

Presidente Ejecutiva: Sandra Forero Ramírez

Vicepresidente Desarrollo Sectorial: Edwin Chiriví Bonilla

Editor: Óscar Quiroz Porras

Investigadores: Ana María Olaya Medina, Karen Ortega Burgos

BALANCE DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2019:

Un mercado a la espera de señales de recuperación

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. CONTEXTO MACRO SECTORIAL	2
2.1 Producto Interno Bruto (PIB)	2
2.2 Índices de precios	3
2.3 Acceso al crédito	4
2.4 Confianza del consumidor e intención de compra de vivienda	5
2.5 Empleo sectorial	5
3. EL MERCADO DE VIVIENDA: Una mirada a los indicadores líderes y de riesgo comercial.....	6
3.1 Indicadores líderes del mercado de vivienda	6
3.2 Oferta de vivienda disponible en Colombia...	8
3.3 Indicadores de riesgo comercial	8
4. EL MERCADO NO RESIDENCIAL: Licencias de construcción	11
5. CONCLUSIONES	12
BIBLIOGRAFÍA.....	13

1. INTRODUCCIÓN

En el primer trimestre del año 2019, el valor agregado de la construcción de edificaciones presentó una contracción de 8,8% respecto al mismo trimestre del año 2018. En este mismo periodo, el sector empleó a 1.4 millones de personas que corresponden al 6,4% de los ocupados a nivel nacional.

Según los indicadores líderes del sector, las ventas y los lanzamientos continuaron con el proceso de ajuste evidenciado desde inicios del año 2017. Por un lado, las ventas con corte a marzo de 2019 lograron 171.675 unidades, lo que se tradujo en una disminución de 1,9% y los lanzamientos alcanzaron 145.753 unidades decreciendo un 12,6% respecto a 2018.

El adecuado desempeño del sector de la construcción de edificaciones se encuentra asociado a la promoción del desarrollo económico y social, por su capacidad de generar empleo, demandar insumos de otros sectores económicos y la construcción de viviendas que mejoren la calidad de vida de los hogares colombianos.

Dada la importancia de la construcción de edificaciones y en aras de realizar un análisis sectorial completo, el presente informe se encuentra estructurado en cinco secciones: la primera sección, corresponde a la introducción; la segunda sección, realiza una revisión del contexto macro-sectorial; la tercera sección, analiza el mercado de vivienda a través de los indicadores líderes del mercado; la cuarta sección, revisa la dinámica de la construcción no residencial a través de las licencias de construcción; por último, se presentan las conclusiones y perspectivas del mercado para inicios de 2019.

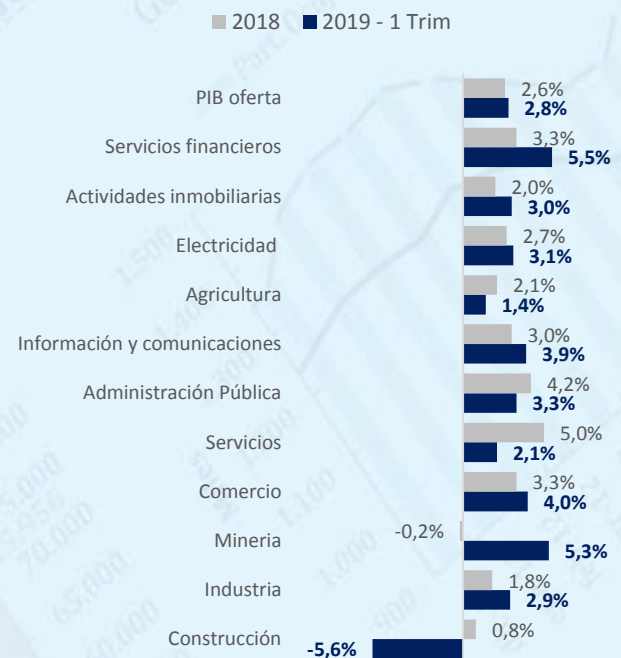
2. CONTEXTO MACRO SECTORIAL

2.1 Producto Interno Bruto (PIB)

La economía colombiana en el primer trimestre de 2019 exhibió un crecimiento

económico de 2,8%, es decir, 0,2 p.p. superior al registrado para el cierre del año 2018 (2,6%). En línea con lo anterior, los sectores que presentaron mayor dinamismo en el trimestre fueron servicios financieros (+5,5%), minería (+5,3%) y comercio (+4%). No obstante, el sector de la construcción inició el año registrando una contracción de (-5,6%) respecto al primer trimestre de 2018, cifra que contrasta con el cierre de 2018 en donde la rama productiva creció un 0,8% anual.

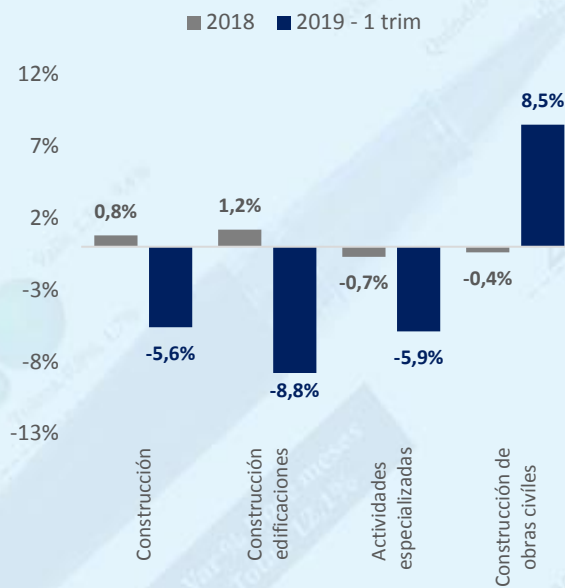
Gráfico 1. Producto Interno Bruto (Variación % anual real)



Fuente: DANE-Cálculos DEE Camacol

Profundizando al interior de la rama de la construcción, el resultado del primer trimestre del año 2019 estuvo explicado por el balance del comportamiento positivo del subsector de obras civiles (8,5%), en contraste con la dinámica descendente en el subsector de edificaciones (-8,8%) y actividades especializadas (-5,9%).

Gráfico 2. Producto Interno Bruto (Variación % anual real) Subsectores de la Construcción



Fuente: DANE-Cálculos DEE Camacol

2.2 Índices de precios

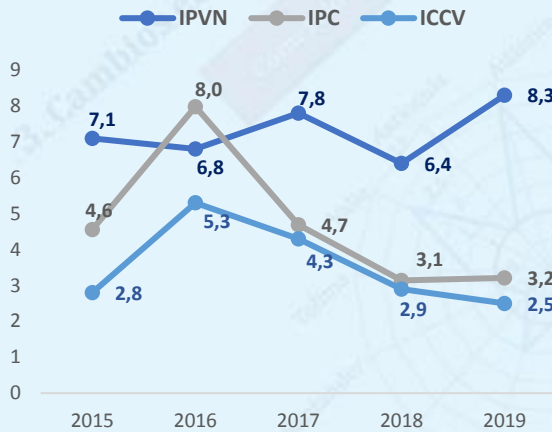
En términos generales, los índices de precios y costos relacionados con el sector de la construcción moderaron sus ritmos de crecimiento en los últimos dos años. Por su parte, el Índice de Precios al Consumidor (IPC), con corte a marzo de 2019 se ubicó en 3.2%, lo implica una reducción de 0,1 p.p. teniendo como referente el mismo periodo del año anterior (3,1%).

El Índice de Costos de la Construcción de Vivienda (ICCV) con corte a marzo de 2019 registró una variación anual de 2,5%¹, inferior en 0,4 p.p. en relación con el comportamiento presentado en el mismo periodo del año anterior (2,9%). Finalmente, la moderación del crecimiento en los costos de la construcción estuvo acompañada de un incremento en la variación del Índice de Precios de Vivienda Nueva (IPVN), el cual para 2019 creció a una tasa de 8,3%, cifra 1,9 p.p. mayor al mismo periodo del año anterior (6,4%)².

¹ Por componentes, la mano de obra presentó un crecimiento de 3,5%, los materiales de 2,1% y la maquinaria y equipo de 1,4% anual.

² Las cifras responden a los totales registrados al primer trimestre de cada año, en aras de lograr la comparabilidad de las series al corte de marzo de 2019.

Gráfico 3. IPVN- IPC- ICCV
(Cifras para el 1 trimestre de cada año,
Variación % anual)



Fuente: DANE-Cálculos DEE Camacol

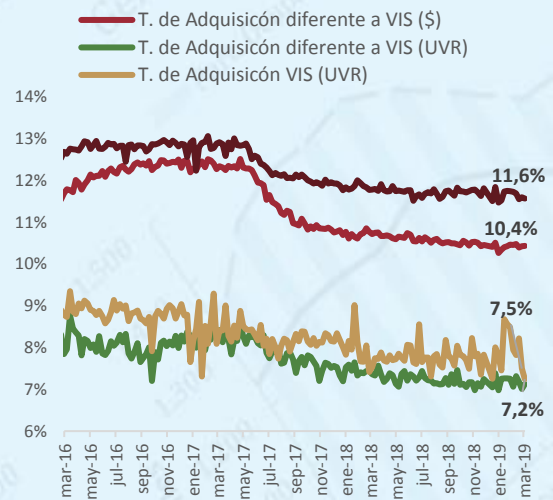
2.3 Acceso al crédito

En línea con el comportamiento de la inflación y la estabilidad de la tasa de intervención del Banco de la República (4,25%³), las tasas de interés hipotecarias se han encontrado en un momento históricamente bajo. Por su parte, la tasa de interés de adquisición en pesos colombianos con referencia al 15 de marzo de 2019 presentó un decrecimiento tanto para la vivienda VIS como No Vis ubicándose en 11,6% y 10,4% respectivamente. Asimismo, la tasa de adquisición en UVR disminuyó para ambos segmentos VIS y no VIS

correspondiendo a 7,5% y 7,2% respectivamente.

En términos del acceso al crédito para vivienda, por un lado, en el total del mercado la cartera hipotecaria para el último trimestre de 2018 correspondió a 62,2 billones reflejando un incremento de 10,8% respecto al año anterior (8,4%). En el segmento VIS, el saldo de cartera hipotecaria se incrementó en 11,7% y el segmento No VIS fue de 10,5%. (Gráfico 4).

Gráfico 4. Tasa de Adquisición de Vivienda VIS y No VIS



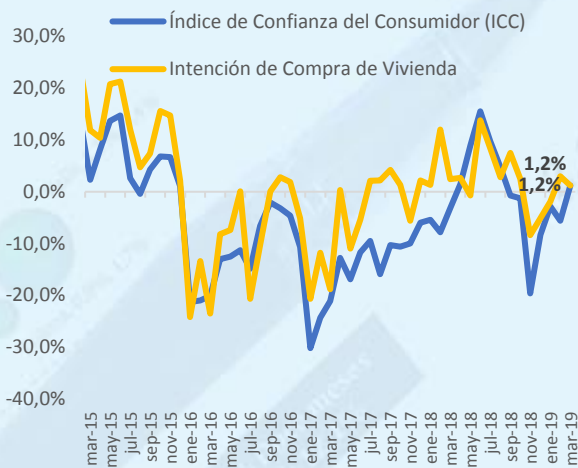
Fuente: Banco de la República - Cálculos DEE Camacol

³ Banrep - Comunicado prensa 26 de abril 2019

2.4 Confianza del consumidor e intención de compra de vivienda

La Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) realizada por Fedesarrollo señala que la intención de compra de vivienda para marzo de 2019 se ubicó en 1,2% presentando una caída de 1,8 p.p. respecto al mes anterior (3,0%) y de 1,2 p.p. en relación con el mismo periodo del año anterior (2,4%).

Gráfico 5. Indicadores de la Encuesta de Opinión del Consumidor



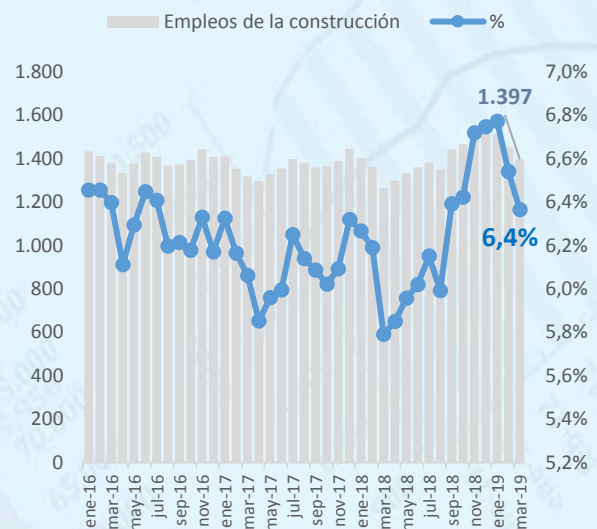
Fuente: Fedesarrollo- Cálculos DEE Camacol

A su vez, el índice de Confianza del Consumidor (ICC) para el mes de marzo de 2019 se ubicó en 1,2%, lo que muestra que vuelve a terreno positivo después de seis meses. (Fedesarrollo,2019) (Gráfico 5).

2.5 Empleo sectorial

En línea con los resultados de los indicadores macroeconómicos relacionados con la construcción de edificaciones, los datos arrojados para el trimestre móvil a marzo de 2019 sobre mercado laboral evidenciaron que el sector ocupó 1.397.017 personas que representaron el 6.4% de los ocupados del país (Gráfico 6). A pesar de lo anterior, la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 11,8% presentando un aumento de 1 p.p. en comparación con el mes de febrero de 2019 (10,8%).

Gráfico 6. Número y porcentaje ocupados de la construcción Total Nacional (Cifras a marzo de 2019)



Fuente: DANE-Cálculos DEE Camacol

3. EL MERCADO DE VIVIENDA: Una mirada a los indicadores líderes y de riesgo comercial

3.1 Indicadores líderes del mercado de vivienda

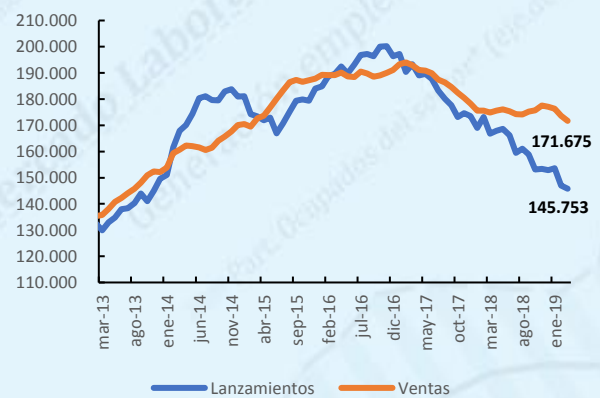
Los principales indicadores del mercado de vivienda se comportaron según la tendencia del PIB nacional en los últimos dos años, es decir, presentaron signos de desaceleración desde el año 2017 y en lo corrido del primer trimestre del año 2019 aún persistieron signos de este ajuste.

En concordancia con lo anterior, los lanzamientos y las ventas de vivienda nueva en el país continuaron con una tendencia decreciente, con lo cual el mercado de vivienda para el inicio del año 2019 aún se encuentra a la espera de señales de recuperación.

Las ventas alcanzaron 171.675 unidades en el acumulado de 12 meses a marzo de 2019, cifra 1,9% menor a la del mismo período del

año pasado, con una reducción de 3.246 unidades frente a ese periodo. Asimismo, en lanzamientos alcanzaron 145.753 unidades en el total del mercado, mostrando una disminución de 12,6% anual y reduciendo en 21.061 unidades la nueva oferta durante el último año (Gráfico 7).

Gráfico 7. Tendencias de oferta y demanda- Total mercado (Unidades de vivienda – Acumulado 12 meses 2011-2019)



% Var. anual	Ventas	Lanzamientos
Mar18-Mar19	-1,9%	-12,6%

Fuente: Coordinada Urbana – elaboración DEE CAMACOL

En este mismo periodo las unidades vendidas en el segmento de interés social⁴ ascendieron

⁴ Nota metodológica: La clasificación de los segmentos VIS y No VIS y sus indicadores de actividad generados antes de marzo de 2018 pueden contener proyectos que por su estructura

de plazos de comercialización y entrega tienen precios de referencia diferentes a los establecidos en los salarios mínimos de la corriente anualidad. Así, a partir de marzo de 2018 se

a 102.251 unidades, lo que significó un incremento de 3,1% anual. En el caso de los lanzamientos de vivienda de interés social, en el mercado nacional se contrajeron en 10,5% anual ubicándose en 87.936 unidades. Por tanto, los niveles de comercialización se mantuvieron estables e inclusive crecen respecto a un año como el 2016, sin embargo, existe un riesgo derivado de una débil generación de nueva oferta de proyectos que puede hacer que se restrinja la demanda en el segmento.

En el caso de la vivienda diferente a VIS la caída en los indicadores de oferta y demanda ocurrió tanto en el segmento de precios medio como en el segmento de precios alto. El segmento medio (135-435 SMMLV), presentó una reducción en las ventas de 2,7% y en los lanzamientos en 2,9%, llegando a las 50.708 y 43.497 unidades respectivamente. Por su parte, el segmento alto (más de 435 SMMLV), continuó decreciendo y el mercado llegó a niveles históricamente bajos tras registrar 18.716 viviendas vendidas (-20,6%) y 14.320 unidades lanzadas (-39,6%).

realiza un ajuste metodológico que permite la clasificación de los proyectos en función de una variable de captura directa.

En lo relacionado con el comportamiento regional, en el acumulado doce meses a marzo de 2019, se destaca el comportamiento de Tolima siendo el mercado con el mayor dinamismo comercial en el país ya que presentó un crecimiento de 21,2%. Asimismo, se destacan los departamentos de Norte de Santander, Valle del Cauca, Risaralda y Cundinamarca que tienen un crecimiento positivo anual. No obstante, 14 de los 19 mercados analizados registraron reducciones anuales en el volumen de ventas, siendo el departamento de Nariño el que tuvo un menor crecimiento (-34,3%).

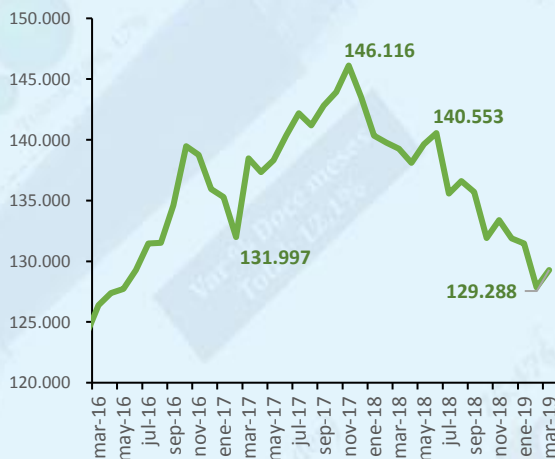
Finalmente, los lanzamientos o generación de nueva oferta en el 33,4% de los departamentos presentaron un crecimiento positivo anual destacándose: Tolima, Nariño, Meta, Huila y Antioquia. No obstante, 8 departamentos que suman el 66,6% del mercado nacional, mostraron contracciones anuales en los lanzamientos de vivienda nueva, siendo el más representativo el departamento de Bolívar (-52,5%).

Esta modificación implica una identificación más precisa en los volúmenes de actividad por segmento VIS y No VIS.

3.2 Oferta de vivienda disponible en Colombia

La oferta de vivienda disponible al mes marzo de 2019 ascendió a 129.288 unidades en las 18 regiones del país donde tiene cobertura el *Censo Georreferenciado de Camacol - Coordinada Urbana*. Esta oferta de vivienda ha mostrado una tendencia decreciente desde finales del año pasado, lo cual corresponde, por un lado, a un ajuste de los lanzamientos de vivienda como respuesta a bajos niveles de comercialización y, por otro lado, a que los niveles de oferta en los años 2016 y 2017 eran altos (Gráfico 8).

Gráfico 8. Oferta de vivienda nueva - Total mercado
(Unidades de vivienda – 2015-2019)

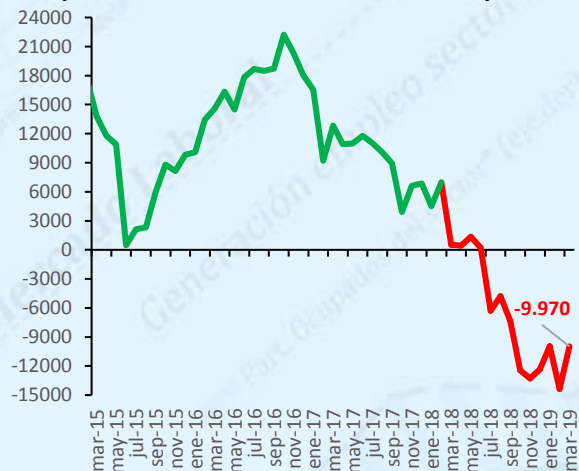


Fuente: Coordinada Urbana – elaboración DEE CAMACOL

En el marco de este ajuste, la reducción en la

oferta de vivienda se ha acentuado en los últimos meses. En marzo de 2019, la oferta disponible se redujo en 9.970 unidades con respecto al mismo mes del año anterior, lo que ratifica esta tendencia decreciente (Gráfico 9).

Gráfico 9. Cambio anual de la oferta de vivienda nueva - Total mercado
(Unidades de vivienda – 2015-2019)



Fuente: Coordinada Urbana – elaboración DEE CAMACOL

3.3 Indicadores de riesgo comercial

El menor dinamismo de la actividad económica pone en evidencia la necesidad de monitorear de cerca al sector edificador, con el fin de detectar posibles desajustes del mercado y alertas en sus indicadores de riesgos. En el último año, el deterioro en los

indicadores de rotación⁵ y de acumulación de oferta terminada⁶ obedeció a una dinámica comercial más lenta, principalmente en el segmento No VIS.

En marzo de 2019 el 7,5% de la oferta estuvo conformada por unidades terminadas por vender (UTV), cifra equivalente a 9.647 viviendas. El inventario terminado se ha duplicado en los últimos dos años, no obstante, muestra una moderación en su ritmo de crecimiento a lo largo de 2019 (Gráfico 10).

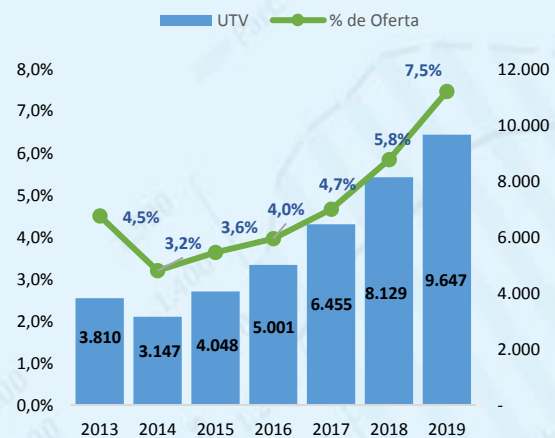
En concordancia con lo anterior, en el segmento social se evidenció estabilidad en las UTV llegando a las 1.434 unidades en marzo de 2019, esta situación fue contraria a la del segmento No VIS en donde se presentó acumulación del 85,1% del inventario terminado a nivel nacional.

De hecho, el segmento medio registró 5.407 UTV en marzo de 2019, las cuales

representaron el 9,1% de la oferta total disponible en ese segmento. En los últimos meses, las UTV de este segmento continuaron con su tendencia ascendente, no obstante, el nivel de inventario terminado parece haberse estabilizado en lo corrido de 2019.

Así mismo, el segmento alto registró un aumento más pronunciado de las UTV y su participación en la oferta total ha subido en cerca de 3,7 p.p. en relación con el año 2018, al sumar 2.806 UTV representando el 11,8% de la oferta en marzo (Gráfico 11).

Gráfico 10. Unidades terminadas por vender (%) – Total Mercado (Oferta terminada / oferta total) 2010-2019



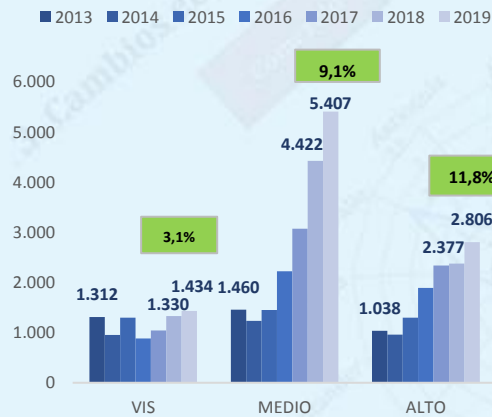
Fuente: Coordinada Urbana – elaboración DEE CAMACOL

⁵ El indicador de rotación de inventarios es calculado como el número de meses que se requieren para vender la oferta total disponible en el mercado teniendo en cuenta el promedio de

ventas de los últimos tres meses (Asobancaria,2017).

⁶ La acumulación de la oferta terminada indica las unidades de vivienda que ya se terminaron de construir, pero no han sido vendidas.

Gráfico 11. Unidades terminadas por vender (%) Segmentos (Oferta terminada / oferta total) 2010-2019



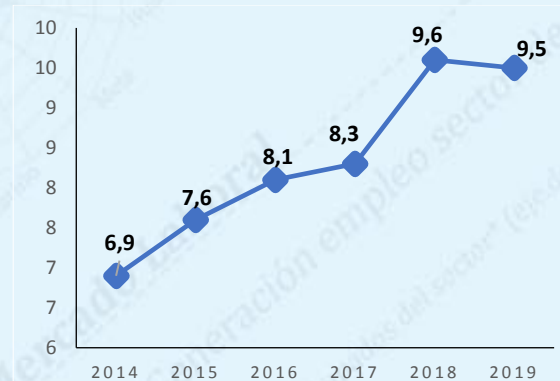
Fuente: Coordinada Urbana – elaboración DEE CAMACOL

Por su parte, la rotación de inventarios en promedio se ubicó en 9,5 meses en marzo de 2019 para el total del mercado. Esto significa que si en los próximos meses las ventas se mantienen en los niveles promedio del último trimestre la oferta actual se demorará 9,5 meses en ser vendida. El ritmo de rotación de inventarios se ha reducido en los últimos meses, y se encuentra en niveles cercanos a los registrados en 2018.

Teniendo en cuenta los rangos de precios, en el corte de marzo de 2019 en el segmento VIS la rotación de inventarios llegó a 5,9 meses, cifra levemente inferior a la registrada un año atrás. En el segmento medio la rotación de inventarios fue de 13,7 meses en marzo de

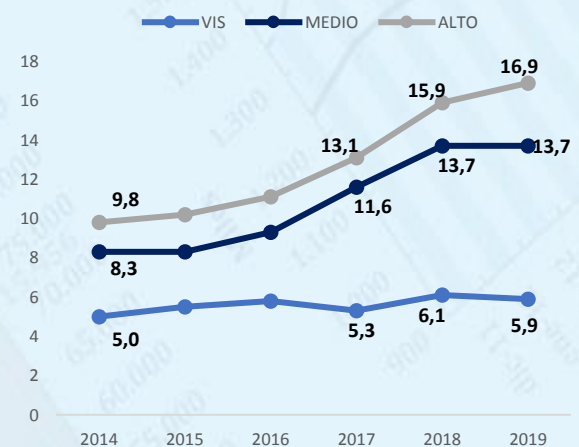
2019, lo que evidenció estabilidad en el indicador. En el segmento alto, la rotación alcanzó los 16,8 meses mostrando un ritmo más lento en la comercialización de los proyectos de este tipo.

Gráfico 12. Rotación de inventarios – Total Mercado (oferta disponible/ ventas promedio) 2014 – 2019



Fuente: Coordinada Urbana – elaboración DEE CAMACOL

Gráfico 13. Rotación de inventarios – Segmentos (oferta disponible/ ventas promedio) 2014 – 2019



Fuente: Coordinada Urbana – elaboración DEE CAMACOL

A manera de síntesis, el segmento VIS muestra un panorama saludable en términos de inventario terminado y rotación comercial, evidenciando robustez de la demanda por este tipo de viviendas. En el segmento medio, la problemática está dada por la acumulación de UTV, no obstante, el indicador de rotación de inventarios no ha continuado una senda de deterioro. Por último, en el segmento alto, los principales problemas se asocian al incremento de UTV y el incremento de la rotación de los inventarios.

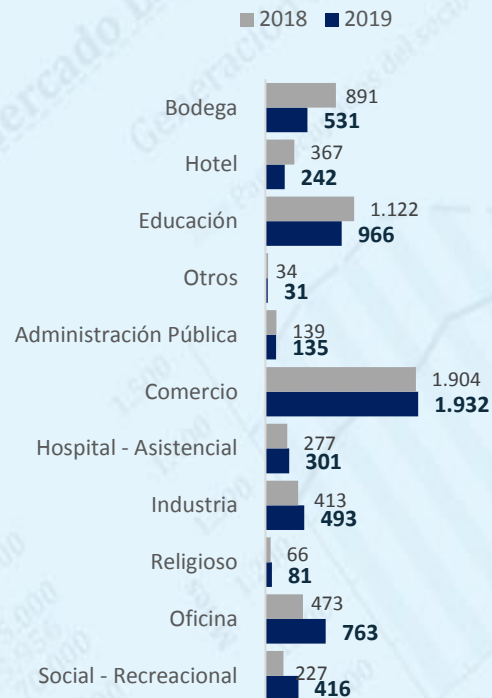
4. EL MERCADO NO RESIDENCIAL:

Licencias de construcción

El área licenciada en Colombia en el corte de los últimos doce meses a febrero de 2019 ascendió a 22'207.486 m², y reflejó una caída de 5,2% respecto al mismo periodo del año anterior en donde se ubicaba en 23'425.213 m². El área destinada a vivienda correspondió a 16'318.026 m² (73%) y a los destinos no residenciales a 5'889.460 m² (27%). En este sentido, la dinámica de los destinos no residenciales explica aproximadamente 1 de cada 3 pesos del valor agregado en el sector de las edificaciones.

Las licencias de los destinos no residenciales que tuvieron mayor crecimiento al corte de febrero de 2019 fueron las áreas social-recreacional (+83,6%), oficinas (+61,3%) y los destinos religiosos (+22,5%). Por su parte, los sectores que se contrajeron en materia de licenciamiento fueron bodegas (-40,4%), hoteles (-34,1%) y educación (-13,9%) (Gráfico 14).

Gráfico 14. Licencias según destinos no habitacionales
(cifras en miles de metros cuadrados)



Fuente: DANE-Cálculos DEE Camacol

El dinamismo en el mercado de oficinas estuvo relacionado con el nivel favorable en sus índices de ocupación, para el cierre de 2018 el índice de ocupación se ubicó en 70% y los principales demandantes de este tipo de edificaciones fueron las empresas del estado y los modelos de Coworking. En este sentido, las transacciones efectuadas han impactado la tasa de disponibilidad ubicándola en 11% siendo esta la cifra más baja de los últimos dos años. Por tanto, se espera que en el año 2019 la dinámica de demanda se mantenga positiva y aumente la oferta por medio de la construcción de nuevos proyectos a lo largo del país (Colliers, 2018).

alrededor del 40% de las ocupaciones. En este sentido, la tasa de disponibilidad es cercana al 18% y se evidencia un mayor número de alquiler temporal de área, reducción en los precios de renta y mayor flexibilidad contractual (Colliers, 2018).

En el mercado retail, la dinámica se rige por medio de la apertura de nuevos centros comerciales con alrededor del 50% de la ocupación en ciudades principales como Bogotá, Medellín y Barranquilla. Lo anterior, muestra que los nuevos desarrollos se encuentran ajustados a las exigencias del mercado (Colliers, 2018).

Tabla 1. Segmento No Residencial (2018)

Destino	Indicador ⁷	
Oficina	Índice de Ocupación	70%
	Tasa de Disponibilidad	11%
Bodegas	Índice de Ocupación	40%
	Tasa de Disponibilidad	18%
Retail	Índice de Ocupación	50%
	Tasa de Disponibilidad	7,2

Fuente: Colliers- Cálculos DEE Camacol

En el mercado industrial, la mayor demanda se ha presentado por parte del sector minorista y logístico, quienes representan

5. CONCLUSIONES

A manera de conclusión, para el primer trimestre del año 2019 el valor agregado de las edificaciones registró una contracción de 8,8% respecto al año 2018. Este fenómeno estuvo explicado por tres factores fundamentales: un menor volumen de comercialización que ha persistido desde 2017, un menor ritmo en la ejecución de los

⁷ Los datos son un promedio calculado para las ciudades de

Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla en el año 2018.

proyectos y la continuidad del ajuste en segmentos de actividad no residencial y vivienda no social, en los cuales se concentra la mayor generación de valor agregado del sector.

A pesar de lo anterior, factores positivos como las perspectivas de mayor crecimiento de la economía colombiana a 2019, los niveles bajos en las tasas de interés hipotecaria y la disponibilidad de subsidios para la adquisición de vivienda social pueden ser factores que incentiven el desempeño sectorial para 2019. En contraparte, el deterioro en el nivel de empleo, la confianza de los consumidores y los indicadores de riesgo comercial pueden ser factores que generen incertidumbre a la hora de lanzar nuevos proyectos al mercado.

Finalmente, es importante destacar la importancia de contar con un marco fiscal que permita asegurar los subsidios de vivienda social para los próximos años y de esta manera lograr incrementar la certidumbre para la generación de una mayor oferta de VIS a nivel nacional. Así mismo, es importante

para el mercado No VIS la profundización de la cartera hipotecaria y continuar con el seguimiento a las decisiones de inversión de los hogares colombianos que inciden tanto la oferta como la demanda en el segmento.

BIBLIOGRAFÍA

Asobancaria. (2017). *Evolución del mercado de vivienda en un contexto económico desafiante*. Bogotá, D.C.

Colliers. (2018). *Reporte Mercado Industrial*. Bogotá D.C. .

Colliers. (2018). *Reporte Mercado de Oficinas*. Bogotá D.C. .

Colliers. (2018). *Reporte Mercado Retail*. Bogotá D.C. .

Colliers. (2018). *Reporte Mercado Terrenos*. Bogotá D.C. .

Dane. (2019). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>

Fedesarrollo. (2019). *Fedesarrollo*. Obtenido de <https://www.fedesarrollo.org.co/>

INDICADORES ECONÓMICOS DE LA CONSTRUCCIÓN (Marzo de 2019)

	Valores	Fecha	Variación porcentual anual		
			2019-I	2018-III	2018-I
I. PIB 1/* (cifras en miles de millones de pesos)					
Total (1)	203.050	mar-19	2,8%	2,7%	2,0%
Construcción	12.365		-5,6%	4,5%	-0,9%
a. Edificaciones	6.979		-8,8%	4,1%	0,2%
b. Obras civiles	2.457		8,5%	5,7%	-6,9%
c. Actividades especializadas	2.880		-5,9%	1,2%	-0,9%
	Valores	Fecha	Variación porcentual anual		
			Anual	Tres meses atrás	Año atrás
			Feb 18- feb 19	Nov 17 - Nov 18	Feb 17 - Feb 18
II. Número de ocupados 2/*					
Nacional	22.225	feb-18	1,1%	-1,8%	-0,1%
Construcción	1.454		6,6%	10,1%	0,9%
Trece áreas: Nacional	10.569		0,6%	0,4%	-1,0%
Trece áreas: Construcción	743		9,2%	10,3%	3,6%
III. Licencias 3/* (2)					
Totales	1.737.729	feb-19	1,2%	1,7%	-11,8%
Vivienda	1.258.658		-9,2%	-0,2%	-12,9%
a. VIS	238.899		-28,8%	30,5%	79,0%
b. No VIS	936.239		-28,3%	-8,7%	-24,6%
Otros destinos	479.071		44,7%	6,3%	-7,2%
a. Industria	36.771		153,1%	214,6%	-27,1%
b. Oficina	29.953		-5,4%	68,7%	-46,6%
c. Bodega	17.136		-71,8%	-31,3%	-0,7%
d. Comercio	228.420		149,9%	60,7%	-3,9%
e. Otros	166.791		-68,0%	-83,9%	241,9%
IV. Cemento 4/**					
Producción	984.963	feb-19	3,1%	6,3%	-6,8%
Despachos	981.092		2,1%	4,2%	-4,7%
V. Índice Costos Construcción (ICCV) *					
Total	243	feb-19	2,4%	2,6%	3,2%
Materiales	234		2,1%	2,2%	2,5%
Mano de obra	270		3,1%	3,6%	5,1%
Maquinaria y equipo	204		1,3%	1,4%	0,5%
	Valores	Fecha	Variación porcentual anual		
			2018- IV	2018 - III	2017 - IV
VI. Índice Precios de Vivienda Nueva 5/					
Vivienda	133	dic-18	8,1%	7,6%	6,1%

INDICADORES ECONÓMICOS DE LA CONSTRUCCIÓN (Marzo de 2018)

			Mar 18- Mar 19	Dic 17 - Dic 18	Mar 17 - Mar 18	
VII. Inflación *						
IPC Total	102	mar-19	3,2%	3,2%	3,1%	
VIII. Muestra Mensual Manufacturera *			Dic 17- Dic 18	Sep 17- Sep 18	Dic 16- Dic 17	
Índice producción real	110	dic-18	-0,8%	2,9%	-1,1%	
IX. Encuesta Mensual del Comercio al por Menor*			Feb 18- feb 19	Nov 17 - Nov 18	Feb 17 - Feb 18	
Índice ventas reales total sin combustibles	134	feb-19	7,9%	1,5%	4,7%	
Índice ventas reales art. ferretería y pinturas	140		6,0%	6,1%	-1,7%	
X. Financiación 6/***			Feb 18- feb 19	Nov 17 - Nov 18	Feb 17 - Feb 18	
Cartera hipotecaria + titularizaciones	68	feb-19	11,7%	12,0%	10,7%	
Desembolsos (cifras en millones de pesos)						
a. Constructor	431	mar-19	-2,6%	0,0%	-10,7%	
b. Individual	1.390		6,9%	3,8%	-18,4%	
1. VIS	411		8,4%	-5,8%	-22,7%	
2. No VIS	1.409		3,4%	5,9%	-14,6%	
i. Pesos	1.270		5,0%	5,4%	-19,2%	
ii. UVR	551		3,5%	-3,2%	-9,9%	
XI. Tasas interés hipotecarias (%) ****			Fecha	Valores Absolutos		
Adquisición				mar-19	dic-18	mar-18
a. VIS UVR		mar-19	7,5%	7,7%	7,7%	
b. No VIS UVR			7,2%	7,0%	7,4%	
1. VIS pesos			11,5%	11,6%	11,8%	
2. No VIS pesos			10,4%	10,4%	10,8%	
Construcción						
a. VIS UVR			5,8%	5,8%	5,8%	
b. No VIS UVR			5,8%	5,5%	5,7%	
1. VIS pesos			13,4%	12,7%	12,0%	
2. No VIS pesos		10,7%	10,5%	11,4%		

Fuentes: * DANE; ** ICPC; *** Superintendencia financiera; **** Banco de la República. Notas: n.d.: no disponible; n.a.: no aplica; 1/ Cifras en miles de millones de pesos constantes 2015=100; 2/ Cifras en miles correspondientes al trimestre móvil; 3/ Cifras en metros cuadrados, cobertura de 302 municipios. 4/ Cifras en toneladas; 5/IPVN - 53 Municipios; 6/ Cifras en billones de pesos corrientes. Incluye Leasing Habitacional.

CONDICIONES DE USO

La Cámara Colombiana de la Construcción procura que los datos suministrados en la serie titulada “Informe Económico”, publicada en su página web y/o divulgada por medios electrónicos, mantengan altos estándares de calidad. Sin embargo, no asume responsabilidad alguna desde el punto de vista legal o de cualquier otra índole, por la integridad, veracidad, exactitud, oportunidad, actualización, conveniencia, contenido y/o usos que se den a la información y a los documentos que aquí se presentan.

La Cámara Colombiana de la Construcción tampoco asume responsabilidad alguna por omisiones de información o por errores en la misma, en particular por las discrepancias que pudieran encontrarse entre la versión electrónica de la información publicada y su fuente original.

La Cámara Colombiana de la Construcción no proporciona ningún tipo de asesoría. Por tanto, la información publicada no puede considerarse como una recomendación para la realización de operaciones de construcción, comercio, ahorro, inversión, ni para ningún otro efecto.

Los vínculos a otros sitios web se establecen para facilitar la navegación y consulta, pero no implican la aprobación ni responsabilidad alguna por parte de la Cámara Colombiana de la Construcción, sobre la información contenida en ellos. En consideración de lo anterior, la Cámara Colombiana de la Construcción por ningún concepto será responsable por el contenido, forma, desempeño, información, falla o anomalía que pueda presentarse, ni por los productos y/o servicios ofrecidos en los sitios web con los cuales se haya establecido un enlace.

Se autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en esta página web o documento, siempre y cuando se mencione la fuente.

NOTAS

No aplica