



*Creating Markets, Creating Opportunities*

# MANUAL Comunicaciones y mercadeo para un proyecto certificado con EDGE

[www.edgebuildings.com](http://www.edgebuildings.com)

# Contenidos

1. Introducción	3
2. Estrategias de comunicación y marketing digital para destacar la certificación EDGE	4
3. Mensajes corporativos y la certificación EDGE	8
4. Placa	10
5. Identidad visual y lineamientos de uso para el logo EDGE	12
6. Recomendaciones finales	16

# 1. Introducción

Felicitemos a su empresa por haber obtenido un certificado EDGE y por su compromiso con la construcción sostenible. En función a este logro, su empresa puede poner en valor varios aspectos relacionados a la marca EDGE y así resaltar la eficiencia que presenta su edificio.

A continuación, le proporcionamos una serie de recomendaciones y buenas prácticas para destacar los beneficios que aporta la certificación EDGE a su proyecto y empresa.

Recomendamos que este manual sea utilizado por los equipos de marketing, comunicación y venta de las empresas cuyos proyectos han obtenido el certificado preliminar EDGE.

## 2. Estrategias de comunicación y marketing digital para destacar la certificación EDGE

Una vez que su proyecto haya obtenido un certificado EDGE preliminar, su empresa puede comenzar a promover este gran logro. Comunicar mensajes sobre cómo EDGE contribuye a la eficiencia de los recursos y la calidad de su proyecto será un aspecto diferenciador en el mercado. En la misma línea, desarrollar contenido para redes sociales destacando los amplios beneficios que un proyecto verde ofrece a su futuro propietario nutrirá la estrategia de ventas de su empresa.

### **Recomendamos considerar:**

- ▶ Desarrollar una estrategia de comunicación anunciando la obtención del certificado preliminar
- ▶ Lanzar una campaña en redes sociales
- ▶ Tener presencia en [edgebuildings.com](http://edgebuildings.com)

## Desarrollar una estrategia de comunicación anunciando la obtención del certificado preliminar

### Buenas prácticas:

- ▶ Anuncie el logro en diferentes plataformas, incluyendo el sitio web de su empresa.
- ▶ Publicar un comunicado de prensa anunciando la obtención del certificado preliminar y detallando los beneficios que ofrece el edificio verde certificado.
- ▶ Incluir los porcentajes de ahorro en energía, agua y materiales incluidos en el certificado preliminar.
- ▶ Calcular los equivalentes de ahorro de energía y agua expresados en MWh y m<sup>3</sup>, respectivamente, para así comunicar la eficiencia de su proyecto con cifras que su futuro cliente pueda comprender mejor.<sup>1</sup>
- ▶ Coordinar una ceremonia (virtual o presencial) de entrega del certificado preliminar o final para los clientes que hayan comprado una unidad residencial o comercial certificada.

<sup>1</sup>Recomendamos utilizar esta calculadora para establecer los equivalentes: <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>

Si tiene alguna pregunta sobre cómo desarrollar mensajes para su estrategia de comunicación, no dude en comunicarse con su experto EDGE o con Cecilia Lozada del equipo de EDGE para América Latina enviando un email a [clozada@ifc.org](mailto:clozada@ifc.org)



### Ejemplo página principal de la empresa



### Ejemplo comunicado de prensa



### Ejemplo inclusión de los porcentajes de ahorro



### Ejemplo video entrega





## Lanzar una campaña en redes sociales

### Buenas prácticas:

- ▶ Alinear todos los aspectos de la estrategia de comunicación para anunciar la obtención del certificado con una campaña en redes sociales.
- ▶ Escribir un artículo o blog que describa los beneficios de invertir en un inmueble verde orientado al futuro propietario. Este artículo puede ser desde la perspectiva de los ejecutivos de la empresa o de los especialistas del proyecto.
- ▶ Invitar a los empleados, contrapartes, proveedores y socios de la empresa a compartir los artículos, blogs y todas publicaciones de la campaña digital.
- ▶ Grabar una breve entrevista con el equipo del proyecto para informar cómo EDGE ha ayudado a la empresa a construir un edificio más eficiente.
- ▶ Use los hashtags #greenbuildings y #EDGEenamericalatina y etiquete @EDGEbuildings en sus publicaciones.

- ▶ Nos pueden encontrar en:



### Ejemplo artículo redes sociales



### Ejemplo videos corporativos



### Ejemplo post redes sociales



### Ejemplo post redes sociales



# Tener presencia en edgebuildings.com

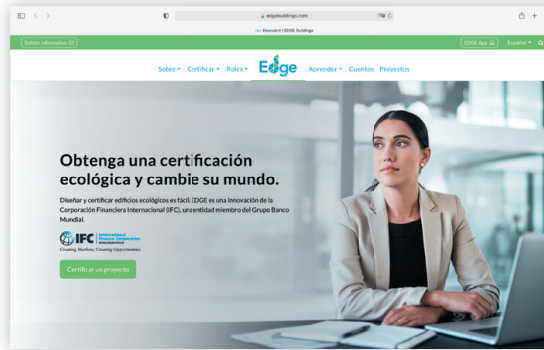
► Una vez obtenido el certificado preliminar, su empresa recibirá un correo electrónico solicitando el envío de un estudio de caso para su publicación en la página de EDGE. De esta manera, su proyecto tendrá una página con fotos del proyecto e información sobre las especificaciones implementadas para lograr un certificado. Tomando este caso de estudio, su proyecto se incluirá en la base de datos de edgebuildings.com y se clasificará bajo el país donde se encuentra.

► Además, su empresa puede tener un artículo editorial sobre su proyecto publicado en el sitio web de EDGE. Si está interesado en trabajar en la redacción de este artículo, lo invitamos a enviar un correo electrónico a Cecilia Lozada a [clozada@ifc.org](mailto:clozada@ifc.org).

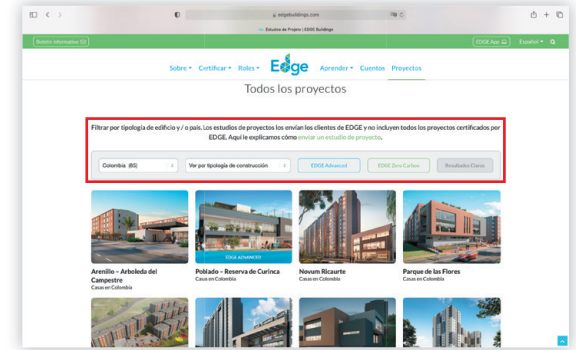
► **Estudios del proyecto**  
[Ir a la web](#)

► **Artículos editoriales**  
[Ir a la web](#)

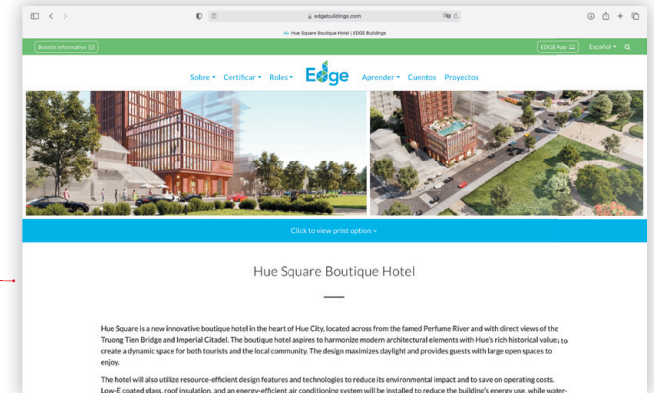
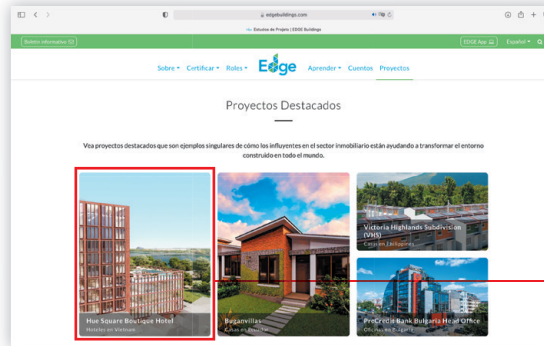
## Página principal de EDGE



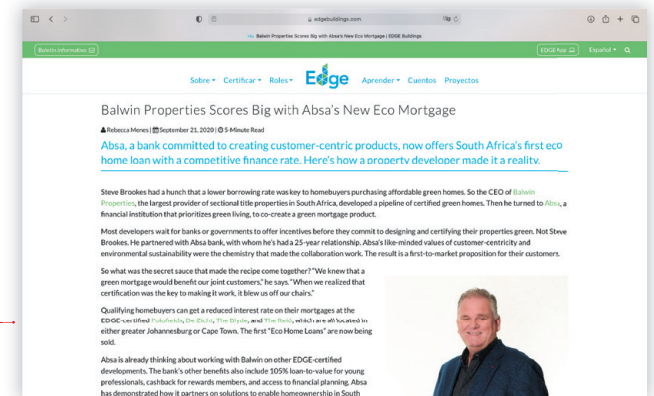
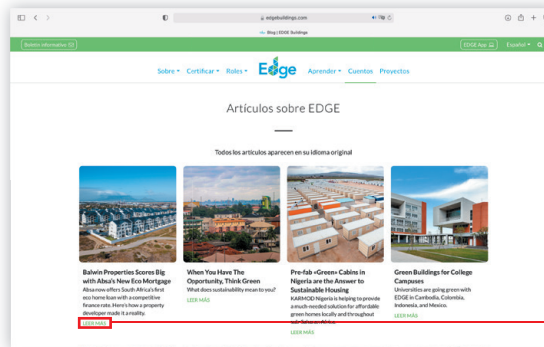
## Buscador de proyectos por país y tipología



## Estudio del proyecto



## Artículo editorial



# 3.

## Estrategia Corporativa y la Certificación EDGE

Dado que su empresa está construyendo verde con EDGE y estos proyectos cumplen con una serie de medidas de sostenibilidad, su estrategia corporativa puede reflejar este enfoque tan relevante. Así mismo, los valores de ahorro incluidos en el certificado EDGE son cifras auditadas que respaldan su compromiso con la sostenibilidad. Además, como certificación internacional, EDGE aporta un valor significativo a su empresa y un factor diferenciador para su proyecto en el mercado local.



# Estrategias Corporativas

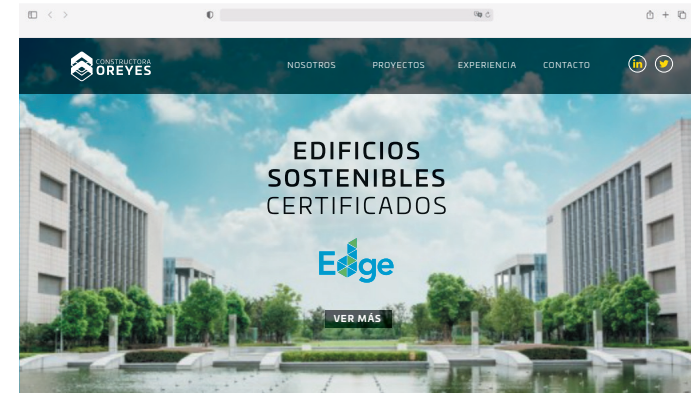
## Buenas prácticas:

- ▶ Contemplar la oportunidad de reforzar la visión y misión de su empresa con el significado de construir verde.
- ▶ Convertirse en un EDGE Champion certificando el 80% de su cartera. La denominación de EDGE Champion es una distinción que otorga la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo del Banco Mundial, a empresas y entidades comprometidas con la construcción verde.
- ▶ Mencionar EDGE como una certificación que la empresa está utilizando para evidenciar su compromiso con lineamientos internacionales de sostenibilidad.
- ▶ Incluir el logotipo de EDGE en la página de inicio de su empresa.
- ▶ Al contar con el aval de una certificación EDGE, su empresa puede postularse a premios relacionados con la arquitectura sostenible y la gestión eficiente de los recursos naturales.

## Ejemplo misión



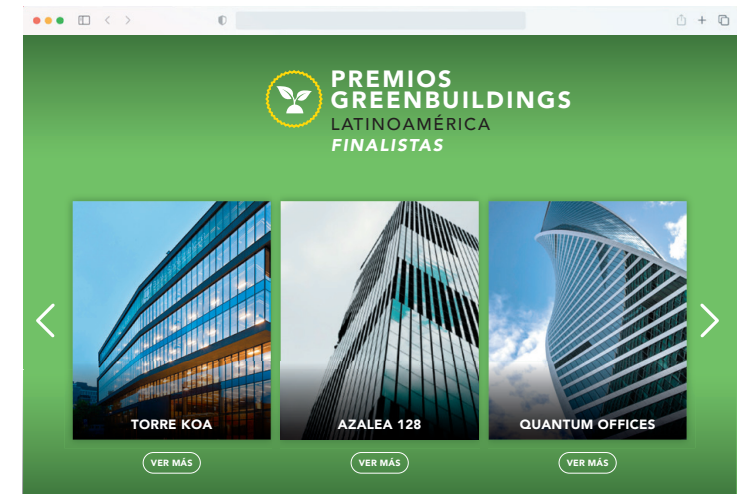
## Ejemplo página web de la empresa



## Brochure LAC Champions



## Ejemplo premios arquitectura



## 4. Placa

Las placas EDGE están disponibles para proyectos que han obtenido la certificación final. Las placas se pueden fabricar con un proveedor local elegido por la empresa, que cumpla con los estándares de calidad definidos en las directrices.

Una vez obtenida la certificación EDGE final, se puede enviar una solicitud para recibir las directrices para su fabricación, las cuales incluyen especificaciones sobre su exhibición, tamaño, materiales permitidos y el arte listo para impresión.

## Placas

Las placas disponibles corresponden al nivel alcanzado de la certificación EDGE.

La solicitud se puede realizar en esta página:

[Enviar solicitud](#)

Solo se puede colocar una placa en un edificio EDGE que siga las directrices.

### Ejemplo de placas para los 3 niveles de certificación EDGE



### Ejemplo placa en edificio



### Placa incorrecta



## 5. Identidad visual y lineamientos de uso para el logo EDGE

La certificación EDGE es una marca internacional que puede ser utilizada exclusivamente por sus clientes únicamente después de obtener el certificado preliminar. Su inclusión en todo material relacionado al proyecto certificado debe seguir estrictamente los lineamientos y parámetros incluidos a continuación.



## Uso del logo

### Buenas prácticas:

► Su empresa puede utilizar el logo de EDGE en cualquier material publicitario relacionado con el proyecto certificado. Estos materiales incluyen:

1. Material de ventas y marketing.
2. Cartel informativo de la obra ubicada en la construcción del proyecto.
3. Cualquier pieza publicitaria del proyecto, incluidos pancartas, folletos, anuncios digitales, etc.
4. Materiales y banners en el showroom del proyecto o en su página de visita virtual.
5. Página web de la empresa.

### Ejemplo banner publicitario



### Ejemplo home página web



### Ejemplo banner impreso



### Ejemplos banner web



## Lineamientos de la identidad visual (1/2)

### Escritura:

Para todas las piezas de comunicación que requieran la escritura del certificado EDGE, por ejemplo; comunicados de prensa y posts en redes sociales, el nombre EDGE siempre debe escribirse en mayúsculas.

### Estructura:

Estas normas aplican para todas las piezas gráficas donde se va a usar el logo de la certificación EDGE. No se debe modificar la estructura del identificador visual de EDGE.

### Correcto

EDGE

Palabra EDGE  
en mayúsculas

edificios EDGE

Palabra EDGE  
en mayúsculas

### Incorrecto

~~edge~~

Palabra EDGE  
en minúsculas

~~Edge~~

Primera letra  
en mayúsculas

~~edificios edge~~

Palabra EDGE  
en minúsculas

### Estructura correcta



Estructura  
correcta

### Estructura incorrecta



Logo EDGE con logo IFC  
(Solo para uso IFC)



Contraer



Estirar



Uso sombras



Mala resolución



Voltear o girar



Tamaño mínimo



Cambiar tamaños

## Lineamientos de la identidad visual (2/2)

### Color y fondos:

Estas normas aplican para todas las piezas gráficas donde se va a usar el logo de la certificación EDGE.

Se deben crear contrastes entre el logo y el fondo para garantizar la correcta lectura y legibilidad.

### Correcto



Logo 2 colores  
fondo claros



Uso sobre fondo  
gris, máximo 10%



Uso sobre fondo  
Azul EDGE



Uso sobre fondo  
Verde EDGE



Uso sobre fondo  
de color claro



Uso sobre fondo  
de color oscuro



Uso sobre fondo  
fotográfico claro



Uso sobre fondo  
fotográfico oscuro

### Incorrecto



Cambio color



Cambiar colores



Transparencias



Uso sobre fondo  
gris, superior a 10%



Uso sobre fondo  
gris, superior a 10%



Uso incorrecto sobre  
fondo Azul EDGE



Uso incorrecto sobre  
fondo Verde EDGE



Uso incorrecto sobre  
fondo de color  
claro



Uso incorrecto sobre  
fondo de color  
oscuro



Uso incorrecto sobre  
fondo fotográfico  
claro



Uso incorrecto sobre  
fondo fotográfico  
oscuro

## 6. Recomendaciones finales

Teniendo en cuenta los amplios beneficios que la certificación EDGE aporta a su empresa, al proyecto inmobiliario, al usuario final y a la sociedad en general, aplicar las recomendaciones incluidas en este manual aportará al valor de marca de la compañía, reforzará su estrategia venta y ofrecerá una evidencia de su compromiso con construir edificios más eficientes.

Además de ser una solución para construir verde, la certificación EDGE es también una herramienta que brinda información sobre la eficiencia de una construcción. Cuando esta información es comunicada adecuadamente al usuario final, su empresa no solo podrá tener mejores argumentos de venta, pero también ayudará a difundir conocimiento sobre aspectos importantes relacionados al cambio climático y al uso eficiente de los recursos naturales de nuestro Planeta.

Si tuviera preguntas sobre el contenido de este manual, no dude en contactar al equipo de EDGE en América Latina escribiendo a [clozada@ifc.org](mailto:clozada@ifc.org).





EDGE está financiado por

 **UK Government**

---

Austria, Canadá, Dinamarca, ESMAP, la Unión Europeo, Finlandia, el GEF, Hungría, Japón y la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza (SECO) han brindado apoyo adicional.