

INFORME DE GESTIÓN

2024 • 2025



CAMACOL Gestiona
#Construimos con Usted Desarrollo

CAMACOL Informa
#Construimos con Usted Estrategia

CAMACOL Conecta
#Construimos con Usted Relaciones

CAMACOL Capacita
#Construimos con Usted Conocimiento

CAMACOL Innova
#Construimos con Usted Transformación

PRESIDENTE EJECUTIVO
Guillermo Herrera Castaño

COORDINACIÓN EDITORIAL
Karen Lorena Hernández Bedoya
Sandra Cardona Lenis
Edwin Rodríguez Ramírez
Gabriel Flórez Granados
Javier Andrés Tamayo Flores
Isaac Suárez Chico

DIRECCIÓN
Carrera 19 No. 90 - 10 Piso 3
Edificio Camacol, Bogotá – Colombia
PBX: (1) **7430265**
www.camacol.co

REDES SOCIALES



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOL



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOLCOLOMBIA

INFORME DE GESTIÓN

1	GOBIERNO CORPORATIVO	7
	Misión	8
	Visión	8
	Política del Sistema Integrado de Gestión	8
	Objetivos del Sistema Integrado de Gestión	9
	Estructura de gobierno	9
2	DIAGNÓSTICO SECTORIAL	12
	Contexto macroeconómico y sectorial	13
	Balance del mercado de vivienda	14
	Construcción no residencial	15
3	GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA	17
	Camacol Gestiona	18
	Camacol Informa	27
	Camacol Conecta	30
	Camacol Capacita	33
	Camacol Innova	37
	Camacol Interno	41
4	GESTIÓN GREMIAL EN LAS REGIONES	42
	Antioquia	43
	Atlántico	45
	Bogotá y Cundinamarca	47
	Bolívar	50
	Boyacá y Casanare	52
	Caldas	54
	Cesar	56
	Córdoba y Sucre	58
	Cúcuta y Nororienté	60
	Huila	62
	Magdalena	64
	Meta	65
	Nariño	67
	Quindío	68
	Risaralda	70
	Santander	72
	Popayán	74
	Tolima	75
	Valle	76
	Impacto en las regionales	78



DE LA RECUPERACIÓN A LA TRANSFORMACIÓN: “CONSTRUYENDO FUTURO”



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Durante el último año, CAMACOL reafirmó su liderazgo como la voz técnica y representativa de la cadena de valor de la construcción en Colombia, un sector que, incluso en los momentos más desafiantes, ha demostrado su capacidad para impulsar el desarrollo de proyectos innovadores, generar empleo y construir bienestar. En un entorno de transformaciones estructurales, el Gremio se mantuvo firme, con una gestión propositiva y orientada a fortalecer la estabilidad, la confianza y la competitividad de la industria.

En este contexto, no podemos pasar por alto que la política pública del Gobierno Nacional ha marcado las sombras. Las decisiones adoptadas en torno al programa Mi Casa Ya – como la reducción y posterior suspensión de los subsidios – han excluido a miles de hogares de menores ingresos del acceso a una vivienda formal. Esta situación demanda una respuesta institucional decidida: es fundamental que el Estado se fortalezca y actúe con mayor eficacia para atender a quienes más lo necesitan, a través de una política pública sólida y sostenible.

En este panorama de contrastes, también han surgido luces. Gracias al trabajo articulado de nuestras regionales, afiliados y aliados estratégicos, hemos logrado avanzar en soluciones concretas que fortalecen la política de vivienda. Hoy, las Cajas de Compensación Familiar y las entidades territoriales han ampliado y consolidado sus programas de subsidios, mientras que el sector financiero continúa respaldando a los hogares con líneas de crédito que facilitan el acceso a vivienda formal. Esta articulación entre los diferentes actores

de la cadena evidencia que, incluso en contextos desafiantes, el sistema de vivienda conserva la capacidad, la resiliencia y el compromiso necesarios para seguir avanzando.

Además, los ejes de la sostenibilidad urbana y la innovación tecnológica continúan siendo las banderas que orientan nuestro trabajo. Espacios e iniciativas como la Cumbre de Inteligencia Artificial del Sector Constructor, el Congreso Camacol Verde y la Ruta Nacional Camacol Verde reflejan una visión de futuro en la que la construcción se consolida como un sector inteligente, sostenible y generador de oportunidades para millones de colombianos.

Conscientes de los retos y las oportunidades que trae el nuevo contexto nacional, iniciamos un trabajo articulado con ASOBANCARIA y ASOCAJAS para definir las propuestas sectoriales 2026-2030, centradas en cuatro ejes: la vivienda como solución integral, los nuevos modelos de negocio, las ciudades productivas con calidad de vida y la competitividad del sector.

Estas propuestas buscan generar las condiciones necesarias para que la construcción avance por una senda de reactivación sólida y sostenible, facilitando el acceso a una vivienda digna para los cerca de 1,9 millones de hogares que se formarán en los próximos cuatro años. Al mismo tiempo, apuntan a la consolidación de ciudades formales y planificadas, donde se reconozca plenamente el potencial transformador del sector constructor en la economía y en la calidad de vida de las familias colombianas.

Hoy miramos hacia adelante con optimismo. El futuro del país se sigue construyendo con cada proyecto, cada empleo y cada hogar que nace de este sector. La construcción seguirá siendo el motor del crecimiento económico y social de Colombia, la fuerza que une al país alrededor de un propósito común: edificar un futuro más equitativo, sostenible y próspero.

CAMACOL reafirma su compromiso de liderar este camino, impulsando políticas públicas efectivas, fortaleciendo la colaboración entre los sectores público y privado, y promoviendo la innovación como base del progreso.

A stylized illustration of a futuristic city street at night. The street is lined with tall buildings and trees. A car is driving on the left side of the road, and a person is riding a bicycle on the right. The entire scene is overlaid with a network of glowing circuit lines that converge towards the horizon, creating a sense of depth and technology. The background is a deep blue color.

CAPÍTULO 1

GOBIERNO CORPORATIVO

INFORME DE GESTIÓN 2024 • 2025

GOBIERNO CORPORATIVO

¿Quiénes somos?

La Cámara Colombiana de la Construcción, CAMACOL, es una asociación gremial sin ánimo de lucro, creada en Medellín el 14 de septiembre de 1957, que integra empresas y personas naturales relacionadas con la cadena de valor de la construcción en todo el país.

Tiene presencia en 21 departamentos del país, a través de 18 regionales y una seccional. Cuenta con más de 1.800 afiliados agrupados en tres categorías:

1. Constructores, contratistas y consultores.
2. Industriales y comerciantes.
3. Entidades financieras, empresas de servicios públicos y otros.

Misión

Representar y articular la cadena de valor de la construcción e impulsar su desarrollo competitivo y el progreso de Colombia.

Visión

Liderar el desarrollo urbano responsable y sostenible, la disminución del déficit de vivienda y la proyección del sector hacia nuevas oportunidades de negocio y nuevos mercados.

Objetivos estratégicos

1. Incidir en políticas públicas focalizadas en temas fundamentales para el desarrollo urbano en Colombia, que promuevan el crecimiento sostenido de la cadena de valor del sector de la construcción y a la disminución del déficit habitacional en el país.

2. Generar valor para los afiliados a través de productos y servicios que mejoren su desempeño y contribuyan a la sostenibilidad del gremio.
3. Impulsar empresas innovadoras y eficientes que compitan en el mercado local e internacional.
4. Ser un sector autorregulado, compuesto por empresas socialmente responsables y solidarias que van más allá del cumplimiento de la norma.
5. Producir y recopilar información estratégica para integrarla, analizarla y hacer prospectiva, con el fin de anticipar situaciones y tomar decisiones que permitan minimizar riesgos.
6. Ser el gremio con la opinión más calificada en asuntos de desarrollo urbano.

¿Cómo trabajamos?

Política del Sistema Integrado de Gestión

Somos un gremio que representa los intereses de la cadena de valor de la construcción, incidiendo eficazmente en las decisiones que conciernen al desarrollo y el crecimiento del sector.

Para lograrlo, mejoramos continuamente nuestros procesos y los soportamos en una organización calificada y efectiva, ofreciendo productos y servicios altamente valorados que responden a las necesidades de los afiliados y partes interesadas. Asimismo, garantizamos el cumplimiento de la legislación vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo, tendiente a prevenir los accidentes y enfermedades laborales, promoviendo de forma continua las condiciones y los hábitos laborales para propender por el bienestar de los trabajadores.

Objetivos del Sistema Integrado de Gestión

- 1. Incrementar el desempeño de los procesos internos garantizando la satisfacción de los clientes y partes interesadas con los productos y servicios, para el cumplimiento de los objetivos que orienten la gestión.
- 2. Fortalecer la competencia, el bienestar y la gestión del conocimiento de los colaboradores de la organización mediante la cultura de aprendizaje y mejoramiento continuo.
- 3. Fortalecer la comunicación estratégica con las partes interesadas asegurando que los mecanismos aporten valor y se encuentren articulados con el quehacer gremial.
- 4. Prevenir los accidentes y enfermedades laborales, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en el trabajo de los colaboradores de la organización.
- 5. Asegurar la disponibilidad y el uso racional de los recursos para garantizar la continuidad de la operación y la generación de proyectos y actividades estratégicas que impacten los objetivos que orienten la gestión.

Estructura de gobierno

La estructura de gobierno de Camacol Presidencia se encuentra conformada por los siguientes órganos: Asamblea Nacional de Afiliados, Junta Directiva Nacional y Presidencia Ejecutiva.

JUNTA DIRECTIVA NACIONAL DE CAMACOL

Carlos Mario Gaviria Quintero

Presidente Junta Directiva Nacional de Camacol

Álvaro Vélez Trujillo

Primer Vicepresidente Junta Directiva Nacional de Camacol

Felipe Calderón Uribe

Segundo Vicepresidente Junta Directiva Nacional de Camacol

Guillermo Herrera Castaño

Presidente Ejecutivo

DELEGADOS JUNTA DIRECTIVA 2024 - 2025

ANTIOQUIA

Juan Esteban Villegas Restrepo
Carlos Mario Gaviria Quintero
Álvaro José Londoño Mejía
Pablo Emilio Basto Tovar
Jorge Humberto Díaz
David Andrés Jaramillo Jaramillo
Juan David Hoyos

ATLÁNTICO

Jorge Andrés Segebre Berardinelli
José Luis Páez García

BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

Juan Camilo González
Juan Fermín Restrepo
Pablo Echeverri Jaramillo
Álvaro Vélez Trujillo
Natalia Trujillo Moreno
Juan Fernando Casilimas

BOLÍVAR

Jaime Alberto Hernández Herrera

BOYACÁ Y CASANARE

Julián Camilo Téllez Salcedo

CALDAS

Felipe Calderón Uribe

CESAR

Juan Manuel Ortiz Galeano

CÓRDOBA Y SUCRE

Sebastián Jaramillo Montoya

CÚCUTA Y NORORIENTE

Andrés Fernando Ramírez Navarro

HUILA

Aníbal Rodríguez Rojas

MAGDALENA

Rubén Dario Jiménez Monroy

META

César Augusto López

NARIÑO

Juan Carlos Cuéllar Arévalo

QUINDÍO

Juan Guillermo Urrea Cano

RISARALDA

Hernán José Socarrás Carrascal

SANTANDER

José Rubén Cavanzo Ortiz

TOLIMA

Veliz Alfonso Mejía Ramírez

VALLE

Ximena Solanilla Vallecilla
Pedro Alejandro Martínez Viles
Iván Darío Espinosa Barona

SECCIONAL POPAYÁN

Pedro Pablo Reyes

DELEGADOS NACIONALES

Juan Felipe Hoyos Mejía
Álvaro Vélez Trujillo
Juana María Serna
Carlos Horacio Calero Yusty
Juan Camilo Osorio
Federico Suárez

MIEMBROS HONORARIOS

Eduardo Jaramillo Robledo
Carlos Arango Uribe

INVITADO PERMANENTE

Camilo Congote Hernández

CAMACOL PRESIDENCIA NACIONAL

Guillermo Herrera Castaño

Presidente Ejecutivo

Gabriela Bonilla Botía

Directora Económica y de Información

Karen L. Hernández Bedoya

Directora de Asuntos Corporativos

Natalia Robayo Bautista

Directora Jurídica

Katherine Bobadilla Cruz

Directora de Productividad y Sostenibilidad

Daniel Alejandro Gómez Higuera

Director Administrativo y Financiero

Sandra Vibiana Cardona Lenis

Directora de Comunicaciones

Ana María Vélez Rueda

Directora de Productos y Servicios

Catalina Ramírez Ayala

Directora de Mercadeo

Nikolas Buitrago Vargas

Jefe de Información Estratégica

Javier Andrés Tamayo Flores

Jefe de Desarrollo Gremial Regional

Arturo Emilio Montero Ortega

Jefe de Contabilidad

Juan Felipe Montes

Jefe de Asuntos Públicos

Edwin Rodríguez Ramírez

Jefe de Operaciones y Canales

Tabla 1. **Estructura de las Regionales**

REGIONAL	GERENTE	N.º DE AFILIADOS	N.º DE MIEMBROS EN LA JUNTA
ANTIOQUIA	Eduardo Loaiza Posada	430	16
ATLÁNTICO	Laura Restrepo Campos	102	12
BOGOTÁ & CUNDINAMARCA	Edwin Chirivi Bonilla	371	16
BOLÍVAR	Irvin Pérez Muñoz	95	13
BOYACÁ & CASANARE	Ana Elvia Ochoa Jiménez	32	14
CALDAS	Angélica María Orozco Giraldo	58	12
CESAR	Hernán Felipe Araujo Ariza	30	5
CÓRDOBA & SUCRE	Elsa del Rosario Baloco Gómez	43	7
CÚCUTA & NORORIENTE	Mateo Montebello Téllez	36	15
HUILA	María Paula Dussán	29	20
MAGDALENA	Javier Quintero Fragozo	62	7
META	Alexander Tovar Bustos	56	9
NARIÑO	Alejandra Lozano Díaz del Castillo	32	7
QUINDÍO	Gloria Milena Arango Peláez	47	9
RISARALDA	Víctor Baza Tafur	70	18
SANTANDER	Javier Ricardo Peñaranda C.	93	16
SECCIONAL POPAYÁN	Mónica Valverde Rodríguez	19	5
TOLIMA	Nancy Helena Pulido Corral	44	18
VALLE	Alexandra Sofía Cañas Mejía	160	17
TOTAL	19	1809	236

Fuente: Cálculos Camacol

A stylized illustration of a futuristic city street at night. The street is lined with tall buildings and solar panels. A car is driving on the left, and a person is riding a bicycle on the right. The entire scene is overlaid with a complex network of glowing circuit lines that converge towards the horizon, creating a sense of depth and technology.

CAPÍTULO 2

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

INFORME DE GESTIÓN 2024 • 2025

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

Contexto macroeconómico y sectorial

En lo corrido de 2025, la economía mundial ha mostrado una capacidad de adaptación frente a la incertidumbre, los aranceles en Estados Unidos (EE. UU.) y las tensiones geopolíticas que alteran las cadenas de suministro y los precios de las materias primas. El Fondo Monetario Internacional (FMI - julio 2025) proyecta un crecimiento global de 3,0% para el presente año y de 3,1% en 2026, niveles más altos que los esperados en abril.

A nivel global, las tasas de interés han disminuido de forma ordenada, con bancos centrales que han actuado responsablemente en la política monetaria. Al mismo tiempo, el dólar se ha debilitado en el mundo. En este contexto, América Latina y el Caribe muestran un avance lento pero sostenido, con una inflación que ha cedido, aunque con señales de estabilización.

En Colombia, la reducción de las tasas de interés ha sido más gradual de lo esperado y en septiembre de 2025 se ubica en 9,25%, este proceso será determinante para impulsar la actividad productiva y las ventas, no obstante, depende de la evolución del panorama fiscal y la inflación.

En el frente fiscal, en la presentación del Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP) del 13 de junio de 2025, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público (MHCP) anunció la activación de la cláusula de escape de la regla fiscal, lo que le permite tener déficits fiscales superiores a lo permitido por la regla entre 2025 y 2027.

Posterior al anuncio, las calificadoras Moody's y S&P bajaron la calificación de deuda colombiana. Con corte a septiembre de 2025, la reducción en la calificación no se ha trasladado a mayores tasas de los TES; debido a operaciones de manejo de deuda efectuadas por el Gobierno Nacional.

Por su parte, a pesar del avance de la inflación, en los últimos dos años esta descendió del máximo de 13,34%, en marzo de 2023, a 5,10%, en agosto de 2025, y se ha estancado a lo largo del año en cerca del 5%. De acuerdo con la Encuesta Mensual de Expectativas de Analistas Económicos (EME) de septiembre realizada por el Banco de la República, se espera que la inflación cierre en 5,03% en 2025 y se ubique justo en el tope superior de la meta en 2026.

Para 2026 será crucial que sectores productivos intensivos en mano de obra, como la construcción, puedan recuperar su senda de crecimiento. Si bien existen elementos de base, como las tasas de interés, que aportan positivamente en la recuperación de la dinámica comercial de la vivienda, será importante que los factores asociados al desarrollo de la política de vivienda, y otras intervenciones que afectan a la industria, no terminen por neutralizar el potencial de crecimiento derivado de las mejores condiciones de financiamiento de los hogares.

Balance de la actividad

Según las Cuentas Nacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), con corte al segundo trimestre de 2025, el valor agregado del sector edificador completó dos años de contracciones anuales consecutivas. Cuando se revisan los principales determinantes de esta dinámica, se encuentra que la producción residencial viene cayendo durante ocho trimestres consecutivos. De manera similar, la inversión en vivienda ha disminuido desde el segundo trimestre de 2023, con la única excepción del cuarto trimestre de 2024 (ver Tabla 2).

Tabla 2. **Resultados de los principales indicadores medidos por las cuentas nacionales**

VARIACIONES ANUALES DE CADA TRIMESTRE

Trimestre	PIB total	PIB construcción	PIB edificaciones	Producción residencial	Inversión en vivienda	Producción no residencial
1T - 2023	2,6%	-2,2%	2,9%	2,1%	6,0%	3,9%
2T - 2023	0,4%	-1,6%	4,9%	-0,8%	-5,8%	12,9%
3T - 2023	-0,7%	-7,5%	-4,9%	-7,7%	-8,8%	1,4%
4T - 2023	0,6%	-1,1%	-1,2%	-3,5%	-8,4%	5,2%
2023	0,7%	-3,1%	0,3%	-2,5%	-4,4%	5,9%
1T - 2024	0,2%	0,9%	-2,4%	-5,3%	-9,8%	3,8%
2T - 2024	1,7%	2,0%	-3,2%	-2,9%	-4,3%	-2,5%
3T - 2024	1,8%	4,1%	-1,2%	-2,5%	-5,3%	0,2%
4T - 2024	2,6%	0,6%	-2,9%	-5,8%	9,3%	3,1%
2024	1,6%	1,9%	-2,5%	-4,1%	-2,4%	1,2%
1T - 2025	2,7%	-3,1%	-6,4%	-5,7%	-6,9%	-10,1%
2T - 2025	2,1%	-3,5%	-9,7%	-7,5%	-10,6%	-14,8%
2025 (año corrido)	2,4%	-3,3%	-8,1%	-6,6%	-8,6%	-12,5%

Fuente: **Cálculos Camacol**

Así mismo, el área en proceso de construcción, medida en el Censo de Edificaciones (CEED) del DANE, completó siete trimestres de variaciones anuales negativas. Esta tendencia también se refleja en el empleo sectorial; en el 2024 la ocupación registró una caída promedio de 23 mil personas.

Y aunque en lo corrido de 2025 se observa un aumento del empleo, esto obedece a la informalidad, que reportó un crecimiento promedio de 74 mil puestos, frente a una reducción de 22 mil en el empleo formal.

Balance del mercado de vivienda

Entre enero y agosto de 2025, los indicadores líderes del mercado de vivienda registraron crecimientos en lanzamientos (12,2%) y ventas (9,4%), mientras que las iniciaciones reportaron una variación de -29,5% (ver Tabla 3). El único segmento que registró contracciones en los indicadores comerciales fue la Vivienda de Interés Prioritario (VIP), que también tuvo la

mayor caída en los inicios de obra, como consecuencia de la suspensión de las preasignaciones para este segmento. De igual forma, se destaca que la No VIS registró mayores tasas de crecimiento en ventas y una menor caída en iniciaciones, ya que no se afectó por la interrupción del programa 'Mi Casa Ya'.

Tabla 3. Balance total del mercado de vivienda nueva

UNIDADES DE VIVIENDA (AGOSTO 2025)

MES							AÑO CORRIDO					DOCE MESES				
CUENTA	SEGMENTO	2023	2024	2025	25vs23	25vs24	2023	2024	2025	25vs23	25vs24	2023	2024	2025	25vs23	25vs24
LANZAMIENTOS	TOTAL	10.122	13.185	9.315	-8.0%	-29.4%	83.526	77.379	86.817	3.9%	12.2%	144.318	125.721	129.725	-10.1%	3.2%
	VIS	850	2.061	512	-39.8%	-75.2%	6.057	13.303	8.015	32.3%	-39.8%	9.859	19.027	12.534	27.1%	-34.1%
	VIS (sin VIP)	5.867	6.168	4.759	-19.8%	-22.8%	47.809	38.812	48.120	0.7%	24.0%	88.884	63.541	71.163	-19.9%	12.0%
	No VIS	3.405	4.956	4.044	18.8%	-18.4%	29.660	25.264	30.682	3.4%	21.4%	45.575	43.153	46.028	1.0%	6.7%
VENTAS	TOTAL	12.152	15.158	14.063	15.7%	-7.2%	96.802	102.237	111.806	15.5%	9.4%	160.251	150.346	163.151	1.8%	8.5%
	VIS	936	2.203	1.379	47.3%	-37.4%	7.987	13.191	10.967	37.3%	-16.9%	13.770	18.603	17.326	25.8%	-6.9%
	VIS (sin VIP)	7.128	8.168	8.449	18.5%	3.4%	56.775	57.744	63.868	12.5%	10.6%	96.239	83.821	92.604	-3.8%	10.5%
	No VIS	4.088	4.787	4.235	3.6%	-11.5%	32.040	31.302	36.971	15.4%	18.1%	50.242	47.922	53.221	5.9%	11.1%
INICIACIONES	TOTAL	15.027	11.515	7.196	-52.1%	-37.5%	110.109	100.257	70.662	-35.8%	-29.5%	172.178	141.697	110.502	-35.8%	-22.0%
	VIS	1.053	1.781	723	-31.3%	-59.4%	9.179	15.091	7.157	-22.0%	-52.6%	17.278	19.148	10.887	-37.0%	-43.1%
	VIS (sin VIP)	10.394	5.868	3.428	-67.0%	-41.6%	68.899	61.226	40.478	-41.3%	-33.9%	106.735	86.997	63.839	-40.2%	-26.6%
	No VIS	3.580	3.866	3.045	-14.9%	-21.2%	32.031	23.940	23.027	-28.1%	-3.8	48.165	35.552	35.776	-25.7%	0.6%

Fuente: Coordinada Urbana • Cálculos Camacol

Si bien al corte de agosto se registraron crecimientos en ventas y lanzamientos tanto en el año corrido como en el acumulado de doce meses, es importante señalar que los niveles de lanzamientos, ventas e iniciaciones aún se ubican un 49 %, 38 % y 44 % por debajo de lo registrado en los doce meses a junio de 2022, respectivamente. Estos resultados confirman una reactivación anual en la comercialización en 2025, aunque todavía distante de los máximos históricos, lo que evidencia un proceso de recuperación progresiva con potencial de consolidación.

Construcción no residencial

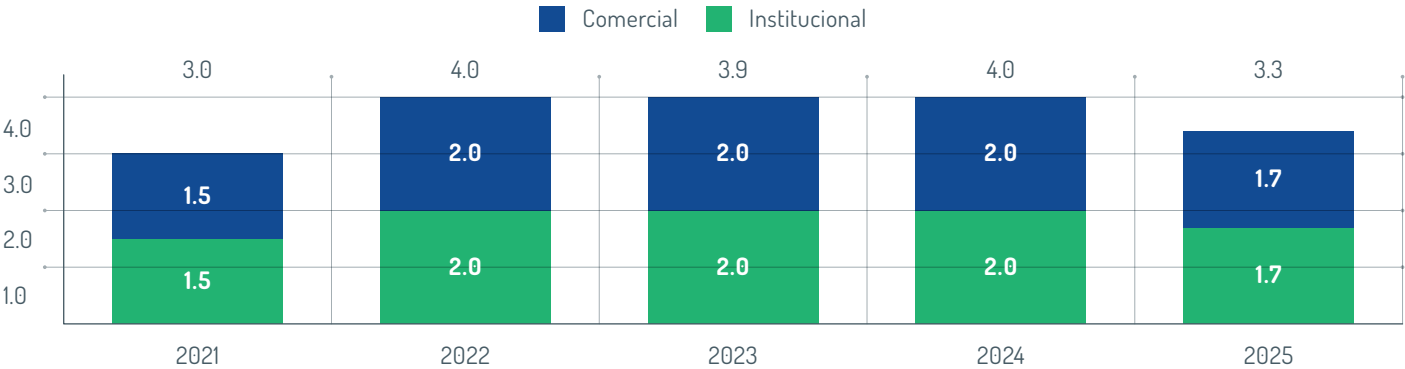
Para el segundo trimestre de 2025, el DANE reportó el inicio de construcción de 3,3 millones de metros cuadrados en el

acumulado doce meses, reflejando un decrecimiento de 17,4% respecto al mismo periodo del año pasado (ver Gráfico 1). El área iniciada de los destinos comerciales e institucionales se redujeron 16,9% y 17,9%, respectivamente.

Con base en lo anterior, se prevé importantes oportunidades de crecimiento para el segmento no residencial. Para el segmento de oficinas, comparativos internacionales identifican precios de renta más competitivos en las principales ciudades colombianas frente a sus pares latinoamericanos, así como menores tasas de vacancia. En el segmento de logística se identifican oportunidades de crecimiento cuando se contrastan los metros disponibles con el tamaño de la economía colombiana.

Gráfico 1. **Área iniciada destinos no residenciales**

ACUMULADO DOCE MESES AL SEGUNDO TRIMESTRE DE CADA AÑO - MILLONES DE M²



Fuente: Dane • Cálculos Camacol

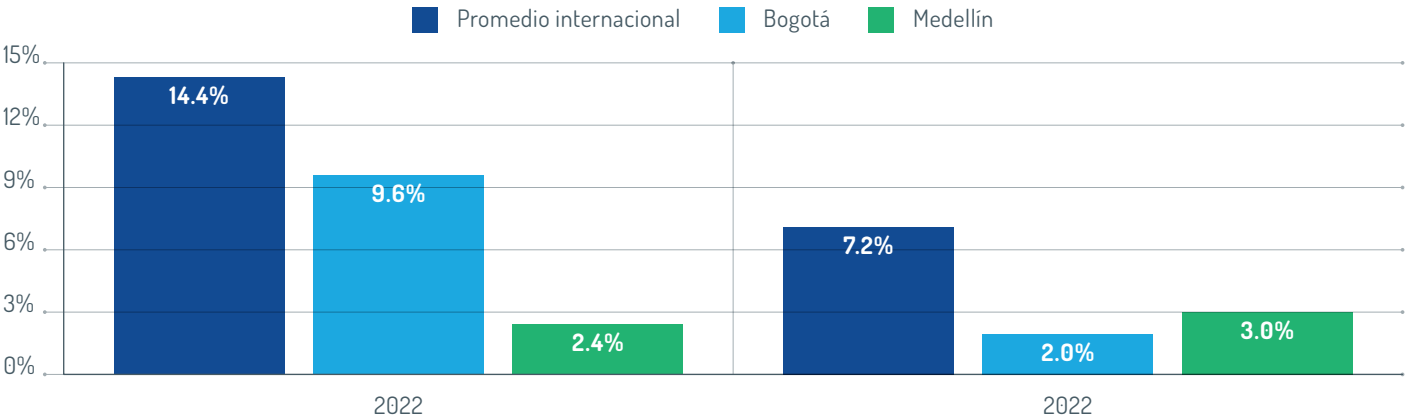
Nota: El segmento comercial incluye oficinas, comercio, bodegas y hoteles, mientras que el institucional agrupa educación, hospitales, administración pública y otros.

A futuro se presentan importantes oportunidades de crecimiento para el segmento no residencial. En comparativos internacionales, segmentos relevantes como las oficinas o la industria cuentan con condiciones de mercado favorables. La tasa de vacancia

en las ciudades colombianas suele ser menor frente a otras ciudades en el mundo (ver Gráfico 2), al tiempo que los precios promedio de renta suelen estar por debajo del promedio o cercano al mismo.

Gráfico 2. **Tasa de vacancia**

2024 Y 2025



Fuente: JLL (noviembre 2024; mayo 2025) • Elaboración Camacol

Nota: La información de oficinas se tomó del reporte Mercado de oficinas de América Latina de noviembre de 2024, y el de industria del reporte Panorama del mercado industrial de América Latina 2025 de mayo de 2025. En el caso de las oficinas el promedio internacional tuvo en cuenta 43 mercados alrededor del mundo, mientras que el promedio en industria corresponde a 15 mercados de América Latina y el Caribe.

A stylized illustration of a futuristic city street at night. The street is lined with tall buildings and trees. A car is driving on the left side of the road, and a person is riding a bicycle on the right. The entire scene is overlaid with a network of glowing circuit lines that converge towards the horizon, creating a sense of depth and technology. The background is a deep blue color.

CAPÍTULO 3

GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN 2024 • 2025

GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA

CAMACOLGestiona
#Construimos con Usted Desarrollo



1. PROPUESTAS SECTORIALES 2026 – 2030

A partir de octubre de 2024, CAMACOL inició mesas de trabajo con ASOBANCARIA Y ASOCAJAS, con el propósito de identificar temas de interés común, y definir propuestas para el cuatrienio 2026 – 2030, en materia de política habitacional. Las mesas de trabajo intergremiales siguen activas y, en ellas, se acordó una metodología de trabajo que inició con la definición de unos objetivos.

Para el desarrollo de las propuestas sectoriales, CAMACOL propuso 4 líneas estratégicas así:

- i) **La vivienda como solución integral, por su impacto económico y social.**
- ii) **La promoción de nuevos modelos de negocio.**
- iii) **Las ciudades productivas con calidad de vida.**
- iv) **La competitividad del sector.**

En las mesas intergremiales solamente se discuten los aspectos relacionados con las primeras 2 líneas, dado que las otras están siendo objeto de revisión por parte de CAMACOL en mesas técnicas con expertos en ordenamiento territorial, entre otros.

- a) **La vivienda como solución integral, por su impacto económico y social.**

Esta línea estratégica se desarrollará a partir de 3 objetivos específicos:

- i) La reducción del déficit habitacional
- ii) La inclusión social desde la vivienda
- iii) La reactivación económica del sector.

Para cada uno de estos objetivos se están definiendo metas, programas, instrumentos, acciones y propuestas normativas.

Para el efecto, CAMACOL conformó un equipo de trabajo que ha desarrollado mesas técnicas de discusión, ha participado en comités intergremiales y con expertos en diferentes materias, reuniones con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y ha elaborado diferentes documentos sobre aspectos económicos y jurídicos de las propuestas.

En los Comités intergremiales se ha discutido acerca de las condiciones en que se deberían desarrollar los programas que promuevan el cierre financiero para la compra de vivienda por parte de hogares de bajos ingresos y los programas que promuevan la venta de nuevas viviendas VIS y no VIS, para impulsar la reactivación del sector.

El 18 de junio de 2025, se realizó la primera sesión del Comité de Estrategias de Financiación, con afiliados de CAMACOL, ASOBANCARIA y ASOCAJAS, en el cual se discutieron propuestas para profundizar el crédito hipotecario, incentivar el ahorro para la compra de vivienda, remover obstáculos regulatorios a la financiación y articular los subsidios de diferentes entidades otorgantes con los créditos hipotecarios para hogares de bajos ingresos.

- b) **Promoción de nuevos modelos de negocio.**

Esta línea estratégica comprende 2 objetivos estructurales:

- i) La promoción del arrendamiento formal y los proyectos de arrendamiento especializado.
- ii) La internacionalización de la vivienda, es decir, promover la venta de vivienda nueva a extranjeros y colombianos residentes en el exterior.

c) Ciudades productivas con calidad de vida.

Esta línea estratégica comprende 3 objetivos estructurales:

- i) Precisar la aplicación de las determinantes de superior jerarquía del ordenamiento territorial
- ii) Generar marco normativo operativo que flexibilice la financiación excepcional privada de cargas generales
- iii) Optimizar la gestión de planes y programas de renovación urbana

Para el cumplimiento de estos objetivos, con corte a agosto de 2025 se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se realizó una Mesa Técnica con expertos y el equipo de CAMACOL para identificar, desde una perspectiva urbanística, las principales problemáticas que afectan el desarrollo de proyectos. Se priorizaron aquellas de competencia nacional y alto impacto para incorporarlas en las propuestas sectoriales.
- Se desarrollaron mesas técnicas sobre planificación territorial para revisar los procesos de incorporación de determinantes superiores en los POT y formular ajustes a la Ley 388 de 1997, fortaleciendo la coordinación interinstitucional, la seguridad jurídica y el respeto por la autonomía territorial.
- Se elaboró una propuesta normativa para la reglamentación del artículo 36 de la Ley 2079 de 2021, orientada a definir un marco claro para la financiación excepcional de redes matrices de acueducto y saneamiento básico, estableciendo roles, procedimientos y responsabilidades entre urbanizadores, prestadores y municipios.
- En materia de renovación urbana se formuló una propuesta normativa que define un procedimiento ágil y garantista para la gestión predial y de moradores.
- Finalmente, con el apoyo de expertos tributarios, se avanzó en el diseño de incentivos fiscales – incluyendo exenciones en renta y predial – que promuevan la ejecución de programas y proyectos de renovación urbana.

d) Competitividad del sector.

Esta línea estratégica comprende 3 objetivos estructurales:

- i) Estandarizar, racionalizar requisitos y procedimientos asociados a los reglamentos técnicos.

- ii) Racionalizar trámites asociados a la cadena de urbanismo y construcción.

- iii) Fondo para la Industria de la Construcción (FIC).

De acuerdo con el estudio de riesgos y productividad elaborado por CAMACOL y McKinsey en 2018, las principales barreras que afectan la competitividad del sector edificador están relacionadas con ineficiencias en trámites, falta de articulación normativa y deficiencias en la formación laboral.

En respuesta, con corte a agosto de 2025 se desarrollaron las siguientes actividades:

- Instalación de una mesa técnica orientada a revisar los reglamentos técnicos del sector que impactan la productividad y la competitividad empresarial.
- Elaboración de una propuesta normativa que otorgue facultades excepcionales al Presidente de la República para racionalizar los trámites en la cadena de urbanismo y construcción.
- Análisis integral de la cadena de trámites, identificando duplicidades y oportunidades de simplificación administrativa.
- Revisión de buenas prácticas internacionales, tomando como referencia los estudios Business Ready (antes Doing Business), OCDE y otras fuentes, con el fin de adaptar recomendaciones efectivas al contexto colombiano.
- Elaborar una propuesta normativa para actualizar la reglamentación del FIC, garantizando la destinación exclusiva de los recursos, su alineación con las necesidades actuales de los trabajadores del sector y la participación efectiva de CAMACOL, de acuerdo con la norma de creación del Fondo.

2. POLÍTICA DE VIVIENDA

a) Frente a la suspensión del programa Mi Casa Ya

El Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 (PND) definió la meta, a cargo del Gobierno Nacional, de beneficiar 222.121 hogares con subsidios para la adquisición de vivienda urbana y rural. El Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio (MVCT) anunció que, para dar cumplimiento a la meta, asignaría 50.000 subsidios anuales en el marco de Mi Casa Ya, y otorgaría el mismo número de coberturas a la tasa. Si bien esa decisión implicaba una reducción sustancial frente al número de subsidios asignados en 2021 y 2022 (67.000), las expectativas del sector se enfocaron en ese anuncio.

A pesar de lo anterior, el 16 de diciembre de 2024 el Fondo Nacional de Vivienda (FONVIVIENDA) emitió la Circular 012, que hace referencia a la coyuntura presupuestal y económica e indica que:

- Se agotaron los cupos de coberturas a la tasa para los beneficiarios de Mi Casa Ya, por lo tanto, aquellos para los que, a esa fecha, no se había realizado la marcación de la cobertura por parte del establecimiento de crédito, ya no recibirán ese beneficio.
- Se cerró la posibilidad de hacer nuevas solicitudes de preasignación de subsidios de Mi Casa Ya.
- Se suspendieron las nuevas postulaciones para subsidios de Mi Casa Ya.

CAMACOL realizó diferentes solicitudes al MVCT y mesas de trabajo con la Procuraduría General de la Nación, para exponer el incumplimiento de las metas del PND y las afectaciones que sufrieron más de 70.000 hogares como consecuencia de las decisiones del Gobierno Nacional; sin embargo, FONVIVIENDA señaló que la decisión se debió a la limitación de recursos para continuar el programa y a una interpretación según la cual, sumando los subsidios otorgados por las Cajas de Compensación Familiar (CCF), cumplirían la meta establecida en el PND.

El presupuesto de FONVIVIENDA se redujo un 39% pasando de \$4,36 billones en 2024 a \$2,66 billones en 2025. En este escenario, el MVCT reportó que solamente asignará 10.919 subsidios en el 2025 y menos de 800 en 2026.

En las reuniones realizadas con el MVCT, éste se comprometió a respetar los cupos de 9.866 hogares que tenían subsidios preasignados al momento de la expedición de la Circular. Con corte al 30 de agosto de 2025, se habían asignado 6.928 subsidios de adquisición de vivienda, de los cuales 6.020 eran para hogares con preasignaciones (el 87%). Los demás se destinaron para hogares que ya estaban en estado “solicitante”, al momento de la expedición de la Circular 012 de 2024.

Desde 2023, CAMACOL generó alertas oportunas relativas a la incertidumbre en la asignación de los subsidios de Mi Casa Ya, y a partir del 2024 se advirtió acerca de las dificultades de las preasignaciones, lo cual evitó mayores afectaciones.

Finalmente, como consecuencia de diferentes sesiones de trabajo con ASOBANCARIA y el MVCT, se logró agilizar el procedimiento para que los hogares que tenían un subsidio asignado antes del 16 de diciembre del 2024, pero no recibieron la cobertura a la tasa (aplicado sin cobertura), pudieran obtener el desembolso del subsidio a la cuota inicial y no se afectara la entrega de las viviendas.

b) Propuestas del MVCT para modificar el programa de subsidios para la adquisición de vivienda, planteadas después de la suspensión de Mi Casa Ya:

- **Subsidios para el acceso a la vivienda usada:** en diciembre de 2024, el MVCT publicó el proyecto de decreto que reglamentaría la posibilidad de otorgar subsidios para la vivienda usada, no solo para población vulnerable como se había reglamentado hasta ese momento, sino también en las zonas en donde la oferta de vivienda de interés social nueva no sea suficiente para cubrir la demanda cuantitativa.

CAMACOL remitió observaciones al proyecto, señalando que este:

- i) No establece las condiciones objetivas para definir cuándo se presenta la falta de oferta en las condiciones mencionadas.
- ii) No tiene en cuenta que la brecha entre el número de viviendas nuevas que se producen formalmente y el número de hogares que se forman cada año se sigue incrementando.
- iii) Desconoce el Pacto por el Hábitat suscrito en agosto de 2024, en el cual el MVCT adquirió el compromiso de promover la producción de vivienda formal.
- iv) No resuelve las graves dificultades que se han presentado con los subsidios de vivienda usada, como el carrusel de subsidios en el cual se hacían ventas de vivienda usada entre familiares, aplicando el subsidio, y sin que hubiera ningún cambio en los residentes.

A pesar de lo anterior, el Gobierno expidió el decreto 775 del 7 de julio de 2025 que permite la asignación de subsidios de vivienda usada en las condiciones indicadas, y dispuso que el MVCT debe reglamentar las condiciones de operación del mismo en las zonas donde la oferta de VIS nueva no sea suficiente. Para la fecha de corte de este informe, el MVCT no había publicado el proyecto de reglamentación que permita implementar esta modalidad de asignación.

- **Subsidios para concejales y ediles:** CAMACOL presentó observaciones al proyecto publicado en marzo de 2025, que pretende destinar recursos de FONVIVIENDA para otorgar subsidios a concejales y ediles de cualquier municipio del país. Se solicitó que, dada la crítica situación fiscal del Gobierno y el cumplimiento del principio de igualdad para acceder al subsidio de vivienda, los recursos se destinen a los hogares que ya habían iniciado el proceso tendiente a la asignación del subsidio de Mi Casa Ya, antes de su suspensión. La solicitud fue igualmente expuesta en una mesa de trabajo con la Procuraduría General de la Nación. Para la fecha de corte de este informe, el Gobierno no ha expedido el decreto.

- **Retomar los criterios de priorización de hogares:** en abril de 2025, el MVCT publicó un proyecto de resolución que pretendía establecer nuevamente criterios de priorización para el acceso al Programa Mi Casa Ya. Lo anterior, aun cuando la última decisión del MVCT, contenida en la Resolución 455 de julio de 2024, había sido derogarlos por considerar que eran innecesarios para la adecuada focalización del programa. CAMACOL presentó observaciones al proyecto de resolución, advirtiendo que solo crearía limitaciones adicionales a las que contempla la Circular 12 de 2024. Para la fecha de corte de este informe, el MVCT no ha expedido la resolución.

- **Retomar antiguos esquemas de asignación de subsidios para vivienda nueva:** el 8 de agosto de 2025, el MVCT publicó el proyecto de resolución que definiría las nuevas condiciones y requisitos para acceder al subsidio de adquisición de vivienda urbana nueva.

CAMACOL remitió observaciones al proyecto, señalando que el mismo representaría un retroceso de más de una década en la política de vivienda, dado que los beneficiarios del subsidio solo podrían adquirir viviendas en los proyectos previamente aprobados por el MVCT, que se ejecuten en municipios de categoría 3, 4, 5 y 6, se disminuiría el valor del subsidio para los hogares con ingresos de hasta 2 SMMLV, se mantendría la incertidumbre sobre el cierre financiero de los hogares y los trámites no se realizarán a través de la plataforma de TransUnion sino directamente ante el MVCT.

De otro lado, si hay recursos disponibles para otorgar nuevos subsidios para la adquisición de vivienda, éstos deberían destinarse a los hogares que resultaron afectados por la suspensión de Mi Casa Ya, y que ya habían iniciado el trámite

tendiente a la asignación del subsidio.

EL MVCT ha señalado que con el esquema previsto en la resolución solo pretende otorgar 1.800 subsidios en el 2025 y ninguno en el 2026. Sin embargo, para la fecha de corte de este informe, el MVCT no ha expedido la resolución.

c) **Gestiones frente a otras modalidades de asignación del subsidio:**

Respecto de las modalidades de asignación diferentes a aquellas que promueven la adquisición de vivienda, es pertinente señalar:

- **Mejoramiento:** el programa de mejoramiento de vivienda que fue anunciado desde 2022 por el Gobierno Nacional, finalmente se reglamentó mediante el Decreto 413 del 3 de abril de 2025. En todo caso, según información suministrada por FONVIVIENDA, con corte a mayo de 2025 solo se habían asignado 13.722 subsidios de mejoramiento de vivienda, de los 400.000 hogares que se propuso beneficiar, de acuerdo con la meta señalada en el PND.

- **Autogestión:** el decreto 585 expedido en mayo de 2025, reglamenta el programa de autogestión, destinado a organizaciones comunitarias que serían las encargadas de postular los proyectos. Sin embargo, mediante oficio del 4 de junio de 2025 FONVIVIENDA informó que no había determinado el número de subsidios a asignar en esa modalidad, y reportó que entre el 2022 y mayo de 2025 solo ha asignado 51 subsidios para construcción en sitio propio.

El MVCT ha publicado en 2 oportunidades (octubre de 2024 y mayo de 2025) el proyecto de decreto que permitiría desarrollar cualquier tipo de mejoramiento y construcción en sitio propio, en el marco de los programas del Gobierno Nacional, sin obtener previamente licencias urbanísticas y sin adelantar ningún proceso previo de autorización. CAMACOL ha remitido observaciones que se refieren a la necesidad de que exista un debido proceso para garantizar el otorgamiento de la autorización de ejecución de las obras, a la cual se refiere el artículo 301 del PND. Este proceso debe permitir la intervención de cualquier interesado y la impugnación de las decisiones relativas a las obras a ejecutar. Para la fecha de corte de este informe, el decreto no había sido expedido.

3. **PRODUCCIÓN NORMATIVA**

Con el objetivo de incidir en la materialización de las políticas

públicas que generen condiciones de estabilidad jurídica, objetividad, claridad y precisión en la aplicación de los diferentes instrumentos normativos, CAMACOL ha participado activamente aportando su conocimiento y experiencia en las siguientes iniciativas:

EN MATERIA LEGISLATIVA

Durante el período del presente informe, se radicaron más de 1.100 iniciativas legislativas en el Congreso de la República, de las cuales se realizó seguimiento a 169 proyectos de ley con impacto directo y transversal en la cadena de valor de la construcción. Asimismo, se mantuvo una interlocución permanente con el Congreso de la República y el Gobierno Nacional, liderando más de 200 reuniones con congresistas de diferentes partidos y entidades gubernamentales, con el propósito de presentar propuestas, radicar observaciones y defender los intereses del gremio frente a las iniciativas en curso.

Dentro del seguimiento a la agenda legislativa se destaca la gestión realizada frente a los siguientes proyectos de ley:

1. Presupuesto General de la Nación (PGN) 2026. Durante la discusión del presupuesto, se realizó una interlocución constante con el Gobierno Nacional y los ponentes coordinadores de las Comisiones Económicas, ante el impacto en la reducción del presupuesto de Fonvivienda a \$1,74 billones, equivalente a una caída del 34,6% frente a 2025 y del 60% respecto a 2024. La gestión se ha enfocado en asegurar los recursos necesarios para los subsidios preasignados del Programa Mi Casa Ya en cuota inicial y las coberturas a la tasa asignadas en años anteriores, frente a las restricciones derivadas de la inflexibilidad del presupuesto y la priorización de otros programas por parte del Ministerio de Vivienda. A la fecha de este informe, el proyecto fue aprobado en primer debate por un monto de \$544,9 billones.

2. Proyecto de Ley de Financiamiento. Desde el gremio se ha realizado un seguimiento permanente y se sostuvieron reuniones con los miembros de las Comisiones Económicas, sobre la no conveniencia de una nueva reforma tributaria por su impacto en la dinámica del sector. A la fecha de este informe, el proyecto aún no cuenta con ponencia para discusión; debido a que no se ha logrado concertar la misma entre el Gobierno y el Congreso, dado que en este último hay una recepción negativa generalizada en miembros de

oposición e independientes de las disposiciones presentadas en el proyecto por el Gobierno Nacional.

3. Reforma Laboral. Durante la discusión de la iniciativa legislativa en Senado se adelantó una interlocución constante con el Gobierno Nacional y los ponentes, con el objetivo de garantizar que se respetaran los cambios previamente aprobados en plenaria de Cámara de Representantes y evitar la reincorporación de disposiciones que incidían de forma negativa en la cadena de valor de la construcción. El gremio participó activamente en las audiencias públicas y en espacios de socialización del proyecto; la gestión gremial logró mantener por fuera del texto final propuestas como la obligación de que contratistas y subcontratistas operaran únicamente a través de organizaciones empresariales especializadas, la adopción del contrato a término indefinido como regla general, la prohibición de contratación por prestación de servicios con personas naturales, la creación de una prima de crecimiento económico (con un pago adicional diferenciado por tamaño de empresa), así como disposiciones relacionadas con la extensión de los contratos a término fijo, la eliminación de la indemnización por despido sin justa causa, la licencia de paternidad y estabilidad laboral reforzada. Estas acciones permitieron preservar los esquemas de contratación y proteger la operatividad del sector.

4. VIS y VIP Rural. El proyecto buscaba establecer nuevos lineamientos para la promoción de vivienda de interés social (VIS) y vivienda de interés prioritario (VIP) en áreas rurales. Desde el gremio se expusieron los impactos negativos y se logró archivar en cuarto debate.

5. Pensión especial para la vejez. El proyecto buscaba establecer un régimen especial para trabajadores expuestos a sustancias cancerígenas, que introducía cargas adicionales para los empleadores y el sistema pensional. La iniciativa obligaba al pago de 10 puntos adicionales en cotización, asumidos en su totalidad por el empleador, y extendía el beneficio incluso a quienes hubieran tenido exposición temporal durante la jornada, entre otras propuestas. Desde el gremio se adelantaron reuniones con el Gobierno y los autores del proyecto; finalmente, el proyecto se hundió por vencimiento de términos en la plenaria del Senado.

6. Colombia Consume Responsable. El proyecto incluía disposiciones sobre la gestión de Residuos de Construcción y

Demolición (RCD) que no consideraban el régimen normativo vigente, lo que implicaba una modificación sustancial del diseño institucional y desdibujaba el rol del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible al limitar su competencia a los residuos peligrosos. El gremio radicó un concepto técnico y participó en la audiencia pública, entre otras reuniones, que permitieron eliminar puntos críticos del articulado aprobado en comisión. Sin embargo, la falta de acuerdo en la etapa de conciliación impidió la concertación final y, por vencimiento de términos, el proyecto fue archivado.

7. Propiedad Horizontal. El proyecto introduce disposiciones que impactan la operación de los proyectos inmobiliarios y la gestión de la propiedad horizontal. Desde el gremio, se participó en mesas técnicas y audiencias públicas, se dialogó con ponentes y autores, espacios en los cuales se indicó la inconveniencia de los cambios propuestos. Finalmente, el proyecto fue archivado por vencimiento de términos.

8. Organizaciones Populares de Vivienda (OPV). El proyecto buscaba obligar al Gobierno Nacional a crear una bolsa exclusiva de recursos para financiar subsidios a viviendas construidas o mejoradas por las OPV, lo que habría generado rigidez presupuestal sin garantizar una mayor oferta habitacional. Además, imponía a municipios y departamentos destinar el 10% de su presupuesto a estos programas, vulnerando su autonomía territorial. Dado que los aspectos relacionados con las OPV – requisitos, asesorías, registros, participación ciudadana, control y sanciones – ya están regulados por la normativa vigente, la iniciativa resultaba innecesaria y redundante.

CAMACOL sostuvo una interlocución directa con el autor del proyecto, exponiendo estas consideraciones, tras lo cual la propuesta fue archivada.

EN MATERIA REGLAMENTARIA

El gremio realiza seguimiento permanente a la agenda reglamentaria de más de 45 entidades del Estado del orden nacional con el objetivo de presentar observaciones y propuestas que propendan por un entorno de seguridad jurídica para el desarrollo de la actividad edificadora. Así las cosas, durante el período correspondiente a este informe, participó activamente en la formulación de aproximadamente 68 iniciativas reglamentarias presentando observaciones y propuestas en diferentes temáticas:

• **Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio;** 29 iniciativas, entre las cuales se resaltan:

1. Reglamentación del artículo 10 de la Ley 388 de 1997, determinantes de superior jerarquía del ordenamiento territorial.
2. Parámetros y lineamientos de construcción sostenible (Guía para el ahorro de agua y energía en edificaciones).
3. Condiciones para la realización de intervenciones en mejoramiento de vivienda.
4. Segunda prórroga de licencias urbanísticas
5. Obras por impuestos.
6. Valor máximo de la Vivienda de Interés Social Rural para San Andrés, Providencia y Santa Catalina.
7. Exigencias relacionadas con las licencias urbanísticas, el reconocimiento de edificaciones y los planes parciales.
8. Subsidios de vivienda familiar en proyectos de renovación urbana.
9. Manual operativo de autogestión rural – construcción delegada.
10. Agenda regulatoria MVCT 2025.
11. Autogestión de vivienda de interés social nueva urbana y rural.
12. Modificación Programa Mi Casa Ya.
13. Destinación de Subsidios a Vivienda Usada.
14. Derecho Real Accesorio de Superficie.
15. Títulos de propiedad a hogares beneficiarios del subsidio familiar de vivienda.
16. Requisitos para el giro directo de los recursos del sistema general de participaciones para agua potable y saneamiento básico destinados al pago de subsidios.
17. Lineamientos para garantizar el mínimo vital de acueducto y alcantarillado.
18. Vivienda diferencial.
19. Condiciones especiales de acceso al subsidio familiar de vivienda de interés social urbana y/o rural de hogares conformados por concejales y ediles.
20. Criterios de priorización programa Mi Casa Ya.
21. Priorización de los departamentos en los cuales se asignará el subsidio familiar de vivienda rural, bajo la modalidad de vivienda nueva en especie para la vigencia 2025.
22. Condiciones especiales para la realización de intervenciones en las modalidades de mejoramiento de vivienda, vivienda progresiva o construcción en sitio propio que sean objeto de subsidio familiar de vivienda.

23. Condiciones y requisitos para adelantar la estrategia de postulación, calificación, asignación y legalización del Subsidio Familiar de Vivienda urbana en la modalidad de adquisición de vivienda nueva.

• **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.** Se resaltan:

1. Delimitación de Zonas de Protección para la Producción de Alimentos -ZPPA- y Áreas de Protección para la Producción de Alimentos- Sábana Centro, Suroeste Antioqueño, Córdoba, Tolima.
2. Criterios y parámetros para dar celeridad y simplificar los procedimientos para la adquisición de predios.
3. Ampliación de la Frontera Agrícola Nacional y se adoptó la metodología para la identificación general. (10-09-2025).

• **Ministerio de Hacienda y Crédito Público**

1. Tarifas de autorretención y bases mínimas para practicar retención en la fuente.
2. Normas aplicables a los negocios fiduciarios.
3. Sobretasa energía.
4. Línea redescuento Findeter.

• **Ministerio del Trabajo**

1. Pensión especial de vejez para actividades de alto riesgo.
2. Conformación, y funcionamiento del Comité de Convivencia Laboral y medidas preventivas y correctivas del acoso laboral.
3. Negociación colectiva unificada por niveles, con las organizaciones de trabajadores del sector privado.

• **Ministerio de Minas y Energía**

1. Análisis de impacto normativo simple del Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas - RETIE 2025.
2. Plan Nacional de Conocimiento Geocientífico.
3. Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE).
4. Reglamento Técnico de Iluminación y Alumbrado Público - RETILAP.

• **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible**

1. Restauración Ecológica a través de la siembra de árboles y creación de bosques.

• **Departamento Nacional de Planeación**

1. Asociaciones de Iniciativa Público Popular.
2. Agenda Regulatoria 2025.

• **Ministerio de Salud y Protección Social**

1. Criterios Técnicos de Construcción y Seguridad Piscinas.

• **Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC)**

1. Actualización de valores rezagados en zonas rurales.
2. Sistema Nacional de Información Catastral SINIC.

• **DANE**

1. Catastro Multipropósito.

EN MATERIA DE REGULACIÓN TÉCNICA

El gremio participó de manera activa en las propuestas regulatorias y consultas públicas sobre reglamentación, normativas y leyes que impactan el sector edificador, tales como:

- Mesa técnica RETIE con el Ministerio de Minas y Energía.
- Mesa técnica RETILAP con el Ministerio de Minas y Energía.
- Mesa técnica RITEL con la Comisión de Regulación de Comunicaciones.
- Junta Asesora Técnica RAS.
- Comisión Asesora Permanente.
- Comité Nacional de Seguridad y Salud en el trabajo.
- Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo para el Sector Constructor.
- Mesa sectorial de Construcción e Infraestructura del SENA.

CAMACOL participó en mesas de trabajo con el Ministerio de Minas y Energía para analizar el impacto de la nueva reglamentación técnica de Instalaciones Eléctricas (RETIE) y el Reglamento Técnico de Iluminación y Alumbrado Público (RETILAP). En estos encuentros, se aclararon aspectos técnicos relevantes para el sector y se debatieron temas que serán objeto de revisión, tales como, la eliminación o ajuste en la nueva resolución de hierros que el

Ministerio publicará en 2025 para cada normativa. Asimismo, se mantuvieron las mesas técnicas con la Comisión de Regulación de Comunicaciones, en las que se expusieron los principales puntos sujetos a modificación y la posición técnica del gremio al respecto al RITEL.

Por otra parte, se llevaron a cabo mesas de trabajo con el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio para socializar las observaciones presentadas por el gremio relativas al proyecto de modificación de la Resolución 0549 de 2015, en materia de construcción sostenible. En estas sesiones se discutieron las inquietudes presentadas por el sector durante la consulta pública sobre los parámetros y lineamientos de construcción sostenible, así como sobre la guía para el ahorro de agua y energía en edificaciones. Asimismo, con los demás grupos de trabajo, se continúan desarrollando importantes discusiones técnicas sobre la Resolución 194 de 2025, que modificó la resolución anteriormente comentada.

Durante el año 2025 se continuaron las mesas de trabajo, a través del Comité Técnico Nacional, con los diferentes Ministerios y Entidades del orden nacional respecto a los reglamentos técnicos que rigen para el sector. Desde el MVCT, en el marco de la Junta Técnica RAS, se realizaron las respectivas mesas y se enviaron comentarios sobre la nueva reglamentación de aguas lluvias; los cuales siguen en estudio y aún no se ha emitido una respuesta oficial al respecto.

Además, paralelamente desde julio se reactivó la revisión de la actualización de la NSR-10, mediante la mesa de trabajo encargada de identificar hallazgos y evaluar los impactos en el sector constructor. El objetivo es consolidar desde el gremio los comentarios ante la comisión, con el fin de contar con una posición técnica frente a la propuesta de actualización.

DEFENSA JUDICIAL

El gremio realiza permanente monitoreo a **73 acciones judiciales de interés sectorial**.

En el marco de dicha gestión, en atención al impacto que generan para la actividad, presentó coadyuvancia apoyando las pretensiones de las demandas en acciones relacionadas con el artículo 32 del Plan Nacional de Desarrollo (PND) en materia de determinantes de superior jerarquía del ordenamiento territorial, solidaridad en el pago del FIC y redefinición de la Línea Negra, entre otras.

Respecto al artículo 32 del Plan Nacional de Desarrollo, que incorporó nuevas determinantes de superior jerarquía del ordenamiento territorial (Áreas de Protección para la Producción de Alimentos –APPA–), CAMACOL presentó una coadyuvancia solicitando que la norma fuera declarada inconstitucional. El gremio ha realizado un seguimiento permanente a las 11 demandas interpuestas contra dicho artículo.

En este contexto, la Corte Constitucional invitó a CAMACOL a participar en una audiencia pública, con el propósito de informar a los magistrados sobre los argumentos de los diferentes sectores respecto a la constitucionalidad de la norma, el proceso de participación adelantado para la delimitación de las APPAs y sus efectos sobre la actividad edificadora.

Durante su intervención, CAMACOL destacó la importancia de respetar las competencias constitucionales de los municipios y distritos en materia de ordenamiento territorial, así como la necesidad de fortalecer la articulación entre la Nación y las entidades territoriales desde una visión de desarrollo urbano integral, que garantice seguridad jurídica y condiciones adecuadas para la construcción de ciudades sostenibles y de calidad.

SEGURIDAD JURÍDICA EN LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES INMUEBLES DESTINADOS A VIVIENDA

En virtud de las circulares expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) orientadas a la protección del consumidor inmobiliario en temas relacionados con el derecho a la información, la publicidad engañosa y las cláusulas abusivas, que contenían algunas imprecisiones en las instrucciones impartidas, contrariando el ordenamiento jurídico aplicable a la enajenación de vivienda, CAMACOL solicitó a la entidad la modificación de la Circular 004 del 13 de diciembre de 2023 y la precisión de la instrucción relativa al precio de la VIS contenida en la Circular 004 del 12 de noviembre de 2024. Al respecto se destacan los siguientes logros:

- Eliminar obligación de informar desde el momento de la preventa la fecha exacta de suscripción de la escritura pública.
- Eliminar la instrucción que permitía el cobro de intereses de subrogación condicionada a la demostración de la conducta de la entidad financiera.

- Eliminar la obligación de disponer de las versiones definitivas de todos sus contratos, para visualización de los consumidores en sus canales electrónicos y físicos en todo momento.
- Eliminar la prohibición de disponer como causal de terminación unilateral del contrato, el incumplimiento en el pago por parte del comprador.
- Eliminar la prohibición de ejecutar la cláusula penal y/o de incumplimiento en caso, de terminación unilateral del contrato por el vencimiento del plazo pactado para el desembolso del crédito.
- Articular la instrucción relacionada con bienes comunes con lo definido en la Ley 675 de 2001.
- Incluir posibilidad de modificar fecha de escrituración y entrega por causas ajenas y no imputables a la persona natural o jurídica que construya y/o comercialice, fuerza mayor o hecho de un tercero; bajo la premisa de informar al comprador.

De tal forma, el Gremio considera que frente a la Circular 004 de 2024 lo siguiente:

- No es posible concluir que la SIC esté definiendo que el precio de las VIS deba ser un precio fijo.
- Se mantiene la instrucción de la Circular que hace alusión al precio de referencia frente al deber de informar en piezas publicitarias.
- Pactar el precio en términos de SMLMV no configura una cláusula abusiva, siempre y cuando se garantice el deber de información.
- Ni la circular ni los conceptos tienen la vocación de modificar el contenido de la normatividad vigente: Código Civil –Precio determinable; Ley 388 de 1997: Precio de la VIS –escrituración y entrega–; Ley 2294 del 2023 –PND–.
- De acuerdo con las condiciones particulares de cada proyecto, el constructor o enajenador define la forma en que se llevará a cabo el proceso de comercialización y de contratación, bajo la premisa de garantizar en todo momento el derecho a la información del comprador, reconociendo que dichas decisiones pueden estar sujetas a eventuales revisiones por parte de la SIC.

MEDIDAS COMERCIALES

En atención al impacto que la adopción de medidas comerciales (como derechos antidumping, salvaguardias o aranceles) puede tener sobre la competitividad de la actividad edificadora, y considerando que no se cumplen las condiciones necesarias para su imposición (importaciones, niveles de precios, daño a la rama de producción nacional, nexo causal, entre otros), dentro de las investigaciones administrativas adelantadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para evaluar su viabilidad, CAMACOL presentó un documento en oposición a dichas solicitudes respecto de los siguientes productos:

- Lámina lisa galvanizada y galvalume, y teja galvanizada y galvalume.
- Perfiles para drywall.
- Vidrio flotado incoloro en placas o en hojas.
- Tubería Conduit.
- Barras de hierro o acero corrugadas. En esta medida en particular, la Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) denegó la solicitud presentada por Colombia para la adopción de medidas correctivas definitivas sobre las importaciones de barras de hierro o acero corrugadas, originarias de los Países Miembros de la Comunidad Andina. La CAN en el marco de la revisión del recurso interpuesto por Colombia realizó reunión con CAMACOL para escuchar la posición técnica del gremio sobre la no conveniencia de las medidas adoptadas.

APOYO EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMÁTICAS PUNTUALES DE LAS REGIONALES

CAMACOL brindó apoyo técnico y gremial a sus regionales en diversas temáticas de relevancia sectorial, orientadas a fortalecer la gestión territorial y garantizar la aplicación coherente del marco normativo. Entre los temas más destacados se incluyen:

- Áreas de Protección para la Producción de Alimentos (APPA).
- Circulares de la Superintendencia de Industria y Comercio sobre promoción y venta de inmuebles destinados a vivienda.

- Aplicación del seguro decenal en proyectos de construcción.
- Delineación urbana y procedimientos asociados.
- Impuesto de timbre en transacciones inmobiliarias.
- Devolución del IVA en proyectos de vivienda.
- Gobierno corporativo y buenas prácticas empresariales.
- Pago de la participación en plusvalía mediante subsidios para vivienda.
- Fondo para la Industria de la Construcción (FIC) y destinación de sus recursos.
- Radicación de documentos y trámites administrativos.
- Rondas hídricas y gestión ambiental.
- Exenciones en el pago de derechos notariales y registrales para Vivienda de Interés Prioritario (VIP).
- Prestación de servicios educativos relacionados con la aplicación de la exclusión del IVA.
- Interacción con consejos comunitarios en el marco de la gestión social y territorial.

CAPÍTULO 3

GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA



1. INFORMACIÓN Y RECURSOS ECONÓMICOS



Coordinada Urbana es el sistema de información georreferenciada de CAMACOL, diseñado para atender las necesidades de todos los actores de la cadena de valor de la construcción en Colombia. Su solidez y alcance lo convierten en una herramienta estratégica para los tomadores de decisión,

al ofrecer análisis precisos sobre el mercado inmobiliario, la dinámica industrial y comercial de la actividad edificadora y los principales indicadores líderes del sector. Además, cuenta con la **certificación de calidad de Bureau Veritas Quality International**, que respalda la confiabilidad de su información.

#JuevesCoordinadaUrbana

Espacio semanal en redes sociales donde encontrará datos clave, análisis de mercado, infografías, videos y testimonios que muestran cómo aprovechar al máximo las herramientas y beneficios de Coordinada Urbana. Cada publicación le brinda información práctica y actualizada para tomar mejores decisiones,

identificar oportunidades y estar al día con las tendencias del sector de la construcción y la vivienda.

Fortalecimiento de Coordinada Urbana

Coordinada Urbana continúa fortaleciéndose como el sistema de información georreferenciada líder del sector construcción en Colombia, en permanente evolución para ofrecer mayor valor agregado a sus usuarios. Durante el período se implementaron mejoras significativas que refuerzan su papel como herramienta clave para la toma de decisiones estratégicas:

- Se habilitó la versión móvil de la plataforma web para tablets, facilitando la captura de información en campo, la validación de datos y la presentación práctica de resultados actualizados.
- Se amplió la oferta de aplicativos con proyecciones más desagregadas en el tablero de actividad y prospectiva, además de nuevos tableros sobre certificaciones sostenibles y rentas cortas.
- Se ajustó la política de tratamiento de datos personales, para habilitar la comercialización de contactos registrados en el sistema.
- En el Congreso Colombiano de la Construcción 2024, más de 200 asistentes visitaron el stand y conocieron de primera mano los beneficios del sistema.
- Se gestionó el registro oficial del software ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor del Ministerio del Interior, certificando a CAMACOL como titular oficial y brindando protección jurídica frente a conflictos de uso y distribución.
- Se desarrollaron nuevas funcionalidades que optimizan las labores de encuestadores y administradores regionales en la asignación de proyectos, auditorías y actualización de información, junto con procesos que agilizan la digitación masiva mensual.
- Con el apoyo de los equipos regionales se reforzaron las campañas de calidad y completitud de datos, incluyendo validaciones adicionales que enriquecen los análisis internos y externos.
- La encuesta anual de satisfacción (2024) arrojó resultados sobresalientes: los equipos regionales calificaron la plataforma con 4,7 sobre 5 (frente a 4,4 en 2023), mientras que los clientes otorgaron un puntaje de 88 sobre 100 (superior al 84 de 2023).
- La auditoría de seguimiento de la norma ISO 9001:2015 se cerró exitosamente, manteniendo la certificación del proceso de operación de Coordinada Urbana.

Con estos avances, **Coordinada Urbana reafirma su compromiso de innovación, calidad y confiabilidad, consolidándose como una fuente esencial de información para los actores y tomadores de decisión del sector construcción en el país.**

Datos que Construyen

Se han publicado 18 ediciones de Datos que Construyen, una publicación que se ha consolidado como una fuente de referencia para el análisis del sector y la toma de decisiones. En sus ediciones se han estudiado la dinámica del mercado de vivienda y temas macroeconómicos de alta relevancia para el país, incluyendo el comportamiento de la construcción de edificaciones y el empleo sectorial, la evolución de los arriendos, el déficit habitacional, la financiación de vivienda y el impacto de la caída de los nacimientos sobre la demanda habitacional.

Asimismo, la publicación ha profundizado en temas macroeconómicos y fiscales que inciden directamente en la actividad edificadora, como la inflación, el Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP) y el Presupuesto General de la Nación (PGN), aportando insumos clave para comprender el entorno económico y sus implicaciones en el sector construcción.

 [Consultar documento](#)

Informe Económico

El Informe Económico se ha consolidado como una herramienta clave para los tomadores de decisión del sector constructor, al ofrecer análisis rigurosos y prospectivos sobre las principales tendencias del mercado. La edición 121 (diciembre de 2024) destacó la incidencia de las ventas de vivienda a no residentes y presentó la primera caracterización de este segmento, mientras que la edición 122 (julio de 2025) analizó la transición demográfica y las nuevas formas de habitar en Colombia, evidenciando que, pese a la reducción en los nacimientos, el país aún está lejos de cubrir plenamente sus necesidades habitacionales. Estos estudios proporcionan insumos estratégicos para anticipar la demanda, orientar proyectos y diseñar políticas efectivas de vivienda.

 [Consultar documento](#)

2. INFORMACIÓN JURÍDICA

En este capítulo se destacan las publicaciones y actividades

que han fortalecido el conocimiento del marco jurídico de la actividad edificadora y de los actos administrativos que impactan directamente al sector. Estos insumos han sido fundamentales para que los afiliados cuenten con herramientas prácticas y actualizadas que respalden la toma de decisiones empresariales.

Informe Jurídico

Entre el 1 de octubre de 2024 y el 31 de agosto de 2025 se publicaron 43 ediciones del Informe Jurídico (desde la edición 954 del 7 de octubre de 2024 hasta la 996 del 25 de agosto de 2025). Esta publicación periódica se consolidó como una fuente esencial de consulta, al ofrecer análisis claros sobre cambios normativos, regulaciones y jurisprudencia relevante para la actividad constructora.

 [Consultar documento](#)

Webinars Jurídicos

Con el propósito de generar pedagogía y acompañamiento práctico a los afiliados en temas de alto impacto sectorial, se llevaron a cabo seminarios virtuales especializados en:

- Régimen de inspección, vigilancia y control de las actividades de construcción y enajenación de inmuebles destinados a vivienda.
- Seguro decenal y su aplicación práctica.
- Impacto de las nuevas tarifas de autorretención y bases mínimas de retención en el sector edificador (Decreto 572 de 2025).
- Reforma Laboral y su aplicación en el sector edificador (Ley 2466 de 2025).

Estos espacios de divulgación y capacitación han contribuido a que los afiliados cuenten con información jurídica confiable y actualizada, indispensable para anticiparse a los cambios regulatorios, gestionar riesgos y fortalecer la seguridad jurídica en el sector.

3. INFORMACIÓN TÉCNICA

Cada año, el gremio actualiza y publica en su página web el Mapa de Reglamentos Técnicos, una herramienta que facilita la consulta y trazabilidad de las normativas vigentes que impactan directamente al sector edificador. Junto con esta herramienta, se ponen a disposición las resoluciones y decretos actualizados que afectan al sector constructor,

garantizando el acceso oportuno a información normativa confiable y de alto valor. Asimismo, se difunde la Agenda Regulatoria Sectorial, que ofrece una visión estratégica de los proyectos regulatorios que implementarán los distintos ministerios y entidades gubernamentales.

En paralelo, desde julio la revista Urbana ha fortalecido la divulgación de reglamentos técnicos con contenidos especializados. En la edición No. 102 se presentaron las nuevas directrices del Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE), mientras que en la edición No. 103 se resaltó la importancia de los distritos térmicos en los proyectos y la normativa que los regula.

De manera continua, cada nueva actualización normativa se divulgará a través de la página web, la revista Urbana y el personaje pedagógico Norma, asegurando que los afiliados y actores del sector cuenten siempre con insumos actualizados para la toma de decisiones técnicas y estratégicas.

4. PRESENCIA MEDIÁTICA

Entre octubre de 2024 y agosto de 2025 se registraron más de 7.300 impactos en medios de comunicación en los que se mencionó a CAMACOL, lo que ratifica la relevancia del gremio como fuente confiable de información económica y sectorial, así como el papel del presidente ejecutivo, como referente y generador de opinión pública. En este período se realizaron más de 60 encuentros con medios, entre ruedas de prensa y atenciones directas, que no solo facilitaron la comprensión de los datos entregados, sino que también contribuyeron a fortalecer las relaciones del gremio con la prensa.

De acuerdo con el ranking mensual del Observatorio de Medios de Siglo Data, que monitorea permanentemente la agenda de la opinión pública en el país, CAMACOL se mantuvo de manera constante entre los 10 gremios con mayor presencia mediática, ocupando en promedio el cuarto lugar entre 103 gremios analizados.

Revista Urbana

En el período analizado se publicaron cuatro ediciones digitales (103, 104, 105 y 106) de la revista Urbana. Cada número se envió en promedio a más de 25.000 suscriptores, logrando alrededor de 7.900 visitas por publicación, consolidándose como un canal especializado de análisis y reflexión sectorial.

 [Clic aquí para consultar](#)

Camacol al Día

Asimismo, se elaboraron y difundieron 42 ediciones del newsletter Camacol al Día, con información relevante sobre la gestión gremial y las actividades regionales. Esta herramienta se envía semanalmente a una base de datos que supera los 25.000 registros actualizados mensualmente, alcanzando empresas y entidades vinculadas al sector de la construcción.

[Clic aquí para consultar](#)

Presencia Digital

La página web www.camacol.co registró 669.000 visitas, con un incremento del 17,9 % en vistas mensuales frente al informe anterior. En redes sociales se consolidó un crecimiento sostenido:

-  LinkedIn: **+35,4 %** (42.788 seguidores)
-  Facebook: **+0,8 %** (13.470 seguidores)
-  X: **+1,6 %** (19.278 seguidores)
-  Instagram: **+90,9 %** (13.860 seguidores)
-  YouTube: **+13,6 %** (5.878 suscriptores)

Acciones de mercadeo

Durante este período se implementaron estrategias innovadoras y efectivas que reforzaron el posicionamiento de CAMACOL ante la opinión pública. Entre ellas se destacan:

- El lanzamiento de “Camacol Construyendo Más Verde” (septiembre 2024 – mayo 2025), iniciativa que, mediante el cambio temporal del logo a verde, se convirtió en un símbolo reconocido por aliados estratégicos y medios, reforzando el mensaje gremial de compromiso con la sostenibilidad.

CAPÍTULO 3

GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA



1. EVENTOS NACIONALES



Congreso Colombiano de la Construcción 2024

El Congreso Colombiano de la Construcción 2024, realizado en el Centro de Convenciones Puerta de Oro en Barranquilla, reunió a más de **2.000 participantes** entre inscritos, conferencistas, expositores e invitados, consolidándose como

el **principal escenario de actualización, relacionamiento y negocios del sector**. Con una agenda académica de alto nivel, que contó con expertos nacionales e internacionales como Cayetana Álvarez (España), Juan Carlos Echeverry (Colombia),

Arturo Herrera (México) y Felipe Larraín (Chile), entre otros, se discutieron temas estratégicos como **innovación y digitalización urbana, desarrollo económico regional y coyuntura internacional**. Además de la generación de conocimiento, el

Congreso fortaleció la competitividad del sector, abrió oportunidades de negocio y marcó la agenda de la construcción para 2025.



Congreso Camacol Verde

El 8 y 9 de mayo de 2025 se llevó a cabo en Bucaramanga la **tercera edición del Congreso Camacol Verde**, consolidándose como el principal escenario de sostenibilidad para el sector constructor en Colombia. El evento reunió a más de **400 asistentes** y a reconocidos conferencistas nacionales e internacionales que abordaron cuatro ejes estratégicos:

desarrollo verde, evolución empresarial, circularidad en acción y territorios resilientes. Entre los conferencistas se destacan a Manuel Maqueda (España), Borja Nicolau (España), Fernando Pérez (Chile), entre otros. El Congreso es un espacio imperdible para quienes buscan estar a la vanguardia en tendencias sostenibles y de competitividad en la construcción.



Cumbre de Inteligencia Artificial (CIA) del Sector Constructor

Camacol se convirtió en el **primer gremio del país en organizar una Cumbre de Inteligencia Artificial para el sector constructor**, realizada en Cartagena los días 21 y 22 de agosto de 2025 con la asistencia de más de **500 participantes** y más de 15 conferencistas internacionales y nacionales. La

agenda abordó temas clave como sostenibilidad, regulación, talento humano, logística, arquitectura y alta dirección, mostrando cómo la IA puede aportar a la competitividad y eficiencia del sector.



Encuentro Nacional de Ventas

El **VIII Encuentro Nacional de Ventas**, realizado en Medellín los días 25 y 26 de junio bajo el lema “**Estrategias que construyen futuro**”, reunió a más de **300 participantes** entre conferencistas, gerentes e invitados, consolidándose como el principal escenario para conocer las **tendencias en ventas del sector de la construcción**. La agenda abordó temas clave como el uso de Coordenada Urbana en salas de

ventas, inteligencia artificial y redes sociales para potenciar la efectividad comercial, tecnologías inmersivas, sostenibilidad como valor agregado, neuroventas e innovación en estrategias comerciales. El encuentro confirmó su relevancia como espacio de actualización y aprendizaje práctico para fortalecer la competitividad de los equipos de ventas en el país.

2. CÍRCULO DE AFILIADOS NACIONALES

Hoy contamos con **22 empresas** líderes como afiliados nacionales, que acceden a una **red exclusiva de beneficios estratégicos** diseñada por CAMACOL Presidencia en articulación con nuestras regionales. Esta alianza les permite fortalecer su posicionamiento en el sector, participar en escenarios de alto impacto y aprovechar herramientas únicas para impulsar su competitividad.

Las compañías que ya hacen parte de esta red son: Amarilo, Argos, BBVA, Banco Caja Social, Banco de Occidente, Cemex, Seguros Bolívar, Cerámica Italia, Constructora Bolívar, Equinorte, Banco Agrario de Colombia, Davivienda, Fiduciaria Bogotá, Knauf, Fundación Santo Domingo, SGS, Prodesa, Holcim, Itaú, Pavco Wavin, Utracem y Veolia.

El paquete de beneficios, **valorado en más de \$50 millones**, incluye:

- Acceso preferencial a **actividades y eventos estratégicos** de la industria.
- **Presencia de marca** en los principales medios y canales del gremio.
- **Descuentos exclusivos** en servicios y eventos.
- Beneficios diferenciales en **Edge, BIMCO y Coordinada Urbana**.
- **Asesorías personalizadas** en temas clave para el sector.
- **Tarifas preferenciales** en eventos nacionales de alto impacto.

Ser Afiliado Nacional de Camacol significa **pertenecer a una red de empresas líderes** que construyen el futuro del sector y acceden a ventajas únicas para potenciar sus negocios.

3. ENCUENTRO INMOBILIARIO INTERNACIONAL

CAMACOL Presidencia y la Regional CAMACOL Antioquia, en conjunto con la **Cámara Chilena de la Construcción - CChC** y la **Cámara Peruana de la Construcción - CAPECO**, organizaron el 10º Encuentro Inmobiliario Internacional entre el 11 al 13 de agosto en la ciudad de Medellín, un espacio de alto nivel que reunió a más de **120 empresarios, líderes gremiales** y profesionales del sector de la cadena de la construcción e inmobiliario de **Colombia, Perú y Chile**.

El propósito de este espacio fue promover el intercambio de experiencias, fortalecer la cooperación regional y debatir sobre tendencias, desafíos y oportunidades del sector de la construcción en América Latina.

4. GRUPO DE TRABAJO DE VIVIENDA EN CICA

Desde mayo de 2022, CAMACOL lidera el Grupo de Trabajo de Vivienda en la Confederation of International Contractors' Associations (CICA), consolidando su papel como referente internacional en la discusión de políticas y tendencias del sector edificador. Bajo esta instancia, el gremio ha impulsado la agenda global en torno a la **sostenibilidad y la accesibilidad de soluciones habitacionales**, aportando la experiencia de Colombia a los debates internacionales.

El 11 de marzo de 2025, en el marco de la agenda de trabajo, se realizó una reunión clave para definir prioridades estratégicas de mediano plazo, en la cual se destacó el avance de CAMACOL en la consolidación de información sobre el déficit habitacional mundial, la creación de un repositorio de políticas de vivienda y de trámites en la construcción, así como la **incorporación de la inteligencia artificial en la modernización del sector**. Estas acciones reafirman el compromiso del gremio con la generación de conocimiento y la construcción de propuestas que fortalezcan la competitividad y la innovación del sector a nivel global.

5. FEDERACIÓN INTERAMERICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN (FIIC)

Camacol continuó en 2025 su labor como **coordinador de la Comisión de Desarrollo Urbano y Vivienda** de la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC), liderando la definición de la agenda estratégica de trabajo y promoviendo, en la medida de lo posible, la articulación de esfuerzos con la CICA.

Entre los temas priorizados se destacan el déficit habitacional en América Latina y el Caribe, la creación de un repositorio de políticas de vivienda y de trámites en construcción, la modernización del sector mediante herramientas de inteligencia artificial, y la promoción de vivienda asequible, reafirmando el compromiso de Camacol con la competitividad, la innovación y el desarrollo urbano sostenible en la región.

GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA

CAMACOLCapacita
#Construimos con Usted Conocimiento



Talleres Coordinada Urbana: se realizaron dos talleres virtuales en los que los usuarios conocieron y aprovecharon las herramientas disponibles en la plataforma. El primero, realizado en diciembre de 2024, estuvo enfocado en el Balance del mercado de vivienda nueva y las perspectivas para 2025.

El segundo, denominado Vivienda sin fronteras, tuvo lugar en agosto de 2025 y presentó los principales resultados de la recolección especial de Coordinada Urbana de abril de ese mismo año, relacionados con las ventas de vivienda nueva a residentes en el exterior y entre departamentos del país.

EnCadena Mejores Proveedores: entre octubre de 2024 y agosto de 2025 se ejecutaron las sesiones de asistencia técnica del programa EnCadena Mejores Proveedores, orientado a fortalecer los encadenamientos productivos del sector constructor mediante la formación y acompañamiento de mipymes y unidades productivas proveedoras. El programa se centró en la **sofisticación de productos y servicios para cerrar brechas entre oferta y demanda en construcción sostenible**.

En total, **50 mipymes recibieron 40 horas de formación cada una**, combinando sesiones virtuales, presenciales y visitas empresariales. Además, las empresas ancla aportaron más de **60 horas de asistencia técnica personalizada** a los proveedores participantes. En el marco de la iniciativa también se realizaron paradas de la **Ruta Nacional Camacol Verde**, con amplia participación de mipymes y empresas ancla.

Ruta Nacional Camacol Verde: en 2024, la Ruta Nacional Camacol Verde (RNCV), iniciativa de alcance nacional que recorre distintas regiones para fortalecer la construcción sostenible, llegó a Medellín, Barranquilla, Bucaramanga y Cúcuta,

con la participación de **170 asistentes**. En 2025, la Ruta continuó en Bogotá, Manizales, Tunja y Pasto, capacitando a **más de 230 personas**.

En total, los actores de la cadena de valor fortalecieron sus conocimientos en **gestión de residuos de construcción y demolición (RCD)**, el **uso de materiales con atributos sostenibles** y los **detalles de la certificación EDGE**.

Ruta Circular: esta iniciativa, con presencia en **33 municipios**, impulsa la **economía circular en el sector de la construcción**, promoviendo la transición hacia modelos productivos más sostenibles. Durante el periodo reportado, capacitó a **más de 150 actores** y permitió identificar **11 categorías, 59 indicadores y 71 soluciones**, que sirven como hoja de ruta para fortalecer la gestión de recursos, reducir impactos ambientales y mejorar la competitividad del sector.

BIM Forum Colombia: en el marco de BIM Forum Colombia y del Programa de Formación Continua Especializada del SENA, se desarrollaron **3 cursos de formación en metodología BIM** con un alcance nacional:

- **Obreros 4.0**, que benefició a **45 participantes en Bucaramanga y Tunja**.
- **Gestión Inteligente de Proyectos Constructivos**, con impacto en **500 personas de 20 departamentos**.
- **Innovación Digital:** estructuración y requerimientos BIM para el sector constructor, en el que participaron **200 personas de 10 departamentos**.

En total, más de **745 personas fortalecieron sus competencias en BIM**.

Adicionalmente, se realizaron **3 espacios virtuales de transferencia de conocimiento** con expertos en inteligencia artificial entre marzo y julio, enfocados en **estrategia empresarial, construcción 4.0 y automatización de procesos en la oferta inmobiliaria**, impactando a **más de 1.200 asistentes**.

Finalmente, en Bogotá se llevó a cabo de forma presencial el **Taller IA Camacol: la revolución de la IA**, liderado por Nicolás Uribe Rueda, con la participación de **50 personas**.

Cursos EDGE Expert: a través de estos cursos, los participantes adquieren herramientas para ofrecer **asesoría confiable en sostenibilidad y certificación de proyectos**, aportando un valor diferencial a sus clientes y promoviendo mejores prácticas en las compañías del sector.

En **noviembre de 2024** se desarrolló un curso presencial de **24 horas**, en el que **10 profesionales** fortalecieron sus competencias técnicas y ampliaron su capacidad de destacar en el mercado. Posteriormente, en **abril de 2025**, se llevó a cabo el primer curso presencial del año, con la participación de **18 asistentes**. La agenda incluyó la **visita a un proyecto certificado EDGE**, que permitió conocer de manera directa y tangible las medidas de eficiencia aplicadas, reforzando el aprendizaje práctico y el compromiso del sector con la sostenibilidad.

Construyéndote con vivienda propia: en alianza con la experta **Mabel Quintero**, CAMACOL ofrece este curso virtual diseñado para fortalecer la educación financiera de los compradores de vivienda. A través de herramientas prácticas y lenguaje sencillo, el curso guía a las personas en la toma de decisiones responsables para lograr su sueño de tener vivienda propia. Una herramienta clave para acompañar el cierre de negocios de forma informada y sostenible; con más de **1.700 estudiantes capacitados** en el país.

Programa de Formación Continua Especializada SENA 2024: el convenio entre Camacol y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) adelantó **8 acciones de formación** previstas en el programa. Los ejes temáticos del proyecto se centraron en la formación especializada en:

- Gestión inteligente de proyectos constructivos
- Desafíos gerenciales en la construcción
- Mejores prácticas constructivas en la gestión del agua (sector rural)

- Obreros 4.0 para el sector de la construcción
- Optimización constructiva

Entre **octubre de 2024 y marzo de 2025** se desarrollaron y finalizaron dichas acciones, con la **participación de 1.830 personas** y un total de **896 horas académicas**, abordando temáticas clave para el sector como **sostenibilidad, transformación digital y gestión de proyectos**.

La formación, impartida en modalidades **virtual, presencial y a través del Plan de Acción Tutorial (PAT)**, tuvo cobertura nacional e incluyó beneficiarios de distintos niveles, desde personal operativo hasta cargos directivos, contribuyendo a fortalecer las capacidades del sector en todo el país.

Construimos a la Par: en noviembre de 2024 se realizó el taller virtual **Tips para la inclusión de población diferenciada**, como parte del convenio entre la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y CAMACOL. La capacitación estuvo dirigida al personal de talento humano de empresas del sector y se desarrolló en dos jornadas: en la mañana participaron las regionales de Antioquia, Caldas y Valle, con **35 asistentes**; y en la tarde las regionales de Bogotá – Cundinamarca y Bolívar, con **31 asistentes**.

El objetivo fue presentar la estrategia conjunta con el gremio y el proyecto Oportunidades Sin Fronteras, además de ofrecer herramientas prácticas para la inclusión de poblaciones diversas mediante **estrategias de comunicación, acciones específicas y el test de Trabajo Inclusivo**.

De forma paralela, se avanzó en la **renovación de la imagen del programa**, orientada a ampliar su alcance como iniciativa inclusiva y diversa. Desde enero de 2025 se actualizaron la página web, documentos y materiales, y se desarrolló una campaña de expectativa para su lanzamiento en marzo, en el marco del Día del Trabajador de la Construcción. Ese mismo mes se realizó el **segundo comité nacional**, con la participación de varias regionales, fortaleciendo alianzas para ampliar el impacto del programa.

Como resultado de nuevas reglamentaciones y políticas del gobierno de los Estados Unidos, así como de las directrices de USAID y el cierre de sus operaciones en Colombia, los convenios con CAMACOL y sus regionales en Bogotá y Bolívar fueron **suspendidos y posteriormente finalizados**.

No obstante, entre enero y febrero de 2025 se llevaron a cabo **tres talleres en Cartagena**, con el propósito de **romper estereotipos y concepciones tradicionales de género en las obras**, generando reflexión y promoviendo entornos laborales más equitativos e inclusivos. Estas actividades, realizadas en proyectos de construcción de empresas afiliadas, tuvieron un **alto impacto formativo y de sensibilización**.

Durante el segundo y tercer trimestre de 2025, el programa se postuló a **convocatorias y premios nacionales e internacionales**, con el fin de consolidar alianzas estratégicas y ampliar su alcance. Asimismo, se continúan gestionando **mesas de trabajo y convenios de cooperación** con distintos actores para fortalecer el programa y promover **ambientes laborales seguros, diversos y equitativos en el sector construcción**.

Premio Construimos a la Par:

La entrega de los premios Construimos a la Par en 2024, se llevó a cabo en el marco del Congreso Colombiano de la Construcción, en Barranquilla; con el objetivo de reconocer y visibilizar las buenas prácticas de inclusión laboral y empoderamiento de las mujeres en las organizaciones del gremio, así como el aporte femenino en las obras de construcción y en los cargos de decisión de las empresas. Los ganadores por categorías fueron:

La ganadora en la categoría Mujeres Líderes del sector – Subcategoría Liderazgo en construcción fue **Giovanna Milena Ayazo Salcedo, de Cohala Construcciones SAS**.

Ella es Ingeniera Civil y actual Directora de Obra en el proyecto Puerto Verde en Cohala Construcciones S.A.S. Ha tenido el honor de liderar equipos multidisciplinarios, coordinar con diversas partes interesadas y enfrentar los desafíos inherentes a cada proyecto, siempre con un enfoque en la excelencia y la eficiencia.

La ganadora en la categoría Mujeres Líderes del sector – Subcategoría Liderazgo ejecutivo fue **Luisa Fernanda Jaramillo Toro de JARAMILLO MORA**, quien cuenta con

más de 27 años conociendo y trabajando desde adentro el negocio de la Construcción. En 2021 asume la dirección de la Constructora Jaramillo Mora y dentro de los aspectos que considera fundamentales como líder destaca: actuar con coherencia de acuerdo con sus principios y valores, liderar desde lo humano e inspirar por medio de la pasión.

La ganadora en la categoría Mujeres Líderes del sector

– Subcategoría Liderazgo tecnología e innovación fue

Marcela Chaves Quintero de HOLCIM COLOMBIA SA;

quien ha participado en el desarrollo y lanzamiento de las nuevas líneas de productos de Holcim Colombia, para consolidar un portafolio de productos que brindan una solución integral a sus clientes con la innovación y la sostenibilidad como valor agregado.

La ganadora en la categoría Mujeres Líderes del sector

– Subcategoría Liderazgo sostenible fue **Gloria Elisa Perafán Tapia de HOLCIM COLOMBIA SA**;

quien cuenta con más de 30 años en el sector y ha participado en destacados proyectos como ‘Reciclando y Coprocesando el Ambiente Estamos Cuidando’, realizado en Boyacá, como una alternativa para la gestión de residuos relacionados con el reciclaje.

La ganadora en la categoría Empresas por la diversidad e inclusión fue **CONSTRUCTORA CAPITAL con el programa**

‘Mujeres que Construyen Capital’, mediante el cual se exalta la labor de la mujer y se facilita el acceso a oportunidades laborales y académicas que mejoren su vida y la de sus familias, con el fin de aportar al desarrollo de una sociedad equitativa y justa.

En el primer trimestre de 2025, y en línea con el relanzamiento y nuevo alcance de Construimos a la Par, el premio fue renovado. Se actualizó su imagen y se incorporaron nuevas subcategorías enfocadas en los principales grupos subrepresentados que atiende el programa.

La categoría Mujeres Líderes del Sector quedó integrada por las subcategorías: Mujer en Obra, Liderazgo Estratégico y Liderazgo Competitivo. Por su parte, la categoría Empresas por la Diversidad e Inclusión incluyó las subcategorías: Bienestar Integral, Oportunidades a Nuevos Talentos y Sabiduría Laboral. Los ganadores serán premiados en octubre, en el marco del Congreso Colombiano de la Construcción 2025, que tendrá lugar en Barranquilla.

Premio a la Responsabilidad Social:

CAMACOL también exalta a las empresas del sector que desarrollan su actividad desde la gestión transparente, coherente y ética, incorporando criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental en la estrategia corporativa,

con acciones que van más allá del cumplimiento de la normatividad. En el marco del Congreso Colombiano de la Construcción 2024 se realizó la octava versión así:

Mejor Programa de Gestión con la Comunidad:

Grupo 1: LONDOÑO GOMÉZ con el Programa: Construyendo Futuro Juntos.

Grupo 2: AGUAS KPITAL CÚCUTA SA con el programa: 'Plan Conéctate' y CEMENTOS ARGOS con el programa: 'Hogares saludables, Impulsando el bienestar'.

Grupo 3: COLSUBSIDIO con el programa: 'Huellas Urbanas, explorando la apropiación creativa del espacio público'.

Mejor Práctica Ambiental:

Grupo 1: CONINSA SAS con el programa: 'Gobernanza para la gestión ambiental y legal'.

Grupo 2: VITELSA SA con el programa 'Paneles Solares'.

Grupo 3: COMFENALCO con el programa 'Basura cero'.

Mejor Práctica de Gestión Sociolaboral:

Grupo 1: SOLUCIONES CIVILES SAS con el Programa 'Te damos soluciones'.

Grupo 2: CENTRAL HIDROELÉCTRICA DE CALDAS SA con el programa 'CHEC INN, para el desarrollo y fortalecimiento del ADN Innovador en colaboradores CHEC'.

Para la novena versión, se recibieron **33 postulaciones** y los ganadores serán premiados en octubre, durante el Congreso Colombiano de la Construcción 2025 en Barranquilla.

Premios Camacol Verde:

En el marco del Congreso Camacol Verde 2025 se llevó a cabo la tercera edición de los Premios Camacol Verde, que destacaron las iniciativas más sobresalientes en sostenibilidad en el sector constructor. Para esta versión, la metodología de evaluación incluyó un componente innovador: además de la revisión técnica realizada por un jurado especializado, se abrió un espacio de participación del público a través de las redes sociales de CAMACOL. De esta manera, la calificación final se definió en un 80 % con base en la evaluación técnica del jurado y en un 20 % a partir de la interacción digital con los videos de las postulaciones.

Los ganadores de esta edición fueron:

Materiales: Cemex Colombia, con la línea de aditivos Bio – construyendo un futuro sostenible.

Economía Circular: Holcim Colombia, con el programa 'Construir mejor con menos: construyendo lo nuevo a partir de lo viejo'.

Gestión de RCD: Marval S.A., con la iniciativa 'Transformando residuos con propósito'.

Eficiencia de Recursos: empate entre Construcciones Zabdi, con el proyecto Ciudadela Verde, y **A+C Constructora**, con el proyecto Condominio Arezzo. Para esta categoría cada ganador recibió un bono de \$5 millones aplicables a la certificación Edge de un nuevo proyecto o de uno existente, así como un cupo completo al curso Edge Expert.

Financiación Climática: Fondo Nacional del Ahorro (FNA), con su iniciativa de crédito constructor verde.

Premio Excelencia BIM:

En el marco de la Primera Cumbre de Inteligencia Artificial se realizó la premiación de la sexta edición de los Premios Excelencia BIM. Las más de **54 postulaciones** fueron evaluadas por un panel de jurados nacionales e internacionales provenientes de Brasil, Perú, España, Chile y Colombia.

Los ganadores para el año 2025 fueron:

Segmento Academia: Universidad Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito con su proyecto 'BIM aplicada en recursos hidráulicos y medio ambiente en redes hidrosanitarias, gas y protección contra incendio'.

Segmento Construcción - Infraestructura y otros: Universidad de Antioquia con su proyecto 'Ciudadela Universitaria Héctor Abad Gómez – Etapa 1'.

Segmento Construcción - Vivienda: AR Construcciones con su proyecto 'Calidad BIMétrica – Torres de Fontibón y Acanto 2'.

Segmento Desarrollos BIM: Cemex Colombia con su proyecto 'Herramientas BIM de Cemex para la Construcción Sostenible'.

Segmento Diseño - Infraestructura y otros: Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) con su proyecto 'Corredor Carrera Séptima – Tramo 3'.

Segmento Diseño - Vivienda: Ascend y Akila con su proyecto 'EpiK-19'.

Premio Nacional de Periodismo Camacol:

Durante el Congreso Colombiano de la Construcción 2024 se entregó el Premio Nacional de Periodismo Camacol, que este año llegó a su octava versión, con reconocimientos en cuatro categorías: prensa, multimedia, radio y televisión.

En la categoría prensa, la ganadora es Alejandra Zapata Quinchía, periodista de El Colombiano, quien presentó el informe 'Colombia vira hacia la construcción verde: el 50 % de las viviendas que se entreguen a 2030 deberán ser sostenibles'.

En multimedia. El premio es para Karen Daniela León Gallego, del portal Metrocuadrado.com, quien ganó por su trabajo 'Colombia, ¿país de propietarios?'.

En Radio. En esta categoría, Óscar Fernando López Noguera, periodista de RCN Radio Cali, recibe el galardón por su informe 'Al Verde Vivo'.

En Televisión. El ganador fue Fabián Alberto Forero Barón, de RED + Noticias, quien presentó el trabajo 'Cudecom, un edificio en el olvido'.

CAPÍTULO 3

GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA

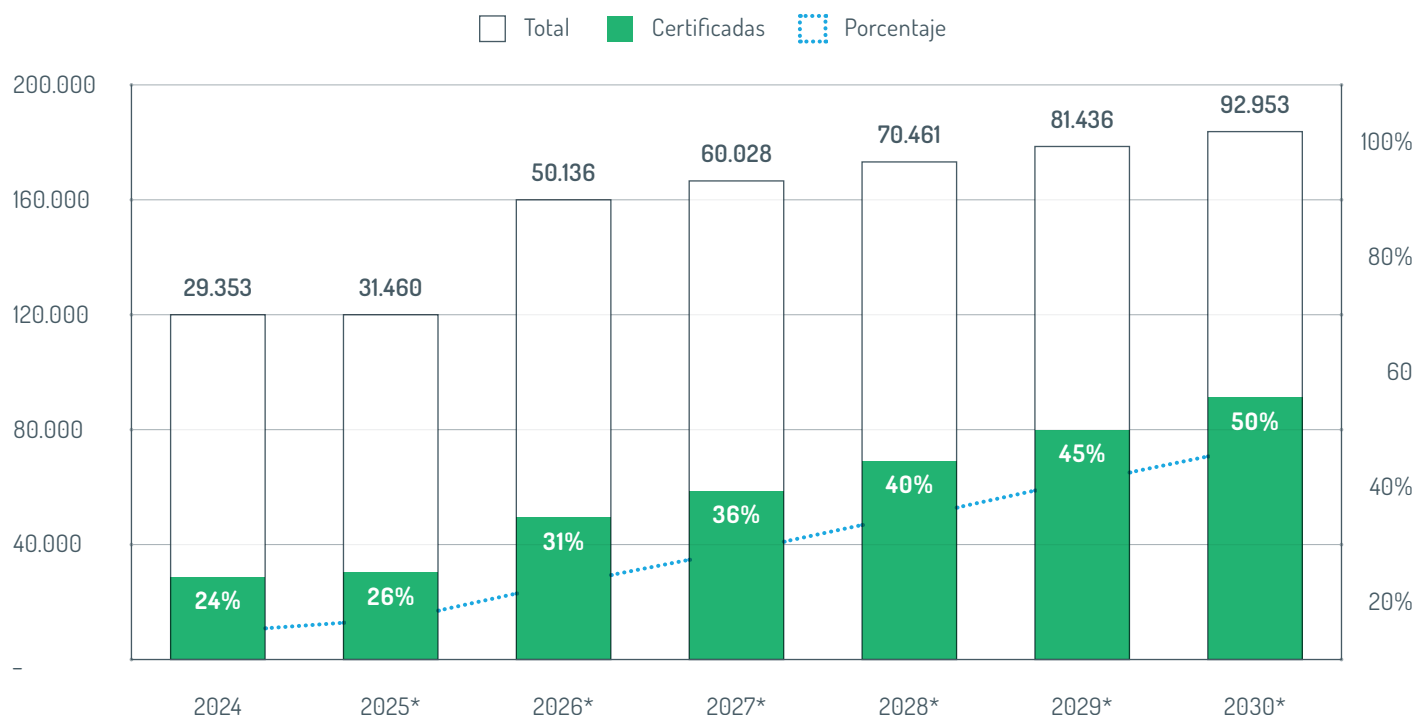


ESTRATEGIA DE DESARROLLO VERDE

Camacol reafirma su compromiso con la sostenibilidad a través de la **Estrategia de Desarrollo Verde 2025-2030**, cuyo propósito es impulsar la transformación del sector constructor hacia prácticas más responsables, eficientes y resilientes. Con un enfoque en la **optimización de recursos** y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el gremio profundizó la adopción de criterios sostenibles en los procesos de diseño y construcción, promoviendo un entorno colaborativo entre actores públicos, privados y multilaterales.

Esta apuesta busca consolidar la sostenibilidad en todas las escalas del sector, con énfasis en la vivienda, y tiene como meta que para el año 2030, **el 50 % de las edificaciones entregadas sean verdes**, lo que representa cerca de **428.000 viviendas con certificación de sostenibilidad**, un hito trascendental para la competitividad y el futuro del país.

Gráfico 3. **Meta de viviendas verdes entregadas 2024 - 2030**



Fuente: **Coordenada Urbana - Cálculos Camacol**

CAMACOL VERDE

Camacol Verde se ha consolidado como la principal **estrategia gremial** para impulsar un sector constructor más **responsable y comprometido con la sostenibilidad**, promoviendo prácticas que reducen el impacto ambiental de las edificaciones, fortalecen la cadena de valor y contribuyen de manera directa al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este período se destaca el éxito de la **Ruta Nacional Camacol Verde (RNCV)**, que llegó a 8 ciudades del país, así como la publicación del portafolio “**Casos Reales de Crecimiento Verde en Colombia - Sector Constructor**”, con la participación de **26 empresas** entre constructoras, diseñadores, consultores, gestores de RCD, proveedores y fabricantes. Esta publicación recopila experiencias y avances de compañías líderes, establece indicadores claros de crecimiento verde y acción climática, y refleja cómo el sector viene incorporando de forma concreta la sostenibilidad en sus proyectos.

Con estos logros, Camacol Verde reafirma su papel como un eje estratégico para el futuro del sector, consolidando su capacidad de generar valor, visibilizar buenas prácticas y abrir nuevas oportunidades de crecimiento sostenible.

MESA DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE COLOMBIA SUIZA

En **mayo de 2025**, la **Mesa de Construcción Sostenible Colombia-Suiza**, impulsada por CAMACOL y la Embajada de Suiza, celebró el cierre de su **primera fase** con resultados altamente positivos: más de **1.000 personas capacitadas** en buenas prácticas de construcción sostenible, una articulación más sólida entre academia y empresa, y la consolidación de herramientas innovadoras como **VIS 4.0**, **Ruta Circular** y **SOSTENIDO**. Gracias a estos avances, adaptados a las particularidades regionales, la Mesa se posicionó como un **referente nacional en la transformación sostenible del sector constructor**.

VIS 4.0: Pionera en vivienda de interés social sostenible, **analizó más de 90 proyectos** en cuatro pisos térmicos y **evaluó 1.056 modelos energéticos** independientes. Sus resultados fueron acogidos en la **Resolución 0194 de 2025**, la normativa más importante en materia de sostenibilidad en el país, tras su concertación con el Ministerio de Vivienda.



Ruta Circular: Reconocida por la **Federación de Industrias del Estado de São Paulo** (FIESP) como una de las **50 mejores prácticas sostenibles de la industria a nivel global**, entre 275 proyectos de siete países en el Foro Mundial de Economía Circular. Hoy cuenta con 154 actores registrados, de los cuales el 44% se encuentra en nivel C dentro de una escala de cuatro niveles (A, B, C y D), donde A es el nivel más alto de circularidad. Tiene presencia en 33 municipios y ha capacitado a más de 150 actores en economía circular.



SOSTENIDO: Plataforma lanzada en noviembre de 2024, reúne a 11 fabricantes pioneros Ladrillera Santafé, Cemex Vertua, Etex, Eternit, Pintuco AkzoNobel, Saint Gobain (Fiberglass y Vidrio Andino), Deceuninck, Diaco, Sika y Holcim), y certificaciones como **Edge, Casa y LEED**, con 291 usuarios registrados que acceden a soluciones innovadoras. Su presencia en eventos estratégicos como **Camacol Verde, Construverde** y la **Cumbre de IA** la ha consolidado como una **plataforma clave para la transformación sostenible del sector**.

Con la suscripción **Experto SOSTENIDO**, adoptada por las empresas Casostenible y Versa, la plataforma amplió su alcance y se proyectó como un instrumento clave para la transformación sostenible de la construcción en Colombia.



CERTIFICACIÓN EDGE

En un escenario global donde **EDGE está presente en más de 120 países**, Colombia alcanzó un **hito sin precedentes** al consolidarse como líder mundial en metros cuadrados certificados, con más de **22,2 millones de m²**, superando a mercados tan dinámicos como India (14,5 millones de m²) y

México (12,6 millones de m²). Este liderazgo posiciona a nuestro país como un referente global en construcción sostenible. El ritmo de avance es aún más revelador: en los últimos dos años se certificaron 13 millones de m², lo que evidencia que Colombia no solo encabeza el ranking por área acumulada, sino también por la velocidad con que la sostenibilidad se integra en los proyectos. En reconocimiento a estos logros, durante la conmemoración de los **10 años de EDGE** en Ciudad del Cabo (Sudáfrica), la **Corporación Financiera Internacional (IFC)** otorgó un reconocimiento especial a Camacol.

Durante 2025, se fortaleció la difusión y el acompañamiento técnico para la transición hacia la **versión 3.1 de la certificación**, mediante espacios de capacitación como **Café con Expertos**, que reunió a más de **200 usuarios**, y acciones de comunicación a través de la Revista Urbana, Camacol al Día, redes sociales, webinars y ruedas de negocios. Asimismo, se promovió EDGE en la **Ruta Nacional Camacol Verde (RNCV)** y en eventos estratégicos como la **FIIC, Camacol Verde, Construverde** y encuentros regionales de capacitación comercial, posicionando la certificación como un **valor agregado en ventas y competitividad empresarial**.

Entre las principales acciones de 2025 se destacan: cursos **Edge Expert** (con 16 participantes en abril), eventos de relacionamiento con el sector bancario, talleres regionales Conectando con el cliente, webinars en el segmento educativo y el reconocimiento a los **Edge Champions** en el marco del Congreso Camacol Verde en Bucaramanga.

Gracias a estas iniciativas, Edge Colombia continúa ganando visibilidad, fortaleciendo alianzas estratégicas y ampliando su impacto como **instrumento clave para la sostenibilidad, la innovación y la competitividad del sector constructor** en el país y la región.

EDGE CHAMPIONS

Los **EDGE Champions** son empresas constructoras que han asumido un compromiso empresarial robusto con la sostenibilidad, al incorporar la certificación EDGE en su portafolio de manera masiva. Para ser parte de esta distinción, las compañías deben **certificar entre el 80% y el 100% de sus proyectos con EDGE, o haber certificado más de 1 millón de m²**, demostrando un liderazgo activo en la transformación del sector hacia prácticas más responsables con los recursos.

Las empresas EDGE Champions en Colombia son:

1. Cusezar
2. Triada
3. Akila
4. Conaltura
5. Constructora Capital
6. Constructora Bolívar
7. Oikos Constructora
8. Colpatria Constructora
9. Constructora Meléndez
10. Amarilo
11. CCLA Development Colombia
12. Muisca Construcciones

BIM FÓRUM COLOMBIA

El **BIM Fórum Colombia** concluyó el 2024 con éxito en la producción documental prevista a través de la publicación en la página web de Camacol la **Guía de Usos BIM** y el **Glosario de Términos BIM**. A estas se suman los BIM KIT, documentos técnicos que acompañan la implementación de la metodología en el país, con un acumulado de **25 publicaciones**, de las cuales **14 se desarrollaron en 2024** con la participación activa de **21 empresas** en su estructuración.

En diciembre se llevó a cabo el foro presencial de cierre de año y la reunión del **Comité Estratégico de BIM Fórum Colombia**, la máxima instancia de esta comunidad, donde se presentaron los avances del Plan Sectorial de Transformación Digital 2023 y la proyección al 2025.

Asimismo, se consolidó y puso en marcha la **segunda edición de la Encuesta Nacional BIM (ENB)**, una herramienta pionera que logró la participación de **792 encuestados**, evidenciando avances significativos en la industria y, por primera vez, se evaluó la aplicación de la **Inteligencia Artificial en el sector constructor**. Los resultados pueden consultarse en un tablero interactivo de Power BI (**ENB 2025**).



En el primer trimestre de 2025, el gremio lanzó la nueva línea estratégica **IA Camacol**, la primera iniciativa gremial de este tipo en el país, orientada a promover el **uso responsable de la inteligencia artificial en la construcción**, con el fin de mejorar la eficiencia, la productividad y la toma de decisiones, asegurando que la sostenibilidad y la transformación digital avancen de manera exitosa.

GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA

CAMACOL INTERNO

Bienestar y clima organizacional

Desde la gestión del talento humano, CAMACOL ha consolidado **una cultura organizacional centrada en el bienestar, la innovación y la eficiencia**, implementando iniciativas que fortalecen la cohesión de los equipos y el desarrollo integral de los colaboradores. Entre ellas destacan programas de capacitación, espacios de participación, promoción del equilibrio vida-trabajo y encuentros diseñados para fomentar la integración. Estas acciones han contribuido a generar un ambiente laboral saludable, dinámico y colaborativo, que potencia tanto el crecimiento individual como el logro de los objetivos colectivos.

Programa de voluntariado 'Dejando Huella'

Se fortaleció la **cultura de solidaridad y compromiso social** a través del programa Dejando Huella, que moviliza el aporte social y ambiental de los colaboradores. Esta iniciativa refuerza el sentido de pertenencia y proyecta los valores de **responsabilidad corporativa, solidaridad y corresponsabilidad**, consolidando a CAMACOL como un gremio comprometido con su entorno y la sociedad.

Medición de Clima y Felicidad Organizacional

La medición bianual del clima laboral en 2024 mostró un incremento del **ICF total de 71,6% (2022) a 73,7%**, destacando fortalezas como el reconocimiento de logros, el alto sentido de pertenencia y el orgullo por el impacto que tiene el trabajo del gremio en la sociedad.

Capacitación:

Con la implementación de la plataforma **Crehana**, el 100 % de los colaboradores completó al menos dos rutas de aprendizaje en 2024, lo que representó un avance clave en la estrategia de formación continua. Esta herramienta fortaleció la cultura de aprendizaje permanente, asegurando que el talento humano esté preparado para afrontar los retos actuales y futuros. De esta manera, la iniciativa impulsa el desarrollo profesional de los equipos, en plena coherencia con los objetivos estratégicos de la organización.

Modelo de trabajo híbrido

La continuidad del **modelo híbrido** ha permitido mejorar la productividad y el bienestar de los colaboradores, al tiempo que reforzó el compromiso ambiental del gremio mediante la reducción de la huella de carbono, gracias a la disminución de desplazamientos diarios.

Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

CAMACOL mantiene un compromiso firme con la seguridad laboral. En 2024 se alcanzó un **100 % en la autoevaluación de estándares mínimos** del SG-SST y en la auditoría externa, además de garantizar exámenes médicos ocupacionales a todos los colaboradores con resultados satisfactorios. Estos logros ratificaron la eficacia de las prácticas implementadas y la prioridad otorgada a la integridad física y emocional de los equipos.

Evaluación de desempeño

En 2024 se superó la meta establecida del 90% en los dos componentes de evaluación: **habilidades y competencias (95,41%) y desempeño en la gestión de cargos (93,38%)**, reflejando el compromiso del equipo con la excelencia y la alineación estratégica.

CAPÍTULO 4

GESTIÓN GREMIAL EN LAS REGIONES

Resumen de acciones entre octubre de 2024 y agosto de 2025.

ÍNDICE

1. REGIONAL ANTIOQUIA
2. REGIONAL ATLÁNTICO
3. REGIONAL BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA
4. REGIONAL BOLÍVAR
5. REGIONAL BOYACÁ Y CASANARE
6. REGIONAL CALDAS
7. REGIONAL CESAR
8. REGIONAL CÓRDOBA Y SUCRE
9. REGIONAL CÚCUTA Y NORORIENTE
10. REGIONAL HUILA
11. REGIONAL MAGDALENA
12. REGIONAL META
13. REGIONAL NARIÑO
14. REGIONAL QUINDÍO
15. REGIONAL RISARALDA
16. REGIONAL SANTANDER
17. SECCIONAL POPAYÁN
18. REGIONAL TOLIMA
19. REGIONAL VALLE
20. IMPACTO DE LAS UNIDADES DE SERVICIO EN LAS REGIONALES

REGIONAL ANTIOQUIA

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- Cuenta con **430 empresas afiliadas**, de las cuales 36 pertenecen a la oficina ubicada en Urabá. Se desarrollaron más de 850 actividades gremiales y **145 reuniones** en los **38 comités sectoriales** con **2.584 participantes**.
- Se realizaron **148 eventos** con más de **37.563 asistentes**. Se destacaron los encuentros con mandatarios locales y mesas de trabajo con autoridades urbanísticas, ambientales y afiliados sobre temas clave como las propuestas gremiales para la modificación y el ajuste del Plan de Ordenamiento Territorial de Medellín (Acuerdo 48 de 2014), la reglamentación de obligaciones urbanísticas, los programas de subsidios de vivienda a nivel local y departamental, propuestas para la modificación del Estatuto Tributario del Distrito de Medellín con implementación de incentivos tributarios, apoyo y acompañamiento del gremio en los consejos consultivos de ordenamiento territorial en los municipios que realizan modificaciones en los POT, PBOT y EOT, entre otros.
- La campaña “**La llave de tus sueños**” fortaleció la confianza en la compra de vivienda a través de piezas digitales en redes sociales, publicaciones en medios aliados y activaciones en ferias especializadas. En el marco de la campaña se realizaron charlas informativas sobre la adquisición de vivienda.
- Además, se consolidaron **alianzas con más de 45 instituciones públicas y privadas** para promover el desarrollo de proyectos de infraestructura y vivienda, y generar espacios de interlocución con alcaldías, concejos municipales y parlamentarios antioqueños.

- Se realizaron 12 informes de ventas de vivienda, boletines de coyuntura y de estudios económicos, 6 boletines de licencias de construcción y de inicios de obra, índices de costos de construcción, sistemas de análisis de precios unitarios, estudios de actividad edificadora, coordinada urbana y encuestas de percepción de compra de vivienda. Estas herramientas se consolidaron como insumos estratégicos para la toma de decisiones de empresas, entidades públicas y medios de comunicación.
- Se realizó el análisis de más de 90 normas con incidencia en el sector de la cadena de valor de la construcción, tanto a nivel local y nacional, para brindar una actualización jurídica a los afiliados mediante publicaciones semanales en el Construmail.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una amplia visibilidad en medios, con más de 580 publicaciones y declaraciones en prensa, radio y TV a nivel regional y nacional.
- Más de **91.000 seguidores** en redes sociales como Instagram, Facebook, TikTok y LinkedIn.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- **Expoinmobiliaria 2025:** recibió 19.618 visitantes y reunió a 90 empresas y entidades, con más de 400 proyectos tanto de vivienda como no residenciales en exhibición.

- **Showroom de materiales de construcción República Dominicana 2025:** fue el escenario en el cual 15 empresas exportadoras de materiales y acabados de construcción presentaron su oferta a importantes jugadores del sector en República Dominicana, como constructores, importadores y asociaciones.

- **Feria de vivienda en Urabá:** recibió más de 300 visitantes y reunió a 11 empresas.



- Más de 4.500 personas participaron en charlas, cursos, seminarios y diplomados en temas técnicos, sostenibilidad, normatividad técnica y legal, eficiencia energética y tendencias digitales.
- El programa **Obras Escuela** certificó a **165 estudiantes**, mientras que **Bachillerato en Obra** benefició a **87 trabajadores**, fortaleciendo la inclusión social.
- De manera destacada, **más de 1.500 mujeres** fueron **capacitadas en formación técnica**, reafirmando el compromiso con la equidad de género.



- Logramos que más de 50 iniciativas de innovación se destacaran en la Vitrina y el Premio a la Innovación de la regional, gestionando avances en tecnología y productividad para el sector.
- Más de 10 empresas participaron en el Premio RSE y en el Premio Construyendo Oportunidades para las Mujeres.
- En el Día del Trabajador de la Construcción y su Familia se reunieron más de 3.000 asistentes, donde se destacó el compromiso social del gremio y sus afiliados.
- Se realizaron 5 versiones del café por la construcción sostenible.

- A través de LinkedIn se promovió el club de lectura EPD, un espacio para concientizar la importancia de los materiales con atributos verificados con más de 500 miembros y 6 versiones.

- 871 personas capacitadas en 17 eventos y reuniones.

Se han realizado las siguientes alianzas estratégicas:

- Manifiesto verde: Acuerdo entre la regional, la Secretaría de Medio Ambiente de Medellín y 21 empresas afiliadas.
- Acuerdo de crecimiento verde: acuerdo entre la regional, la Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Rios Negro y Nare (Cornare) y 21 empresas afiliadas.
- Acuerdo con la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia (Corantioquia): acuerdo entre la regional, la corporación y 26 empresas afiliadas.
- Acuerdo con la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Urabá (Corpourabá): acuerdo entre la Regional, la corporación y 17 empresas afiliadas.

REGIONAL ATLÁNTICO

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- A través de Aroca Vives Abogados se interpuso una demanda de nulidad contra la **contribución de valorización del proyecto vial Cartagena - Barranquilla - Circunvalar de la Prosperidad**. La problemática se socializó en un foro con medios, autoridades, gremios y comunidad, y se presentó a la Asamblea Departamental. Como resultado de diversas gestiones jurídicas y gremiales, el 29 de mayo de 2025 se suspendió temporalmente el cobro mediante acción popular.

- **Pacto por la Construcción Sostenible con la Corporación Autónoma Regional del Atlántico (CRA)**: en el marco de la Asamblea de Afiliados se formalizó esta iniciativa que promueve la adopción de tecnologías ecoeficientes, el impulso de certificaciones ambientales innovadoras y la transformación de la cultura organizacional del sector hacia un enfoque sostenible. Actualmente, los equipos de ambas entidades estructuran el pacto para iniciar la operación con los afiliados.

- **Centro de apoyo para la compra de vivienda nueva**: en alianza con la Cámara de Comercio de Barranquilla se impulsó la iniciativa para que un grupo de expertos en subsidios, trámites, viabilidad financiera y oferta de proyectos acompañara a familias interesadas en adquirir vivienda de interés prioritario (VIP), vivienda de interés social (VIS) y No VIS. Se **inscribieron 10.684 personas y se atendieron 6.430**; además, 498 fueron viables para crédito y 59 para separaciones de vivienda. También participaron 62 empresas, se vincularon otras 3 que se sumaron a 48 constructoras afiliadas ya consolidadas, y se realizaron 9 eventos.

- **Estudio sobre la Estampilla a la Vivienda VIS en el Departamento**: ante la decisión de la Gobernación del Atlántico de eliminar la exención del cobro de la estampilla prohospital y prodesarrollo para la VIS, la regional elaboró un documento que analiza el impacto de esta medida en la capacidad de compra de los hogares de ingresos bajos y medios, con el fin de sustentar la necesidad de revisar la normativa y promover la reducción o eliminación de dicha obligación tributaria en las transacciones de vivienda social ante la Asamblea Departamental.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una amplia visibilidad en medios, con más de 135 menciones en medios y redes sobre temas de interés para el sector. Se realizaron 15 comunicados de prensa y se atendieron 23 requerimientos de medios a nivel nacional y local.
- Más de **28.000 seguidores** en redes sociales como Instagram, Facebook y X.
- En la página web se registraron más de 16.500 visitas.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- En el buscador de Construcaribe.com se alcanzaron los 28 mil visitantes. Respecto a la revista Construcaribe (impresa) se estima que su alcance llegó a 15 mil lectores, mientras que la digital sumó 260 mil lectores.

- El Foro Económico contó con la participación de 137 asistentes; fue un espacio de alto nivel para alinear la visión empresarial con las propuestas de los precandidatos presidenciales. En el panel se habló de competitividad, sostenibilidad, inversión y generación de empleo, para anticipar las discusiones clave de la agenda nacional 2026-2030 y posiciona al sector productivo como actor determinante en la construcción del desarrollo.
- El foro Análisis Cobro de Valorización en Atlántico y Bolívar contó con la participación presencial de 60 personas. Además, a través de las redes y canales de El Heraldo se conectaron 23.816 personas.
- Foro Camacol Verde contó con la participación de 150 asistentes.
- Fiesta del Congreso Colombiano de la Construcción, en la cual participaron 1.290 personas.
- Feria Móvil VIS en Soledad, a la cual asistieron 500 familias.
- Feria de Vivienda de Interés Social que contó con la participación de 5.653 asistentes.
- Novena Rueda Networking participaron 17 empresas constructoras y 17 empresas proveedoras.
- Vitrina Inmobiliaria del Caribe, VIMO se contó con la participación de 3.000 personas
- En la Asamblea Regional de Afiliados participaron más de 90 empresarios y aliados.
- En el Comité de Construcción Sostenible asistieron 20 personas, en el Seminario Tributario 43 asistentes, en el Seminario de Ventas 27 asistentes, en el Seminario de Talento Humano 2025: 22 asistentes.



- 1.973 participantes han asistido a las diferentes capacitaciones de la regional.

- **Club de Maestros, Profesionales y Gerentes:** espacios de articulación de la cadena de valor donde 365 trabajadores fortalecieron sus competencias. En este marco, 1 empresa afiliada y 4 no afiliadas presentaron innovaciones en materiales y servicios para responder a las demandas del mercado.
- **Jornadas Express:** 17 empresas participaron en estas jornadas que conectaron a los afiliados con entidades como la CRA, las cajas de compensación familiar, catastro, la Secretaría de Planeación y la Oficina de Impuestos de Soledad, entre otras, facilitando la gestión de trámites y requerimientos de manera ágil.



- **Barranquilla Circular en Marcha:** en alianza con la Universidad de la Costa se instaló el Comité de Construcción Sostenible para diseñar una hoja de ruta que posicione a Barranquilla como Ciudad Circular. A través de 9 sesiones con 20 entidades se identificaron 7 brechas clave y se avanzó en la construcción del documento oficial, cuyos resultados se presentarán a la administración local.
- **Graduación Programa Educación en Concreto:** la regional, en alianza con la empresa afiliada Arquitectura & Concreto, celebró la graduación en educación media de 10 trabajadores del proyecto L'Unique. Este logro refleja cómo la inversión en formación dignifica el oficio, fortalece el talento humano y aporta a un sector construcción más competitivo, inclusivo y comprometido con la movilidad social.

REGIONAL BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

CAMACOLGestiona
#Construimos con Usted Desarrollo

- **Río Bogotá:** Se adelantó el seguimiento a las actuaciones judiciales relacionadas con la Sentencia del Río Bogotá, a través del monitoreo de 225 actuaciones procesales. Se realizó acompañamiento a los 13 municipios con más dinámica constructiva y se consolidó la presencia institucional en escenarios judiciales y administrativos. Esto permitió elaborar 10 documentos de análisis jurídico (boletines, relatorías y piezas) para orientar a los afiliados sobre el proceso. Finalmente, se participó en tres audiencias, que dieron protagonismo al gremio en los principales escenarios judiciales del proceso.

Lineamientos - Directrices Ambientales: la regional participó de manera permanente en las discusiones; aportó insumos técnicos e insistió en un proceso de participación incidente y democrático para los sectores productivos. Además, se sostuvieron reuniones de trabajo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que permitieron reiterar la posición propositiva y constructiva a través del análisis cartográfico en 14 municipios; para ello se abordaron 5 componentes ambientales y 3 componentes de vivienda, con observaciones jurídicas, técnicas y sectoriales.

- **Declaratoria de las Áreas para la Producción Alimentaria (PPA) en la Sabana Centro:** la regional elaboró y publicó una cartilla técnica y jurídica sobre ZPPA y APPA, como insumo de referencia para afiliados y autoridades. Se adelantó el análisis cartográfico de 3 proyectos de resolución, frente a los cuales se presentaron posiciones gremiales con 22 observaciones jurídicas y técnicas; como complemento se realizaron tres talleres con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) y los

afiliados, y se llevaron a cabo reuniones con municipios y otros gremios.

- Estrategia de Acompañamiento de Trámites:
- **Mejora regulatoria:** la regional lideró un trabajo de análisis de siete normas de carácter distrital con el propósito de garantizar la correcta aplicabilidad del procedimiento administrativo y una mayor seguridad jurídica en los trámites. El objetivo: presentar a las entidades competentes propuestas orientadas a optimizar la aplicación de los marcos normativos vigentes.
- **Escuela de Trámites:** se creó el espacio para fortalecer las capacidades técnicas y normativas de los afiliados mediante capacitaciones en los diferentes trámites que integran la cadena de urbanismo y construcción, generando una mayor comprensión, mejores prácticas en su gestión y un relacionamiento cercano con las entidades. Se realizaron 15 sesiones (9 virtuales y 6 presenciales) con la participación de 11 entidades.

CAMACOLInforma
#Construimos con Usted Estrategia

- **Coordenada Urbana:** se realizaron 12 actualizaciones del censo y 25 capacitaciones con afiliados y clientes sobre el manejo de la plataforma. Sigue el posicionamiento de #DatoDeCoordenada, con el cual se busca entregar datos relevantes de la actividad sectorial de manera infográfica y resumida.
- **Estudio de Oferta y Demanda de Vivienda y No Habitacionales:** se llevó a cabo la 17.ª edición del estudio, incorporando nuevos temas de análisis como las preferencia

de los jóvenes en materia de vivienda y las alternativas para la población adulta mayor. Este estudio se consolida como una de las principales fuentes de información sobre la demanda por vivienda en la región.

- **Observatorio Urbano Regional (OUR):** se posicionó como una herramienta empresarial para la toma de decisiones sobre gestión de suelo y contratación de infraestructura. En el último año se registraron más de 6.000 visitas con el fin de buscar información de 220 planes parciales, normativa y cartográfica de 22 municipios. De igual forma el OUR centralizó información estratégica de los proyectos de infraestructura urbana en Bogotá, Cundinamarca y otros seis departamentos, lo que facilitó el acceso a oportunidades de contratación pública.

En el último año, cerca de 230 proyectos en ejecución en el país fueron monitoreados, representando una inversión solo en insumos de la construcción cercana a \$1,6 billones en proyectos de edificaciones, urbanismos, redes y vías. Actualmente la base datos consolida 7.135 contratistas de los segmentos de obra y consultorías a nivel nacional.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una amplia visibilidad en medios, con más de 403 publicaciones y 34 comunicados de prensa emitidos.
- Más de 13.700 visitas mensuales en la página web.
- Más de **78.000 seguidores** en redes sociales como Facebook, X, Instagram y LinkedIn.



- **Eventos:** Con cerca de **8.000 participantes** contaron los **10 eventos realizados** por la regional para el fortalecimiento del tejido empresarial. Agendas académicas enfocadas en la actualidad y en las temáticas de interés para el sector y espacios de relacionamiento y posicionamiento de las marcas caracterizaron estos espacios.

- **Expoconstrucción & Expodiseño 2025:** se realizó la 18ª edición de esta feria que contó con la participación de 51.000 visitantes (10% más frente a la edición 2023). Uno de los hitos más destacados fue la rueda de negocios, que generó USD 55,9 millones en expectativas comerciales, con un total de 955 citas de negocios y la participación de compradores de 16 países, fortaleciendo la internacionalización y la proyección global del sector.
- **Fortalecimiento empresarial:** la regional generó 7 espacios con más de 230 participantes para fomentar el **networking** entre los empresarios y actores clave del sector. Además, con el objetivo de fortalecer los lazos entre las empresas afiliadas y visibilizar la oferta de servicios, se creó una red empresarial virtual que reúne las novedades, noticias, ofertas laborales y eventos de los empresarios que hacen parte de la cadena de valor de la construcción.
- **Fidelización con Afiliados:** se han liderado más de 60 espacios de comunicación directa con los empresarios con el objetivo de fortalecer la relación con los afiliados, conocer sus necesidades y desafíos y ofrecerles apoyo gremial, así como recordar los beneficios y servicios.



- **EDUCAMACOL:** se lanzó el programa de formación en alianza con universidades, centros de formación y empresas para responder a los retos reales del sector. Para esto se diseñaron y pusieron en marcha programas de formación técnica, gerencial y especializada, y contenidos para las empresas, con el propósito de fortalecer las competencias de los profesionales y contribuir al desarrollo de la industria.
- **Curso Básico en Construcción:** con esta iniciativa se capacitó a los trabajadores del sector en competencias esenciales para el desempeño de sus labores, fortaleciendo habilidades técnicas y promoviendo la profesionalización en la industria de la construcción; 485 trabajadores se han certificado.

- **Del Dicho al Techo:** 24 jornadas de formación con 1.925 trabajadores beneficiados se realizaron como parte de este programa que fomenta la adquisición de vivienda de los trabajadores del sector constructor a través de educación financiera y el acompañamiento en el proceso de inmersión al sector financiero.



- **Premio Responsabilidad Social:** en su décima edición, el Premio de Responsabilidad Social de la regional reafirmó su compromiso con la promoción de prácticas responsables y sostenibles en el sector constructor. En esta versión, se postularon 25 proyectos, de los cuales 7 fueron premiados por su carácter sobresaliente, innovador y de alto impacto. Este reconocimiento tiene como objetivo identificar, visibilizar y compartir experiencias exitosas lideradas por empresas del sector, que promueven el desarrollo sostenible.

REGIONAL BOLÍVAR

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

- **Foro POT – Zona Norte:** lideramos un taller sobre el POT de la zona norte, donde se buscó unificar conceptos y avanzar hacia una visión de planificación urbana integral y sostenible. Incluyó instrumentos de gestión y financiación para promover el desarrollo urbano equilibrado.
- **Foro Impulsando la Construcción y la Inversión en Cartagena – Retos e Incentivos:** se abordaron temas clave como los incentivos tributarios inteligentes, la planificación urbana, la importancia del POT, así como el desarrollo urbanístico y la tecnología al servicio de la actividad tributaria.
- **Foro Vivienda y Ciudad – Una Visión del Territorio:** fue un espacio de reflexión sobre los retos de la vivienda y la planeación urbana en la región. Asistieron 305 personas de manera presencial y se conectaron 427 vía streaming, ampliando el alcance del foro.
- **Gestión ante entidades:** se coordinaron capacitaciones con entidades del Distrito en Cartagena para actualizar la normativa ambiental y urbana. Con la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique (CARDIQUE) se revisaron trámites y procedimientos de licenciamiento urbanístico; con el Establecimiento Público Ambiental (EPA) se socializó y ajustó la delimitación de la ronda hídrica del Canal Matute; y con la Oficina de Control Urbano se abordaron temas relacionados con publicidad exterior visual, radicación de proyectos, enajenadores de vivienda y registro de propiedades horizontales.
- **Acuerdo de Entendimiento de Información Estratégica:** en el marco de la Asamblea de Afiliados se suscribió un acuerdo con la Secretaría de Planeación Distrital para intercambiar

información y aportar al desarrollo de estudios territoriales de la Secretaría, con datos relevantes para la toma de decisiones en materia de política pública de vivienda dentro del Distrito. Además, dispone de insumos estratégicos para fomentar la gestión y la inversión pública de vivienda en Cartagena.

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- Se elaboró información técnica y estratégica para las discusiones de distintos proyectos normativos en el Concejo Distrital, la Gobernación de Bolívar y el Congreso de la República.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una amplia visibilidad en medios, sobre temas de interés para el sector. Se realizaron 16 comunicados de prensa.
- Más de **15.800 seguidores** en redes sociales como Instagram, Facebook, X y LinkedIn.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- Primer Taller de Ventas y Servicio con una asistencia de 84 participantes, entre asesores comerciales y representantes de empresas constructoras.
- 2.ª Feria para Todos, en alianza con el Fondo de Vivienda de Interés Social y Reforma Urbana del Distrito (Corvivienda). Asistieron 3.356 personas, se generaron 4.135 reuniones

de negocios y 32 cierres de ventas; además, participaron 17 constructoras, 3 entidades financieras y 3 entidades gubernamentales.

- **Feria Tu Casa V y VI** con la participación de más de 2.000 personas, de las cuales 240 manifestaron interés de compra y, por lo tanto, un alto potencial de cierre. Contamos con la participación de más de 16 expositores.
- **Rueda de negocios 'NEGOCIEMOS'**. Participaron 14 oferentes y 25 empresas. Se realizaron 182 reuniones de negocios en 17 rondas, fortaleciendo la conexión entre la cadena de valor del sector.
- **Ruta Inmobiliaria 2025**, iniciativa que acercó la oferta de vivienda a los trabajadores de empresas estratégicas de la región. Participaron 7 constructoras con visitas a Transcaribe, Lamitech, Ajoever, Afinia y Puerto Bahía. Se atendieron 370 clientes, promoviendo el acceso a proyectos habitacionales de interés.



- **Especialización en Derecho Urbano**: Se realizó la ceremonia de clausura de la Especialización, desarrollada en alianza con la Universidad del Rosario y la Universidad Tecnológica de Bolívar. En esta cohorte se formaron 18 profesionales vinculados a la Oficina de Registro de Cartagena y a los departamentos de Bolívar y Atlántico.
- **Construimos a la Par**: en alianza con la Fundación Santo Domingo, Fundación Serena del Mar, Fundación Grupo Social, Homecenter y la Gobernación de Bolívar, capacitamos a 150 mujeres. Este esfuerzo contrarrestó la ausencia de un cooperante internacional y permitió avanzar en la formación para el empleo.



- **Incentivos de Construcción Sostenible**: con el objetivo de que los proyectos urbanísticos de Cartagena integren prácticas que optimicen el uso del agua, la energía y la eficiencia en sus diseños, trabajamos con la Secretaría de Planeación Distrital y con el apoyo técnico de la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial. Se realizó un taller de diagnóstico en el que se instaló el comité técnico para formular y aprobar la política fiscal de incentivos a la construcción sostenible.

REGIONAL BOYACÁ Y CASANARE

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

- La regional participó activamente en seis Consejos Territoriales de Planeación (CTP): Boyacá, Tunja, Paipa, Duitama, Sogamoso y Moniquirá, consolidando un rol activo en el seguimiento al POT y a los planes de desarrollo municipales y departamentales.
- **Presidencia del Consejo Intergremial de Boyacá:** se asumió el liderazgo en la implementación de mesas de trabajo con la Alcaldía de Tunja y la Gobernación de Boyacá, la priorización de temas en la Comisión Regional de Competitividad y la formalización jurídica del Consejo.
- **Fortalecimiento Institucional en Casanare:** se realizaron reuniones estratégicas con entidades locales y regionales, a través de la organización de eventos sectoriales y vinculación de los dos primeros afiliados en el departamento de Casanare.

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- **Coordinada Urbana:** se realizó el levantamiento y cargue mensual del censo de edificaciones en Tunja, Paipa, Duitama y Sogamoso. Desde octubre de 2024 se amplió el cubrimiento a Yopal.
- **Información para industriales:** se entregaron periódicamente los reportes sobre licitaciones públicas del sector, facilitando oportunidades de negocio para empresas afiliadas.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una amplia visibilidad en medios, con 14 comunicados de prensa.
- Más de **9.300 seguidores** en redes sociales como Instagram, X, Facebook, LinkedIn.
- La página web se renovó con un enfoque en servicios útiles y visibilidad empresarial.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- Revista Dónde Vivir, publicación de 35 páginas, con más de 50.000 lectores.
- Rueda de negocios, se realizó con 13 expositores y 42 empresas constructoras.
- **Expo Vivienda & Construcción:** se realizaron dos versiones, con un promedio de 6.000 visitantes por evento y cerca de 60 negocios cerrados en cada una.
- **Foros regionales:** se realizó el Foro Liderando la Sostenibilidad en Paipa, con 140 asistentes y Camino a la Reactivación en Yopal, con 80 participantes.
- Revista Dónde Vivir, publicación de 35 páginas, con más de 50.000 lectores.
- Rueda de negocios, se realizó con 13 expositores y 42 empresas constructoras.
- **Expo Vivienda & Construcción:** se realizaron dos versiones, con un promedio de 6.000 visitantes por evento y cerca de 60 negocios cerrados en cada una.



- 600 profesionales y 500 maestros se formaron en BIM, sostenibilidad y ventas.
- **Curso Edge Expert:** 20 horas en modalidad virtual, 18 participantes que obtuvieron conocimientos especializados en sostenibilidad, que permitieron ampliar sus competencias técnicas.
- Curso BIM para profesionales: 20 asistentes, 16 horas de duración, modalidad virtual. Creación de capacidades en uso de la metodología, aprendiendo a diseñar y construir proyectos eficientes y más competitivos.
- Curso corto BIM para maestros de obra: 20 participantes, 16 horas presenciales, formación en metodología BIM en campo, optimizando procesos constructivos.
- Curso corto derecho inmobiliario: 16 horas en modalidad virtual, 30 estudiantes, formación en documentos y requisitos de negociación inmobiliaria para brindar valor agregado a los clientes.
- Curso corto en ventas: 16 horas en modalidad virtual, 30 asistentes, enfocadas en los aspectos claves de las ventas y el servicio al cliente.
- Programa Maestros en Acción: 7 ediciones, participación de 500 maestros de obra en Tunja, Paipa, Duitama, Sogamoso, Chiquinquirá, Villa de Leyva y Yopal, abordando capacitación técnica, laboral y social.
- Encuentros empresariales: 6 espacios de actualización en sostenibilidad, crédito, desarrollo inmobiliario, RETIE, normativa nacional y nuevos modelos de negocio. En promedio 50 asistentes por sesión.

- **Mesa Regional de Residuos de Construcción y Demolición (RCD):** en Tunja y Duitama se llevaron a cabo talleres de socialización normativa y herramientas de gestión.
- Difusión de herramientas gremiales en innovación y productividad: se promocionó el Kit BIM, Sostenido, Ruta 360 y VIS 4.0 en la región. Se vincularon 5 empresas al programa EnCadena Mejores Proveedores.

REGIONAL CALDAS

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

- **Planeación Territorial y Vivienda:** participamos en la actualización de los POT de Manizales, Villamaría y Chinchiná, así como en la definición de incentivos tributarios para edificaciones sostenibles.
- **Seguridad Jurídica y Eficiencia Regulatoria:** se puso en marcha de la **Ventanilla Única del Sector Construcción (VUC-i)** y se lideraron las mesas de soluciones para simplificar trámites.
- **Proyectos Estratégicos:** acompañamiento al Corredor Logístico y Agroindustrial de Occidente (CLAO) y a los proyectos del Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas (COIC), priorizando la competitividad regional.

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- **Observatorio Económico de Caldas (OEC):** se calculó el PIB de los 27 municipios del departamento con desagregación sectorial, a través de fichas económicas municipales.
- **Observatorio de Vivienda y Desarrollo del Suelo de Manizales:** se relanzó en alianza con la Alcaldía de Manizales, con tres módulos digitales que permiten visualizar información clave del mercado inmobiliario y uso del suelo.
- **Censos sectoriales:** actualización de copropiedades (960 identificadas, 861 censadas y 386 administradores vinculados al círculo de administradores de copropiedad), 686 ferreterías en 31 municipios y 750 lotes priorizados.

- **Estudio de Demanda de Vivienda:** se está elaborando para Manizales, Villamaría y Chinchiná, con especial atención a jóvenes universitarios y adultos mayores.

- **Ampliación de Coordinada Urbana:** se adelanta un proyecto con la Empresa de Obras Sanitarias de Caldas (EMPOCALDAS) para extender el censo de edificaciones a Anserma, Viterbo, Supía y Riosucio.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional amplió su visibilidad en medios, con 40 comunicados de prensa, presencia en radio, prensa y televisión regional.
- Más de **11.800 seguidores** en redes sociales como Instagram, Facebook y LinkedIn.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- **Ferias de Vivienda,** se lograron más de \$5.000 millones en ventas y se colocaron 23 unidades habitacionales.
- **Revista Construoferia,** logró 175.000 ejemplares puerta a puerta y la promoción de 90 proyectos de vivienda.
- **Ruedas de negocios,** se realizaron 3 ruedas con 1.150 citas de negocio y 400 asistentes, involucrando más de 140 empresas.
- **Foros sectoriales,** se impulsaron 2 espacios de análisis económico, técnico y jurídico.
- **LUISA (Línea Única de Información Inmobiliaria y Servicios de la Construcción A Tiempo):** se logró que esta línea de

atención a las personas interesadas en comprar vivienda migrara exitosamente a inteligencia artificial, mejorando tiempos de respuesta y precisión en la información.



- Se realizaron 64 eventos y se beneficiaron 3.315 personas.
- Programas destacados: Construimos a la Par (Mujeres en la Construcción), Club Maestros a la Obra y El Ferretero Profesional.
- Diplomados y cursos especializados: entre los temas estuvieron que se trataron se destacaron Supervisión Técnica, Derecho Urbano, Gerencia de Proyectos y Construcción Sostenible + BIM.
- Convenios y alianzas: formación ejecutada con la Alcaldía de Manizales, el Sena, la empresa d servicios públicos CHEC, Aris Mining y Empocaldas.
- Eventos realizados: 17 conferencias, 14 cursos, 6 talleres, 6 webinars y 21 actividades complementarias.
- Más de 930 horas de formación y 140 mujeres capacitadas en roles técnicos y de liderazgo.



- **Observatorio de Construcción Sostenible:** se gestionó el repositorio y monitoreo de proyectos ambientales.
- Proyectos BIM: se impulsó Familias BIM y se apoyaron procesos de iniciación en obra y asesoría a empresas.
- Misiones empresariales: 24 empresas participaron en misiones a España y Chile.
- Reconocimiento nacional: la **Agenda de Construcción Sostenible de Caldas recibió el Premio Nacional Camacol Verde como mejor iniciativa regional.**

REGIONAL CESAR

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

- **Parque Industrial UPAR:** se gestionó reunión con representantes del fondo de capital Visum Capital, delegados de la Gobernación y la Alcaldía, para explorar la viabilidad de desarrollar un parque industrial en la ciudad.
- **Problemática de invasiones:** se impulsó la gestión permanente ante la Administración Municipal para evitar el desarrollo de nuevas invasiones, que se han focalizado en predios particulares y en otros del municipio. Para las invasiones ya establecidas se han realizado mesas de trabajo y visitas a terreno con la Alcaldía Municipal, con el fin de identificar una ruta hacia la legalización y el mejoramiento de barrios, en la cual participe el sector formal de la construcción.
- **Ministerio del Trabajo:** la regional hace parte de la Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Salariales y Laborales, el Comité Seccional de Seguridad y Salud en el Trabajo del Departamento del Cesar y el Comité Local de Seguridad y Salud en el Trabajo del Municipio de Valledupar. Con esto se busca fomentar las buenas relaciones laborales, contribuir a la solución de los conflictos colectivos de trabajo y definir estrategias de desarrollo para los trabajadores, direccionadas al bienestar.
- **Alcaldía de Valledupar:** la regional participó activamente en la modificación del Estatuto Tributario Municipal 2024, para evitar un incremento excesivo en la tarifa del impuesto de delimitación urbana, logrando a su vez un tratamiento especial para la vivienda de interés social (VIS) y la vivienda de interés prioritario (VIP).

- **EMDUPAR:** se realizaron mesas de trabajos con la empresa de acueducto para revisar asuntos de los agremiados y facilitar la relación con el área técnica de la empresa. Para ello se identificaron las problemáticas con la disponibilidad del servicio en nuevos proyectos.
- **Oficina de Planeación Municipal:** se realizaron mesas de trabajo con los agremiados, para establecer mecanismos que permitan formalizar la entrega de las áreas de cesión.
- **Secretaría de Hacienda Municipal:** se establecieron mesas de trabajo con el propósito atender de manera priorizada los trámites catastrales de los afiliados. Adicionalmente se gestionó una visita de los funcionarios locales a las instalaciones de Catastro Distrital de Medellín, para conocer avances y buenas prácticas implementadas, que podrían replicarse en Valledupar.

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- **Informe de Coyuntura Económica:** mensualmente se recopila información sobre el mercado inmobiliario, lo que genera un valor agregado para los afiliados. Incluye información de lanzamientos de nuevos proyectos, monitoreo a las tendencias, identificación de nichos de mercado y datos detallados de proyectos de construcción de edificaciones.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una amplia visibilidad en medios, gracias a la articulación con medios aliados como El Heraldo, El Pílon, Radio Guatapurí, Maravilla Stéreo, Cacica Noticias, Quinto Poder y Diario Digital.

- Más de **6.700 seguidores** en redes sociales como Instagram, X y Facebook.



- X EXPOUPAR 2024 – Inmobiliaria y Construcción, contó con la participación de 13 constructoras, 35 unidades vendidas y más de 14 mil millones de pesos en créditos preaprobados.
- Vitrina Inmobiliaria – VIMO, participaron 16 constructoras y se vendieron 71 viviendas.
- Rueda de negocios 'CONOCIÉNDONOS 2025', contó con la participación de 13 empresas proveedoras y 15 constructoras.
- Feria de Vivienda – Clínica Médicos, espacio comercial exclusivo para empleados de las tres clínicas del Grupo Médicos, en el que participaron 11 constructoras.
- Feria de Vivienda – Clínica OHI: espacio comercial exclusivo para empleados de la Clínica Laura Daniela en el que participaron 10 constructoras.
- Misión Empresarial Medellín, se realizó una misión de constructores afiliados y funcionarios locales para conocer proyectos innovadores de construcción y de renovación urbana. Además, se contactó a proveedores del sector en la ciudad de Medellín y Antioquia. Participaron 13 constructoras (asistieron 18 personas).
- Foro 'Construyamos Juntos el Futuro de Valledupar': en alianza con Cementos Argos y Bancolombia se abordaron temáticas alrededor del panorama del sector y las proyecciones del mercado inmobiliario.



- Alianzas Institucionales: la regional mantuvo alianzas con la Fundación Universitaria del Área Andina, la Universidad de Santander (UDES), la Universidad Popular del Cesar (UPC) y Redcol Holding S.A.S – Colegio Gimnasio del Norte.

- Programa Club del Profesional: con las empresas Gerfor, Enercoluz, Tercol, MTG y Tecnolite se realizó la jornada 'Portafolio, Tendencias en Iluminación, Tuberías y Tableros con Norma RETIE', en la que participaron 29 empresas.



- **Programa Valledupar Como Vamos:** la regional lideró esta iniciativa cívica desde la Presidencia del Comité Intergremial. Se presentaron los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo objetivo es evaluar la calidad de vida, la percepción ciudadana y la gestión pública en Valledupar.

REGIONAL CÓRDOBA & SUCRE

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

- **Montería Vive con Vivienda:** se logró la expedición de los Decretos 516 de 2024 y 0086 de 2025 sobre la reglamentación del programa de subsidio familiar complementario de vivienda de la Alcaldía de Montería. Ya se han asignado 329 subsidios que van desde 10 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) hasta 20 SMMLV.
- Subsidio de vivienda Gobernación de Sucre: se logró la expedición del Decreto 525 de 2025 de la Gobernación de Sucre sobre la reglamentación del programa de subsidio familiar para la adquisición de vivienda nueva en el departamento, comprometiéndose 500 subsidios entre 6 SMMLV a 10 SMMLV.
- Operador catastral: la regional, la Secretaría de Planeación de Montería y el operador Catastral EDIS establecieron una relación de colaboración estratégica, para conocer los resultados de la actualización catastral urbana y responder oportunamente a las solicitudes catastrales de los afiliados. Se mejoraron los tiempos de respuesta en los trámites de los agremiados.
- Unidades de Planeamiento Urbano (UDP): se logró la expedición del Decreto 0239 de 2025, con base en las observaciones de la regional para modificar y ajustar las diferentes UDP en Montería.
- Invasiones: se realizaron mesas de trabajo con las administraciones municipales de Montería y Sincelejo para evitar el desarrollo de nuevas invasiones, que se han localizado en predios del municipio entregados por los constructores como áreas de cesión y en predios privados urbanizables.

- Golfo de Morrosquillo: se realizaron encuentros con los secretarios de Planeación y de Infraestructura de los municipios del Golfo de Morrosquillo para incentivar la inversión turística, la habilitación de suelo y la compra de vivienda.
- Veolia: se realizó una mesa de trabajo con la empresa de acueducto Veolia para facilitar la relación con el área técnica de la empresa e identificar la problemática respecto de la disponibilidad del servicio para nuevos proyectos.
- Exención de pago de impuesto de registro VIS y VIP: se aprobó la continuidad de las exenciones de pago de impuesto de registro de VIS y VIP por el término de siete años en la Asamblea del Departamento de Córdoba.

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- Coordinada Urbana (CU): se realizaron 12 informes de actividad edificadora, 12 informes de licenciamientos urbanísticos en Montería y Sincelejo, 24 informes sobre licitaciones públicas de la región caribe, 12 boletines de Construcción en cifras. Además, se llevaron a cabo reuniones con nuevos y antiguos afiliados sobre el uso de la herramienta de CU.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Más de **7.800 seguidores** en redes sociales como Instagram, X, Facebook, LinkedIn.



- Ruedas de Negocio, se llevaron a cabo 3 jornadas de ruedas de negocios con la asistencia de más de 150 empresarios constructores y 40 empresas proveedoras.
- Feria de Vivienda Caja de Compensación de Córdoba (Comfacor) y Camacol, con la participación de 19 empresas y 1.900 visitantes.
- Encuentro Técnico de la Construcción en Sincelejo, en alianza con la Universidad de Sucre se impulsaron espacios académicos, se realizaron demostraciones de productos y se diseñó una muestra comercial.
- Foro de Innovación y Construcción Sostenible, con la participación de 200 personas.
- Encuentro de Nuevas Oportunidades, se realizó una charla sobre datos e inteligencia artificial por Sico Software, y se hicieron los reconocimientos al esfuerzo y el compromiso de nuestros afiliados más destacados, entre otros.
- Expo Vivienda 2025 en Montería, contó con la participación de 20 empresas y más de 1.800 visitantes. Además, se realizó la Feria Inmobiliaria Sincelejo, en la que participaron 25 empresas y asistieron 2.000 visitantes.



- Hoja de ruta trámites: se recopiló y socializó con los afiliados la hoja de ruta de los trámites que se deben gestionar ante diferentes entidades en Montería para iniciar un proyecto nuevo residencial. Esta herramienta especifica el antes, el durante y el después de los procesos, el tiempo estimado de gestión, la normatividad y las observaciones; además, tiene un enlace directo para ingresar al sitio web oficial y realizar el procedimiento de manera digital.

- Se desarrolló de manera virtual la jornada de aprendizaje denominada '**Martes de trámites urbanísticos**'; participaron la Secretaría de Planeación Municipal de Montería, las curadurías urbanas, las empresas prestadoras de servicios y el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC).
- Sena: se mantuvieron las alianzas con el Sena en las formaciones de técnico en construcción de edificaciones y técnico en instalaciones eléctricas domiciliarias.
- Club de Maestros: se realizaron 6 sesiones del programa Club de Maestros y 3 del Club del Profesional con empresas como Argos, Pintuco, Invesa, Distrias, Elemental consulting e Integra PMO, a las que asistieron alrededor de 650 personas.
- Taller 'Impulsando la rentabilidad en la construcción a través de la modelación financiera', con la asistencia de 29 afiliados.
- Póliza Decenal: se realizaron de manera virtual y presencial charlas al respecto.



- **Talleres de Cátedra de la Sostenibilidad:** en alianza con Urbaser Colombia S.A E.S.P., se realizaron 5 talleres de la Cátedra de la Sostenibilidad.

REGIONAL CÚCUTA Y NORORIENTE

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

- **Cúcuta con Techo:** programa de subsidios de vivienda en Cúcuta, con un presupuesto de 1.500 millones de pesos. Se otorga un subsidio de 14 SMMLV. Constructores ya se inscribieron con sus proyectos y está en marcha la etapa de postulación de las familias.
- **Catastro:** se realizó una mesa de trabajo para gestionar citas a los agremiados y realizar una atención más directa por parte del equipo de trabajo de catastro, para atender las dificultades presentadas con la Subsecretaría de Catastro, especialmente en los procesos de desenglobe y actualización catastral.
- **Análisis Comparativo de los Estatutos de Renta de Cúcuta, Patios y Villa del Rosario:** se desarrolló un análisis comparativo de los estatutos de renta de los municipios de Cúcuta, Patios y Villa del Rosario. Una vez finalizado este análisis, enfocado en los costos relacionados con nuestro sector, el objetivo es socializar los resultados con los diferentes municipios para lograr una unificación de trámites y costos.

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- **Estudios sectoriales:** con el objetivo de generar información estratégica para apoyar a nuestros afiliados en los procesos de toma de decisiones se realizaron diferentes análisis sectoriales, entre los que se destacan:
- **Evaluación del comportamiento de los costos de la construcción de edificaciones para Cúcuta y su Área Metropolitana,** con

corte a agosto del 2024. Se incluyó el indicador del Dane ICOCED, que evalúa la variación de los costos en la construcción en Colombia.

- **Análisis histórico del sector constructor de Norte de Santander,** comparando trimestralmente las cifras desde el 2022 a la fecha.
- **Análisis sobre los precios por metro cuadrado de los últimos dos años y comparación entre comunas de la ciudad de Cúcuta.**

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una amplia visibilidad en medios, gracias a la articulación con aliados como La Opinión y La República.
- Más de **16.800 seguidores** en redes sociales como Instagram, X y Facebook.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- **EXPOVIVE,** se realizó la 6.ª edición de la Feria, en alianza con la Lonja de Propiedad Raíz de Norte de Santander y Arauca, y la Caja de Compensación Familiar Comfanorte. Participaron 22 empresas, que movieron ventas por \$5.654 millones, representadas en 27 viviendas; además, se preaprobaron 80 créditos hipotecarios.
- **Rueda de negocios,** tras una alianza con la Alcaldía de Cúcuta y la Cámara de Comercio, se logró la asistencia de 10 empresas que presentaron sus productos y generaron negocios en citas individuales con 18 compradores, cada una.

- 18.^a Expoconstrucción y Expodiseño. Se realizó con la Cámara de Comercio de Cúcuta, la Gobernación de Norte de Santander y la Universidad Francisco de Paula Santander. Asistieron 20 estudiantes y 5 empresarios, que conocieron los productos y servicios de más de 430 expositores, y las tendencias expuestas por representantes de 17 países. Se impulsó una agenda académica y se realizó el Congreso de Tecnología e Innovación en la Construcción.
- Foro de Líderes y Expertos - Economía y Elecciones, se realizó el evento en el que importantes analistas ofrecieron perspectivas económicas y políticas para el sector constructor.
- Foro Camacol Verde contó con la asistencia de 90 personas.



- Formación continua especializada: 88 trabajadores de empresas afiliadas se beneficiaron con capacitaciones en innovación y fortalecimiento del sector constructor, incluyendo novedades sobre BIM, Industrias 4.0 e innovación digital.
- Taller Fortalece Tus Habilidades como Contratista: 20 maestros de construcción se formaron sobre temas financieros, administrativos, comerciales y de mercadeo para la formalización de sus negocios.
- Club del Maestro: se capacitaron más de 500 trabajadores del sector en diferentes áreas.



- Misión Empresarial Clúster de Construcción: con la alianza del Clúster de la Construcción de la Cámara de Comercio de Cúcuta, se logró que cinco empresarios asistieran a Expo Edifica de la Cámara Chilena de la Construcción.

REGIONAL HUILA

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

- Actualización del POT de Neiva: la regional participó en las mesas técnicas de discusión del Plan de Ordenamiento Territorial, donde aportó insumos técnicos.
- Gestión catastral: ante las dificultades estructurales de la oficina catastral se organizaron reuniones con las oficinas de Planeación y Dirección Catastral. Esto fue clave para acelerar los trámites que afectan la gestión de nuestros agremiados.
- Electrificadora del Huila: se realizaron mesas de trabajo con la empresa, que permitieron superar los atrasos en trámites y dificultades en sus plataformas, avanzando en la construcción de una relación más fluida entre la entidad y los afiliados.
- Consejo Gremial del Huila: en calidad de vicepresidente, la regional participó activamente en las sesiones y actividades de este espacio, al cual aportó estrategias para la articulación de agendas conjuntas con gremios del departamento.
- Seguimiento a políticas públicas: la regional mantuvo presencia constante en el análisis y seguimiento de acciones y proyectos de los gobiernos locales y departamentales, con el fin de incidir en acciones para reducir los déficits cualitativo y cuantitativo de vivienda.

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- Informe económico mensual: la regional entregó a sus afiliados este documento con los indicadores del sector, entre ellos, comportamiento del mercado laboral, evolución

del mercado de vivienda, costos de construcción, entre otros. Esta herramienta se convirtió en un insumo clave para la toma de decisiones.

- Boletines económicos especializados: en 2025 iniciamos la publicación y divulgación de boletines económicos trimestrales, consolidando información estratégica para el análisis del entorno regional.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una amplia visibilidad en medios, gracias a la articulación con medios locales.
- Más de **10.415 seguidores** en redes sociales como Instagram y Facebook.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- EXPOVIVIENDA – Feria de la Construcción, Vivienda y Hogar, se realizó la 23.ª edición y la 24.ª edición, con 184 ventas de vivienda, más de 1.150 prospectos y 6.600 visitantes.
- Encuentro estratégico con Alcanos de Colombia S.A E.S.P, espacio de diálogo entre la empresa de servicios públicos y los constructores de la región, que permitió alinear proyectos y resolver inquietudes sobre los retos del mercado energético.
- Rueda de negocios, se reunió a 12 empresas expositoras, facilitando el relacionamiento empresarial y la identificación de nuevas oportunidades comerciales dentro del gremio.

- Expo Vitrina Huila Construye, en alianza con la Caja de Compensación Familiar Comfamiliar se realizó la primera edición de este evento que contó con 635 asistentes. Se acercó la oferta de vivienda a los hogares huilenses.
- Feria Inmobiliaria + Vivienda, con la Alcaldía de Neiva se visibilizaron proyectos de vivienda y se conectó la oferta formal con la demanda, fortaleciendo la confianza del consumidor y el posicionamiento del sector.



- Taller 'Construyendo sueños y procesos comerciales con propósito', este espacio se diseñó para fortalecer las capacidades comerciales de las empresas afiliadas. Contó con la participación de 11 compañías y un total de 64 asistentes.
- Capacitación 'Maestros a la obra con calidad', con la participación de 3 empresas expositoras y más de 35 asistentes, se desarrolló una capacitación orientada a mejorar las prácticas constructivas y la calidad en la ejecución de proyectos.
- **Curso Edge Expert:** la regional realizó la primera versión de este curso especializado, en el cual participaron ocho empresas interesadas en avanzar hacia la certificación internacional Edge y posicionarse en construcción sostenible.



- **Premio Regional de Responsabilidad Social:** este galardón se otorgó a la Constructora León Aguilera S.A. por su programa 'Gotas para Construir', que fue destacado como la mejor práctica ambiental.

REGIONAL MAGDALENA

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

- Comité de Servicios Públicos: se realizaron reuniones de articulación con la Empresa de Servicios Públicos de Santa Marta (ESSMAR) sobre la implementación de convenios para el mejoramiento de redes de acueducto y alcantarillado y la ejecución de obras complementarias para desarrollar proyectos constructivos. También se trabajó con la gerencia de infraestructura de la ciudad en el plan de choque y la estructuración de operaciones publico privadas para optimizar el sistema de alcantarillado.
- Comité Urbano: en las mesas de trabajo realizadas en el marco de la revisión excepcional del POT se presentó un documento técnico de propuestas a la administración, alrededor de mecanismos de financiación de servicios públicos, nuevos trazados de ciudad, e incentivos para el desarrollo de vivienda social.
- Comité de Industriales y Distribuidores: se promovió la implementación de la estrategia 'Camacol compra Camacol'.
- Comité de Talento Humano: con la agencia de empleo de la Caja de Compensación Familiar del Magdalena (CAJAMAG), organizamos este comité. Durante este evento socializamos con los directores de recursos humanos de nuestras empresas afiliadas la reforma laboral y sus posibles impactos.

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- Se entregó un informe sectorizado mensual y el boletín mensual de iniciaciones de obras.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una amplia visibilidad en medios, gracias a la articulación con medios locales y nacionales.
- Más de **7.000 seguidores** en redes sociales como Instagram, Facebook y LinkedIn.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- Se realizaron los siguientes eventos: Conociéndonos – Rueda de negocios 2025, con la participación de 22 Constructoras, CAJAMAG y 22 empresas proveedoras; Camacol Fest Estrenar Vivienda, con la participación de 18 constructoras en 2 ediciones; Feria Playa Camacol Puente de Reyes, con la asistencia de 50.000 visitantes; Feria Playa Camacol Semana Santa, con la asistencia de 30.000 visitantes, y Copa Camacol, con la participación de 6 equipos.

CAMACOLCapacita

#Construimos con Usted Conocimiento

- Club de Maestros: se realizaron capacitaciones con Argos, Sapolin y Decorcerámica con la participación de 150 personas.
- Club del Profesional Broker Seguros y Fianzas, en el cual participaron 25 personas.

CAMACOLInnova

#Construimos con Usted Transformación

- Workshop Materiales para la Construcción Sostenible, con la participación de 80 personas.

REGIONAL META

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- **‘Mi Casa Segura’:** programa que ofrece 1.500 subsidios de vivienda complementarios impulsado por la Gobernación del Meta. A la fecha se han asignado 500 subsidios a beneficiarios de la región en proyectos VIP y VIS en la zona de San Felipe en Villavicencio.
- **Ordenamiento Territorial:** la regional presentó a la Alcaldía de Villavicencio un documento de propuestas y recomendaciones para el ajuste de algunos procesos relativos al ordenamiento territorial del municipio con el propósito de colaborar para mejorar la aplicación de los principios de la función administrativa tales como legalidad, eficacia, eficiencia, transparencia, proporcionalidad, responsabilidad, celeridad y economía, y fortalecer el interés social y ecológico de la propiedad.
- **Trámites:** con el objetivo de mejorar la eficiencia y agilidad en la atención a los afiliados de la regional se ha establecido una relación de colaboración estratégica con entidades gubernamentales (Cormacarena, Catastro, IGAC, notariado y registro, curadurías, empresas de servicios públicos (EAAV, EMSA), el Sena y Mintrabajo, entre otros). De esta manera se ha brindado una oportuna respuesta a las solicitudes y necesidades de nuestros afiliados, logrando dar solución a 98 trámites.
- **Participación en instancias:** la regional participa activamente como miembro de la Veeduría Vial del Meta, el Consejo Municipal de Planeación de Villavicencio, la Comisión Regional de Ordenamiento Territorial del Meta, la Mesa Interclouster del Meta, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta y el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación del Meta, organismos mediante los cuales incidimos en los temas de interés para la cadena de valor de la construcción en la región.

- **Observatorio de Infraestructura de la Orinoquía:** en compañía de Prorinoquia, Fedepalma, ANDI y la Universidad Santo Tomás, la regional construyó el primer informe de infraestructura de la Orinoquia, el cual sirve para comprender la importancia estratégica de la infraestructura vial de la región. Esta red vial para Colombia cobra una relevancia aún mayor, al conectar territorios remotos y fomentar la exploración de riqueza natural y productiva.
- **Coodenada Urbana:** se han realizado los informes mensuales de actividad edificadora, en los cuales se incluyen datos macroeconómicos y sectoriales sobre el comportamiento de la construcción en el departamento del Meta, evidenciando el crecimiento de lanzamientos y ventas, que permitirán un mayor dinamismo en la región.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una amplia visibilidad, gracias a la articulación con medios locales.
- Más de **8.730 seguidores** en redes sociales como Instagram, TikTok y Facebook.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- **Ferias de vivienda,** se han realizado 3 ferias, con la participación de 68 expositores, 124 ventas y más de 800 visitas programas a salas de venta.

- Rueda de negocios, participaron 27 expositores y 125 empresas, que generaron nuevas oportunidades comerciales, ampliaron y fortalecieron la red de contactos. Además, fue posible acceder a información y tendencias del sector.
- **Running CAMACOL 10K:** la regional organizó una carrera de 10 kilómetros con el objetivo de promover el bienestar, la salud y el trabajo en equipo entre los participantes en su mayoría atletas del Meta, Cundinamarca, Casanare y Boyacá. Contamos con la participación aproximada de 600 atletas.



- Diplomado en BIM (Building Information Modeling): junto a la Corporación Universitaria del Meta se construyó este diplomado que se enfoca en gestionar proyectos de construcción sostenibles y eficientes utilizando la metodología BIM. Contamos con la participación de 20 estudiantes, en su mayoría funcionarios de afiliados de la regional.
- Liderazgo emergente para el ordenamiento territorial: en compañía de la Universidad Santo Tomás se han realizado capacitaciones en seis mesas técnicas en diferentes comunas del municipio de Villavicencio. Allí trabajamos la capacidad de individuos o grupos para influir y liderar procesos de planificación y gestión del territorio de manera innovadora y efectiva en Villavicencio, la cual enfrenta desafíos únicos en términos de crecimiento urbano, desarrollo económico y conservación ambiental. Asistieron en las reuniones 325 habitantes de las comunas.



- Consejo Departamental en Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI): acompañamos a CODECTI Meta en la actividad dirigida a fortalecer la capacidad científica, de desarrollo tecnológico y de innovación en el departamento del Meta. Se realizó el diplomado BIM con la UniMeta Tech.

REGIONAL NARIÑO

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

- POT: lideramos mesas de trabajo con la administración municipal, la Secretaría de Planeación y el equipo POT sobre los avances de la norma urbana, en aras de que el gremio contribuya con aportes técnicos en su elaboración.
- Comité Técnico de Planeación: la regional participó en la discusión sobre la norma de la altura libre entre pisos que se debe aplicar en los proyectos de vivienda de interés social que permitió la expedición de la Circular 001 de 2024.
- EMPOPASTO: se realizaron varias reuniones para buscar alternativas y soluciones respecto a la disponibilidad del servicio público en planes parciales como Loma del Centenario y en proyectos de vivienda de interés social, los cuales están en proceso de licenciamiento. Esto representaría la posibilidad de construir cerca de 1.300 VIS.
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC): en mesas de trabajo se manifestó la preocupación por los retrasos en la entidad e identificar cómo mejorar la gestión de trámites por parte de los afiliados.

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- Se realizaron mensualmente informes económicos de coyuntura, los cuales son suministrados a los afiliados, así como los informes de Actividad Edificadora y el análisis puntual de Pasto e Ipiales.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una amplia visibilidad en medios, gracias a la articulación con medios como Caracol Radio, La W, RCN, Todelar, Ecos de Pasto, Diario del Sur.
- Más de **6.500 seguidores** en redes sociales como Instagram, X y Facebook.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- Se organizó la Vitrina Inmobiliaria y de la Construcción; la 2.ª Rueda de negocios del sector de infraestructura, contratación pública y obra civil; la 8.ª Rueda de negocios para constructores Pasto, y la 2.ª Rueda de negocios para constructores Ipiales.

CAMACOLCapacita

#Construimos con Usted Conocimiento

- Club de Maestros: se capacitaron 200 maestros.
- Diplomado en Propiedad Horizontal: en alianza con la Universidad Javeriana se formaron 30 alumnos.
- Póliza Decenal: en conjunto con Fiduprevisora, Mundial y Sura, se capacitaron 60 personas.
- Supervisión Técnica en Obras de Edificaciones: se realizó una charla para 80 personas con Ker Ingeniería.

REGIONAL QUINDÍO

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

- Reglamentación Acuerdo 304 de 2024: tras la aprobación de la modificación excepcional del POT de Armenia, la regional estuvo en mesas de trabajo con la administración municipal para la reglamentación de las zonas de expansión, la ficha normativa urbana, el suelo suburbano y la plusvalía, entre otros.

- **Beneficios tributarios para el sector:** el Concejo Municipal expidió el Acuerdo 342 de 2025 que establece medidas tributarias diferenciales y transitorias, y dinamiza sectores estratégicos como el constructor. Además, incentiva la inversión privada y fortalece la formalización empresarial con beneficios como:

1. Tasa de interés moratoria transitoria para obligaciones tributarias municipales
2. Tarifas diferenciales transitorias del impuesto predial unificado.
3. Exención especial transitoria del impuesto predial unificado.
4. Exención transitoria del impuesto de industria y comercio.
5. Reducción transitoria de tarifas del impuesto de delineación urbana.

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- Coordinada Urbana: se entregó periódicamente el informe con el análisis de la actividad edificadora en Armenia y se realizaron visitas empresariales a los afiliados socializarlo.

- Trimestralmente se envió un 'Boletín de la Construcción' a los diferentes medios de comunicaciones regionales.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una amplia visibilidad en medios, con 30 entrevistas y publicaciones en medios de comunicación departamentales.
- Más de **5.000 seguidores** en redes sociales como Instagram, X y Facebook.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- Foro Económico Sectorial: desarrollado en el marco de la Asamblea Anual de Afiliados que contó con la participación de 250 personas.
- Feria de Vivienda Camacol Quindío: se realizaron dos ediciones en las que participaron en total 35 constructoras y 3 entidades financieras.
- Encuentro con afiliados: se realizó este espacio para tratar temas como el impacto de la Regla Fiscal, Obras por Impuestos y convenios interinstitucionales vigentes.

CAMACOLCapacita

#Construimos con Usted Conocimiento

- Charlas técnicas Club de Maestros y Obreros: se llevaron a cabo 4 capacitaciones con un total de 520 asistentes.

- Curso Prosales Academy Inmobiliaria: trece personas de la regional participaron en esta actividad, que se organizó en alianza con Camacol Valle, que lidera el curso para la formación en ventas para asesores comerciales.



- Quince afiliados de la regional cuentan con proyectos certificados con Edge, lo que les brinda la oportunidad de obtener una ventaja competitiva al diferenciar sus productos y agregar valor a sus clientes.
- La regional promovió la participación activa de los afiliados en la Encuesta Nacional BIM 2025 liderada por Camacol Nacional.

REGIONAL RISARALDA

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

- Crecimiento de la representación gremial: Camacol Risaralda fortaleció su presencia institucional a través de la intervención en la revisión de los POT, la discusión de la plusvalía y las mesas de servicios públicos.
- Incidencia regional: participó activamente en el Comité Intergremial de Risaralda para discutir temas estratégicos sobre el desarrollo regional y la presencia en escenarios institucionales decisivos: autoridades locales, concejos, entes veedores de licencias urbanísticas, entre otros.
- Relación con autoridades: se instalaron mesas conjuntas con alcaldías, el Área Metropolitana, la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER) y empresas de servicios públicos para atender trámites sectoriales.
- POT: se presentaron los documentos técnicos de revisión del POT a las administraciones municipales de Pereira y Dosquebradas. Se destacaron recomendaciones y se socializaron con el Concejo Municipal, que impulsaron el inicio de mesas de trabajo conjuntas para la revisión del POT.
- Plusvalía: se está trabajando en una propuesta con el fin de revisar la fórmula para el cobro de plusvalía y la posibilidad de compensar la participación en plusvalía con la ejecución de cargas generales, en el marco de los planes parciales formulados en Pereira.
- Catastro: se socializó y revisó la propuesta de estandarización de formatos para mejorar la prestación del servicio, priorizando un lenguaje unificado en conceptos y en georreferenciación y la disposición del recurso humano para su implementación y así incrementar el recaudo por impuesto predial.

- Servicios públicos: se realizaron mesas de trabajo con las gerencias y equipos de trabajo de las empresas Aguas y Aguas de Pereira y Serviciudad para seguir fortaleciendo la mejora en la atención a los constructores y agilizar los trámites.

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- Coordinada Urbana: se recolectaron datos sobre la actividad edificadora sectorial. El censo de Coordinada Urbana sumó 146 proyectos activos, de los cuales 17 iniciaron obra en el 2025; se incluyeron al censo 6 proyectos lanzados en el transcurso del 2025.
- Informe Mensual de Coyuntura Económica - Informe del Afiliado: este informe consolidó el seguimiento a los indicadores económicos relacionados con el sector constructor y la cadena de suministro; además, analizó los indicadores del sector como lanzamientos, iniciaciones, ventas y oferta de vivienda.
- Informe mensual de licencias de construcción: este informe reunió los proyectos que mensualmente pasan por las curadurías urbanas de Pereira y Dosquebradas, e identificó cuáles se van a desarrollar en el corto plazo.
- Sitio web: se lanzó la nueva plataforma digital de la regional, diseñada para facilitar el acceso a información gremial, portafolio de productos y servicios, y fortalecer la comunicación con afiliados y público en general. El portal se consolidó como una herramienta innovadora de gestión y relacionamiento gremial.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una amplia visibilidad en medios, a través de entrega de información a los medios locales.

- Más de **5.500 seguidores** en redes sociales como Instagram y LinkedIn.



- Ferias de Vivienda Dónde Vivir: se llevaron a cabo dos ferias. Participaron constructoras, entidades financieras y la caja de compensación familiar, que ofrecieron asesoría y opciones de financiación a los visitantes. Estos espacios impulsaron negociaciones y cierres de ventas significativas.
- Feria Hogarfest: este espacio impulsado con la Cámara de Comercio de Pereira se consolidó por su exhibición innovadora y por la comercialización de productos y servicios para el hogar, que integraron la oferta del sector inmobiliario con la de proveedores y aliados estratégicos.
- Revista Dónde Vivir: se publicaron 6 ediciones, en formato impreso y digital. La revista, que destacó la oferta de vivienda de la región, incluyó artículos de interés para compradores, manteniéndose como un medio de referencia con creciente alcance y buena acogida de los lectores.
- 11.ª Versión del Torneo de Golf: se llevó a cabo en el Club Campestre de Pereira, con la participación de 48 jugadores de empresas afiliadas a la regional e invitados especiales.
- XI Encuentro de Afiliados: en el marco de este evento se presentó la transformación digital en las instalaciones hidrosanitarias y eléctricas, ¿cómo enriquecer a Colombia? y la segunda entrega del Estudio de oferta y demanda de vivienda.



- Se realizaron charlas sobre temas de interés para el sector, entre ellos: problemas y soluciones en ambientes industriales, tecnología en fachadas envolventes sin patologías convencionales, avances tecnológicos e innovaciones en impermeabilización y gestión del cambio climático para el sector constructor con el apoyo de la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER).

Por su parte, la ruta del pintor destacó sistemas de aplicación, cementos eficientes y sostenibles para concreto y mortero, morteros secos que agilizan y optimizan la obra, introducción a sistemas de refuerzo y mejoramiento de suelos. También se resaltaron los retos y oportunidades de las rentas cortas en los proyectos inmobiliarios, y cómo aumentar las ventas de los proyectos inmobiliarios.

- Se realizó el conversatorio y la jornada técnica sobre sistemas vidriados de alto desempeño, aporte a los sistemas vidriados a la eficiencia y confort.
- Se impulsó el convenio de colaboración con la Central Hidroeléctrica de Caldas (CHEC S.A E.S. P BIC) para la realización de actividades de formación.
- Webinar Póliza Decenal - Decreto 1606 de 2022 con el apoyo de Grupo Nacional de Seguros, y Webinar BIM para todos, en alianza con Ingeniería Asistida por Computador (IAC).



• Premio Regional Responsabilidad Social Camacol:

1. Ganador regional, mejores experiencias ambientales en el Grupo Servicios Públicos: Empresa de Energía de Pereira con el proyecto FERIA Verde.
 2. Ganador regional, mejores prácticas de gestión sociolaboral en el Grupo Constructores: Linares Construcciones con el proyecto Técnico en Construcción de Edificaciones.
 3. Ganador regional, mejores prácticas de gestión con la comunidad en el Grupo Constructores: Construcciones CFC con el proyecto Construcción de Tejido Social.
 4. Ganador regional, mejores prácticas de gestión con la comunidad en el Grupo Servicios Públicos: Empresa de Energía de Pereira con el proyecto Mujeres Cultivando Sueños.
- **Conexión PH en Risaralda:** se acompañaron a 20 constructoras y más de 40 personas de los equipos de trabajo técnicos y jurídicos en la mejora de los procesos de entrega de unidades privadas y bienes comunes.

REGIONAL SANTANDER

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- **Gestión gremial:** se eliminó el incremento del Impuesto de Delineación Urbana en Bucaramanga en el Concejo Municipal; además, con la Dirección de Tránsito de Bucaramanga se eliminó la restricción de horarios para las mixers de concreteras afiliadas.
- **Operación Urbana Estratégica San Rafael:** se avanzó en la articulación público-privada para seguir trabajando en conjunto temas de viabilidad técnico-financiera, generando una maqueta física, que evidencia la intervención.
- **Comités Sectoriales:** se crearon 3 comités sectoriales de Sostenibilidad, Industrial-comercial y Urbano. Con periodicidad de 3 meses, cada uno. Espacios participativos en busca de establecer una red de apoyo e impulsar el desarrollo de proyectos.
- **Mesa de Trámites:** sumamos esfuerzos con el Acueducto Metropolitano de Bucaramanga (AMB), ESSA, Vanti y EMPAS para agilizar el trámite de los servicios públicos en las nuevas edificaciones.
- **Mesa de Construcción Intergremial:** lideramos esta mesa, en la cual participan la Sociedad Santandereana de Ingenieros y la Sociedad Colombiana de Arquitectos, capítulo Santander.

- Se realizó el Seminario de Actividad Edificadora (SAE) el primer y segundo semestre del año, con más de 100 asistentes cada uno, del cual se consolidaron datos sectoriales. Además, mensualmente se distribuyeron los informes de coyuntura y licenciamientos, donde se innovó con el lanzamiento de un nuevo Dashboard Interactivo de Licenciamientos.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una amplia visibilidad a través de entrega de información a medios locales como Vanguardia, El Frente, RCN Radio, Caracol y Canal TRO. Se publicaron 4 boletines de prensa.
- Más de **5.200 seguidores** en redes sociales como Instagram, Facebook, LinkedIn y YouTube.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- Se fortaleció la red de negocios del sector con eventos de alto impacto, como la 18.ª Feria Inmobiliaria en alianza con Vanguardia (2.600 asistentes), el Foro Constructor con la Cámara de Comercio (370 asistentes), consolidando la regional como el principal punto de encuentro sectorial.
- Se realizó el Torneo de Golf Nocturno, como preámbulo a la versión número 3 del Congreso Camacol Verde, en el que participaron 60 jugadores entre afiliados, miembros de la Junta Directiva Nacional e invitados especiales.



- Comité Técnico de Centro del Sena: se priorizaron 7 cursos técnicos de formación en áreas como BIM, Revit, gestión de residuos, medición de huella de carbono y trabajo en alturas, en alianza con esta entidad, formando a 153 personas.
- Adicionalmente, se ofrecieron, programas de alto nivel en Edge Experts (13 participantes), diplomado en Derecho Urbano (11 participantes) de la U. del Rosario, y Circularidad aplicada a la construcción, impulsado por Zigurat (40 participantes). Sumado a esto se realizaron mensualmente los webinar 'Manténgase al día', impactando alrededor de 287 personas.
- Se realizó el Taller Régimen de Propiedad Horizontal, con la participación de 39 personas.
- Maestros en Obra: se realizaron dos versiones con la asistencia de 140 maestros.



- Se trabajaron 5 pilotos reales y 3 virtuales, para medir el impacto de los productos generados en el marco del proyecto Bio Materiales Aislantes. Además, la regional compartió la primera **versión del entregable 5.6 Transferencia y aplicabilidad de los productos BIO4EEB, en el mercado colombiano y latinoamericano.**
- Se presentaron las propuestas para levantamiento de recursos de los proyectos APUs + Co2 2.0 (Cámara de Comercio de Bucaramanga) y Soluciones Basadas en Naturaleza con el proyecto SolNatura, de fondos internacionales.
- En el Reto VIS 2025, la regional entregó reconocimientos a jóvenes universitarios, por sus proyectos y socializó iniciativas orientadas a la construcción sostenible.

SECCIONAL POPAYÁN

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

- Impuesto de Delineación Urbana: se disminuyó este impuesto ante el Concejo Municipal. La tarifa para vivienda No VIS pasó del 1,8% al 1%, y para vivienda VIS, del 1,2% al 0,4%.
- Mesas de Trámites: se realizaron mesas de trabajo con el IGAC, la Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC) y el Acueducto y Alcantarillado de Popayán, para identificar los trámites de los afiliados y avanzar de manera significativa en su gestión.
- Cadena de trámites del sector: se presentó la norma nacional sobre trámites que debe realizar un constructor en Popayán para poner en marcha un proyecto. Participaron la Secretaría de Hacienda y Planeación, curadurías, notarías, CRC, Oficina de Registro y empresas de servicios públicos, entre otras.
- Se creó el Comité de Norma y se priorizaron como temas de interés el POT y la disponibilidad de servicios públicos.

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- Se realizaron los informes de coyuntura económica y los informes de venta. Se visitó a los afiliados con el fin de explicarles de manera detallada los informes que se generan y cómo usar la herramienta de Coordinada Urbana.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Sumamos más de **4.500 seguidores** en redes sociales como Instagram y Facebook.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- EXPOVIVIENDA: se realizaron dos versiones con la participación de 28 empresas y la asistencia de más de 1.200 personas.
- Rueda de negocios: participaron 11 proveedores y 15 constructoras.

CAMACOLCapacita

#Construimos con Usted Conocimiento

- Diplomado en Derecho Urbano: se llevó a cabo en alianza con la Universidad San Buenaventura y participaron 20 estudiantes.
- Póliza Decenal: se realizó una charla con SURA en la que participaron 25 personas.
- Seminario Presupuesto de Obra: con la participación de 21 personas.

REGIONAL TOLIMA

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

- Mesa de planes parciales: se reactivó esta mesa con la Secretaría de Planeación Municipal que da a conocer el avance de los trámites. Asimismo, se gestionó y se emitió el decreto que simplifica la adopción de planes de implantación.
- Decreto 117 de 2018: se desarrollaron mesas de trabajo con la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Planeación y los afiliados, orientadas a estructurar una regulación para el aprovechamiento responsable de estas zonas.
- Trámites: en conjunto con Celsia y Alcanos se agilizaron trámites puntuales de los afiliados; con la Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado (IBAL) se redujeron los tiempos en disponibilidades, recibo de obras y matrículas; y con la Secretaría de Gobierno se superaron cuellos de botella en permisos de ventas.

Se gestionó con la Corporación Autónoma Regional del Tolima (Cortolima) la realización de una mesa técnica para exponer y agilizar trámites ambientales. Se logró la creación de la plataforma de trámites en línea, en la cual los usuarios pueden hacer seguimiento en línea a sus trámites, reduciendo así los tiempos de respuesta.

Asimismo, se logró que la Secretaría de Hacienda atendiera las solicitudes de los afiliados relacionadas con recibos prediales, paz y salvos y trámites ante el catastro multipropósito.

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- Se realizó un diagnóstico sobre proyectos de vivienda campestre en 8 municipios del Tolima.

- El gremio, desde su área jurídica y con participación de afiliados, lideró el análisis y gestión de normas urbanísticas locales y nacionales, presentó observaciones a proyectos de decreto, impulsó mesas de trabajo y promovió acercamientos institucionales para garantizar mejores condiciones en el desarrollo urbano y la actividad constructora en Ibagué.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- Tenemos más de **4.600 seguidores** en redes sociales como Instagram, Facebook y LinkedIn.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- Rueda de negocios: se realizó la 2.^a edición con la participación de 13 empresas oferentes y 16 empresas constructoras, fortaleciendo el relacionamiento entre proveedores y constructoras para generar nuevas oportunidades comerciales.
- Feria Expovivienda en Ibagué: Con la participación de con 25 empresas.
- Feria Expovivienda en Bogotá: Con la participación de 8 afiliados, logrando 443 contactos efectivos, 43 negocios concretados; posicionando a Ibagué como destino de inversión.
- Foro Económico Sectorial: participaron 100 personas y contó con destacados conferencistas que brindaron información sobre el análisis político y económico del sector.

CAMACOLCapacita

#Construimos con Usted Conocimiento

- Sena: se fortalecieron las capacidades de sus afiliados mediante formación especializada en innovación y gestión de proyectos. Se beneficiaron 54 personas y se mejoró la competitividad del sector.



CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

- Mesas Técnicas de POT: la regional participó en las mesas técnicas de revisión y formulación de los POT de Cali, Candelaria, Palmira y Yumbo. Aportó propuestas para garantizar suelo urbanizable, normas con seguridad jurídica y la viabilidad al modelo de ordenamiento territorial.
- Racionalización de trámites: se realizaron más de 12 mesas con la administración de Cali, que lograron una hoja de ruta con 60 acciones para simplificar 51 trámites del sector. Se puso en marcha un portal web de trámites y se capacitó al sector en el uso de la plataforma VITAL del Departamento Administrativo e Gestión del Medio Ambiente (DAGMA), con guías y material pedagógico de apoyo.
- Actualización catastral: la regional participó activamente en los procesos de actualización catastral en el municipio de Jamundí y algunas comunas de Cali, donde presentó información relativa a inconsistencias que ocasionaron incrementos significativos en los avalúos.
- 'Recuperando Tu Casa': el programa de subsidio de vivienda distrital tiene como meta asignar 800 subsidios para hogares de 1 a 4 SMMLV.

CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia

- Se presentó el Estudio de Oferta y Ventas de Vivienda en Cali y su Área de Influencia, con información de Coordinada Urbana sobre Cali, Candelaria, Jamundí, Palmira y Yumbo. Además, se publicaron reportes técnicos como: Licencias de Construcción, Índices de Costos, Pulso Edificador e informes

de coyuntura y actividad edificadora, que apoyan la gestión gremial y la toma de decisiones de los afiliados.

PRESENCIA MEDIÁTICA

- La regional logró una amplia visibilidad en medios, a través de entrega de información a los medios locales.
- Más de **28.700 seguidores** en redes sociales como Instagram, TikTok, X, Facebook y LinkedIn.

CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones

- Feria Quiero Vivienda: se realizaron dos ediciones con constructoras y entidades financieras. Además, se promocionaron proyectos y se ofreció financiamiento.
- Día del Obrero de la Construcción: participaron 300 personas en una jornada recreativa en el Acuaparque de la Caña.

CAMACOLCapacita

#Construimos con Usted Conocimiento

- Se realizaron más de 50 actividades de capacitación en modalidad híbrida, que beneficiaron a más de 6.000 personas entre profesionales, maestros y obreros. Se destacaron: Semana de la Construcción, V Encuentro de Recursos Humanos Online, ProSales Academy Inmobiliaria, Diplomado en Derecho Urbano en convenio con la Universidad de San Buenaventura.

- Club de Obreros y Maestros: se realizaron 20 jornadas de capacitación.
- Agenda COP 16: en el marco de la COP16, la regional Valle diseñó una agenda de conferencias enfocadas en el sector constructor edificador que mostró los avances que, en materia de sostenibilidad, ha venido desarrollando el gremio.

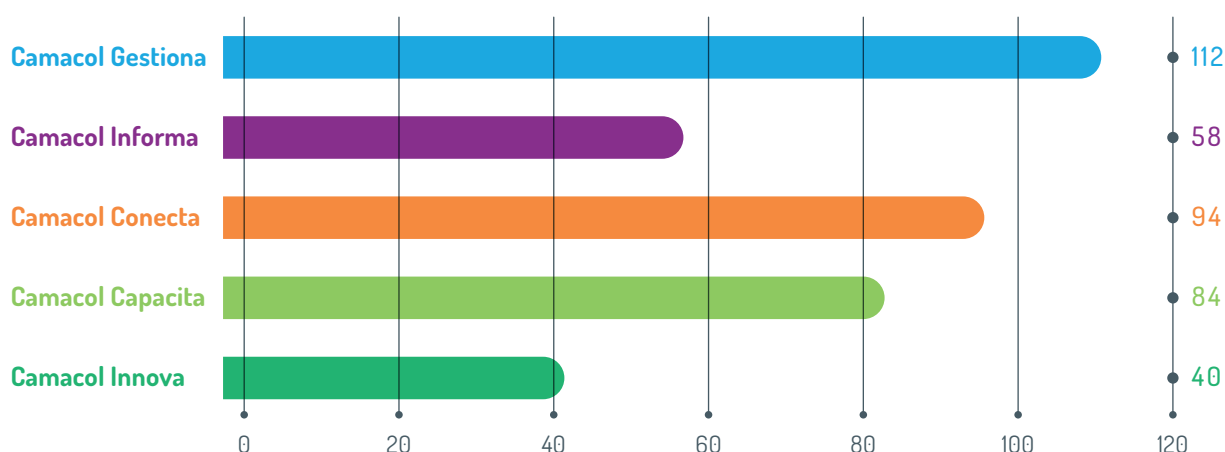


- Encuesta de Innovación: participaron 86 empresas, se levantó la primera línea base de innovación del sector. De allí se definieron tres focos estratégicos para 2025: Edificaciones Neto Cero Carbono, Capacitación para Alta Gerencia y Financiación de Procesos Innovadores.
- Guía de Residuos de Construcción y Demolición (RCD): se inició la construcción de una guía para la gestión y aprovechamiento de Residuos de Construcción y Demolición para Santiago de Cali que será socializada como herramienta clave para el sector constructor.

Las Unidades de Servicio siguen consolidándose como un mecanismo clave para visibilizar la propuesta de valor de cada regional y mostrar la gestión gremial de manera articulada.

Los resultados del período 2024-2025 se resumen así:

TOTAL DE ACCIONES POR UNIDAD DE SERVICIO



CAMACOL Gestiona
#Construimos con Usted Desarrollo

112 acciones:

Referente en la articulación público-privada y en la gestión eficiente de procesos que favorecen el desarrollo del sector.

CAMACOL Informa
#Construimos con Usted Estrategia

58 acciones:

Fortaleció la presencia del gremio a través de estrategias de comunicación que incrementaron la visibilidad y confianza en las regionales.

CAMACOL Conecta
#Construimos con Usted Relaciones

94 acciones:

Generó espacios de relacionamiento y negocios entre los diferentes actores de la cadena de valor, potenciando oportunidades de crecimiento.

CAMACOL Capacita
#Construimos con Usted Conocimiento

84 acciones:

Impulsó la formación y actualización de competencias técnicas y profesionales, contribuyendo al desarrollo de talento en el sector.

CAMACOL Innova
#Construimos con Usted Transformación

40 acciones:

Avanzó en la incorporación de prácticas innovadoras y sostenibles, reafirmando el compromiso gremial con la transformación del sector.



CAMACOL

Construyendo MÁS+

DIRECCIÓN: **Carrera 19 No. 90 - 10 Piso 3**

Edificio Camacol, Bogotá - Colombia

PBX: (1) **7430265**

www.camacol.co

REDES SOCIALES



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOL



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOLCOLOMBIA



@CAMACOLCOLOMBIA