productividad y acercar a las empresas a nuevas tecnologías aplicables a sus procesos.

- En materia de sostenibilidad avanzó en la implementación de la Agenda Ambiental 2024-2027 con CARDER, desarrollando acciones de formación y sensibilización en cambio climático y competencias ambientales para el sector constructor.
- Estas iniciativas fortalecieron la conexión de los afiliados con nuevas tecnologías, conocimiento especializado y mejores prácticas ambientales, generando capacidades para avanzar hacia una actividad edificadora más productiva, innovadora y sostenible.

- **Gestión urbana y condiciones para el desarrollo de proyectos:** la regional fortaleció su participación en iniciativas estratégicas para el desarrollo urbano y territorial de Santander. Lideró el taller participativo para el sector La Concordia, en el marco de los procesos de renovación urbana; continuó participando en la Operación Urbana Estratégica de San Rafael, en Bucaramanga; y se vinculó a la construcción de la Visión Santander 2050.

- **En materia de gestión de trámites** impulsó una mesa de trabajo con empresas de servicios públicos, que realizó cinco reuniones con una participación promedio de 25 asistentes. Asimismo, promovió la articulación con las empresas concreteras y las autoridades frente a las restricciones de circulación y desarrolló jornadas de limpieza de concreto mediante esquemas de colaboración público-privada.

- **Representación gremial y articulación institucional:** la regional fortaleció la representación del sector constructor en escenarios estratégicos de decisión y diálogo regional, con su incorporación a la **Junta Directiva del Comité Intergremial y al Comité de Estratificación de Bucaramanga**.

A esta participación se sumaron espacios de interlocución con la Alcaldía y el Concejo de Bucaramanga, el Ministerio de Vivienda y Camacol Presidencia, así como encuentros entre las juntas directivas regional y nacional. También se desarrolló un conversatorio con algunos candidatos a Cámara y Senado, previo a las elecciones legislativas de marzo de 2026, para conocer sus propuestas sobre temas de interés para el sector. La

agenda institucional incluyó además la Asamblea Anual de Afiliados, que reunió a más de 130 asistentes.

- **Respuesta ante la emergencia y solidaridad gremial:** tras el terremoto del 10 de agosto, la regional activó una estrategia de articulación público-privada que, en 15 días, **movilizó a más de 25 empresas y permitió gestionar y despachar más de 100 toneladas de materiales** para apoyar las acciones de recuperación y reconstrucción en Buenaventura, Pereira y Cali. La gestión se desarrolló en coordinación con el Ministerio de Vivienda y la Oficina de la Primera Dama, canalizando capacidades y aportes del sector empresarial hacia los territorios afectados

- **Análisis económico y sectorial:** la regional fortaleció la generación y divulgación de información para la toma de decisiones empresariales a través del Foro Económico Camacol Santander, con más de 120 asistentes, y el Seminario de Actividad Edificadora (SAE I), con más de 100 participantes. En conjunto, estos espacios reunieron a más de 220 personas en torno al análisis de la coyuntura económica, las perspectivas del sector y la evolución de la actividad edificadora.

- **Inteligencia de mercado:** en alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la regional coeditó y publicó el Informe sobre la Actividad Empresarial del Sector Construcción en Santander 2025, ampliando la disponibilidad de información especializada sobre la dinámica empresarial del sector. Además, presentó dos estudios de mercado, 11 capacitaciones en Coordinada Urbana y nuevos formatos audiovisuales en redes sociales para facilitar la divulgación y apropiación de información sectorial por parte de los afiliados y demás audiencias de interés.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Más de **7.000 seguidores** en redes sociales como **Instagram, Facebook, LinkedIn y Youtube**.



- **Promoción inmobiliaria y generación de negocios:** se fortalecieron los escenarios de comercialización y relacionamiento empresarial. Las dos ediciones de **ExpoVivienda** recibieron en conjunto a más de **20.000 visitantes**, a las que se sumó una edición en Piedecuesta con 1.200 asistentes. Asimismo, la rueda de negocios generó más de 280 citas comerciales entre 45 empresas compradoras y oferentes, ampliando las oportunidades de conexión y negocio entre los diferentes actores de la cadena de valor.
- **Crecimiento y relacionamiento gremial:** durante el período del informe se vincularon 32 nuevas empresas, alcanzando un total de 126 afiliados. Para fortalecer el relacionamiento y generar nuevas oportunidades entre las empresas, se desarrollaron misiones empresariales en Bogotá y Medellín, con una participación promedio de 20 asistentes; encuentros con afiliados en el marco del Congreso Colombiano de la Construcción 2025; y una visita empresarial a Barrancabermeja junto con miembros de la Junta Directiva de Camacol Cúcuta y Nororiente.

Además, se realizaron 34 entrevistas de la serie 'Afiliados que construyen historias de éxito' y se lanzó el Directorio Virtual de Afiliados, bajo la iniciativa Camacol compra a Camacol. Estas herramientas han sido claves para ampliar la visibilidad de las empresas y promover conexiones comerciales dentro de la comunidad gremial.

- **Participación ciudadana:** a través de la campaña 'Con Mi Voto Construyo', la regional promovió la participación informada de los trabajadores y actores del sector en el proceso electoral, mediante la divulgación de 12 piezas audiovisuales y material informativo en obras, con el apoyo de Camacol Bogotá y Cundinamarca, ProSantander y Vanguardia.



- **Formación y cualificación del talento humano:** la iniciativa **Obras Escuela** vinculó a 270 trabajadores de proyectos de empresas aliadas como Zabdi y Marval, alcanzando los primeros cinco graduados del programa. Esta estrategia se complementó con jornadas de formación técnica para más de 300 maestros de obra, desarrolladas con empresas de la cadena de valor, y con el programa Lean Construction, orientado a fortalecer la productividad y eficiencia de las empresas del sector.
- **Innovación y transformación digital:** la regional amplió su oferta de formación en nuevas tecnologías mediante cursos de inteligencia artificial para directivos y marketing apoyado en IA, que reunieron a 63 participantes. Asimismo, dio apertura al Diplomado BIM 4D/5D, en alianza con ESSA, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Universidad Santo Tomás, fortaleciendo las capacidades del sector en digitalización y gestión de proyectos.

También se organizaron webinars periódicos de actualización, orientados a acercar a los afiliados a temas de coyuntura, tendencias empresariales y herramientas para el fortalecimiento de sus capacidades de gestión.



- **Inteligencia artificial aplicada a la construcción:** a través del Comité Industrial-Comercial y de espacios especializados, se abordó el uso de **inteligencia artificial para el desarrollo de herramientas y el control financiero de obra**, incorporando experiencias empresariales y casos de aplicación como el de Green Power Corp S.A.S.
- **Nuevos sistemas constructivos:** la agenda de innovación tuvo como valor agregado una jornada técnica sobre **Steel Frame**, que acercó a los afiliados a soluciones y métodos constructivos orientados a mejorar la eficiencia y modernizar los procesos de ejecución de proyectos.

SECCIONAL POPAYÁN

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

- **Perímetro de servicios públicos:** la seccional entregó al Acueducto de Popayán y a la Alcaldía un inventario de la infraestructura existente que no se había considerado en la actualización del perímetro de servicios públicos, aportando información técnica para su revisión y eventual incorporación.
- **Participación en plusvalía:** se elaboró y presentó a la Alcaldía de Popayán un documento técnico para sustentar la revisión de la tarifa de participación en plusvalía y evaluar posibles exenciones o tratamientos diferenciales. La propuesta continúa en análisis con las Secretarías de Hacienda y Planeación Municipal.
- **Estatuto Tributario Municipal:** en el marco de su actualización integral se formuló una propuesta técnica frente a la metodología de liquidación y la tarifa del impuesto de delineación urbana. Asimismo, se propuso incorporar el mecanismo de obras por impuestos al nuevo Estatuto, ampliando las alternativas para articular inversión y desarrollo territorial.

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- La seccional fortaleció la generación de información económica y sectorial para sus afiliados mediante la elaboración y divulgación de **12 informes de coyuntura económica y 12 informes de ventas**, brindando herramientas para hacer seguimiento al comportamiento de la actividad edificadora y del mercado regional.

- Además, se realizó un estudio sobre el impacto económico de diferentes escenarios tarifarios de participación en plusvalía e impuesto de delineación urbana, que generó insumos técnicos para sustentar las propuestas de la Regional y fortalecer su interlocución con la Administración Municipal.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Más de **4.900 seguidores** en redes sociales como **Instagram y Facebook**.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- **Misión Comercial a Bogotá:** en articulación con Camacol Bogotá y Cundinamarca, se desarrolló una misión con 10 representantes de áreas comerciales de empresas constructoras, que permitió intercambiar experiencias y buenas prácticas con equipos especializados en gestión comercial y satisfacción del cliente de empresas afiliadas de la capital.
- **Expovivienda 2025:** la feria, realizada en la Villa de Comfacauca, reunió a 17 empresas y cerca de 900 visitantes, generando un espacio para acercar la oferta inmobiliaria regional a potenciales compradores y promover oportunidades de comercialización de vivienda.
- **Rueda de Negocios:** el encuentro conectó a 9 empresas proveedoras con 19 constructoras, facilitando el relacionamiento entre actores de la cadena de valor y la identificación de nuevas oportunidades comerciales.

- **Formación para maestros de obra:** en alianza con Mapei se desarrolló el Club de Obreros, que reunió a 75 maestros en una jornada de capacitación técnica orientada al fortalecimiento de sus conocimientos y prácticas constructivas.
- **Nuevos modelos de negocio:** la capacitación La Nueva Economía de la Vivienda acercó a los afiliados a tendencias y modelos emergentes del mercado inmobiliario, abordando alternativas como living, coliving, senior living, reúso de edificaciones y rentas cortas.
- **Conversatorio sobre la Póliza Decenal:** con la participación de 45 asistentes, como espacio de actualización sobre este instrumento y sus implicaciones para la actividad constructora.

- **Gestión y facilitación de trámites:** a través de mesas técnicas con CORTOLIMA se avanzó en la agilización de trámites ambientales y en la implementación de una plataforma para su gestión en línea. Asimismo, la articulación con la Secretaría de Planeación Municipal permitió facilitar procesos relacionados con planes parciales, gestión catastral y otros trámites urbanísticos, además de aportar a la construcción de normas para el desarrollo urbano.

Esta estrategia se amplió mediante mesas de trabajo con IBAL, Alcanos de Colombia, Celsia y las secretarías de Gobierno y Hacienda, orientadas a gestionar trámites represados relacionados con permisos de ventas, catastro multipropósito, disponibilidades de servicios y entrega de redes.

- **Incentivos tributarios y vivienda:** la gestión gremial acompañó iniciativas orientadas a generar mejores condiciones para la inversión y el acceso a vivienda. Entre ellas se encuentran el Acuerdo 018 de 2024, que estableció beneficios tributarios para incentivar la inversión, el desarrollo empresarial y la generación de empleo formal, y el Acuerdo Municipal 023 de 2025, en el que se incorporó una exoneración gradual del impuesto predial para viviendas VIS y VIP adquiridas como primera vivienda entre 2026 y 2031.
- **Construcción sostenible:** con el apoyo de la Corporación Financiera Internacional (IFC), la regional promovió ante la Alcaldía y el Concejo de Ibagué la creación de incentivos para proyectos sostenibles. Como resultado de esta gestión, el Proyecto de Acuerdo 044 de 2025 fue aprobado en primer debate, contemplando sellos municipales

de sostenibilidad y mecanismos de reconocimiento e incentivo para proyectos que incorporen criterios de eficiencia en el uso del agua, la energía y los recursos.

- **Ordenamiento territorial y patrimonio:** la regional mantuvo la gestión para avanzar en la formulación del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) del centro de Ibagué, ante las dificultades normativas que actualmente condicionan el desarrollo de proyectos en sectores con bienes de interés cultural. Se continúa promoviendo la definición de reglas urbanísticas que permitan brindar mayor claridad y seguridad jurídica para el desarrollo ordenado y sostenible de esta zona de la ciudad.
- **Actualización catastral:** se realizó seguimiento al proceso de actualización catastral de Ibagué y promovió espacios de socialización con la Administración Municipal y el gestor catastral, facilitando a los afiliados información sobre sus implicaciones técnicas, económicas y tributarias para la gestión de sus proyectos.
- **Infraestructura para el desarrollo urbano:** se acompañó la culminación y formalización de la Fase 3 del Acueducto Complementario, avanzando en la entrega de la infraestructura y en el reconocimiento de los aportes realizados como pago de plusvalía, con el propósito de generar mayor seguridad jurídica y facilitar la viabilidad de los proyectos asociados.
- **Gestión de la política de vivienda:** la regional adelantó interlocución con los parlamentarios del departamento alrededor de las necesidades de la política de vivienda y la reactivación de la actividad edificadora, presentando propuestas relacionadas con subsidios, financiación e incentivos para la vivienda VIS y VIP.
- **Solidaridad y apoyo a las comunidades afectadas:** la regional avanzó, en articulación con la Gobernación del Tolima, empresas afiliadas de Camacol Bogotá y

Cundinamarca y aliados empresariales, en la estructuración de una iniciativa para **aportar soluciones habitacionales a familias en condición de vulnerabilidad afectadas por sismos e incendios forestales en el departamento.**

Como parte de esta gestión, y con la participación de Eternit de Colombia y Ensitio ICF S.A.S., se proyectó la conformación de una mesa técnica para definir el prototipo de vivienda y priorizar las zonas para su implementación, movilizandocapacidades del sector privado para contribuir a la atención y recuperación de las comunidades afectadas.



- **Información económica y sectorial:** la regional consolidó una oferta de **dashboards e informes mensuales** sobre actividad edificadora, riesgos, licenciamiento y costos de construcción, complementada con jornadas de capacitación y acompañamiento a las empresas para facilitar el uso y análisis de la información.
- **Seguimiento normativo:** también se realizó monitoreo permanente de las iniciativas y disposiciones nacionales y locales con incidencia en el sector, acompañado de la elaboración de **conceptos y observaciones técnicas y jurídicas** y de espacios de socialización con los afiliados. Esta gestión permitió identificar oportunamente cambios regulatorios, formular posiciones gremiales y brindar orientación para la gestión de los proyectos.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Más de **4.900 seguidores** en redes sociales como **Instagram, Facebook y LinkedIn.**



- **Rueda de negocios:** la tercera edición de la rueda de negocios reunió a 22 empresas de la cadena de valor de la construcción, generando oportunidades de relacionamiento comercial, alianzas empresariales y conocimiento de nuevas soluciones para el sector.

- **Expovivienda:** la regional promovió la participación de sus afiliados como estrategia para ampliar la visibilidad de la oferta inmobiliaria y generar nuevas oportunidades comerciales. Tres empresas participantes obtuvieron 263 contactos comerciales y concretaron 24 ventas, evidenciando resultados directos de la participación en este escenario.



- **Análisis económico y sectorial:** el X Foro Económico Sectorial reunió a expertos nacionales para analizar las perspectivas económicas, los retos y las oportunidades del país y de la actividad edificadora, proporcionando a los afiliados elementos para comprender el entorno y orientar sus decisiones empresariales.
- **Actualización normativa:** se desarrolló una jornada especializada sobre inspección, vigilancia y control y fijación de precios de vivienda VIS, brindando a las empresas herramientas para conocer las disposiciones aplicables, fortalecer su cumplimiento y gestionar riesgos asociados a sus proyectos.
- **Fortalecimiento comercial:** a través del taller 'Conectando con el Cliente' se fortalecieron las capacidades de los equipos comerciales para comunicar los atributos de sostenibilidad de los proyectos e incorporar la certificación EDGE como elemento de valor en sus estrategias de comercialización.

- **Ordenamiento territorial e información para la planificación:** la regional fortaleció su participación técnica en los procesos de revisión y formulación de los POT de Cali, Palmira, Yumbo, Candelaria y Jamundí. A través de la Mesa Técnica Permanente de Ordenamiento Territorial, participó en más de 60 mesas de trabajo con autoridades y equipos técnicos y formuló más de 600 observaciones, comentarios y propuestas, acompañadas de ejercicios de modelación normativa y estimaciones de déficit de suelo.

Como complemento a esta gestión se realizaron dos estudios especializados para aportar al proceso de formulación del POT de Cali. El primero desarrolló un sistema de analítica geoespacial apoyado en inteligencia artificial, integrando información territorial sobre vivienda, riesgos e irregularidad. El segundo construyó un modelo de simulación de impactos del POT, orientado a analizar las implicaciones de las transformaciones socioeconómicas y territoriales en el mediano y largo plazo. Ambos estudios fueron entregados al Departamento Administrativo de Planeación Distrital como insumos para la formulación del instrumento.

- **Gestión de trámites y actualización catastral:** en el marco de la Mesa de Racionalización de Trámites del Sector Constructor, la regional y la Administración Distrital avanzaron en la identificación de oportunidades para mejorar la eficiencia de los procesos asociados al desarrollo de proyectos. Se priorizaron 10 trámites que requieren acciones para reducir tiempos de respuesta y facilitar su gestión, sobre los cuales continúa el trabajo con las entidades competentes.

Frente a la actualización catastral de Cali, con la Alianza para la Renovación Urbana de Cali se participó en tres mesas técnicas con la Subdirección de Catastro, presentando más de 100 casos con variaciones significativas en avalúos e impuesto predial. A partir de la evidencia técnica y financiera presentada, la entidad realizó ajustes en varios casos y continúa el análisis de las demás situaciones identificadas.

- **Política de vivienda e incidencia tributaria:** la regional acompañó el fortalecimiento de los instrumentos locales para facilitar el acceso a vivienda. En el marco del programa distrital Recuperando Tu Casa, se promovió la continuidad y ampliación de la política de subsidios y mantuvo la gestión para avanzar en mecanismos complementarios de alcance departamental.

Asimismo, frente a la actualización del Estatuto Tributario Distrital, se presentaron 15 propuestas orientadas a generar mejores condiciones para la oferta y la demanda de vivienda. Entre ellas se incluyeron alternativas relacionadas con impuesto predial, delineación urbana, obras por impuestos, estabilidad tributaria, construcción sostenible, proyectos de impacto social, localizaciones estratégicas, vivienda multifamily e incentivos focalizados para determinados grupos de compradores.

- **Respuesta ante la emergencia y reconstrucción:** tras el terremoto del 10 de agosto, la regional movilizó las capacidades del sector constructor e industrial, articulando recursos, materiales y donaciones.

Igualmente acompañó esta movilización con la formulación de una hoja de ruta de 18 medidas dirigida a los gobiernos distrital, municipal y departamental, orientada a facilitar la habilitación de suelo, movilizar recursos y capacidades y acelerar la generación de soluciones habitacionales. Asimismo, funcionó como centro de acopio, recibiendo y

clasificando más de 12.000 elementos de primera necesidad, y mantuvo presencia permanente en el Puesto de Mando Unificado de Reconstrucción (PMUR).

Como parte de la transición de la atención de la emergencia hacia la reconstrucción, la regional se vinculó a la mesa encargada de articular las acciones para la recuperación de viviendas afectadas en suelo urbano y rural, aportando las capacidades técnicas y empresariales del sector.

De manera complementaria, a través de la campaña Padrinazgo por la Reconstrucción, empresas constructoras e industriales afiliadas apoyaron la recuperación de siete viviendas en el barrio La Base, en Cali, y los procesos de autoconstrucción asistida mediante la donación de materiales para siete viviendas en el corregimiento de Potrerito, Jamundí, afectadas por atentados.



- En el marco del **Foro Económico Regional 2026 “Construyendo Futuro: Elecciones, Economía y Vivienda en Colombia 2026-2030”**, se presentaron el **Estudio de Oferta de Vivienda en Cali y su área de influencia** y el **Análisis de la Dinámica de Rentas Cortas en Cali 2025**, incorporando información de Coordinada Urbana para Cali, Candelaria, Jamundí, Palmira y Yumbo.
- También se elaboraron y divulgaron **48 reportes técnicos periódicos**: 12 de licencias de construcción, 12 de índices de costos, 12 ediciones de Pulso Edificador y 12 informes de coyuntura y actividad edificadora, consolidando una oferta permanente de información para el seguimiento del mercado y la toma de decisiones de las empresas afiliadas.
- Asimismo, la regional realizó por segundo año el **Foro Virtual de Industriales “Coyuntura global, inversión y competitividad para Colombia”**, ampliando los espacios de análisis sobre las tendencias económicas y su incidencia en la actividad empresarial y la competitividad del sector.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Más de **20.000 seguidores** en redes sociales como **Instagram, TikTok, X, Facebook y LinkedIn**.



- **Feria Quiero Vivienda**: las dos ediciones realizadas en septiembre de 2025 y abril de 2026 reunieron a más de 25 empresas expositoras y cerca de 5.000 visitantes, ampliando los espacios para la promoción de la oferta de vivienda y el relacionamiento con potenciales compradores.
- **Rueda de Negocios**: el encuentro conectó a 31 empresas oferentes y 43 demandantes, facilitando el relacionamiento entre actores de la cadena de valor y la generación de nuevas oportunidades comerciales.
- **Bienestar y reconocimiento a los trabajadores**: en el marco del Día del Obrero, la Regional reunió a más de 300 maestros de obra en una jornada de integración, bienestar y reconocimiento a su contribución al desarrollo del sector constructor.



- **Formación y actualización técnica**: entre octubre de 2025 y agosto de 2026, la Regional desarrolló cerca de **35 jornadas presenciales y virtuales**, que beneficiaron a más de **4.000 trabajadores y profesionales del sector**, fortaleciendo sus capacidades frente a los principales desafíos de la actividad edificadora.
- La oferta se concentró en temas estratégicos para la productividad y competitividad del sector, como **inteligencia artificial, BIM, Lean Construction, gestión y presupuestación de proyectos, normativa técnica y sismorresistente, derecho urbano, ordenamiento territorial, sostenibilidad, certificación EDGE, nuevos modelos inmobiliarios, gestión comercial y talento humano**.

- Entre las principales iniciativas se destacan el **Taller de IA para Gerentes, la Semana de la Construcción 2025, el Seminario AIS 100-24, ProSales Academy Inmobiliaria, el Foro POT Cali, el Diplomado en Derecho Urbano y el Curso EDGE Expert**, desarrollados con el apoyo de las universidades Icesi, del Rosario y Javeriana, y la Asociación Colombiana de Ingeniería Sísmica.
- A estas iniciativas se sumó una oferta permanente para fortalecer la base técnica del sector, a través de **10 jornadas del Club de Obreros y Maestros a la Obra y ocho del Club de Profesionales del Sector Constructor**, ampliando el acceso a formación especializada en los diferentes niveles de la cadena de valor.



- La regional fortaleció su agenda de innovación mediante una **alianza estratégica con el Centro Tecnológico para la Innovación en la Construcción de Chile (CTEC)**, formalizada durante la 68.^a Asamblea Regional de Afiliados, con el propósito de acercar a las empresas del sector a conocimiento, tecnologías y experiencias aplicables a la transformación de la industria. La alianza contempla tres líneas de trabajo: investigación y desarrollo de proyectos de I+D+i; transferencia y divulgación de conocimiento y tecnología; y formación especializada, a través de seminarios, talleres y cursos.

Esta cooperación amplía las capacidades de la Regional para conectar a sus afiliados con referentes internacionales de innovación y promover la incorporación de nuevas soluciones que contribuyan a la productividad, sostenibilidad y competitividad del sector.

Impacto de las Unidades de Servicio en las Regionales

Las Unidades de Servicio se consolidan como un mecanismo para visibilizar la propuesta de valor de las Regionales y evidenciar la gestión gremial desarrollada en los diferentes territorios. Durante el período **octubre de 2025 a agosto de 2026**, las regionales reportaron **más de 294 acciones** asociadas a las cinco Unidades de Servicio, orientadas a fortalecer la representación gremial, la generación y divulgación de información, el relacionamiento empresarial, la formación y la innovación en el sector de la construcción, que se resumen así:



[98 acciones]: concentró acciones relacionadas con la articulación institucional, el acompañamiento a las empresas afiliadas y la gestión ante autoridades públicas y actores estratégicos. Se destacan iniciativas asociadas al ordenamiento territorial, vivienda, desarrollo urbano, incidencia gremial, seguimiento a políticas públicas y gestión territorial, así como acciones orientadas a generar condiciones favorables para la actividad edificadora y el desarrollo regional.



[60 acciones]: promovió espacios de relacionamiento, participación y generación de oportunidades para los afiliados y los diferentes actores de la cadena de valor. La gestión incluyó ferias, eventos empresariales, encuentros gremiales, ruedas de negocios, asambleas, comités y otros escenarios orientados a conectar la oferta y la demanda, fortalecer vínculos empresariales y generar nuevas oportunidades para el sector.



[56 acciones]: impulsó el fortalecimiento de las competencias técnicas, empresariales y profesionales del sector mediante cursos, seminarios, diplomados, jornadas de actualización, encuentros técnicos y programas de formación. Estas acciones contribuyeron a la actualización del talento humano, la transferencia de conocimiento y el fortalecimiento de las capacidades de empresarios, profesionales y trabajadores de las regionales.



[51 acciones]: fortaleció la generación, análisis y divulgación de información estratégica para el sector. Las regionales desarrollaron estudios, informes, boletines, análisis económicos y sectoriales, así como contenidos dirigidos a empresarios, afiliados, autoridades, medios de comunicación y demás grupos de interés, contribuyendo al conocimiento de las dinámicas regionales y a la toma de decisiones.



[29 acciones]: promovió iniciativas relacionadas con la innovación, la transformación empresarial, la sostenibilidad y la incorporación de nuevas prácticas y tecnologías en el sector. Se destacan acciones asociadas a construcción sostenible, economía circular, gestión de residuos de construcción y demolición, productividad, transformación digital y generación de espacios para el intercambio de conocimiento y la adopción de nuevas soluciones.



Construyendo MÁS+

DIRECCIÓN: **Carrera 19 No. 90 - 10 Piso 3**

Edificio Camacol, Bogotá - Colombia

PBX: (1) **7430265**

www.camacol.co

REDES SOCIALES



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOL



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOLCOLOMBIA