

EDICIÓN No.

26

MAYO 2023



# Tendencias de la Construcción

ECONOMÍA Y COYUNTURA SECTORIAL

BRECHA DE GÉNERO EN LA  
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN  
EN COLOMBIA: *PERSPECTIVAS  
HACIA LA EQUIDAD LABORAL*

TENDENCIA DE LOS INDICADORES  
LÍDERES DE VIVIENDA





### CAPÍTULO 1.

#### BRECHA DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN EN COLOMBIA: PERSPECTIVAS HACIA LA EQUIDAD LABORAL

- La brecha laboral de género en Colombia es amplia con un claro favorecimiento al sexo masculino. En todas las regiones del país hay más ocupados hombres que mujeres, y en solo 5 de los 14 sectores principales de la economía el sexo femenino es quién lleva las mayorías. El sector de la construcción tiene la brecha más amplia, sin embargo es un sector que ha adelantado procesos de inclusión laboral para la mujer con resultados esperanzadores en varias regiones del país.

### RECUADRO 1.

#### PERSPECTIVA DE INFLACIÓN Y TASAS DE INTERÉS

- Las economías más importantes de América Latina se han visto afectadas por la ola inflacionaria global, aunque en la mayoría de los países de la región, las presiones inflacionarias han comenzado a disminuir. La inflación continúa siendo un desafío para las autoridades monetarias, debido a que esta situación afecta principalmente la capacidad adquisitiva de los hogares, especialmente de los más vulnerables. No obstante, se espera que pronto se llegue a un techo en la inflación.

### CAPÍTULO 2.

#### TENDENCIA DE LOS INDICADORES LÍDERES DE VIVIENDA

- Las ventas presentan un comportamiento desfavorable durante los últimos doce meses a marzo del 2023 con un decrecimiento anual de 25,4%.
- Los lanzamientos también sufrieron una caída anual del 29,2%, lo que se traduce en una reducción de 67.984 unidades en comparación con el mismo período un año atrás.
- A nivel regional, se observan comportamientos desfavorables en los indicadores comerciales. El único mercado intermedio que ha tenido un buen comportamiento en la comercialización de vivienda fue Cauca, con un crecimiento de 18,7%.



# Tendencias

# de la Construcción

ECONOMÍA Y COYUNTURA SECTORIAL

## **CAPÍTULO 1.**

BRECHA DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN EN COLOMBIA: *PERSPECTIVAS HACIA LA EQUIDAD LABORAL*

- 7 Introducción
  - 8 Panorama general
  - 11 Prioridad laboral en el sector de la construcción
  - 17 Programas para la inclusión laboral de la mujer en el sector de la construcción
  - 22 Reflexiones finales
  - 23 Bibliografía
- 
- 24 **RECUADRO 1. PERSPECTIVA DE INFLACIÓN Y TASAS DE INTERÉS**
  - 28 Bibliografía

## **CAPÍTULO 2.**

TENDENCIA DE LOS INDICADORES LÍDERES DE VIVIENDA

- 31 Señales del mercado de vivienda en materia de ventas y lanzamientos
- 36 Oferta: vivienda disponible para la venta
- 37 Indicadores de riesgo
- 40 Comportamiento regional
- 42 Valorización del mercado de vivienda nueva en Colombia





## ***Capítulo 1.***

Brecha de género en la industria de la construcción en Colombia: *perspectivas hacia la equidad laboral*



# INTRODUCCIÓN



## **La inclusión laboral de las mujeres e igualdad de oportunidades**

La desigualdad de género en el mercado laboral es un tema ampliamente estudiado. En el caso colombiano, históricamente se ha evidenciado que la tasa de desempleo de mujeres es superior a la observada en hombres, pero cada grupo representa cerca de la mitad de la población. Otros indicadores, que en línea con la distribución poblacional también deberían mostrar mayor paridad entre los dos sexos, tales como fuerza de trabajo y ocupados, muestran una favorabilidad hacia los hombres.

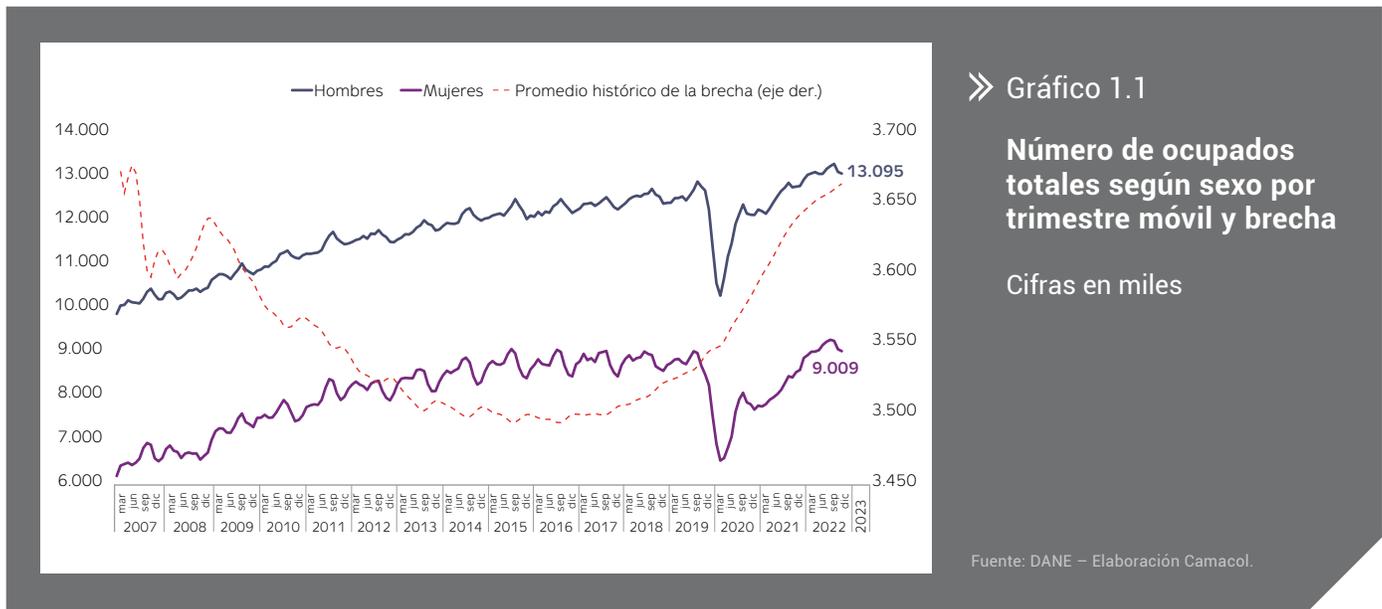
La desigualdad laboral se manifiesta de diversas formas, como la brecha salarial, y limitadas oportunidades de ascenso a cargos de mayor responsabilidad, y ejecutivos, para las mujeres igualmente calificadas que sus pares masculinos, entre otros. Cerrar la brecha laboral entre hombres y mujeres es relevante no solo en términos de justicia y equidad, sino también para el crecimiento económico. Trabajos como Ferrant (2015) y Forsythe et. al (2000) muestran una clara relación entre reducción de la desigualdad de género y mejores indicadores de desarrollo humano y PIB per cápita. Estos beneficios se logran a través de mayor competitividad, innovación y productividad al interior de las empresas, lo que se traduce en beneficios para la economía en general.

Por su parte, el sector constructor colombiano se caracteriza por ser una actividad económica altamente masculinizada. De acuerdo con la información del DANE, el total ocupados en el sector, cerca de 6% son mujeres, muy por debajo del agregado nacional (41%), y actividades encadenadas, por ejemplo Actividades Inmobiliarias (34%).

El primer capítulo de esta edición de Tendencias de la Construcción presenta un análisis de la participación laboral de las mujeres en el sector, y se evidencia que aún tenemos un camino importante por recorrer. Para alcanzar el objetivo de mayor igualdad en el acceso a oportunidades, desde CAMACOL se promueven prácticas empresariales para la inclusión efectiva de la mujer en el mercado laboral del sector.

# PANORAMA GENERAL

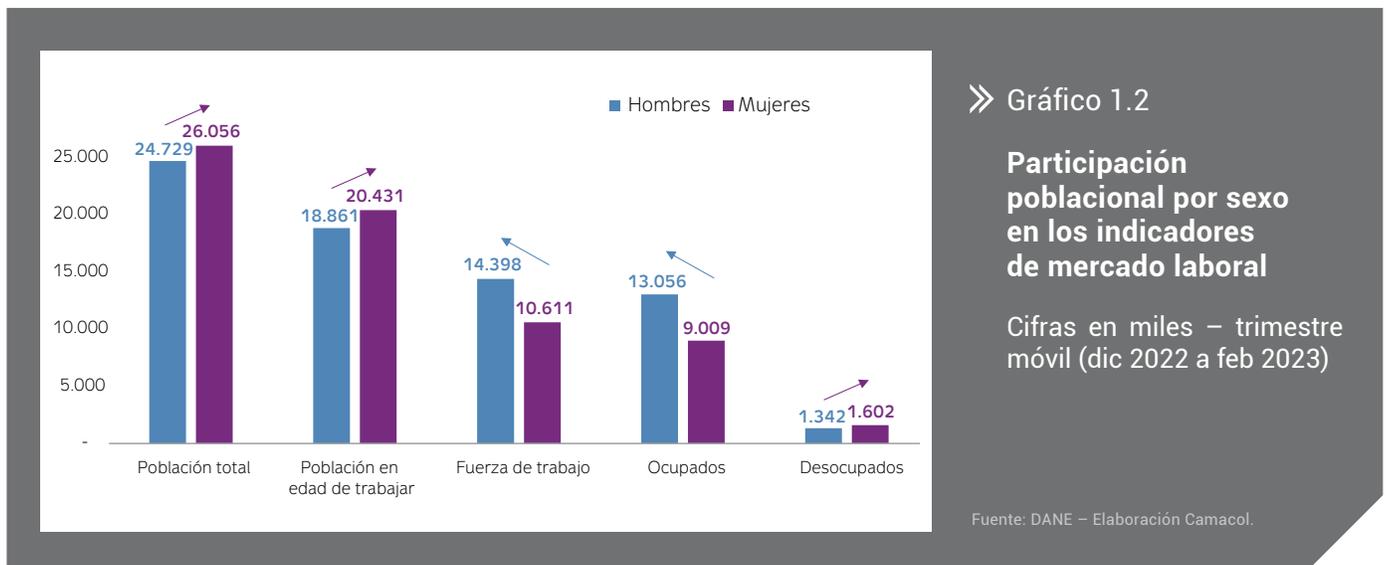
La fuerza de trabajo en el país se compone de 25 millones de personas de las cuales solo 22 millones están empleadas, ya sea de manera formal o informal. De la población ocupada, el 60% está compuesta por hombres y el 40% restante por mujeres. Esta composición se ha mantenido de manera más o menos constante a lo largo de la última década, donde se resalta un temporal acercamiento de la brecha en dos puntos porcentuales entre los años 2012 a 2016. Tal como se observa en el Gráfico 1.1 el promedio histórico de la brecha de ocupados, entendido como la diferencia entre hombres y mujeres que cuentan con al menos un empleo, se ubica en 3,6 millones de personas para el trimestre móvil a febrero de 2023. Dado que para ese mismo periodo la diferencia puntual de la brecha alcanzó los 4 millones de hombres empleados más que las mujeres ocupadas, se espera que el promedio histórico de la brecha continúe la senda al alza que comenzó a finales del año 2016 de manera ininterrumpida.



El último registro de ocupación laboral por sexos publicado por el DANE muestra una disparidad laboral de 13 millones de hombres ocupados por 9 millones de mujeres. Esta participación no es suficiente para igualar los porcentajes del periodo prepandemia donde la brecha era menos inequitativa. Si bien se puede asegurar que todos los puestos de trabajo perdidos en el segundo trimestre del año 2020 se han recuperado, esta reactivación laboral no ha seguido una línea ecuánime en la paridad de género puesto que plazas de trabajo que antes de la pandemia ocupaban las mujeres ahora son ocupadas por hombres. La

diferenciación en la generación de empleo postpandemia se aprecia de manera clara en el periodo del año 2021 en el Gráfico 1.1. El punto más amplio de la brecha se da en el mes de octubre de este mismo año donde la diferencia era de más de 4,5 millones de empleos a favor del sexo masculino. Esta cifra es la más alta en cuanto a disparidad laboral de la última década.

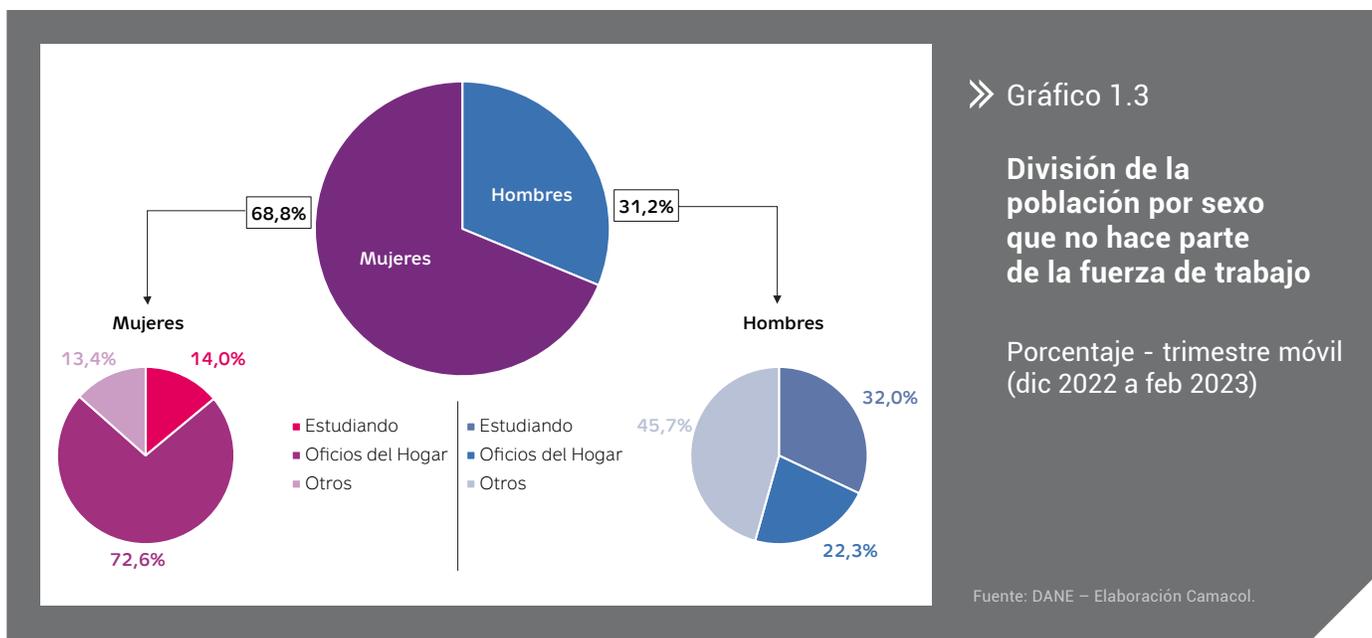
Por su parte, la relación entre hombres y mujeres sobre los demás indicadores del mercado laboral arroja resultados interesantes. Según el Gráfico 1.2, hay más mujeres que hombres tanto en la población total como en la población en edad de trabajar; sin embargo, la fuerza laboral es mayor en el género masculino en una magnitud de 3,7 millones de personas. De igual forma, del total de personas que buscan empleo, el 54,4% son mujeres y el 45,6% son hombres.



Así las cosas, se puede establecer una alteración de lo que la lógica dictaría en un escenario sin sesgo o discriminación a la mujer en el ámbito laboral, y es que al haber más población del género femenino debería ser este quién lidere los indicadores de población económicamente activa e igual sentido con el grupo de los ocupados. La realidad es que son los hombres quienes llevan la delantera en estas categorías del mercado laboral y cuentan con una Tasa Global de Participación del 76,3% y una Tasa de Ocupación del 51,9%, frente al 51,9% y 44,1% para las mujeres, respectivamente. Por consiguiente, la tasa de desempleo en hombres es del 9,3%, mientras que la de la mujer es superior en casi seis puntos porcentuales al alcanzar una cifra de 15,1%.

En línea con lo anterior, es natural que surja el cuestionamiento acerca de la situación de esta parte de la población que no hace parte de la fuerza de trabajo, pero que está en edad de trabajar y que es significativamente mayor en mujeres. Es objetivo señalar que no todos los

individuos de una sociedad trabajan, pero se supondría un ideal que determine participaciones similares para ambos sexos que integren a este conjunto poblacional. Sin embargo, el Gráfico 1.3 da luces de que esto no sucede así y donde el sexo femenino no solamente representa la mayoría de la población no económicamente activa, al registrar una participación del 68,8% frente al 31,2% de los hombres, sino que la preponderancia porcentual en sus subcategorías es sustancialmente diferente a su contraparte masculina.



**Nota:** "Otros" incluye incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado o jubilado y personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

Mientras que en los hombres la subcategoría principal de la población ajena a la fuerza laboral es aquella integrada por los que son pensionados, rentistas, etc., con una participación del 45,7%; en las mujeres es su subcategoría más pequeña con tan solo un 13,4%. Esta disparidad continúa en los individuos que estudian en vez de trabajar con el 32% en hombres y tan solo el 14% en mujeres. A pesar de ello, el subgrupo de los oficios del hogar es el de mayor discrepancia al registrar una participación del 72,6% en las mujeres, a solo 22,3% en los hombres, una diferencia de más de 50 puntos porcentuales. De cada diez personas que se dedican al trabajo doméstico no remunerado, nueve son mujeres.

# PARIDAD LABORAL EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

////////////////////////////////////

A pesar de los avances logrados en los últimos años, todavía persiste desigualdad laboral entre hombres y mujeres en los diferentes sectores de la economía. El Gráfico 1.4 expone el número de ocupados por actividad productiva para hombres y mujeres, en dos momentos del tiempo, para así determinar y evaluar la evolución de la brecha de género. Los periodos seleccionados corresponden al más reciente publicado por el DANE frente al mercado laboral por sexo (trimestre móvil diciembre 2022 - febrero del 2023), y el segundo es el mismo intervalo de tiempo para febrero de 2016, hace siete años. De esta manera, se puede interpretar el mapa de dispersión bajo una lógica en la cual los sectores ubicados por encima de la línea de paridad cuentan con una participación mayor de mujeres que de hombres, y en viceversa los sectores que se ubican por debajo. De las catorce actividades, nueve tiene mayoría de trabajadores masculinos y cinco sectores cuenta con mayoría femenina.

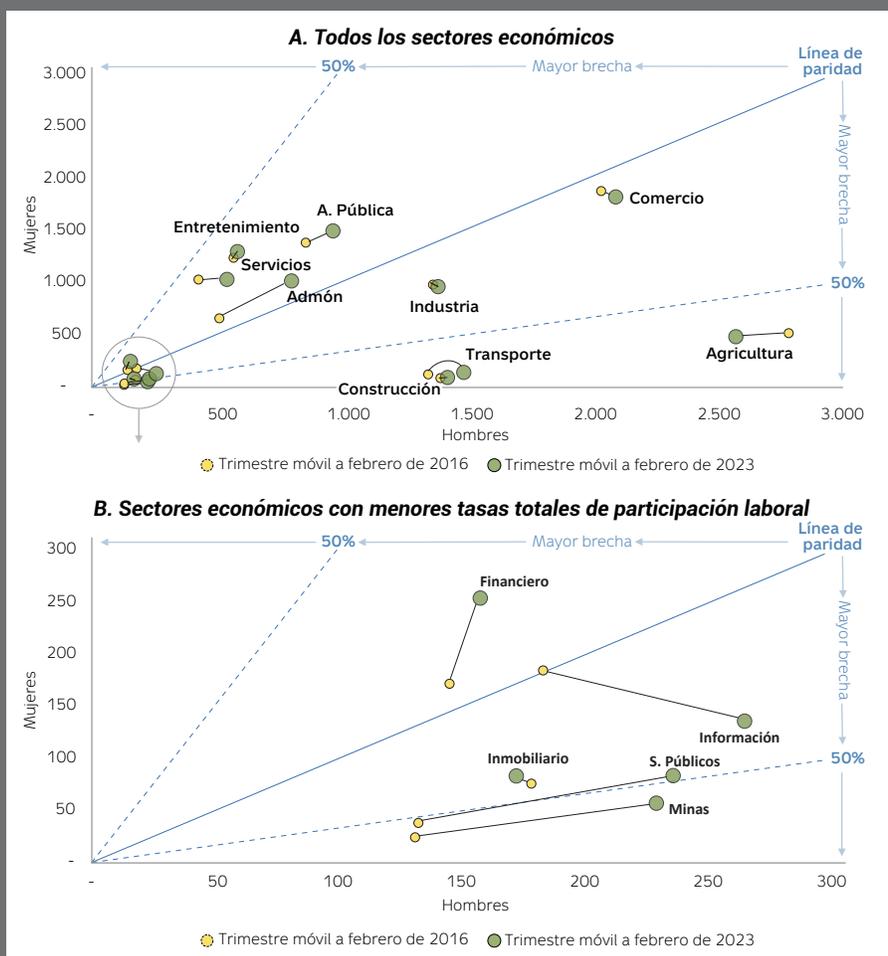


A pesar de los avances logrados en los últimos años, todavía persiste desigualdad laboral entre hombres y mujeres en los diferentes sectores de la economía.

» Gráfico 1.4

Número de ocupados según sexo y por sectores de la economía

Cifras en miles



Fuente: DANE – Elaboración Camacol.

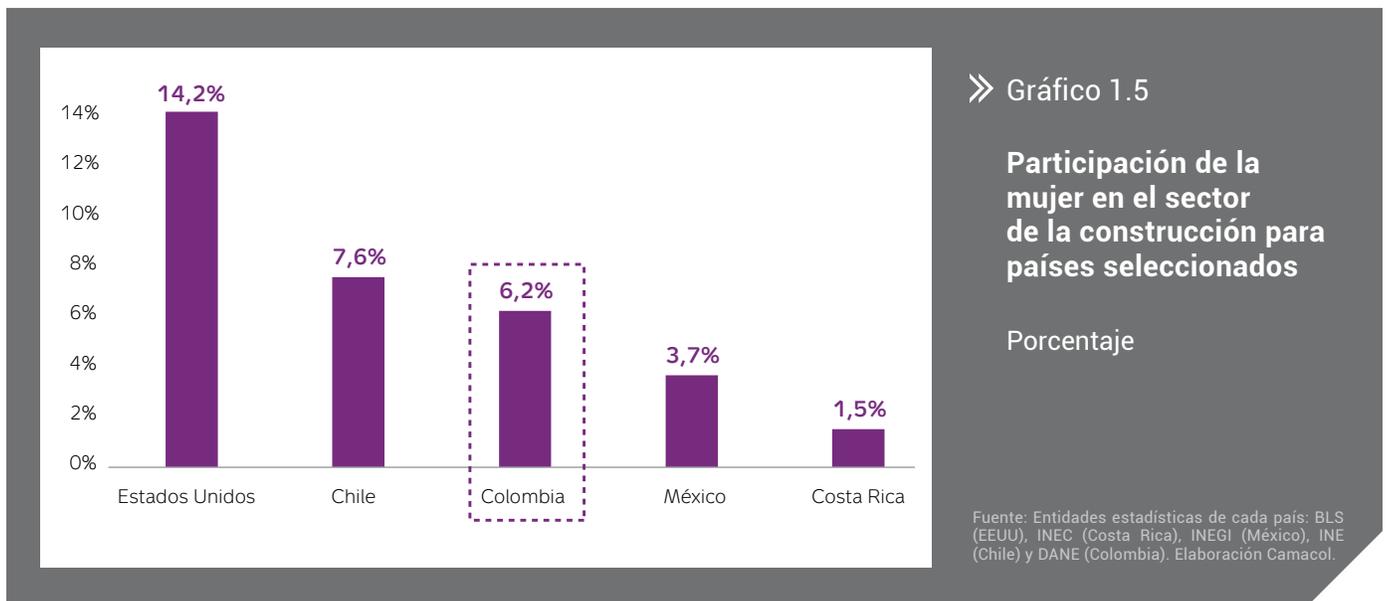
\*Los nombres sin simplificar de los sectores económicos seleccionados en este mapa de dispersión son:

**Agricultura:** Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. **Minas:** Explotación de minas y canteras. **Industria:** Industrias manufactureras. **S. Públicos:** Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos. **Construcción:** Construcción. **Comercio:** Comercio y reparación de vehículos. **Servicios:** Alojamiento y servicios de comida. **Transporte:** Transporte y almacenamiento. **Información:** Información y comunicaciones. **Financiero:** Actividades financieras y de seguros. **Inmobiliario:** Actividades inmobiliarias. **Admón:** Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos. **A. Pública:** Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana. **Entretención:** Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios.

Entre más alejado se encuentre el sector, de manera perpendicular a la línea de paridad, más amplia será su brecha de género en materia de ocupados, tal como sucede con el sector de Información y Comunicaciones que es el que más a contribuido a la amplitud de la brecha en los últimos siete años. Mientras que en el 2016 su brecha era casi nula al registrar un -0,03 p.p., hoy esta es del orden de los 32,3 p.p. en beneficio del sexo masculino. Junto con esta actividad, cinco sectores económicos han contribuido a la expansión de la disparidad de género laboral; mientras que otros cinco, entre ellos la construcción, han contribuido al cerramiento de la brecha entre el orden de 0,1 y 2 p.p.; y los cuatro sectores restantes han favorecido a la igualdad laboral de género en términos mayores a los 5 puntos porcentuales.

Si bien el sector constructor ha mejorado un poco sus términos de igualdad de género, aún lidera el ranking de los sectores con las brechas más altas al registrar una diferenciación de 87,5 p.p. entre hombres y mujeres ocupados. El género femenino en la actividad constructiva apenas alcanza una participación del 6,2% frente al 93,8% de los hombres. Le sigue muy de cerca el sector de Transporte y Almacenamiento con una brecha de 82,4 p.p., y algo más alejado se encuentra la Agricultura que cuenta con una disparidad de 68,5 p.p. Se destacan los sectores Comercio, Servicios Administrativos e Industria Manufacturera, que integran el podio de las actividades más igualitarias en términos de género con brechas de 7,3, 11,6 y 18,2 puntos porcentuales, respectivamente.

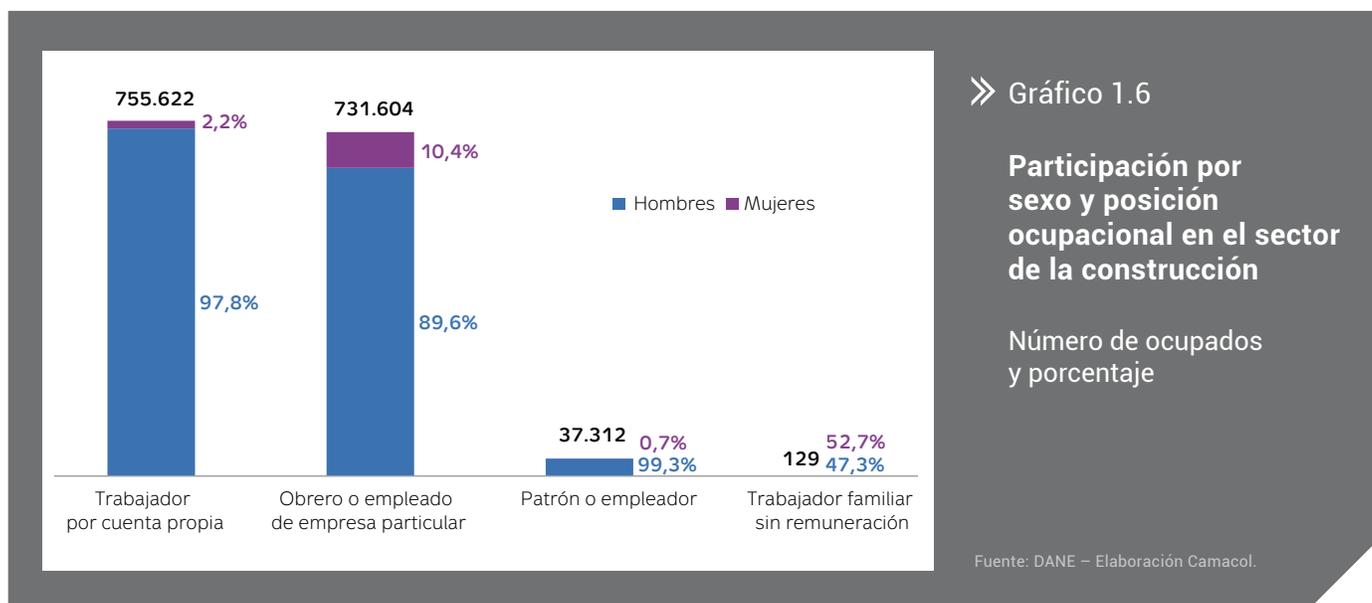
El sector de la construcción ha sido tradicionalmente una actividad desempeñada por el género masculino, y esta tendencia se mantiene en la actualidad no solo en Colombia sino también en países de la región. El Gráfico 1.5 expone la participación femenina en el sector constructivo para algunos países seleccionados que cuentan con información disponible en términos de participación por sexo.



**Nota:** Los datos de participación corresponden al último registro disponible en cada país y que son: EEUU (marzo de 2023), México (cuarto trimestre de 2022), Chile, Costa Rica y Colombia (trimestre diciembre a febrero de 2023).

Entre los países seleccionados para la comparación, que cabe resaltar que cuentan con un sector de la construcción consolidado y un gremio sectorial estable, Colombia se ubica en la media con una participación de 6,2%. Por su parte, de los 7,8 millones de trabajadores del sector en Estados Unidos, 1,1 millones son mujeres, lo que lo hace liderar el ranking con una participación femenina del 14,2%. Le sigue Chile con 7,6%, y en las dos últimas posiciones se encuentra México y Costa Rica con menos del 4% de participación de mujeres en el sector de la construcción.

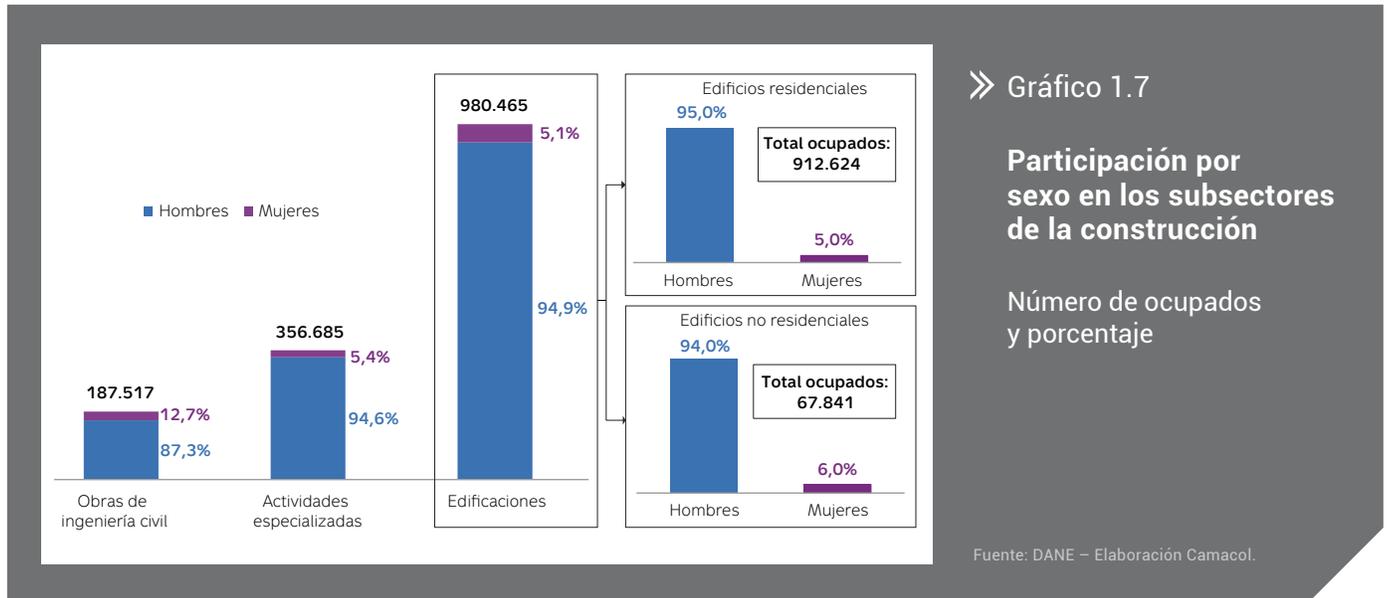
A su vez, el 6,2% de la participación femenina en el sector de la construcción se puede desglosar en varios escenarios para poder así estudiar más a fondo la coyuntura de género en el sector. Una de esas perspectivas es la posición ocupacional de ese millón y medio de ocupados actuales que trabajan en esta actividad. En el Gráfico 1.6 se vislumbra la organización de los puestos de trabajo en cuatro grandes grupos que sintetizan la segregación vertical del sector de la construcción por hombres y mujeres.



El conjunto que cuenta con mayor número de ocupados dentro del sector constructor es el trabajador por cuenta propia o independiente, con más de 755 personas de las cuales el 97,8% son hombres. En el segundo mayor grupo se encuentra que 1 de cada 10 trabajadores son mujeres y es el de los obreros o empleados de empresas del sector. Los dos últimos grupos tienen las menores participaciones totales de los ocupados, siendo el primero el de los empleadores en el cual las mujeres tienen la preponderancia más pequeña entre todas las posiciones ocupacionales con apenas un 0,7% sobre las 37.312 personas que asumen el rol de jefes. La posición ocupacional más reducida del sector constructor, con apenas 129 personas, es la de aquellos individuos que hacen labores relacionadas a la actividad sin recibir ningún tipo de remuneración ya sea porque es una empresa familiar o por alguna situación particular. Paradójicamente, esta última sección es la única en la cual la mujer tiene una participación más alta que los hombres con un 57,7%.

Por otra parte, un análisis de paridad de género en los subsectores de la actividad constructiva se encuentra en el Gráfico 1.7. Las actividades especializadas en la construcción y las obras de ingeniería civil son los sectores con menores niveles de ocupados dentro del sector, pero con la participación más alta de mujeres al registrar 5,4% y 12,7%, respecti-

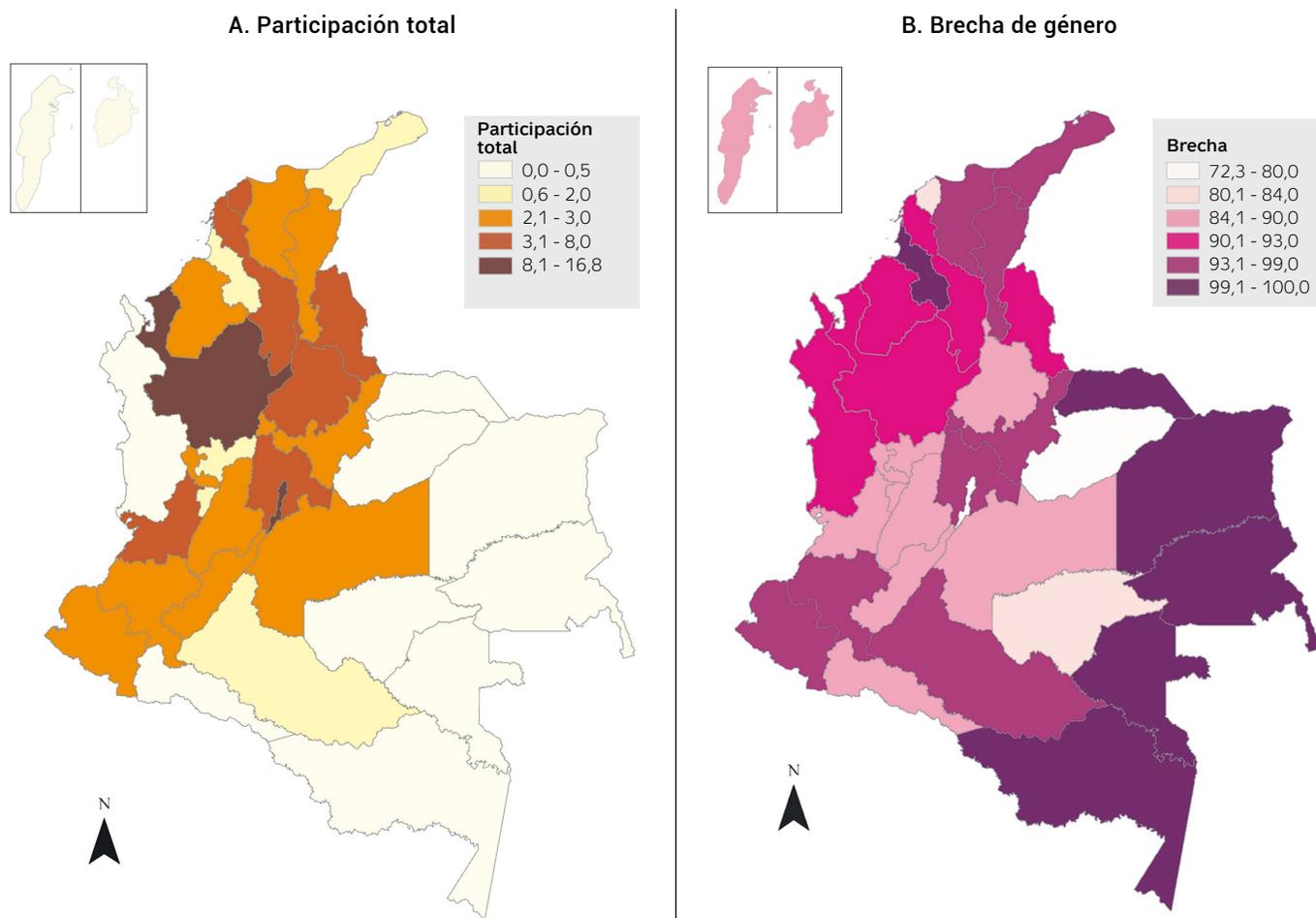
vamente. Asimismo, el subsector de las edificaciones se lleva el 64,3% del total de ocupados del sector al registrar casi el millón de empleados; sin embargo, es el que menos participación femenina tiene con apenas 5,1% de trabajadoras sobre el total. Es decir, que tan solo 5 personas de cada 100 ocupados en la actividad edificadora son mujeres.



El subsector edificador se deriva en dos conjuntos que son la construcción de edificios residenciales y de no residenciales. Este último es el grupo más pequeño de esa subdivisión en términos de ocupados, con 67.841 trabajadores de los cuales 4.070 son mujeres, lo que corresponde al 6% del total. Entretanto, en las edificaciones de vivienda se ocupan más de 912.000 personas, pero conservan una dinámica similar de disparidad de género al solo emplear a 45.917 mujeres que alcanzan apenas el 5% del total de trabajadores de esta división. A saber, que la segregación horizontal del sector de la construcción se inclina a favor de los hombres, y es equivalente para todos los subsectores y divisiones que la componen con un intervalo de participación masculina desde 87,3% hasta el 95% como sucede en el caso de las edificaciones.

Una vez abordados los temas referentes a la contribución laboral entre hombres y mujeres en el sector de la construcción y sus subsectores, se presenta en el Mapa 1.1 un análisis geográfico de participación total de ocupados del sector y de brecha de género. Los empleados que ejercen algún tipo de actividad relacionada con la construcción se distribuyen de manera más o menos equilibrada en todas las regiones del territorio nacional. Entre los 33 departamentos (incluido Bogotá D.C.) del país, en 18 de ellos existen porcentajes de participación total entre el 1% y el 8%. De manera semejante, la brecha de género persiste en altos niveles para la mayoría de los departamentos del país donde en 31 de ellos la disparidad supera los 80 puntos porcentuales.

**Mapa 1.1**  
**Ocupados del sector de la construcción por regiones**  
**Porcentaje**



Fuente: DANE – Elaboración Camacol.

El Mapa 1.1 permite aseverar que el 40% de los ocupados del sector de la construcción se encuentran en Antioquía, Bogotá y Valle del Cauca, pero solo en la capital del país, junto con el departamento de Casanare, la brecha de género no supera los 80 p.p. Por otra parte, la disparidad de género total a favor de los hombres se da en seis departamentos de Colombia que, a excepción de Sucre, todos se encuentran en las regiones de la Orinoquía y la Amazonía; sin embargo, la participación de los ocupados del sector constructor de cada uno de estos departamentos en el acumulado nacional no supera el 2%. Por el contrario, de los diez departamentos con las mayores tasas de ocupación, que significa un número de ocupados del sector constructor que superan los 40.000 para cada uno, hay cinco en los cuales la brecha de género supera los 90 p.p.: Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Norte de Santander y Magdalena.

# PROGRAMAS PARA LA INCLUSIÓN LABORAL DE LA MUJER EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN



Tal como lo muestra la coyuntura del mercado laboral en Colombia, históricamente ha existido una baja participación laboral de mujeres en el sector que se mantiene en muchos frentes actualmente, en especial en los sectores tradicionalmente masculinos como la construcción, el transporte y la explotación de minas y canteras.

Ahora bien, un análisis de las principales causas de la baja participación de mujeres en la fuerza laboral del sector de la construcción arroja tres principales características: un tema cultural, ausencia de mano de obra calificada y condiciones diferenciadas para mujeres. Por tanto, en principio se hace necesario cambiar la cultura de inclusión sectorial, tanto de las personas en cargos de decisión, como de los trabajadores en cargos corporativos y operativos. De esta forma se espera que se eliminen los sesgos inconscientes, se abran los espacios para la vinculación de mujeres y una vez estas se vinculen puedan encontrar un entorno propicio para el ejercicio de sus actividades. Por otro lado, se requiere formar a las mujeres de acuerdo con la demanda de las empresas para lograr su efectiva vinculación.

Camacol es consciente de los enormes retos que tiene el sector en materia de cierre de brechas de género y es por ello que ha creado el programa Construimos a la Par, el cual es una apuesta del gremio para contribuir al cierre de brechas de género en el sector edificador y su cadena de valor. El principal objetivo es crear más y mejores condiciones para las mujeres en el sector de la construcción partiendo de la base de que este es uno de los sectores con mayor capacidad de creación de puestos de trabajo, que cuenta con mayor intensidad en el uso de mano de obra, y en especial, es un sector capaz de ocupar a la población de cualquier nivel de formación en el país.

Para dar cumplimiento a los objetivos, el programa presenta cuatro frentes de trabajo: i) la transformación y cambio cultural en el sector, ii) la implementación de políticas de género, iii) el impulso de la formación como base del avance en la trayectoria profesional de las mujeres en nuestra actividad, y iv) la empleabilidad como punto de partida para la creación de condiciones de igualdad laboral.

**Figura 1**  
Líneas de acción del programa Construimos a la Par



- **Cultura sectorial:** a través del programa poder incidir en la transformación de la cultura de la cadena de valor de la construcción por medio de procesos de comunicación y sensibilización con las empresas afiliadas y sus trabajadores que permitan contar con entornos laborales adecuados para la participación de las mujeres.

- **Políticas de género:** diagnóstico de las empresas y hacer acompañamiento en la adopción e implementación de las políticas de género.
- **Aprendamos a la Par (Formación):** generar espacio de aprendizaje para las mujeres que esté en línea con la demanda laboral y las habilidades requeridas en el sector acorde con el Catálogo de Cualificaciones del Sector de la Construcción.
- **Oportunidades para todas (Empleabilidad):** aumentar y promover oportunidades de participación de las mujeres en el mercado laboral del sector en cargos operativos a través de la articulación entre la demanda laboral de las empresas afiliadas, contratistas y empresas de la cadena de valor, y la oferta de los perfiles de las mujeres formadas.

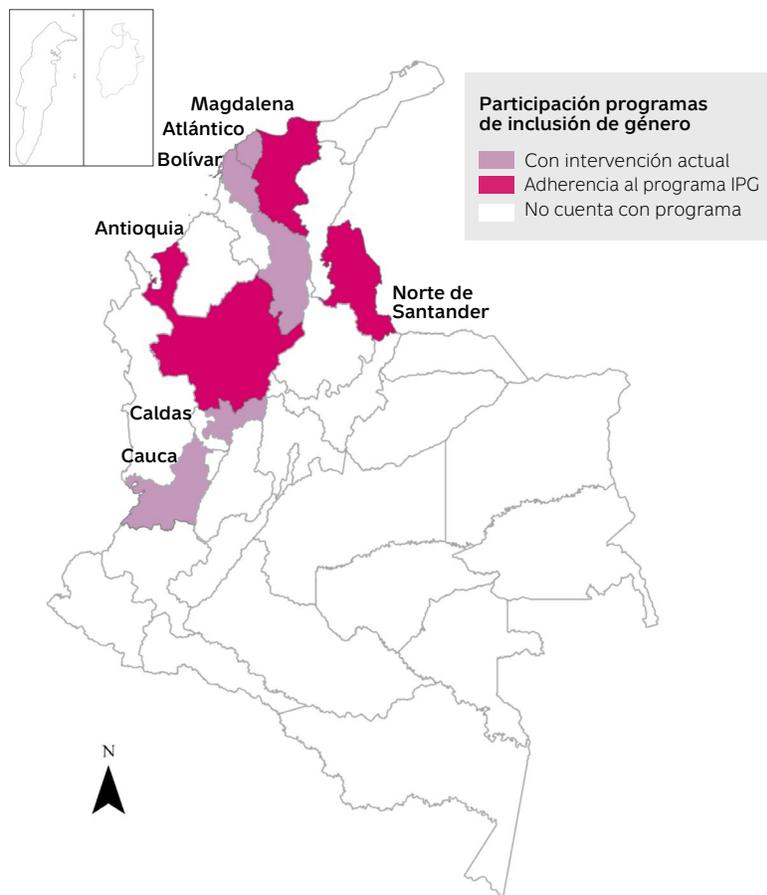
En este sentido, desde Camacol se destaca la oportunidad de mejorar el trabajo que se lleva a cabo con las empresas afiliadas y sus equipos de trabajo a nivel corporativo para la creación e implementación de políticas de género. Por ende, se ha trabajado de la mano con la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), a través de la cual se realiza un diagnóstico que permita conocer el estado de las empresas en la adopción de políticas de género a través de la herramienta WEP Tool. Esta herramienta permite identificar cuáles son los temas que debe abordar y fortalecer cada empresa para iniciar el plan de creación de políticas y apoya la creación de la ruta e implementación de políticas de equidad de género, la cual cuenta con una caja de herramientas como soporte, guía y ayuda para la implementación y sensibilización desde los equipos de talento humano.

De manera simultánea se avanza en la creación e implementación de los cursos de formación con los que se reduce la brecha de formación y se avanza a la última etapa del proyecto que permite que las mujeres elaboren su hoja de vida, se preparen para participar en entrevistas de trabajo y finalmente puedan empezar una posición ocupacional en el sector.

Actualmente Construimos a la Par ha realizado intervención de formación y capacitación de manera gratuita en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Caldas y Valle de Cauca donde mujeres y jóvenes desempleadas mayores de 18 años han sido participes con el objetivo de incorporarse laboralmente al sector de la construcción (Mapa 1.2), en las ciudades de Barranquilla, Cartagena, Manizales, Cali, y sus áreas de influencia como lo es el corregimiento del Hormiguero, Villa Paz, al igual que los municipios de Jamundí, Usiacurí y Baranoa. Asimismo, el programa Construimos a la Par aporta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible No. 5, 8, 10 y 17.

## Mapa 1.2 Regionalización de los programas laborales de equidad de género del sector constructor

Actualizado a abril de 2023



Fuente: DANE – Elaboración Camacol.

Las actividades que se han llevado a cabo son:

### • Oportunidades para todas Caldas

Camacol lidera en alianza con la Vicepresidencia de la República, la Consejería para la Equidad de la Mujer, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la Unidad del Servicio Público de Empleo, la estrategia "Construimos a la Par: Oportunidades para todas Caldas", que busca impulsar la creación e implementación de políticas empresariales de equidad de género en su cadena de valor, así como fomentar la formación de mujeres en las actividades requeridas.

### • Construimos a la Par Valle

En alianza con la Embajada del Reino Unido en Colombia se ha logrado:

- ✓ Diagnóstico en materia de equidad de género en el sector de la construcción en el Valle del Cauca.

- ✓ Estandarización del proceso de adopción de políticas empresariales y modelo de formación e inserción laboral de mujeres y jóvenes en el sector de la construcción para hacerlo replicable en otras regiones.
- ✓ Formación de mujeres y jóvenes en: Building Information Modeling, sostenibilidad, pintura y estuco, habilidades blandas y promoción de producto.
- ✓ Empleabilidad de mínimo el 20% de las mujeres y jóvenes formados.

#### • **Construimos a la Par Bolívar**

En alianza con la USAID, se está llevando a cabo el proyecto Construimos a la Par en el departamento de Bolívar donde mujeres cartageneras se están formando de manera gratuita en temas como trabajo seguro en alturas, construcción de acabados arquitectónicos, prevención de violencias basadas en género y habilidades transversales para los y las trabajadoras del sector de la construcción y su cadena de valor. Una vez culminado el proceso de formación, se espera que al menos el 25% de estas mujeres se vinculen laboralmente en cargos ocupados tradicionalmente por hombres.

#### • **Construimos a la Par Atlántico**

Con mujeres de los municipios de Usiacurí y Villas de San Pablo del departamento del Atlántico, y en alianza con la Fundación Pintuco, se trabaja en la formación laboral con en el curso de pintura básica compuesto por 13 módulos virtuales. Una vez culminado, ellas reciben una certificación y pueden aplicar sus conocimientos interviniendo en mejoras arquitectónicas que requiere su comunidad. Asimismo, las graduandas cuentan con el acompañamiento de la Fundación Pintuco para garantizar las buenas prácticas de las herramientas básicas de pintura y la correcta aplicación de los productos. La intervención contó con la aplicación de múltiples tipos de pinturas decorativas y de alto desempeño para placas polideportivas, casas, parques y plaza del municipio aportando un gran cambio en la renovación urbana del municipio.

Con mujeres de la ciudad Barranquilla y del municipio de Baranoa, y en alianza con Pintuco y Asobancaria, hacen parte del programa Pintuco VIP (Vendedoras Independientes Pintuco) donde recibieron formación y capacitación en entrenamiento de producto, clínicas de venta, educación financiera, digitalización y virtualidad comercial. Cada una de ellas recibió un kit de guías de inspiración del color Pintuco, brochas, pinturas, volantes y camiseta para iniciar su trabajo como VIP.

Por último, con el objetivo de reconocer y visibilizar las buenas prácticas de inclusión laboral y empoderamiento de las mujeres al interior de las organizaciones del gremio, así como el aporte femenino en las obras de construcción y en los cargos de decisión de las empresas del sector, se ha creado el Premio Construimos a la Par Camacol. Este reconocimiento busca exaltar buenas prácticas y ejemplos de liderazgo

para que cada día sean más las empresas del sector que le apuesten a la equidad de género y más mujeres hagan parte de la fuerza laboral de la actividad edificadora.

El premio cuenta con tres categorías:

- **Mujer en obra:** Esta categoría busca destacar las historias de vida sobresalientes de las mujeres que trabajan en las obras de construcción de edificaciones de las empresas afiliadas al gremio bajo los criterios de evaluación concernientes a la antigüedad, el desarrollo laboral destacado y un testimonio de vida de impacto.
- **Mujeres en cargos de decisión:** Esta categoría busca destacar a mujeres que han logrado desarrollar una carrera profesional, alcanzando niveles directivos o gerenciales en empresas del sector y su cadena de valor que estén afiliadas a Camacol. Los criterios para evaluar son la antigüedad en la empresa, el testimonio de vida, la historia de crecimiento y la posición ocupacional en el área directiva.
- **Empresas: industriales, constructoras y entidades financieras:** Esta categoría busca destacar empresas afiliadas a Camacol que cuenten con políticas de equidad de género y que muestren resultados concretos en el esfuerzo por avanzar en la contratación y desarrollo laboral de mujeres en los distintos niveles de la organización. Este premio está orientado a tres diferentes tipos de empresas: industrial, entidad financiera y constructora grande y mediana.

## REFLEXIONES FINALES



En Colombia la brecha de género ronda el 18% entre todas las personas ocupadas, lo que significa que se deben hacer más de cuatro millones de puestos de trabajo para la mujer con el objetivo de tener una equidad de género con paridad perfecta. Una meta difícil de lograr para un país que genera alrededor de 200.000 puestos de trabajo anuales en promedio para todos los sectores productivos. El tema no solo queda en la aceleración en la generación de empleos, sino en el cambio de paradigma de una sociedad segregadora y poco justa con el otorgamiento de oportunidades de trabajo. La separación de sexos persiste incluso en la población ajena a la fuerza de trabajo en la que son más los hombres que estudian y se pensionan que las mujeres, pero son ellas quienes ocupan la mayoría de participación en categorías como los oficios del hogar.

Por su parte, y a pesar de una pequeña mejoría con respecto a hace cinco años, el sector de la construcción cuenta con la brecha laboral

más alta en beneficio del género masculino. En todos sus subsectores, en todas las posiciones ocupacionales remuneradas y en todas las regiones del país, hay sustancialmente más hombres que mujeres. Sin embargo, programas pioneros como Construimos a la Par que impulsa Camacol se han creado para contrarrestar este efecto e incentivar la formación, contratación y empleabilidad de las mujeres en espacios libres de acoso laboral, violencia de género o desigualdades salariales. Con iniciativas de este tipo, se esperan cambios significativos en el sector para los próximos años que cierren la enorme brecha de género en la ocupación sectorial.

## BIBLIOGRAFÍA



1. **Ferrant, G. (2015).** How Do Gender Inequalities Hinder Development? Cross-Country Evidence. *Annals of Economics and Statistics*, 117/118, 313–352.
2. **Forsythe, N., Korzeniewicz, R. P., & Durrant, V. (2000).** Gender Inequalities and Economic Growth: A Longitudinal Evaluation. *Economic Development and Cultural Change*, 48(3).



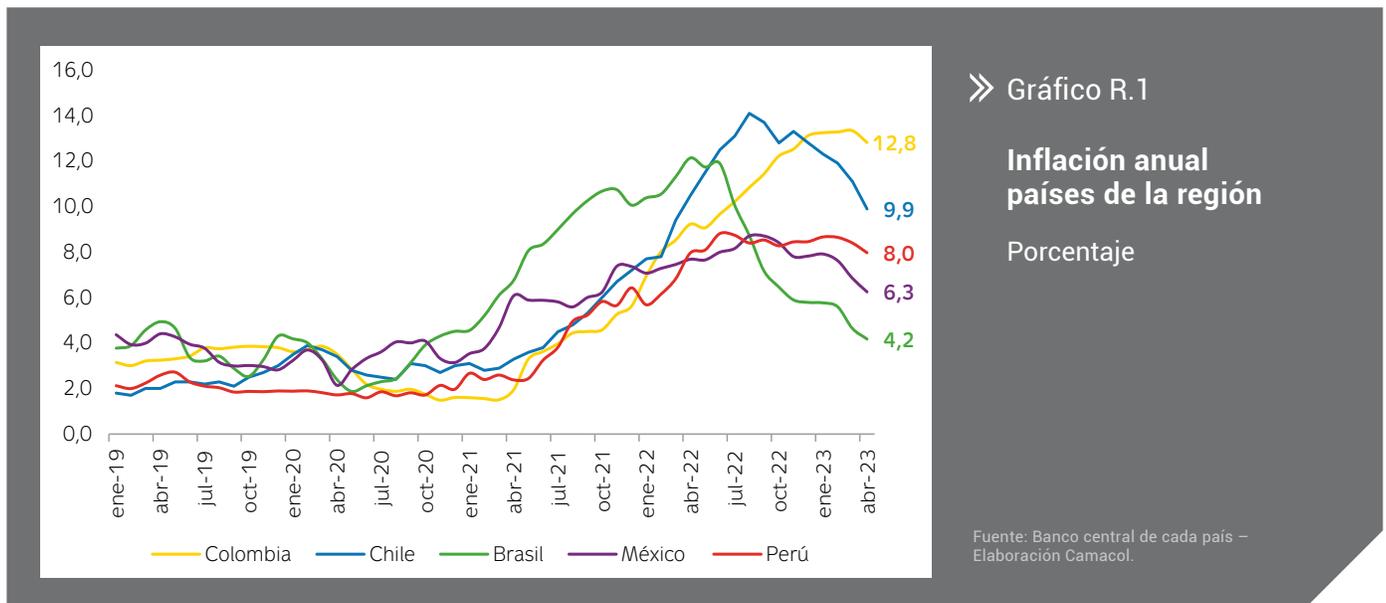
***Recuadro 1.***  
Perspectivas  
de inflación y  
tasas de interés



La fuerte desaceleración de la actividad económica mundial en 2020 y la notable reactivación de 2021 fueron seguidos por un periodo de inestabilidad en la coyuntura internacional en el año 2022 debido a varios factores, como el conflicto entre Ucrania y Rusia, el aumento de la inflación, el endurecimiento de las condiciones financieras en los mercados externos, el lento proceso de recuperación de las cadenas logísticas y el alza de las tasas de política monetaria en la mayoría de las economías.

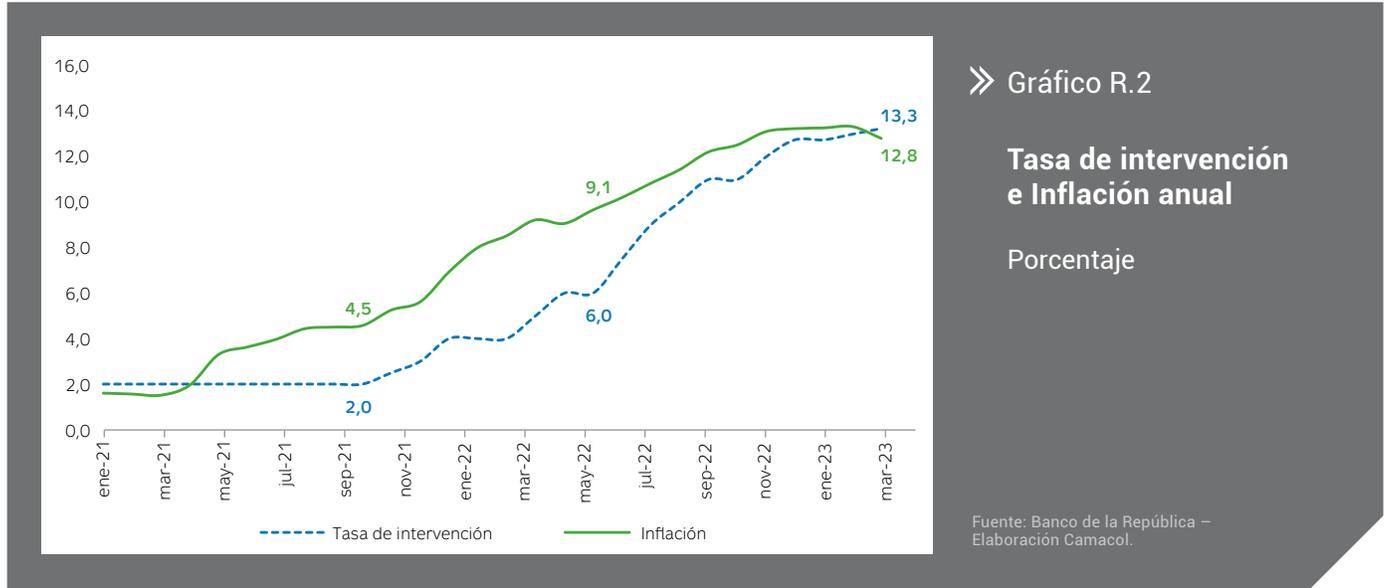
En cuanto a 2023, se prevé que la economía mundial experimente una desaceleración debido al aumento de las tasas de política monetaria que se están aplicando para reducir la inflación global. Sin embargo, recientes factores han disminuido los temores de una recesión económica para este año, gracias a un mayor optimismo en cuanto al desempeño de las economías en desarrollo, las cuales han mostrado un consumo privado e inversión más sólidos de lo que se había previsto (Fedesarrollo, 2023).

En este contexto macroeconómico, las economías más importantes de América Latina se han visto afectadas por la ola inflacionaria global, aunque en la mayoría de los países de la región, las presiones inflacionarias han comenzado a disminuir desde mediados del 2022 (Gráfico R.1). Sin embargo, Colombia era la excepción a esta tendencia, ya que su inflación continuó acelerándose durante todo el 2022, lo que ha llevado al Banco de la República a realizar un ajuste significativo en su política monetaria para controlarla. No obstante, en el último registro de la inflación anual a abril del 2023, se reportó una desaceleración de la tendencia.

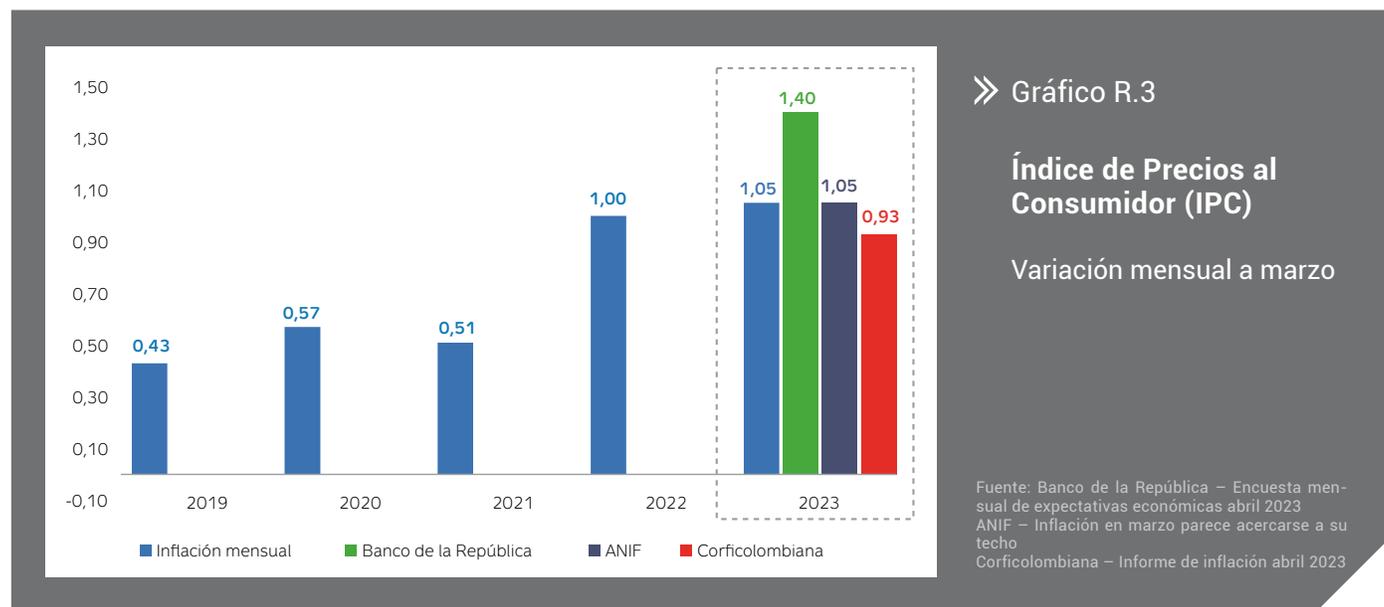


Desde septiembre de 2021, el Banco de la República ha estado realizando un ajuste en su política monetaria para controlar la inflación en Colombia, con el incremento de su tasa de intervención de 2,0% a 13,25% en abril de 2023, con el objetivo de controlar los excesos de demanda de la economía y lograr un proceso de convergencia de la inflación hacia la meta. No obstante, como se observa en el Gráfico R.2, a pesar de estos esfuerzos la inflación continúa en tendencia cre-

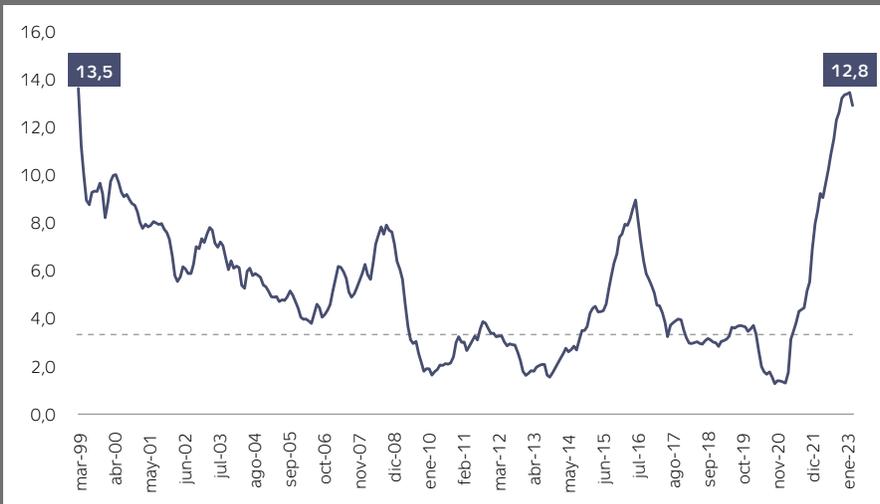
ciente, por lo que se convierte en uno de los mayores retos en materia económica en el presente año.



Recientemente el DANE dio a conocer las cifras del Índice de Precios al Consumidor (IPC) para marzo de 2023, donde se registró una variación mensual del 1,05%, manteniendo la tendencia alcista desde el inicio de 2021, mientras que el resultado para el mes de abril fue de 0,78%. Aunque el resultado mensual de marzo estuvo por debajo del máximo de las predicciones de los analistas del Banco de la República (1,40%), y por encima de la proyección realizada por Corficolombiana (0,93%), sigue siendo un desafío para el país controlar la inflación. Solo el Centro de Estudios Económicos ANIF acertó en la proyección (1,05%), lo que evidencia la complejidad de la situación actual en Colombia y la necesidad de continuar implementando medidas efectivas para controlar la inflación.



En cuanto al resultado de la inflación anual, continuamos con una inflación de dos dígitos, con un registro de 12,82% en abril 2023. Como se observa en el Gráfico R.4, el último registro similar es el de marzo de 1999 (13,51%). Así, marzo del 2023 se posiciona como el noveno mes consecutivo en el que la inflación anual en Colombia se mantiene por encima del 10% y se completan 18 meses consecutivos por encima del rango meta del Banco de la República (2-4%).



» Gráfico R.4

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

Variación anual

Fuente: Banco de la República –  
Elaboración Camacol.



En este contexto macroeconómico, las economías más importantes de América Latina se han visto afectadas por la ola inflacionaria global.

La inflación continúa siendo un desafío para las autoridades monetarias, debido a que esta situación afecta principalmente la capacidad adquisitiva de los hogares, especialmente de los más vulnerables. No obstante, se espera que pronto se llegue a un techo en la inflación. Como se establece en las minutas de la última reunión de la Junta del Banco de la República (30 de marzo 2023), los esfuerzos por moderar los excesos de demanda se han evidenciado a través de caídas en las iniciaciones de vivienda, importaciones, producción real manufacturera, ventas de vehículos, y una reducción del crecimiento de la cartera crediticia (ANIF, 2023).

En este sentido, a partir de los resultados más recientes de la dinámica económica y con una perspectiva de más largo plazo, distintos centros de investigación realizaron estimaciones acerca del comportamiento de la inflación para Colombia en el cierre del año 2023. Corficolombiana, en su informe de inflación de abril 2023, proyecta que la inflación anual se mantendrá en dos dígitos durante casi todo el año y cerrará el 2023 en 9,8%. Por su parte, reportes recientes del Centro de Estudios Económicos ANIF estiman una expectativa de inflación entre 8,5% y 9% finalizando el año, y los resultados más recientes de la encuesta mensual de expectativas económicas realizada por el Banco de la República indican una inflación de 9,49% para diciembre de 2023.

## BIBLIOGRAFÍA



1. **ANIF. (2023).** Inflación en marzo parece acercarse a su techo. Recuperado de <https://www.anif.com.co/comentarios-economicos-del-dia/inflacion-en-marzo-parece-acercarse-a-su-techo/>
2. **Banco de la República. (2023).** Encuesta mensual de expectativas económicas abril 2023. Recuperado de <https://www.banrep.gov.co/en/resultados-mensuales-expectativas-analistas-economicos>
3. **Corficolombiana. (2023).** Informe de inflación abril 2023: la nueva cara de la inflación. Recuperado de <https://investigaciones.corficolombiana.com/documents/38211/0/Informe%20inflaci%C3%B3n%20Abril%202023.pdf/6271f66c-1cbb-e735-35bb-206cd6009d9d>
4. **Fedesarrollo. (2023).** Prospectiva económica marzo 2023. Recuperado de [https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/prospectiva-economica/capitulo\\_1\\_libre\\_acceso\\_0.pdf](https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/prospectiva-economica/capitulo_1_libre_acceso_0.pdf)



## ***Capítulo 2.***

# Tendencia de los indicadores líderes de vivienda



En este capítulo se analizan los principales indicadores líderes del mercado de vivienda nueva en Colombia a partir del censo de Coordinada Urbana de Camacol. En cuanto a los indicadores de comercialización, no se evidencian señales de estabilización. Por un lado, las ventas han experimentado un comportamiento desfavorable durante los últimos doce meses a marzo del 2023 con un decrecimiento anual de 25,4%. Asimismo, los lanzamientos también sufrieron una caída anual del 29,2%, lo que se traduce en una reducción de 67.984 unidades en comparación con el mismo periodo del año anterior.

A nivel regional, se observan comportamientos desfavorables en los indicadores comerciales para el último año, desde abril de 2022 a marzo de 2023. En ese sentido, el único mercado intermedio que ha tenido un buen comportamiento en la comercialización de vivienda ha sido Cauca (+18,7%), mientras que los demás departamentos han presentado contracciones, entre los cuales destacan Nariño (-54,9%), Cesar (-42,5%), Santander (-36,2%) y Tolima (-33,2%). En el caso de los lanzamientos, sobresalen con una dinámica favorable las regionales de Cauca (56,1%), Huila (11,3%) y Meta (5,5%) mientras que los ajustes se acentúan en Nariño, Norte de Santander, Antioquia y Cesar.

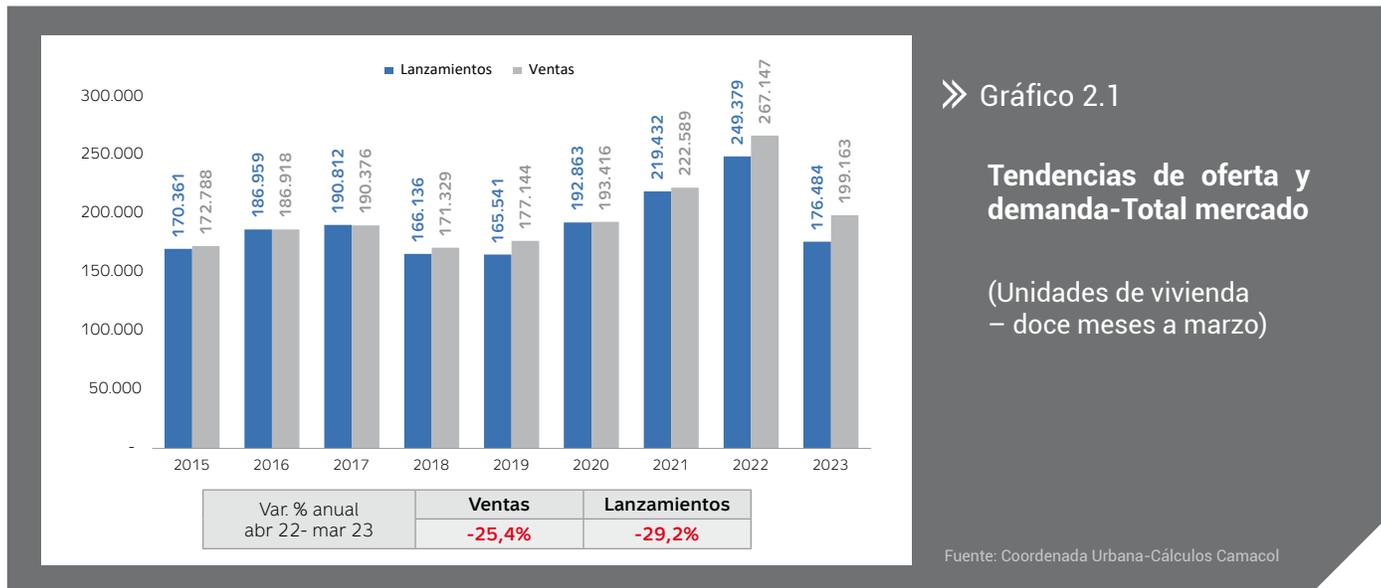


Las ventas han experimentado un comportamiento desfavorable durante los últimos doce meses a marzo del 2023 con un decrecimiento anual de 25,4%.

# SEÑALES DEL MERCADO DE VIVIENDA EN MATERIA DE VENTAS Y LANZAMIENTOS



Entre abril de 2022 y marzo de 2023, los lanzamientos en el total del mercado de vivienda alcanzaron 176.484 unidades, con un decrecimiento anual de 29,2%, lo que significa 72.895 unidades menos frente al mismo periodo del año anterior. Por su parte, las ventas lograron 199.163 unidades, lo que implica una variación absoluta negativa de 67.984 unidades y una variación relativa decreciente de -25,4% con respecto al mismo período un año atrás. (Gráfico 2.1).



» Gráfico 2.1

Tendencias de oferta y demanda-Total mercado

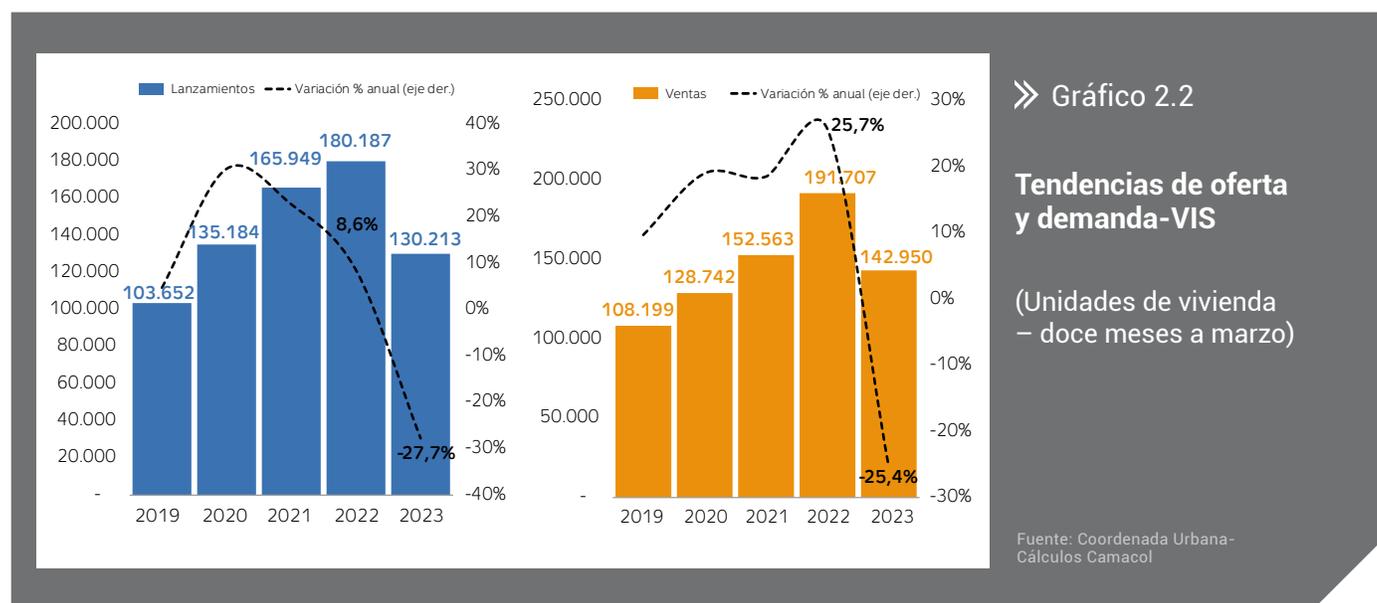
(Unidades de vivienda – doce meses a marzo)

Fuente: Coordinada Urbana-Cálculos Camacol

# VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL-VIS

**El segmento de vivienda social no presenta señales positivas en el nivel de comercialización.**

Durante los últimos doce meses con corte al mes de marzo de 2023, los lanzamientos de vivienda de interés social<sup>1</sup> en el mercado nacional decrecieron en 27,7% anual hasta ubicarse en 130.213 unidades. Por otro lado, las unidades vendidas fueron 142.950, lo que significó un decrecimiento anual de 25,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Los resultados evidencian una ruptura en la tendencia creciente que se venía presentando años anteriores. (Gráfico 2.2).

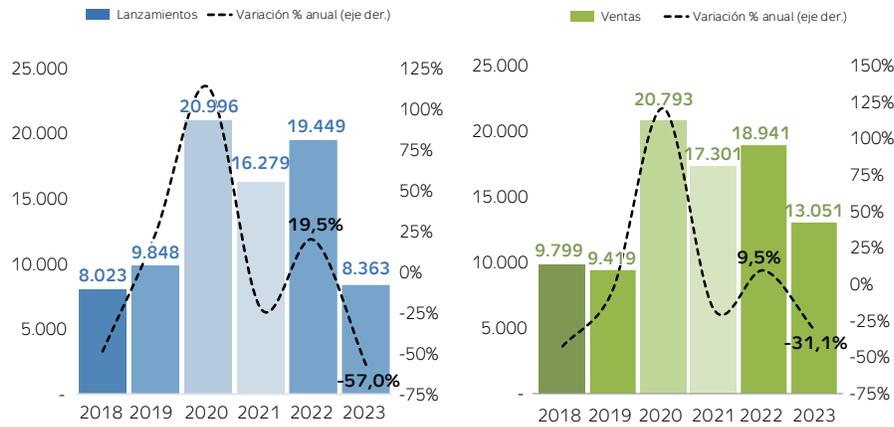


Los lanzamientos de vivienda de interés prioritario (VIP) acumulado doce meses a marzo de 2023 alcanzaron las 8.363 unidades con un decrecimiento anual de 57%. Por su parte, las ventas registraron un decrecimiento de 31,1% con 13.051 unidades menos frente al mismo periodo un año atrás (Gráfico 2.3 – panel a).

<sup>1</sup> Nota metodológica: La clasificación de los segmentos VIS y No VIS y sus indicadores de actividad generados antes de marzo de 2018 pueden contener proyectos que por su estructura de plazos de comercialización y entrega tienen precios de referencia diferentes a los establecidos en los salarios mínimos de la corriente anualidad. Así, a partir de marzo de 2018 se realiza un ajuste metodológico que permite la clasificación de los proyectos en función de una variable de captura directa. Esta modificación implica una identificación más precisa en los volúmenes de actividad por segmento VIS y No VIS.

De otro lado, en el segmento VIS sin VIP los lanzamientos efectuados sumaron 121.850 unidades habitacionales, con una variación anual de -24,2%. En el caso de las ventas efectuadas en este segmento, se llegó a un volumen de 129.899 unidades lo que refleja una reducción en relación con el año anterior de 24,8% (Gráfico 2.3 – panel b).

**Panel a. Vivienda de interés prioritario (VIP <70 smmlv)**

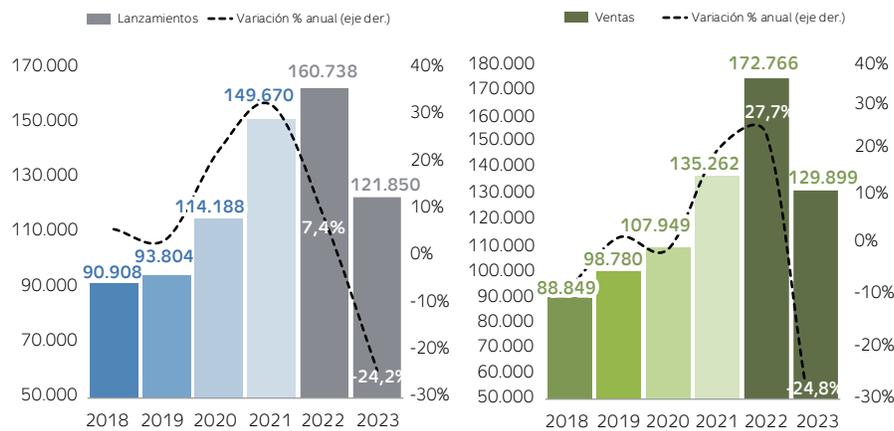


» Gráfico 2.3

**Ventas y Lanzamientos: VIS**

(Unidades de vivienda – doce meses a marzo)

**Panel b. Vivienda de interés social no prioritaria**



Fuente: Coordinada Urbana-Cálculos Camacol

# VIVIENDA DIFERENTE DE SOCIAL



**El mercado No VIS presenta resultados positivos en los lanzamientos tanto en el segmento medio como en el segmento alto.**

Durante los últimos doce meses con corte a marzo de 2023, los lanzamientos de vivienda diferente a social alcanzaron las 46.271 unidades, cifra que corresponde a un decrecimiento anual de 33,1%. Los resultados comerciales registraron 56.213 viviendas vendidas lo que implica una reducción de 25,5% (Gráfico 2.4).



» Gráfico 2.4

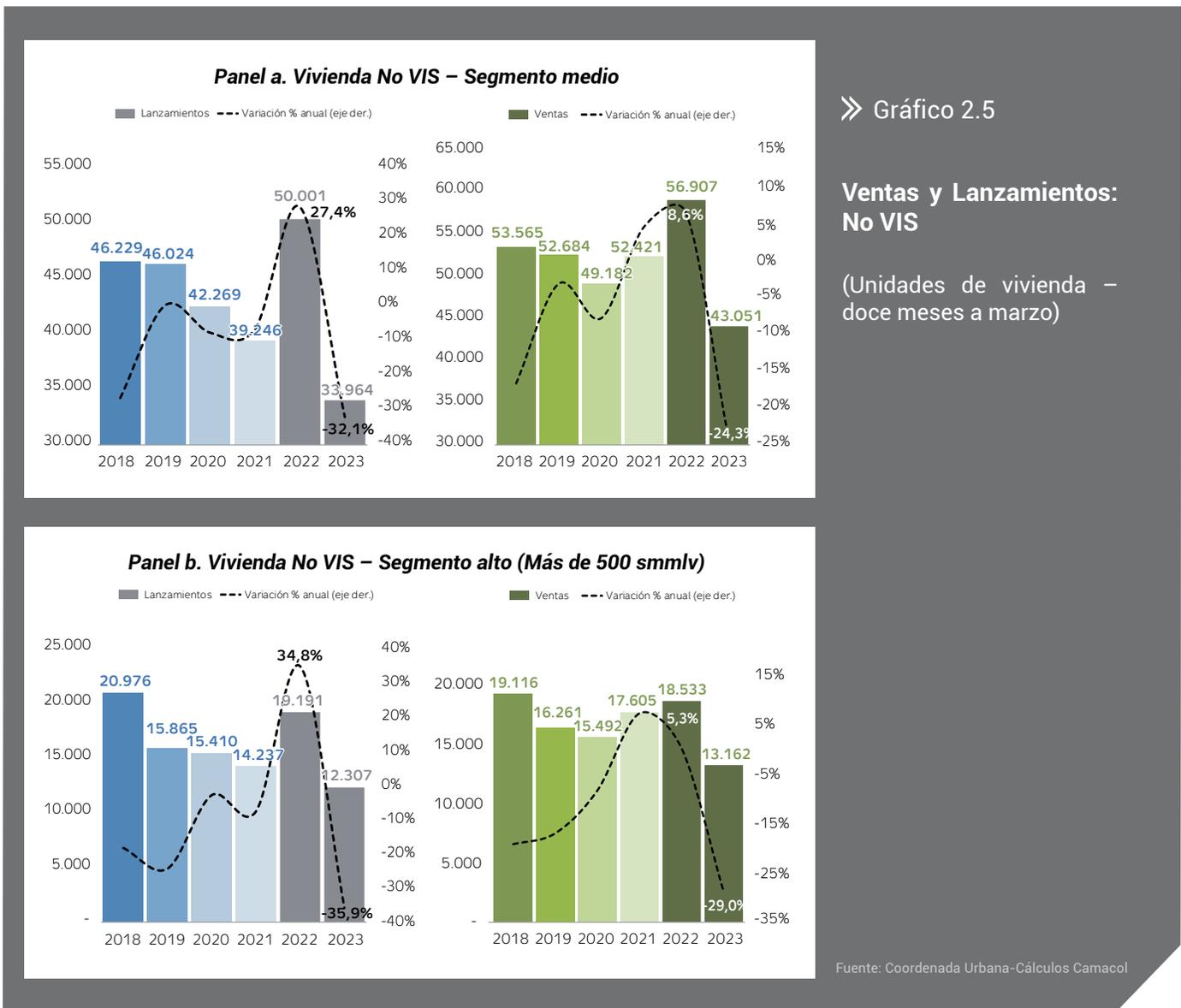
**Tendencias de oferta y demanda-No VIS**

(Unidades de vivienda – doce meses a marzo)

Fuente: Coordinada Urbana-Cálculos Camacol

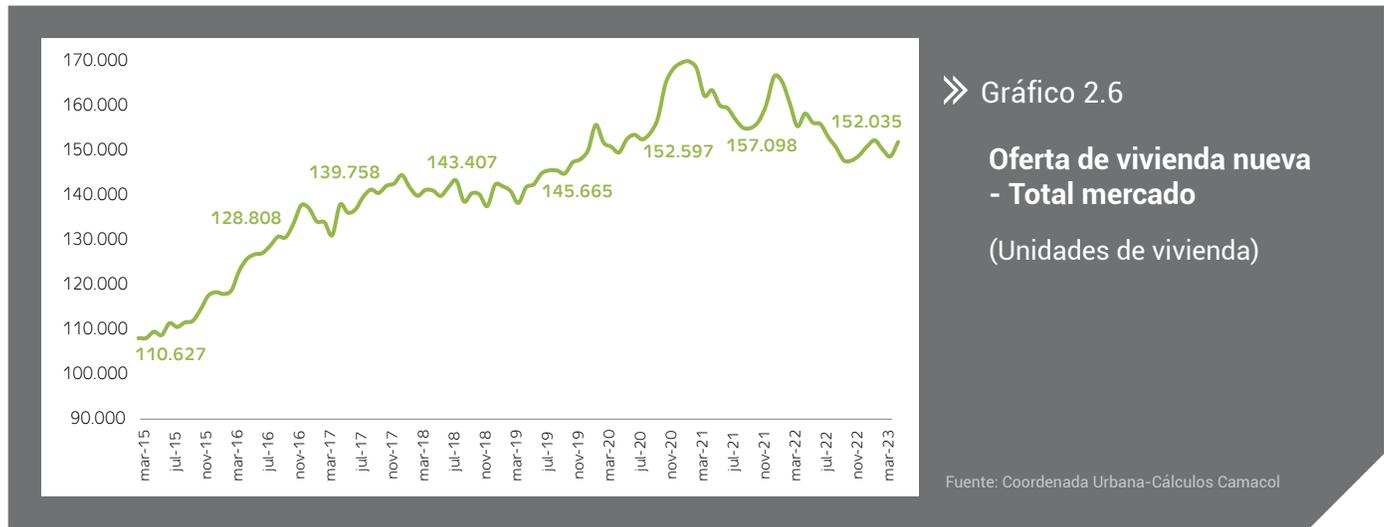
En el segmento medio (tope VIS hasta 500 SMMLV) se evidenció un comportamiento poco favorable en los lanzamientos, los cuales tuvieron un decrecimiento de 32,1%, lo que representa un total de 33.964 unidades lanzadas. Por otro lado, las ventas alcanzaron 43.051 unidades, lo que significó una variación anual de -24,3% (Gráfico 2.5 – panel a).

El segmento alto (superior a 500 SMMLV) tiene un comportamiento de reducción en los indicadores de comercialización. La generación de nueva oferta decreció a un ritmo de 35,9% alcanzando 12.307 soluciones habitacionales y el decrecimiento en las ventas fue de 29% con un total de 13.162 unidades vendidas (Gráfico 2.5.- panel b).



# OFERTA: VIVIENDA DISPONIBLE PARA LA VENTA

El stock total de oferta disponible al mes de marzo de 2023 llegó a las 152.035 unidades, que corresponde a cerca de 3.016 proyectos en las 19 regiones del país donde tiene cobertura el *Censo Georreferenciado* de Camacol<sup>2</sup>. Durante este mes la oferta disponible se redujo en 6.339 unidades con respecto al año anterior. (Gráfico 2.7).

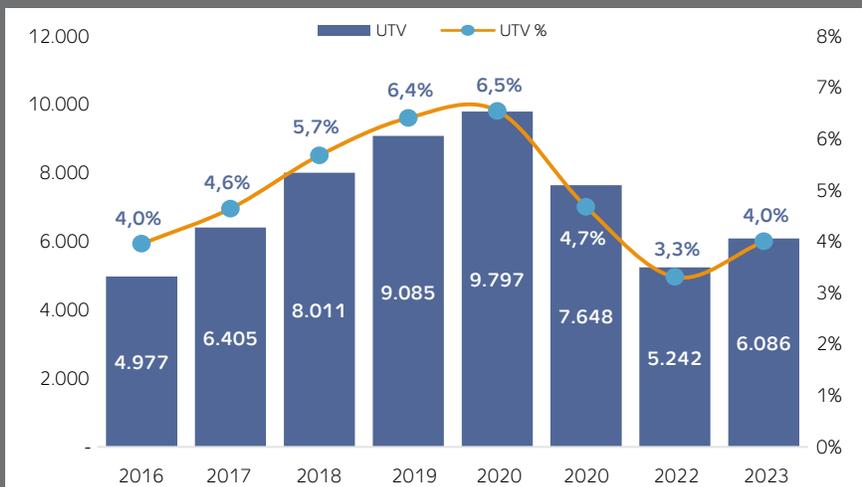


<sup>2</sup> Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle.



## INDICADORES DE RIESGO

Además de las cifras en el mercado de vivienda nueva, es pertinente hacer un monitoreo constante a los indicadores de riesgo. En efecto, los menores ritmos de comercialización provocaron un menor nivel de inventario terminado. En este sentido, con corte a marzo de 2023 el 4,0% de la oferta se conformó por unidades terminadas por vender (UTV), que obedecen a un total de 6.086 soluciones habitacionales (Gráfico 2.8).



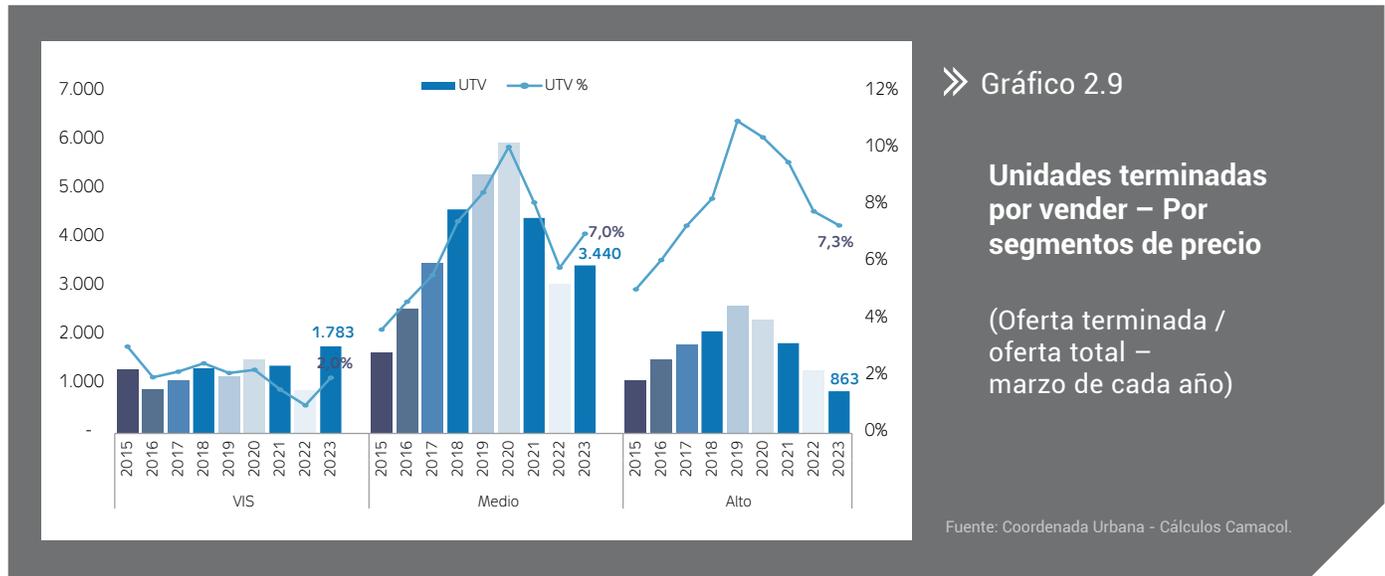
» Gráfico 2.8

**Gráfico 2.8. Unidades terminadas por vender – Total Mercado**

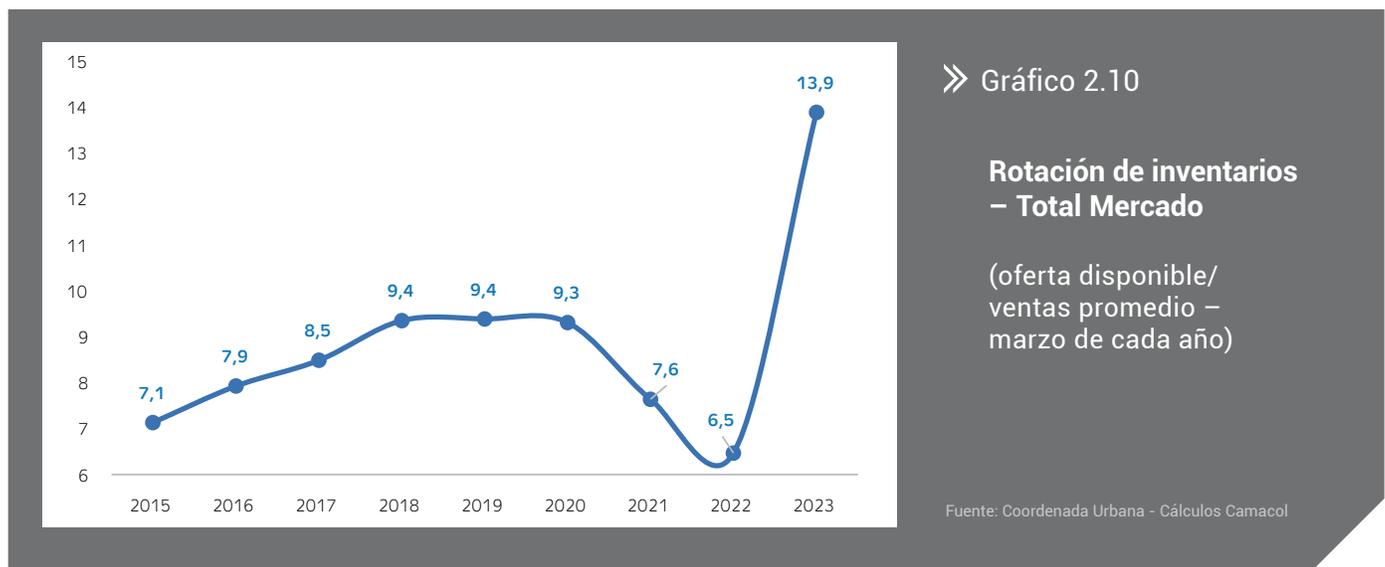
(Oferta terminada / oferta total – marzo de cada año)

Fuente: Coordinada Urbana - Cálculos Camacol

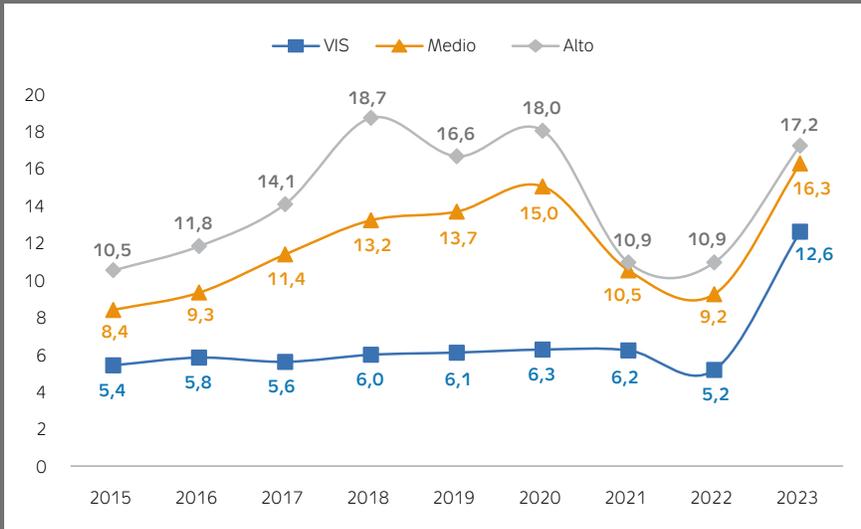
En el análisis por segmento de precio se encuentra una relación positiva entre el precio de la vivienda y el nivel de acumulación de inventario: el segmento VIS tiene el 2% de su oferta en estado terminado, 7% se atribuye al segmento medio y el 7,3% en el segmento alto. En el caso específico de la acumulación de UTV en el segmento No VIS, se encuentran mayores cantidades en el segmento medio con 3.440 unidades, mientras que el segmento alto tiene 863 unidades (Gráfico 2.9).



Por otra parte, la rotación de inventarios promedio se ubicó en 13,9 meses en marzo de 2023 para el total del mercado. Esto significa que, si en los próximos meses las ventas se mantienen en los niveles promedio de los últimos tres meses, la oferta actual se demorará cerca de 13,9 meses en ser vendida (Gráfico 2.10). Durante el 2020, el indicador presentó su máximo nivel en el mes de mayo con 17 meses y a partir de ahí mostró una tendencia de ajuste, no obstante, a marzo de 2023 esta se revirtió.



En el análisis de la rotación de inventarios por rango de precio se evidencia que el segmento VIS se ubica en 12,6 meses. Por otro lado, los rangos medio y alto se situaron en 16,3 y 17,2 meses respectivamente (Gráfico 2.11).



» Gráfico 2.11

**Rotación de inventarios – Por segmentos de precio**

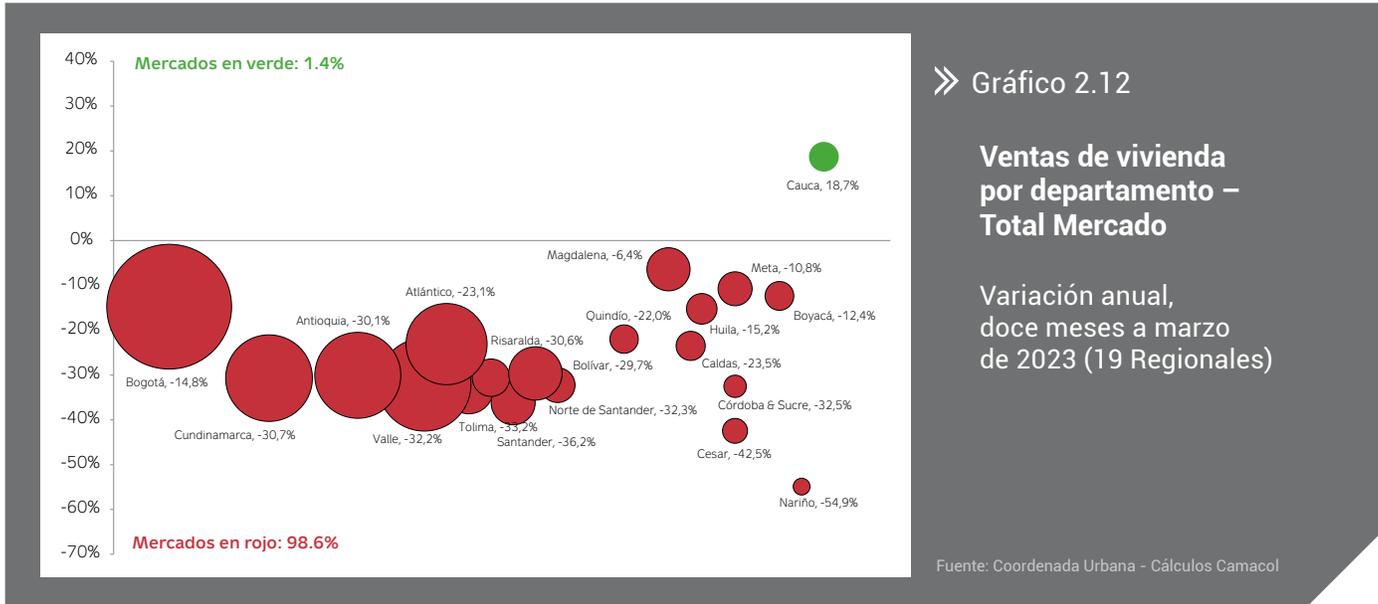
(oferta disponible/  
ventas promedio –  
marzo de cada año)

Fuente: Coordinada Urbana - Cálculos Camacol

# COMPORTAMIENTO REGIONAL

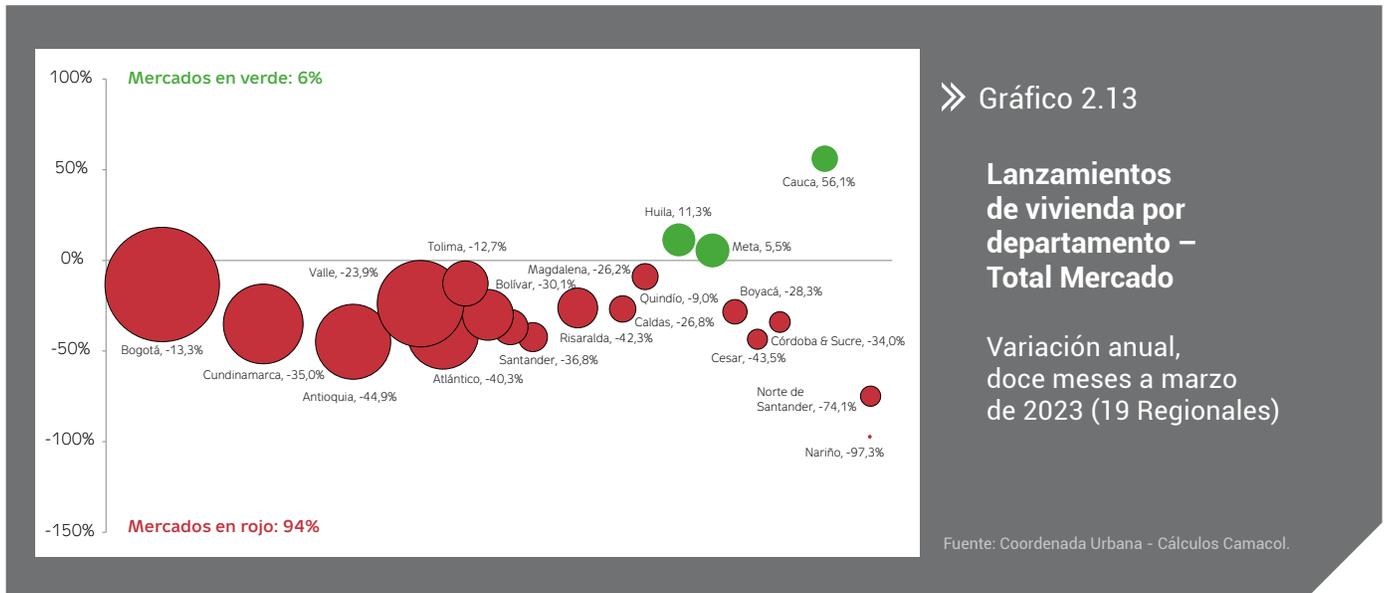


En relación con la dinámica regional, en los doce meses con corte a marzo de 2023, únicamente 1 de los 20 mercados analizados registraron incrementos anuales en el volumen de ventas, específicamente el departamento del Cauca, el cual contó con una tasa de crecimiento de 18.7% anual. Si se agrega el total de regionales que tuvieron una dinámica positiva en este periodo se encuentra que solamente el 1,4% del mercado presentó una expansión en sus ritmos de comercialización (Gráfico 2.12).



» Gráfico 2.12  
**Ventas de vivienda por departamento – Total Mercado**  
 Variación anual, doce meses a marzo de 2023 (19 Regionales)

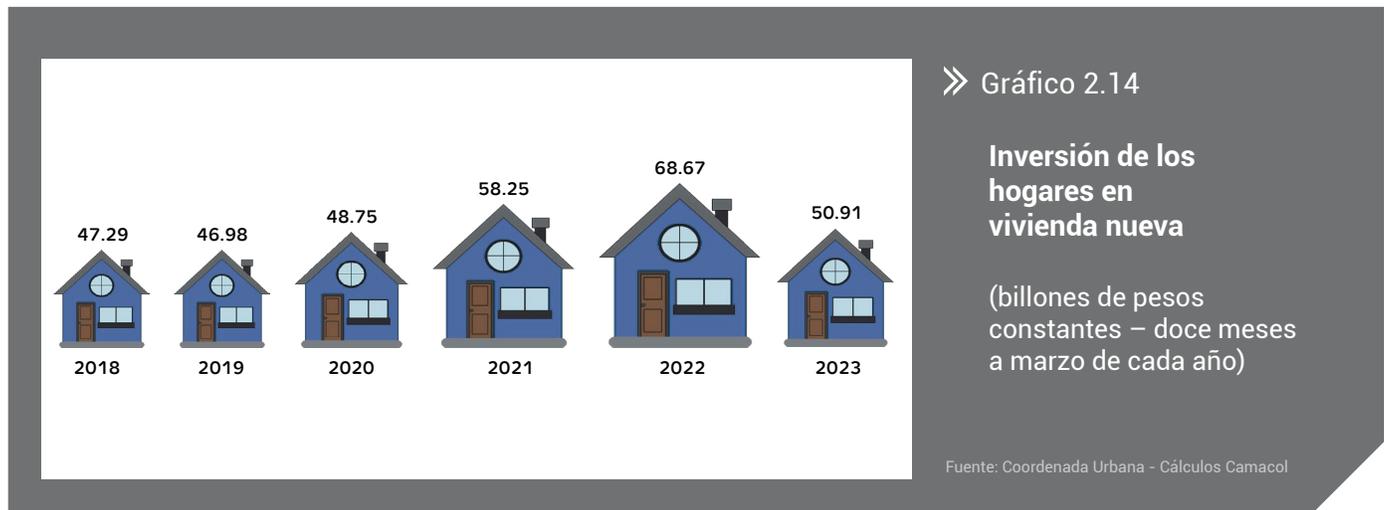
En relación con la generación de oferta, en el acumulado anual a marzo de 2023, solamente 3 regionales (que suman el 6% del mercado nacional) mostraron crecimientos anuales en los lanzamientos de vivienda nueva. Los departamentos de Cauca (56,1%), Huila (11,3%) y Meta (5,5%) se destacan por un aumento positivo mientras que Nariño (-97,3%), Norte de Santander (-74,0%) y Antioquia (-44,9%) son los casos más sensibles (Gráfico 2.13).



# VALORIZACIÓN DEL MERCADO DE VIVIENDA NUEVA EN COLOMBIA

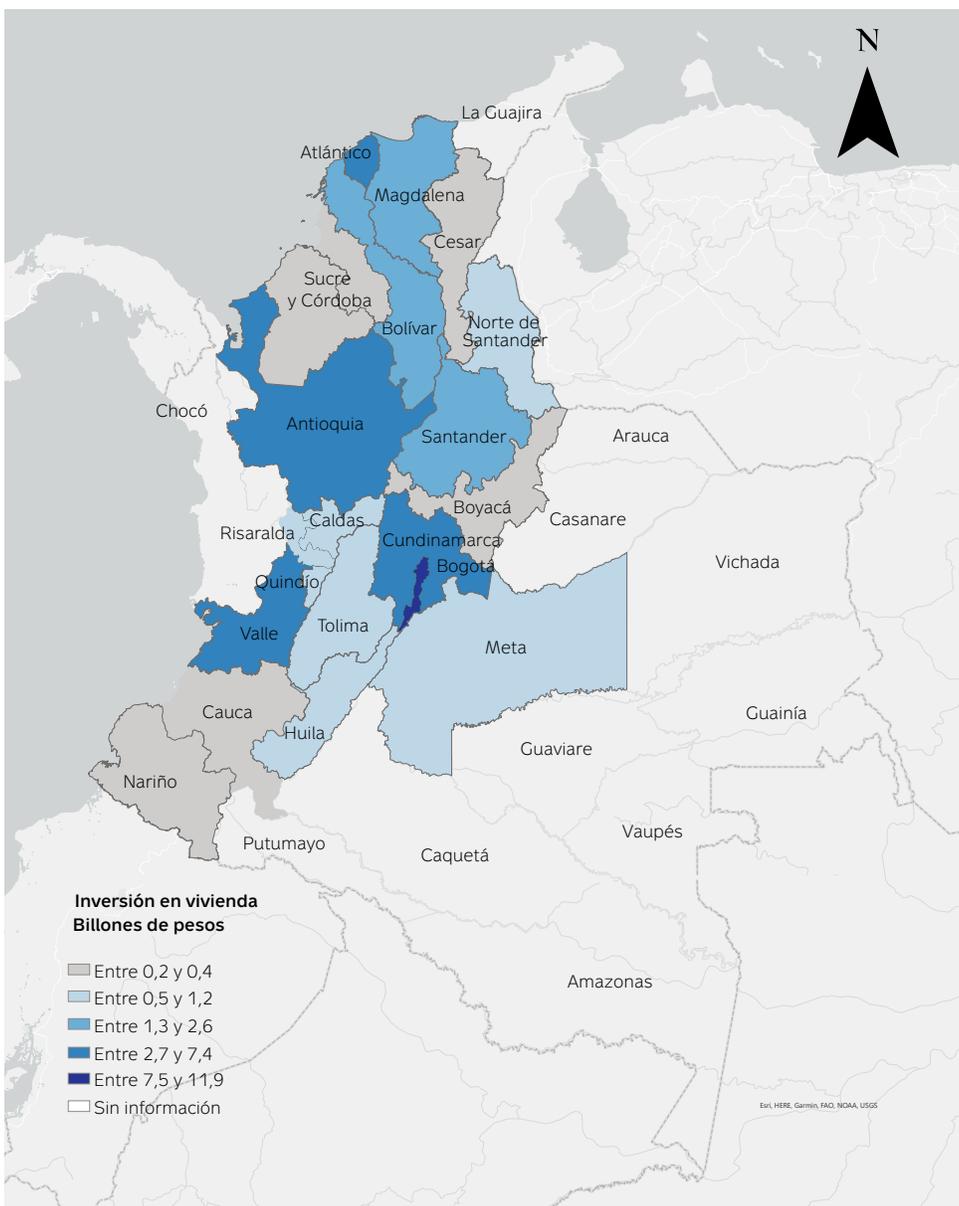


Entre abril de 2022 a marzo de 2023, la inversión en vivienda nueva por parte de los hogares colombianos alcanzó los \$50,91 billones de pesos (a precios constantes) cifra que corresponde a un decrecimiento de 25,9% anual. (Gráfico 2.14). La dinamización en las ventas durante los últimos meses es crucial para que se dé un incremento anual de la inversión en vivienda.



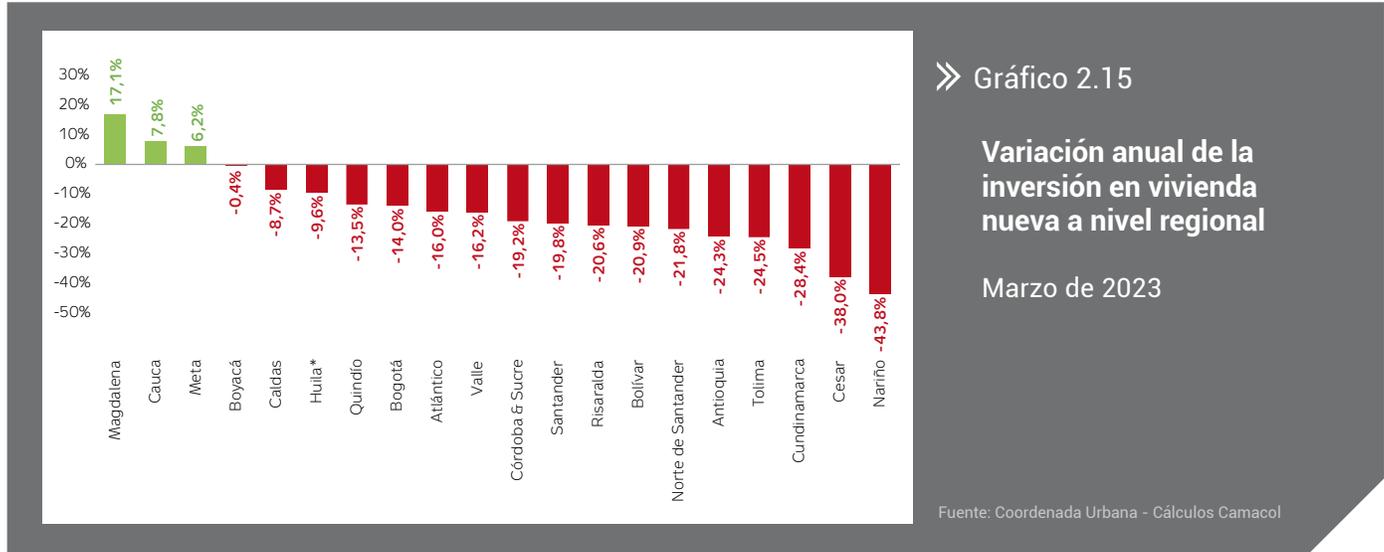
En los últimos doce meses con corte a marzo la dinámica regional señala que los seis mercados más grandes en conjunto sumaron una inversión aproximada de \$34,1 billones, donde se destacan Bogotá, Cundinamarca, Antioquia, Valle y Atlántico. Las regiones medianas tuvieron una inversión de \$8,4 billones anuales entre las que se encuentran Bolívar, Santander, Risaralda, Magdalena y Tolima. Por último, los mercados pequeños invirtieron \$5 billones que corresponde a las regiones de Quindío, Meta, Caldas, Córdoba & Sucre, Norte de Santander, Huila, Cesar, Boyacá, Nariño y Cauca (Mapa 2.1.).

**Mapa 2.1.**  
**Inversión de las ventas en vivienda nueva a nivel regional**  
**Billones de pesos corrientes – doce meses a marzo de 2023**



Fuente: Coordinada Urbana - Cálculos Camacol

Ahora, al analizar la variación anual de la inversión en vivienda nueva, se puede observar que solamente 3 de los 20 mercados tienen crecimientos positivos, estos son: Magdalena (17,1%), Cauca (7,8%) y Meta (6,2%). Dentro de los mercados grandes, los que sufrieron mayores caídas fueron Cundinamarca (-28,4%) y Antioquia (-24,3%). En los mercados medianos se acentúa el decrecimiento en Tolima (-24,5%), Bolívar (-20,9%) y Risaralda (20,6%). Por último, en los mercados pequeños se resalta la caída de Nariño (-43,8%), Cesar (-38%), Norte de Santander (-21,8%) y Córdoba & Sucre (-19,2%) (Gráfico 2.15.).



## INDICADORES ECONÓMICOS DE LA CONSTRUCCIÓN

### Mayo 2023

	Valores	Fecha	Variación porcentual anual			
			2023-I	2022-IV	2022-I	
<b>I. PIB 1/*</b>						
Total (1)	237.272	Ene-23	3,0%	2,1%	8,2%	
Construcción	10.507		-3,1%	-1,6%	5,8%	
a. Edificaciones	5.689		2,6%	4,2%	11,9%	
b. Obras civiles	2.407		-14,9%	-12,6%	-5,2%	
c. Actividades especializadas	2.390		-2,6%	-0,4%	6,4%	
	Valores	Fecha	Variación porcentual anual			
			Anual	Tres meses atrás	Un año atrás	
			Ene-23	Nov-22	Ene-22	
<b>II. Licencias 2/**</b>						
Totales	2.177.794	Ene-23	15,3%	34,1%	15,3%	
Vivienda	1.675.263		17,7%	37,6%	17,7%	
a. VIS	604.094		60,5%	138,5%	60,5%	
b. No VIS	1.071.172		28,5%	-6,7%	28,5%	
Otros destinos	502.531		7,7%	19,5%	7,7%	
a. Industria	29.529		-80,9%	-40,4%	-80,9%	
b. Oficina	75.376		150,8%	19,2%	105,8%	
c. Bodega	36.844		-22,0%	-48,9%	-22,0%	
d. Comercio	120.063		-12,6%	37,0%	-12,6%	
e. Otros	1.341					
	Valores		Fecha	Feb-23	Nov-22	Feb-22
<b>III. Financiación 3/**</b>						
Cartera hipotecaria + titularizaciones	97	Feb-23	0,50%	1,19%	1,29%	
	Valores mensuales y agregados	Fecha	Feb-23	Nov-22	Feb-22	
Desembolsos (cifras en millones de pesos)						
a. Constructor	854	Feb-23	91,6%	77,9%	34,8%	
b. Individual	1.085		-28,6%	-17,2%	65,6%	
1. VIS (agregado)	790		30,9%	37,7%	55,3%	
2. No VIS (agregado)	1.149		-24,1%	-16,8%	61,3%	
i. Pesos (agregado)	1.161		-23,1%	-12,8%	70,0%	
ii. UVR (agregado)	778		45,1%	37,3%	29,6%	
	Valores		Fecha	Mar-23	Dic-22	Mar-22
Adquisición						
a. Pesos VIS		Mar-23	15,9%	15,8%	11,2%	
b. Pesos No VIS			18,0%	16,9%	10,2%	
Construcción						
c. Pesos VIS			17,4%	15,8%	10,6%	
d. Pesos No VIS		18,2%	16,3%	10,7%		

Fuentes: \* DANE\*\* Superintendencia financiera; \*\*\* Banco de la República. Notas: n.d.: no disponible; n.a.: no aplica; 1/ Cifras en miles de millones de pesos constantes 2015=100; 2/ Cifras en metros cuadrados, cobertura de 302 municipios; 6/ Cifras en billones de pesos corrientes. Incluye Leasing Habitacional.



CONGRESO  
COLOMBIANO de la  
CONSTRUCCIÓN  
2023



# Construyendo MÁS+

## TRANSFORMACIÓN, EQUIDAD Y SOSTENIBILIDAD

OCTUBRE 18 19 Y 20 DEL 2023

 BARRANQUILLA

Vuelve a **Barranquilla**

El mejor evento  
del sector edificador  
en Colombia

 ¡Anímate y participa!



Construyendo MÁS+



## AVISO LEGAL

La Cámara Colombiana de la Construcción procura que los datos suministrados en la serie titulada "Tendencias de la Construcción", publicada en su página web y/o divulgada por medios electrónicos, mantengan altos estándares de calidad. Sin embargo, no asume responsabilidad alguna desde el punto de vista legal o de cualquier otra índole, por la integridad, veracidad, exactitud, oportunidad, actualización, conveniencia, contenido y/o usos que se den a la información y a los documentos que aquí se presentan.

La Cámara Colombiana de la Construcción tampoco asume responsabilidad alguna por omisiones de información o por errores en la misma, en particular por las discrepancias que pudieran encontrarse entre la versión electrónica de la información publicada y su fuente original.

La Cámara Colombiana de la Construcción no proporciona ningún tipo de asesoría. Por tanto, la información publicada no puede considerarse como una recomendación para la realización de operaciones de construcción, comercio, ahorro, inversión, ni para ningún otro efecto.

Los vínculos a otros sitios web se establecen para facilitar la navegación y consulta, pero no implican la aprobación ni responsabilidad alguna por parte de la Cámara Colombiana de la Construcción, sobre la información contenida en ellos. En consideración de lo anterior, la Cámara Colombiana de la Construcción por ningún concepto será responsable por el contenido, forma, desempeño, información, falla o anomalía que pueda presentarse, ni por los productos y/o servicios ofrecidos en los sitios web con los cuales se haya establecido un enlace.

Se autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en esta página web o documento, siempre y cuando se mencione la fuente.



Camacol 2023

### **Presidente Ejecutivo**

Guillermo  
Herrera Castaño

### **Jefe de Estudios Económicos**

Adriana Ivonne  
Cárdenas

### **Investigadores**

Santiago Plazas Calvo  
Santiago Melo

### **Practicante**

Nathaly Castro

### **Coordinación editorial**

Dirección  
de Comunicaciones

### **Diagramación**

Carlos A. Gómez R.

---

Carrera 19 No.90-10.  
Tel. 743 0265 Fax: 743 0265  
Ext 1101. Bogotá, Colombia.  
acardenas@camacol.org.co

**Visítenos: [www.camacol.co](http://www.camacol.co)**



**Construyendo MÁS+**



[www.camacol.co](http://www.camacol.co)

  /CamacolColombia

 /Camacol Nacional